

打造浮山湾商圈与中山路商圈“双核矩阵”,以“首发经济”为强力引擎,推动首店数量持续领跑全省,城区商业能级不断跃升

394家首店塑强“首发市南”品牌

□青岛日报/观海新闻记者 曹森

作为经济增长主引擎,消费一头连着千行百业,一头连着千家万户,在经济社会发展中具有举足轻重的作用。2025年中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”列为2026年经济工作重点任务首位,为消费新业态发展锚定方向。

“首发经济”作为一种新兴经济形态,创新消费模式,激活消费潜力,掀起消费热潮。近年来,市南区加力打造高品质商圈,营造近悦远来的消费环境,构建起浮山湾高端消费与中山路新消费“双核矩阵”,形成差异化互补的首店集聚格局,持续强化“首发市南”品牌效应,加快打造青岛国际消费中心城市先行区。

打好“首”字牌

消费新动能的一个直观切口,正落在“首发经济”持续升温的线下场景中。

日前,位于市南区南京路的KPRO店内,持续迎来“尝鲜”的顾客。“我一直想在青岛找到一家既好吃又没负担的轻食餐厅,KPRO正好满足了需求。”刘女士一边享用炙烤鸡腿肉谷物能量碗一边说。

作为肯德基旗下能量轻食品牌,KPRO山东首店2025年夏天在市南区开业。区别于以往肯德基以红色为主色调的门店,KPRO门店以绿色为主基调,为顾客提供多元“轻食”美味,被网友们亲切地称为“小绿店”。开业以来,门店吸引众多消费者和网红达人打卡,为



城市商业消费注入新鲜活力。

值得一提的是,1993年,肯德基山东首家门店在中山路开业,目前肯德基在青岛市场的门店总数已有上百家,KPRO也已开出4家门店。作为肯德基拓展业务边界的创新品牌,KPRO同样选择“首发”在市南,看中的正是市南丰富多元的消费场景和具有消费能力的年轻客群。

首发经济肇始于首店经济,包括开设首

店,发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术等经济活动,正在成为衡量商业活力的重要指标。市南区商务局数据显示,2025年,市南区新增首店36家、总数达394家,数量居全市首位。其中,浮山湾商圈与中山路商圈两大“核心矩阵”成为众多首店布局的新选择。

浮山湾商圈坐拥海信广场、万象城、集地广场等大型商业综合体,不仅是全市商业最繁荣的区域,更是全省首店最密集的商圈。2025年,

集地广场以众多首店吸引客流。

影石 Insta360、DESCENTE KIDS、tea'stone、四季椰林等众多首店密集落地浮山湾商圈。中山路商圈则以原创品牌和时尚消费为主,黄逗菌、奥特曼展、上合国家旅游文化体验馆等首店均选择落户历史城区,乘借老城复兴的“流量”开拓更大的市场。

释放消费潜力

作为“首发经济”的核心载体,大型高端商业综合体的数量和质量是“首发”活跃度与集聚效应的体现,也是衡量一座城市消费活力与商业氛围的重要指标。这方面,市南区近年来在不断“上分”。

走进位于集地广场二楼的人屋艺术空间,光影交织中,参观者或驻足凝视艺术家画作,或轻声交流,在静谧的氛围中完成与艺术的对话。这种沉浸式的观展体验,为商业广场带来独特的文化内涵。“人屋艺术空间青岛首店入驻集地广场,打破了传统画廊与美术馆的界限,让人们在探索、消费和体验中感受艺术生活的美好。”人屋艺术空间主理人黄洮说。

作为青岛首店较为集中的商业广场,集地广场自2024年开业以来,便以高达49%的首店占比与周边商业广场形成差异化竞争优势。“我们以首店引领消费体验,引入人屋艺术空间、Vala地下城·青岛电车生活馆、M Tennis空中网球场、欧亿博士高压氧舱青岛体验中心等新业态,

(下转第二版)

服务业扩大开放,青岛领到112项试点任务

商务部印发文件,支持青岛围绕建设现代海洋城市、构建现代海洋产业体系,加强海洋科技创新,开展邮轮无目的地海上游航线试点

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星



6项专属任务:突出“海洋特质”

- 聚焦蓝色数据
- 聚焦海洋特色文化产业
- 聚焦邮轮经济
- 聚焦海洋科技
- 聚焦投资贸易便利化
- 聚焦可持续发展

业,因地制宜制定个性任务,在试点领域、任务内容、具体实施路径等方面形成错位,促进创新成果的互补互鉴和系统集成。

与其他城市相比,青岛最鲜明的特色在于将“海洋”这一城市核心优势,贯穿试点任务差异化探索的始终。

《试点任务》指出,支持青岛市围绕建设现代海洋城市、构建现代海洋产业体系,加强

106项共性任务:突出“自身优势”

- 探索更多首创性、特色化、高质量的经验做法
- 将政策方向与本地产业基础、平台优势、场景需求综合考量
- 让每一项开放政策都能找到最佳落点,既完成试点要求,又形成独特优势

海洋科技创新,开展邮轮无目的地海上游航线试点。

在任务清单中,专属青岛的任务共有6项,“蓝色分量”尤为突出:

聚焦蓝色数据——支持青岛推动海洋要素集约化整合,构建海洋数据要素授权运营体系和可信流通机制,为海洋强国建设提供支撑。

聚焦海洋特色文化产业——支持在灵山湾影视文化产业区建设青岛国际影视摄制服务中心,为影视项目提供服务便利。

聚焦邮轮经济——支持青岛开展邮轮无目的地海上游航线试点,支持发展邮轮配套船舶维修与保养服务。完善综合型邮轮船供物流服务体系,打造中国北方邮轮企业总部服务基地。

聚焦海洋科技——加强海洋科技创新,建设一批海洋领域概念验证、中试熟化、检验检测平台,健全海洋科技成果转移转化机制。

聚焦投资贸易便利化——依托青岛胶东国际机场、空港综合保税区等,加快推动与上合组织、“一带一路”共建国家间人员、资本、服务、技术等要素的高效流动,推动空港服务贸易和服务消费融合发展。

聚焦可持续发展——探索建立二手商品(废旧家电、手机电脑等电子消费品)交易规范、再生资源绿色回收规范、再生资源回收站点建设管理规范,完善企业成本认定依据标准。

任务中的每一项,都紧扣“现代海洋中心城市”定位,并与青岛坚实的产业基础高度契合,尽“青岛所能”服务“国家所需”,让开放政策能够精准落地、高效转化。(下转第二版)

青岛探索产城融合、社会参与的“城中村”改造新路子

2025年1.73万户居民顺利回迁

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁



“街坊邻居盼了好多年,再也不用窝在老房子里了。”崂山区中韩街道张村社区居民张大爷激动不已。前不久,随着张村社区启动回迁抓阄,他如愿以偿地抓到了自己心仪的新房号,“看着崭新的房子,心里别提多亮堂了!以后出门就是大马路、大商场,孙子能上好学校,这日子有盼头!”

张村社区,曾是张村河沿岸有名的“城中村”。随着时间推移,居住环境拥挤、公共配套不足等问题日益凸显,居民对改善居住条件的呼声愈发强烈。近年来,青岛高质高效推进张

村河片区城市更新,张村社区成为张村河两岸本轮改造12个社区中的第10个回迁社区。

城中村,因工业化、城市化进程而生。地处快速成长扩大的城镇开发边界之内,许多城中村因租金低廉成为大量外来人口落脚大城市的“第一站”。空中电线交织成网,自建房屋“握手”“贴面”,高楼大厦中的“洼地”,灯火辉煌中的暗角,是城中村给人的刻板印象。

来自住房和城乡建设部2024年的数据显示,全国35个大城市需要改造的城中村住房达170万套。

加快以人为本的新型城镇化建设,满足城中村村民和租户的美好生活需要,城中村改造是重要路径。“十四五”期间,青岛共计改造城中村260个,回迁安置居民6.1万户,其中2025

年有1.73万户居民顺利回迁,加快实现百姓安居梦。

在城中村改造过程中,青岛做实做好居民广泛参与环节,抓好事前问需于民、事中问计于民、事后问效于民,优先把好的地块留给安置区,将户型设计、配比、规划方案等选择权交给居民,优化空间布局、提高居民得房率;由民代表组成质量监督小组,对关键材料、设备全程跟踪监督,实现安置区“选在哪、怎么建、好不好”群众说了算,保障城中村安置房与商品房建设同档次,实现改得放心、拆得安心、住得舒心。

“变化太大了,前几年这里还是一片旧村,这么快就变成配套完善的现代化小区了!”对于刘家下庄社区安置区居民王女士而言,改造

前,虽然村里的老房子承载着许多回忆,但居住环境确实有待改善,如今的新小区不仅环境优美,而且设施齐全,让人眼前一亮。记者注意到,刘家下庄社区内还贴心配备了生活垃圾分类投放点以及电动自行车充电车棚,充分考虑居民入住后的便利性和安全性。

“虽然是安置房,但建设标准和商品房一样好。”不少居民发出了这样的感慨。“我们优先把好的地块留给安置区,把户型设计、配比、规划方案等选择权交给居民,优化空间布局、提高居民得房率。加快构建‘好房子’样板,按好房子建设技术导则要求,提升低碳环保、安全耐久、智慧科技、宜居便利等方面设计建设水平,打造张村河、涧湾、河西、赵村等一批好房子典范项目。”(下转第二版)

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报1月10日讯 10日上午,2026“购在中国·乐购青岛”迎新消费季暨“双试点”赋能活动在市南区海誓山盟广场举行。本次迎新消费季贯穿一季度,活动期间,青岛将开展逛街里节、糖球会、年货节等300余场主题鲜明、形式多样的促消费活动,发放超11亿元的消费大礼包,其中以旧换新补贴资金达到8亿元以上。

2026年青岛将围绕国际消费中心城市建设,坚持惠民生和促消费紧密结合,深入实施提振消费专项行动,聚焦扩大商品消费,做大服务消费、培育新型消费、加快特色消费集聚地改造提升四个重点任务,通过“双试点”赋能,“政策+活动”双轮驱动,线上线下融合、供需适配推动,“商品+服务”升级,内外市场联动等措施,打造一个主客共享、近悦远来的消费目的地城市。

日前,青岛入选“消费新业态新模式新场景试点城市”和“国际化消费环境建设试点城市”。现场,围绕消费“双试点”建设,市南区发布浮山湾国际消费集聚区建设计划,沃尔玛发布青岛山姆会员店建设情况,蚂蚁集团发布入境支付便利化具体举措。

为促进老字号保护、传承、创新、发展,青岛先后评选出79家青岛老字号,与23家中华老字号、21家山东老字号共同形成三级老字号体系。本次活动为凯菲食品、青岛黄海饭店、欢乐多等18家第三批青岛老字号举行了授牌仪式。

本次活动还设置“老字号 新国潮”展区,特别设置青岛老字号品鉴台,以“老字号与新场景”为主线,呈现一个可触摸、可品味的青岛消费空间。

2025年,青岛出台大力提振消费政策措施,开展全国欢乐元宵购物嘉年华、“山东金秋消费季”等四季促消费活动超1000余场,加力扩围实施消费品以旧换新,创新打造浪漫青岛城市IP,消费市场实现量的显著增长和质的有效提升,社会消费品零售总额将实现近7000亿元,稳居北方消费第二城。

在智慧生活、商用显示、车载显示和激光显示等产业领域优势明显

青岛5项目入选2025年度全国视听系统典型案例

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报1月10日讯 工业和信息化部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家知识产权局、中央广播电视总台等五部门日前公布了2025年度全国视听系统典型案例名单,全国共86个案例入选。青岛5个案例榜上有名,入选数量位居副省级城市首位。山东总计9个案例入选,青岛入选数量超过全省一半。

本次五部门联合开展的视听系统典型案例征集,聚焦教育与会议视听、智能音视频采集、数字舞台和智慧文博视听、近眼显示和激光显示四大方向,在全国范围内遴选一批技术先进、成效显著、可推广的视听系统典型产品 and 应用解决方案,旨在进一步推动视听电子产业高质量发展,培育数字经济发展新空间。

青岛入选案例涵盖激光显示、数字舞台、智慧教育、元宇宙平台等多个前沿领域,分别为青岛海信激光显示股份有限公司的三色激光智能投影、青岛迈金智能科技股份有限公司的顽鹿竞技(ONELAP)数字虚拟骑行平台、青岛虚拟现实研究院有限公司的下一代国产化混合现实设备的关键技术研究及示范应用、聚好看科技股份有限公司的数字央视—何以文明VR大空间项目、青岛道可云网络科技有限公司的道可云AI元宇宙平台。

据市工业和信息化局介绍,近年来青岛统筹推进智能家电、新型显示、集成电路、虚拟现实等重点产业链,加快行业融合创新应用,在智慧生活、商用显示、车载显示和激光显示等视听电子重点领域发展取得明显成效。

产业规模迅速壮大。青岛视听电子产业已集聚海信、歌尔等龙头企业,整机制造优势不断提升。2025年1至11月, (下转第二版)

二〇二六青岛迎新消费季启动

一季度将开展三百余场促消费活动,发放超十一亿元消费大礼包