

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

# 不断提升城市文化品位

柳宾

城市文化品位是一座城市在历史积淀、社会生活、公共空间和精神气质等方面展现出的特有格调与审美高度,它体现在地理特征、建筑风貌、市容景观等物质层面,也反映在市民精神、道德礼俗、生活方式、审美情趣与创新活力等非物质层面;它不仅是城市独特性的核心构成要素,更是评价一座城市综合实力和吸引力的重要指标。提升城市文化品位是一项复杂的系统工程,须多维度协同推进。

### 传承历史文脉,彰显城市文化魅力

城市文化品位根植于其深厚的历史文化之中。历史文脉是城市演进过程中积淀形成的历史文化印记,是城市的特色与品牌,更是城市的根基与灵魂;而文化遗产则是历史文脉得以延续的物质载体与历史见证。传承历史文脉是彰显城市魅力、提升城市文化品位的前提和基础。

一是保护文化遗产,延续城市文脉。一座城市的文化遗产,不仅见证了这座城市的历史变迁,彰显了这座城市深厚的文化底蕴,更是这座城市发展的“内动力”。应进一步牢固树立“保护文化遗产也是政绩”的观念,推动文化遗产系统性保护和统一监管督察,不断加大对各类型物质文化遗产和非物质文化遗产的保护力度,为传承城市特色和精神气质奠定良好基础。应强化文化遗产空间管控,根据城市发展规划和空间布局,加强对老城区格局、区域环境、特色风貌和历史建筑的整体保护,在增加不可或缺的现代元素基础上,保留原汁原味的传统基因,让城市历史延续,让城市文脉延续。

二是挖掘文化内涵,传承历史记忆。文化遗产是一座城市存于历史、活在当下、面向未来的重要基础,也是一座城市区别于其他城市的基本特质。但文化遗产不是孤立存在的,而是与其产生和发展所处的历史背景、自然环境、人文风俗等有着千丝万缕的联系,这就构成了其蕴含的各种潜在价值。提升城市文化品位,应结合时代发展要求,深入挖掘文化遗产的文化底蕴和时代内涵,从中提炼出既体现优良传统,又契合现实要求的价值理念与精神追求,进而将这些价值理念与精神追求落实到城市建设、经济社会发展以及制度创新、社会风尚、生活方式等各个方面,让城市优秀传统文化的魅力在活化“塑形”与“塑神”双重作用中持续利用。

三是发挥文化遗产,推动融合发展。活化利用是对文化遗产最好的保护与传承。应从不同文化遗产的实际情况出发,创新活化利用机制,在充分挖掘其传统功能的同时,融入符合时代发展需要的新功能,使其焕发新活力、绽放新光彩,成为提升城市品位、促进经济发展和让人们共享文化发展成果的积极力量与不竭动力。需要注意的,在此过程中,应结合不同文化遗产的产生方式、资源特点、现实情况、发展阶段、开发前景等,通过分析、评介、诠释其与历史时空、周边环境、现实需要等方面的关联性,为其开发利用和融合发展提供科学依据。

### 发展文化事业,涵养城市文化底蕴

文化事业是养人心志、育人情操的事业。作为城市文化体系的关键构成和城市文化品位的重要体现,文化事业的发展不仅有助于培育市民的文化认同感、归属感和城市独特的人文精神,而且可以涵养城市文化底蕴,提升城市文化软实力。

一是夯实基础,完善公共文化设施布局。公共文化设施是推动文化事业发展的基础和重要阵地,城市文化品位与公共文化设施息息相关。应大力推进智慧图书馆、智慧博

文化是一个国家、一个民族的灵魂。

党的二十届四中全会提出“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”重大任务。作为文化的重要载体和文化传播创新的重要场域,城市在文化发展中发挥着重要的动力源和增长极作用。激发文化创新创造活力、繁荣发展社会主义文化和不断满足人民群众日益增长的多层次精神文化需求,都需要持续提升城市文化品位,促进文化产品和服务的高质量供给。

物馆、智慧文化馆、智慧科技馆、公共文化云等公共文化设施和地标性公共文化设施建设,不断提升公共文化设施规模和质量。同时,应在进一步完善“15分钟文化圈”的基础上,不断优化不同种类公共文化设施的布局,打造嵌入生活场景的公共文化空间,为满足市民公共文化需求提供保障。

二是数字化转型,提高公共文化产品供给能力。人工智能、大数据、云计算、5G等数字技术为文化事业的创新发展提供了契机,“数字化”已成为衡量城市公共文化服务品质的重要指标。要在营造良好文化生态、提升文化原创能力和推出更多深入人心的精品力作基础上,深入实施数字化战略,持续增加公共文化内容供给。要打破时空限制,充分运用云端技术、数据共享和信息网络等数字化技术搭建公共文化服务平台,实现公共文化服务与科技的深度融合,不断完善线上博物馆、线上科技馆、“云展览”“云阅读”等公共文化产品体系,满足不同年龄段和不同文化水平居民的多元需求。

三是提质增效,提升公共文化服务水平。持续推进文化惠民工程向纵深发展,不断健全城乡公共文化服务协同发展机制,努力提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性,为城乡居民提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入日常生活的高品质文化服务。同时,要创新公共文化服务模式和途径,建立资源配送和供需对接机制,因地制宜构建高品质文化生活圈,推广“订单式”“菜单式”服务,让公共文化服务更加精准可及,推动优质文化资源直达基层、直达群众。

### 壮大文化产业,推动城市文化出新

文化产业是城市综合实力的标志,也是展示城市文明进步的精神载体。繁荣发展文化产业是提升城市文化品位的有力支撑,也是筑牢城市文化根基的必然选择。

一是完善扶持政策,推动文化产业创新发展。文化产业综合性极强,资源、人才、资本、科技、市场等都在其中发挥着重要作用。应立足文化产业发展实际和未来发展趋势,把激发创新创造活力作为中心环节,完善文化管理体制和生产经营机制,进一步构建统一开放、高效规范、竞争有序的文化市场。应从发展空间、财税金融、市场环境、消费升级等方面加大对

主体培育、内容创作、贸易拓展、金融合作、人才引进等的扶持力度,推动文化产业创新发展。

二是加快园区建设,释放文化产业集聚发展活力。引导和支持既有文化产业园区积极创建省级和国家级文化产业(示范)园区、国家文化和科技融合示范基地等。高起点统筹规划建设专业化文化产业园区,努力提高园区软硬件设施和服务标准,推动产业链条的上下游整合,为企业发展提供良好环境。在此基础上,通过培育本土优势企业和引进外地优质企业等,吸引企业和人才集聚,进而推动园区成为促进文化产业裂变和实现高质量发展的创新载体。

三是推动转型升级,培育文化产业品牌。当前,以数字化、网络化、智能化为主要特征的文化新业态快速发展,数字文化、创意文化、文化旅游、高端文化装备等已成为文化产业新的增长点。应在推动现有文化企业转型发展的同时,加快培育引进以时尚文化、数字创意、动漫游戏、数字展览、数字演艺、数字出版、数字娱乐、网络视听、线上直播等产业形态为代表的新兴文化企业。要加快实施重大文化产业项目带动战略,鼓励民营资本、外商投资等以多种方式进入法律和政策许可的文化产业领域,催生一批掌握核心技术、拥有原创品牌、市场竞争力强的优秀文化企业,形成具有城市特色的文化产业品牌。

### 强化宣传交流,扩大城市文化影响

宣传是文化存在与延续的内在要求,交流则是促进文化发展的根本动力。宣传交流对提升城市文化品位具有基础性作用,它不仅可以促进城市文化资源的整合、激发城市创新活力与城市凝聚,而且有助于丰富城市文化内涵和构建城市文化品牌与国际形象。

一是加强宣传,营造浓厚的城市文化氛围。应充分利用传统媒体、新媒体、自媒体等,不断拓展传播渠道,丰富传播手段,加强城市文化的传播力度,营造良好的城市文化氛围,深化市民对城市文化的认知。同时,通过开展“讲述城市历史文化故事”“非遗展示体验”“市民文化节”“红色文化传承”等主题活动以及媒体宣传、展览展示、文艺展演等喜闻乐见的形式,让市民群众切实感受到城市文化的独特魅力,进而在全社会厚植关注城市文化、热爱城市文化的人文情怀,助力城市文化传承与发展。

二是文旅融合,大力开发文化旅游纪念品。应在深入调研和准确把握游客需求的基础上,结合旅游纪念品的设计原则,深入挖掘传统工艺,融入实用性、艺术性、纪念性、趣味性、便携性等特点,设计开发富有城市文化特色的旅游纪念品,增强对游客的吸引力和城市文化的传播力,在满足游客获得感的同时,实现城市文化传播的目的。

三是交流互鉴,构建城市文化品牌与国际形象。充分利用各类媒体及影视作品、文艺表演、推广推介等各种工具、各种机会,全方位、多层次的宣传推介城市文化。加强与国际一流文化机构、文化企业的交流合作,引进一批具有国际影响力的文化活动,让城市在借鉴吸收外来文化有益成果的同时成为“世界看中国、中国看世界”的重要窗口。积极参与共建“一带一路”和构建人类命运共同体等重大实践,鼓励更多有代表性的城市文化企业和优秀文化产品走向世界,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的城市优秀传统文化和创新成果传播出去,不断提升城市文化的全球影响力,构建特色鲜明的城市文化品牌与国际形象。

(作者单位:青岛市社会科学院)

# 推动青岛引领湾区经济发展

田文

同方面还存在一些问题和短板:一是中心城市辐射能力有待增强。青岛市缺少如上海、广州、深圳等中心城市的产业辐射力和资源集聚力。头部企业数量少导致产业链整合能力弱,难以形成“链主效应”。二是产业结构中低端集聚、链式发展能力不足。三是目前的海洋产业体系无法有效融合沿海城市的发展优势。海洋产业结构层次不够高,海洋渔业、滨海旅游业和海洋交通运输业三大传统产业占有绝对优势,海洋装备制造等海洋产业带动能力不强,部分战略性新兴产业仍处于起步阶段,以现代海洋产业体系系统筹沿海城市发展的基础还较为薄弱。

### 推动青岛引领湾区经济发展的着力点

党的二十届四中全会提出,“加强海洋开发利用保护”,系统阐述了“十五五”时期我国海洋经济发展思路,此为湾区经济发展提供了方针和指引。其中,区位优势与产业协同是激活湾区经济的核心动力,港口群与物流网络是湾区经济培育的基础支撑,区域协同与政策引导是湾区经济发展的关键路径。只有多措并举、系统发力,才能引领湾区经济发展,为推动青岛海洋经济高质量发展提供支撑。

第一,优化提升青岛作为湾区经济发展龙头的能级。强化青岛国际航运服务意识,提升服务区域发展战略能力。以山东省世界级港口群建设为契机,统筹胶东五市港口基础设施建设,突出青岛港的枢纽港和中转港地位,聚焦物流中转、陆海联运、数字航运及绿色港口等配套基础设施建设,全面提升青岛港的陆海物流基础设施保障能力和航运服务水平。依托山东省港口集团全省一体化运营优势,在省内推广“青岛一日日照合港”通关模式,出口企业任选一港报关,两港间货物位视移同境内流转。打造蓝色金融服务中心,提高半岛区域金融服务能力。积极培育航运金融和贸易金融,优化城市金融创新环境,吸引国内外航运金融机构建立区域服务中心,发展航运金融产业链,开发航运金融新产品。积极推动组建胶东半岛蓝色金融研究院和半岛蓝色金融联盟,搭建跨地区的蓝色金融服务网络,引导金融机构开展跨地市的涉海保险、蓝色债券、蓝色投融资等海洋金融业务。

第二,加强头部企业的辐射引领能力。构建梯度化企业培育体系,强化头部企业链主作用。建立“世界500强—中国500强—省级链主”三级企业培育库,以海尔、海信等全球资源配置能力突出的旗舰企业为核心,实施差异化扶持政策。通

过税收优惠、创新补贴、场景开放等手段,支持头部企业突破关键技术瓶颈,主导制定行业标准,形成“链主企业+配套企业+服务平台”的产业生态圈。在胶东经济圈布局数字经济、绿色低碳等未来产业“创新苗圃”,依托青岛蓝谷、海西湾船舶海工产业基地等载体,吸引独角兽企业、瞪羚企业入驻,构建“头部企业引领、中小企业协同、创新要素集聚”的雁阵式发展梯队。深化产学研协同创新,提升头部企业全球技术引领力。鼓励中国科学院海洋研究所、中国海洋大学等国家科研机构与地方高新技术企业共建陆海制造业创新中心、未来技术创新中心及高端产业研究院,形成“基础研究—技术攻关—成果转化”的全链条创新体系。瞄准产业科技国际前沿,支持头部企业参与全球研发合作网络,在人工智能、深海开发、新能源等领域布局海外联合实验室,抢占技术制高点。

第三,构建完善的产业分工和协同发展的产业链配套体系。形成优势互补、能力互补的产业链协同网络。加强区域间产业链整合,推动青岛与其他湾区城市的产业链整合,形成上下游协同、产业互补的发展格局。建立跨区域的产业链协作机制,明确各城市在产业链中的定位,促进原材料供应、生产加工、销售服务等环节的紧密衔接。促进创新链与产业链融合,加强科研机构、高校与企业之间的合作,推动技术创新与产业升级紧密结合。培育特色鲜明的高质量产业集群。培育壮大特色产业群,结合青岛市产业基础和资源禀赋,培育一批具有核心竞争力的特色产业群。制定产业集群发展计划,明确主导产业和支撑产业,优化产业布局,提升集群内企业的协作水平。推动传统产业转型升级,利用高新技术改造提升传统产业,提高产品质量和附加值。

第四,构建协同共享的湾区海洋产业创新载体。构建海洋产业科技创新高地。发挥青岛市海洋产业创新资源集聚优势,以胶州湾海洋产业创新高地建设为起点,联合推动海洋关键技术和重点产业链创新,形成具有国际影响力的海洋产业创新中心。鼓励省市科研机构与青岛地方高新技术企业合作,创建一批陆海制造业创新中心、未来技术创新中心与高端产业研究院等新型产业创新研发机构。构建海洋产业创新生态圈。强化青岛核心引擎作用,依托蓝谷海洋科学城、海西湾船舶海工产业基地等载体,推动国家海洋工程技术研究中心与国家海洋技术转移中心实体化运作,整合中国海洋工程研究院(青岛)、青岛海洋生物医药研究院等平台资源,形成海洋装备、生物医药、新能源等领域的“研发—中试—产业化”闭环链条。

(作者单位:山东省海洋经济文化研究院)

## 优化区域经济布局 促进区域协调发展

张淑芹

区域协调发展是中国式现代化的内在要求,其核心意义在于缩小区域差距、破解区域发展不平衡问题。作为沿海重要的中心城市、国家历史文化名城、现代海洋城市、国际性综合交通枢纽城市,青岛应立足城市性质和核心功能定位,积极服务和融入国家区域发展大局,为推进区域协调发展彰显新作为。

推进资源要素跨区域有序流动。习近平总书记指出,“产业和人口向优势区域集中,形成以城市群为主要形态的增长动力源,进而带动经济总体效率提升,这是经济规律。要破除资源流动障碍,使市场在资源配置中起决定性作用,促进各类生产要素自由流动并向优势地区集中,提高资源配置效率”。当前,受一些传统观念和体制机制的束缚,生产要素的跨区域流动仍存在一定限制,制约了区域间协调发展中的积极作用,破除资源要素跨区域流动障碍。一是让市场竞争更有效。打破地区封锁和垄断,清理和废除区域性市场的隐性壁垒和歧视性障碍。统一市场规则,促进产权保护、公平竞争和合同的依法履行。二是建设统一开放、竞争有序的资源要素市场。推进土地、劳动力、资本、技术、数据、能源和资源等市场化改革,完善生态补偿制度,促进区际合作。三是提升市场监管能力。完善标准体系,促进区域间信息共享,加强联合执法,促进市场监管公平统一。

加快推动基本公共服务均等化。社会主义市场经济下的区域协调发展必然以市场为基础,但政府的独特作用不可替代,需充分发挥相关法律、规划、政策等调控工具的作用。一是制定基本公共服务均等化的评价标准,完善基本公共服务范围和内容,健全与常住人口挂钩机制,推动更多公共服务下沉到基层,覆盖到农村,倾斜到生活困难群众。二是完善对重点生态功能区、农产品主产区、困难地区的财政转移支付制度,从财力上给予有力支持,激发区域协同的积极性和主动性。三是加强县域基本公共服务供给统筹,完善投入保障长效机制。借助信息化手段建设便捷高效的公共服务平台,以便于全国范围内的人员流动。

促进区域内外联动发展。一是全面融入共建“一带一路”。通过共建“一带一路”国际合作新平台,拓展多领域国际合作,强化新亚欧大陆桥经济走廊建设。以上合示范区核心区、临空经济区为重点,促进与上合组织国家交流合作。协作建设北方内外开放的门户枢纽,强化与郑州、西安、兰州、乌鲁木齐等城市合作,整体服务中国北方地区经济发展和对外贸易。二是加强与主要城市群的对接与合作。对接京津冀协同发展战略,主动承接北京科技服务、健康医疗、总部经济等功能外溢,服务北京非首都功能疏解。实践与长三角、粤港澳产业链创新链联动。发挥青岛在关键零部件、基础能源原材料供给保障能力上的优势,优化专业化园区的空间布局,吸引长三角、粤港澳地区生物医药、电子信息、新能源等优势产业集聚,形成“科技—产业—金融”良性循环。三是提升青岛区域服务能级,引领山东半岛城市群协同发展,加快青岛都市圈建设。推动产业与创新空间协同布局,强化交通基础设施协同连通,推进生态环境共治共保。

突出青岛特色,加强海洋开发利用保护。贯彻落实国家海洋强国战略,建设现代海洋城市。一是促进陆海产业空间协同布局。集约利用滨海产业空间资源,推进港产城融合发展,保障现代海洋产业空间需求。二是强化陆海空间协同管控。分类保护与利用岸线,有序开发和保护海岛,严格围填海管控,统筹陆海污染防治,统筹陆海基础设施建设,健全陆海综合防灾与安全体系。优化细化海洋发展分区,加强海域使用管理,预留未来发展空间。三是打造海洋经济绿色发展高地。加强海洋科技创新,注重基础研究和原创性科学思想的创新突破,强化企业创新主体地位,深化企业主导的产学研协同。推动海洋科技成果转化,加快建设“4+4+2”现代海洋产业体系,培育海洋新质生产力。四是加强海洋生态环境保护与修复,推动人海和谐。强化国际海洋合作,积极参与全球海洋治理,提升海洋开放合作水平。

(作者单位:青岛市委党校)

## 名家说“理”

### 怎样理解“人工智能+消费”

北京市社会科学院管理研究所副研究员孟凡新近日在《经济日报》撰文指出:

推动“人工智能+消费”释放出更大效能,让消费跑出“加速度”,需要多方协同,形成系统支撑。

在产品供给上“加速”,以新的产品和服务拓展消费新边界。推动智能网联汽车、智能机器人、智能家居等“万物智联”智能终端产品的研发迭代与规模化落地,培育智能产品新形态。以多维需求场景为牵引,培育覆盖更广、内容更丰富的智能服务业态,拓展沉浸式体验消费、个性化定制消费、情感共鸣型消费等消费新业态,匹配居民多元化、品质化消费需求。

在产业赋能上“加力”,以新的生产组织方式激活个性化消费新动能。推动人工智能与柔性制造、智能供应链深度融合,发展基于用户实时数据的规模化定制能力。鼓励相关平台企业开发轻量化、低成本的人工智能工具包,赋能中小微企业,降低其精准服务和产品创新的门槛,构建开放协同的智能商业生态。

在经营主体上“加扶”,以新的市场逻辑赋能多元参与者。通过专项补贴、技术适配、技术培训等,帮助老年人、低收入群体等跨越“智能消费鸿沟”,共享技术红利。同时,借助人工智能平台的网络效应,将偏远地区优质特产、个性化旅游服务等更精准地匹配全国乃至全球需求,为中小微主体开辟新的市场空间。

在消费安全上“加固”,以新的治理框架防范技术风险。加快构建适应数字经济的新市场治理规则,重点是建立敏捷、透明的算法监管体系,对消费领域的推荐、定价、信用等算法进行备案和伦理评估,保障公平交易。在强化个人信息保护基础上,探索安全可信的数据要素流通体系,平衡好创新激励与权益保护。

(青岛日报/观海新闻记者 李彦宏 整理)