

1·10 中国民警节

让身边的安全感“更具象”

青岛公安开展庆祝第六个中国民警节主题宣防活动

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

激昂的乐队演奏中藏着反诈口诀，警犬表演引发阵阵欢呼，小朋友踮起脚触摸特警装甲车……1月10日，青岛海天MALL中心广场，第六个中国民警节恰逢第40个“110宣传日”，青岛公安开展“四十载守护平安，110勇毅前行”主题宣传暨“冬季守护·平安相伴”宣防活动。尽管三九寒天，却挡不住市民的热情，活动也成为展示公安形象、拉近警民距离的重要窗口。

零距离互动

反诈宣传、文明交通、轨道安全、特警装备展示……十余个主题展区依次排开，每个展区前都排起了长队。在交通安全展区，民警正在跟小朋友互动，“这个眼镜可以模拟酒后状态，戴上感受一下。”“太晕了，感觉根本没法再开车了。”“我们要提醒爸爸妈妈，一定不能酒后开车。”小朋友们达成了共识。

“我能摸摸它吗？”在“萌犬零距离”展区，一名小女孩轻声地问警犬训导员。得到允许后，她轻轻抚摸着一只警犬的头，脸上绽放出灿烂笑容。“警犬一般从出生3个月就开始训练亲近感，它们很快就能成为我们警察的忠诚‘战友’。”训导员向围观群众介绍。

活动现场，警察小熊等文创产品成为热门“伴手礼”，市民通过参与知识互动、答题闯关等方式获得这些特别纪念品。

特警装甲车前，小朋友乐乐从车上下来，认真地向特警敬了个礼，特警郑重回礼。这个简单动作背后，是孩子心中悄然种下的正义种子。

持续提升“安全指数”

人们常说“岁月静好”，但世上本没有从天



而降的安宁。每一份坚实的安全感背后，是一个又一个负重前行的身影。

无论是打击犯罪、化解纠纷，还是社会治理、服务群众，人民公安始终对群众深恶痛绝的事“零容忍”，对群众急需急盼的事“零懈怠”，努力让人民群众感到安全就在身边。

针对违法犯罪问题，2025年，青岛公安机关保持严打高压态势，刑事、治安案件发案同比分别下降20%、5.1%。破获1600余起电信网络诈骗案件，抓获嫌疑人2200余人，通过精准预警劝阻143万余人次，实现资金预警后“零发

案”。经济犯罪打击力度持续加大，破案数同比提升36.5%，为群众和企业避免和挽回经济损失5.5亿余元。同时，严打黄赌毒、盗抢骗、食药环等违法犯罪，努力将更高的“安全指数”转化为人民群众可感可及的“幸福指数”。

扎实推进社会治安整体防控体系建设，深化主动预防警务，优化“情指行”一体化运行机制，累计处置各类警情237万余起，110接报刑事、治安警情同比分别下降31.6%、53.1%；完善“三所联调”“三调联动”机制，成功排查化解矛盾纠纷10.1万余起，通过治安复杂区域清查整

市公安局举行升警旗仪式

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

本报1月10日讯 为进一步坚定从警信念、铸牢忠诚警魂，1月10日上午，市公安局举行庆祝第六个中国民警节升警旗仪式。副市长、市公安局局长于瑞波出席仪式。

上午9时整，升警旗仪式正式开始。在现场指挥员的口令下，仪仗队员精神抖擞、英姿挺拔，迈着铿锵有力的步伐护送警旗入场。伴随着《中国民警警歌》响起，擎旗手挥臂扬旗，警旗在激昂雄壮、催人奋进的警歌中冉冉升起，高高飘扬。

“我是中国民警，我宣誓……”在一等功荣立者、黄岛分局一级警长简齐恒带领下，全体民警辅警代表重温人民警察誓词。警旗飘扬映初心，誓言铮铮担使命，展示了青岛公安队伍新征程新气象、新担当新作为。

■1月10日上午，市公安局举行庆祝第六个中国民警节升警旗仪式。

梁超 摄

治，筑牢平安稳定根基，让城市安全品质持续提升。

牵头推进动静态交通融合发展，优化“全市一个停车场”建设运营，探索“交所融合”勤务模式，整治234处复杂点位区域，“一点一策”治理106处交通堵点，城市交通运行发展指数位居全国同类城市前列。

……

一年来，全市广大公安民警奋力建设更高水平的平安青岛、法治青岛，用实干实绩不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

青岛啤酒：打好科技创新牌 引领产业升级路

两项科技成果通过鉴定委员会专家认定，总体达到国际领先水平

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

1月9日，中国酒业协会技术委员会组织院士专家对青岛啤酒两项重大科技成果进行鉴定。

鉴定会上，中国工程院外籍院士、欧洲科学院院士张友明，中国酒业协会秘书长兼技术委员会副主任何勇，江南大学副校长刘龙，中国酒业协会啤酒分会技术委员会轮值主席张五九，青岛大学机电工程学院教授白硕伟，中国酒业协会啤酒分会秘书长元月等多位重量级专家出席，《生鲜啤酒全生命周期保鲜及一盘货数字化供应链体系创建应用》和《啤酒副产物(糖化余粮与啤酒酵母)高值化绿色生物制造关键技术及产业化》两项成果通过鉴定委员会专家认定，总体达到国际领先水平。

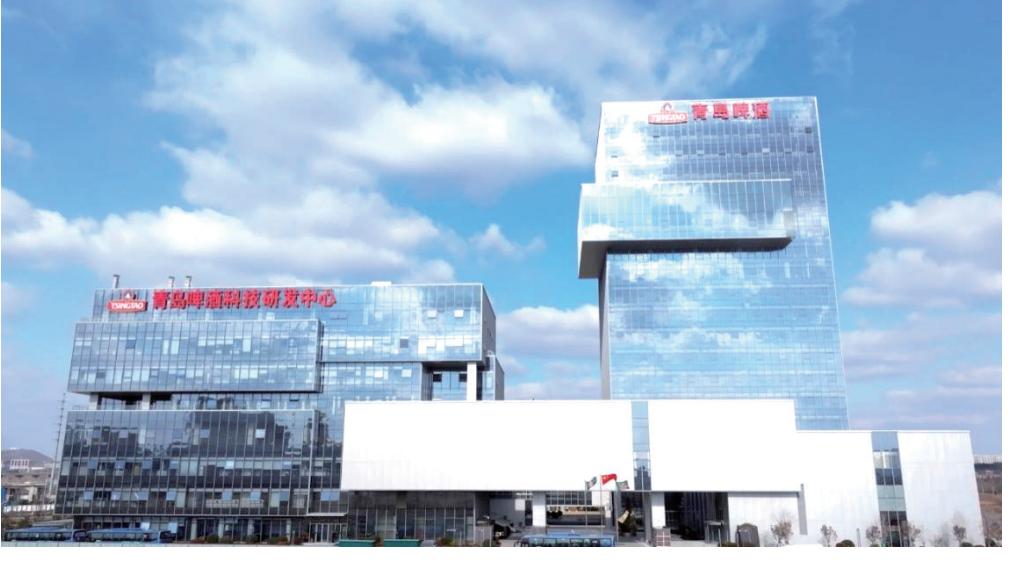
这标志着青岛啤酒构建起以消费需求为导向、以技术创新为引擎、以市场验证为闭环的科研体系，促进科技成果加速“变现”。

打好科技创新牌 百年企业的“科技长跑”

一场科技成果鉴定会，揭开两项科技成果的面纱。这些突破并非偶然，背后是青岛啤酒长期坚持科技创新与产业创新深度融合的战略定力。

“青岛啤酒不仅在产量和质量上是领头羊，行业唯一的啤酒生物发酵工程国家重点实验室，更体现了企业的技术引领地位。”本次鉴定委员会主任张友明表示。

作为中国啤酒行业的标杆企业，青岛啤酒的百年发展史，同样是一部技术创新史。从中国啤酒行业的启蒙教材《青岛啤酒操作法》，到行业唯一四获国家科学技术进步奖，青岛啤酒突破了发酵菌种、风味调控、营养健康、绿色低



■青岛啤酒研发中心暨啤酒生物发酵工程国家重点实验室新基地。

碳等一系列核心技术，促进绿色低碳、大数据等前沿技术在食品饮料行业的全链条应用，推动整个产业链向更绿色、更高效的价值链转型。

全生命周期科技守护 让鲜活留在舌尖

消费需求是青岛啤酒科技创新的起点。啤酒的风味，尤其那份鲜活灵动的特质，向来是评判品质的关键。在消费需求多元化、个性化、品质化的今天，消费者更加追求极致的新鲜口感和即时的消费满足。

青岛啤酒研发的《生鲜啤酒全生命周期保鲜及一盘货数字化供应链体系创建应用》科技成果，正是为了系统性地应对这一挑战。依托行业唯一的啤酒生物发酵工程国家重点实验室，该体系以数字化供应链为核心，通过覆盖原料、生产、仓储、物流直至销售终端的生鲜啤酒全生命周期全程监控与智能调度，实现对啤酒贮存环境的精准管理。这意味着，每一瓶生鲜啤酒都拥有一份“鲜度档案”，其流转路径与环境数据被实时记录与优化，从而最大程度锁住出厂时的风味状态，也为整个行业的供应链效率与韧性提升提供了新范式。

青岛啤酒研发的《生鲜啤酒全生命周期保鲜及一盘货数字化供应链体系创建应用》科技成果，正是为了系统性地应对这一挑战。依托行业唯一的啤酒生物发酵工程国家重点实验室，该体系以数字化供应链为核心，通过覆盖原料、生产、仓储、物流直至销售终端的生鲜啤酒全生命周期全程监控与智能调度，实现对啤酒贮存环境的精准管理。这意味着，每一瓶生鲜啤酒都拥有一份“鲜度档案”，其流转路径与环境数据被实时记录与优化，从而最大程度锁住出厂时的风味状态，也为整个行业的供应链效率与韧性提升提供了新范式。

据要素流通交易”等政策更具产业针对性。

医疗康养与金融领域的共性任务，同样蕴含着青岛的创新空间。当前，青岛正加快建设具有国际影响力的“中国康湾”，“高品质健康生活承载地”“康复产教融合创新高地”“国际康养旅居目的地”等目标，与医疗康养领域对外开放的任务有诸多契合点。于青岛系统性构建航运贸易金融深度融合的产业生态而言，“深化合作境外有限合伙人(QFLP)试点”“创新发展新型离岸国际贸易”“创新国际通道建设相关多式联运保险等业务”等金融领域开放任务，为城市提升双循环战略节点能级指明了方向。

试点城市就是要先行先试，为全国服务业开放创新发展发挥示范引领作用。因此，“青岛作为”不是政策的“被动接收”，而要做规则的“主动适配”，将政策方向与本地产业基础、平台优势、场景需求综合考量，让每一项开放政策都能找到最佳落点，既完成试点要求，又形成独特优势。

以世界为尺 展“青岛作为”

进一步扩大服务业开放，青岛正当其时。

当前，青岛服务业成为拉动经济增长主要引擎的作用更加凸显。2024年青岛服务业增加值突破万亿元大关。“十四五”期间，青岛第三产业增加值年均增长6.5%，占生产总值的比重保持

在63%左右，对经济增长的贡献率平均每年约65%。青岛深入推进现代服务业和先进制造业融合发展，国家级“两业融合”试点数量居全国城市首位。

由此可见，青岛获批成为服务业扩大开放综合试点城市，既有国家开放布局的战略之选，也是城市提质升级的必然结果。

青岛做好服务业开放试点，需要“以世界为尺”“跳出青岛看青岛”，对标国际一流城市，致力于形成可复制推广的“青岛经验”。要有“向深处谋改革”的决心，以试点为契机，持续优化市场化、法治化、国际化一流营商环境，实现制度型开放的深层次突破。

市商务局相关负责人表示，下一步，青岛将以构建高标准服务业开放制度体系为目标，聚焦增值电信、金融服务、医疗康养、商贸文旅等重点领域开展集成性改革，集聚一批高质量试点项目，形成一批可复制、可推广的制度创新成果。强化统筹协调，明确试点落实举措和责任分工，推动建立省市区三级联动工作机制，高质量落实试点任务。

2025年1.73万户居民顺利回迁

(上接第一版)市住房城乡建设局工作人员介绍。

394家首店塑强“首发市南”品牌

(上接第一版)通过“艺术+运动+科技”的复合场景布局，为亲子家庭及年轻客群提供差异化的社交与休闲选择。”青岛绿城深蓝商业管理有限公司总经理李珍介绍。

同样的，发力“首发经济”，也是万象城坐稳青岛商业综合体“顶流”的密钥。据统计，万象城550多家店铺中，首进山东或青岛品牌占比高达五分之一。2025年新增HOURGLASS、Songmont、GROTTTO等十余家山东首店，落地TOM FORD限时空间华北独展，希思黎Hair Rituel睿秀快闪、华为折叠家族路演山东首展等，持续丰富潮流消费矩阵，实现“尝鲜”客群消费转化。

在青岛建设国际消费中心城市澎湃浪潮中，市南区在发挥好集地广场、万象城、海信广场等国际化知名商业地标集聚效应的同时，持续打造新的商业载体，不断丰富新的消费场景，抢占全市乃至全省消费市场“制高点”。

在新商业载体建设方面，作为西部城区更新与消费升级的关键抓手，中山路百盛大厦改造提升项目正处于紧张收尾阶段，这座承载无数老青岛人美好记忆的商业地标，正在慢慢揭开上街里MALL的神秘面纱。闲置多年的原国敦大酒店也正在改造施工中，这里将打造成集购物、娱乐、餐饮于一体的“亚洲市集”商业综合体，重点发展“首店经济”，与浮山湾商圈内其他商业体形成差异化，提供多元消费场景和体验。

打造“首发”高地

当下，首发经济正加速崛起，不仅为消费者带来新鲜感与高品质体验，更以独特的流量吸引力激活消费新场景、释放市场新潜力，成为拉动消费升级、赋能城市经济高质量发展的重要引擎。

上海依托高端商圈集聚优势强化“首发”地位，成都上线“我要首发服务码”为企业和品牌落地提供全流程服务，深圳创新“首发+”模式打破传统零售边界……国内各地首发经济发展势头强劲，以差异化实践角逐首发经济赛道。

在上海交通大学中国质量发展研究院执行院长潘尔顺看来，打造全球首发中心、新品首发地，不仅能吸引全国乃至全球的消费者前来体验消费，直接拉动本地经济，更能强化其作为消费风尚策源地和枢纽的地位。这种辐射效应会带动周边区域商业生态和消费氛围的整体提升，形成以点带面的内需增长格局。

市南区立足自身资源禀赋，通过政策引导、载体升级、业态创新，构建起独具市南特色的“首发”生态，推动首发经济从“数量扩张”向“质量跃升”转变。在政策激励方面，市南区落实全市最高100万元的首店奖励政策，吸引高能级品牌首店落户。此外，支持商业载体引进高能级首店，对符合条件的商业载体最高给予每家首店10万元奖励；支持举办首发首秀活动，并对品牌给予活动场地租赁和展场搭建等费用补助，以真金白银护航“首发”变“远航”。

载体升级不仅提升商圈形象与消费体验，更提升首发经济承载能力。展望2026年，市南将推动海信广场启动4.0升级改造，拓展商业面积，重点建设“Sky Bowl”浮空剧场和“Sky Dome”玻璃花房；实施万象城动线优化工程，推进大店切分及采光顶区域景观化改造，提升商业氛围和空间品质；依托奥帆中心滨海资源，打造2—3处夜间经济示范街区和户外市集，引入沉浸式演艺、数字艺术展、IP快闪等新业态，打造新型消费场景。

与此同时，市南构建核心商圈与新兴商圈联动互补格局，推动浮山湾商圈提质升级，引入国际重奢品牌首店、首秀、高端工坊等业态，持续激发消费市场新活力；中山路商圈持续创新和优化文旅新业态与新场景，注重引进培育网红餐饮、国潮文创、艺术体验、潮玩零售等年轻力商业项目，同时发力本土原创品牌孵化，培育青岛特色新消费品牌，形成“国际品牌引领、本土品牌崛起”的差异化首发场景矩阵。

以“首发经济”为画笔，市南正锐意进取，勾勒出新时代消费升级的清晰图景，更描绘出“创新消费供给、牵引产业升级、优化消费结构、强化城市枢纽功能”的新蓝图，为全市创建国际消费中心城市贡献力量。

高标准一体推进城市建设与产业发展，探索出整体实施、连片开发、产城融合、社会参与的村改新路子，真正实现“拆除一片旧村落、建起一片新城区，改出一片新产业”。

青岛5项目入选2025年度全国视听系统典型案例

(上接第一版)全市电视机产量达2094万台，占全国总产量的11.4%。海信系电视国内市场销售量和销售额占有率均稳居行业第一，在Mini LED、100英寸以上等高端大屏细分市场持续保持领先优势。

创新平台支撑有力。国家高端智能化家用电器创新中心孵化培育银河边缘芯片公司，推出行业首颗家电侧AI感知芯片。国家虚拟现实创新中心(青岛)入选国家首批重点培育中试平台，启用全国首个全产业链综合检测平台，两个国创中心均以优异成绩通过工业和信息化部验收。

下一步，青岛将以此次入选国家级典型案例为契机，深化实施《青岛市视听产业发展行动计划》，持续提升智慧家用显示终端产品竞争力，聚焦激光显示、商用显示、近眼显示等优势赛道靶向发力，在核心技术攻关、创新场景培育、产业生态构建上再加码，推动视听技术赋能千行百业。