

今年将继续开展居家适老化改造

市民政局党组书记、局长江联军做客民生在线，谈优化提升民生服务

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻

1月8日下午，市民政局党组书记、局长江联军做客民生在线，围绕“守护民生福祉 绘就幸福底色”这一主题与网友在线交流。

2025年，市民政局以改革创新的精神破难题、优服务、提质量，推动各项惠民政策落地见效，努力让城市的发展更有温度、让市民的幸福更有质感。聚焦老年友好社会建设，优化养老服务体系，将老年人的生活保障好、作用发挥好；聚焦“一老一小一困一残”需求，搭建起“大救助”工作体系，让服务资源直达群众身边；将婚姻登记放到年轻人更喜欢的旅游景点，为“海誓山盟 浪漫青岛”注入更多甜蜜；聚焦基层治理，社会组织、慈善事业、地名文化协同共治，全力赋能社会发展。

网友：2025年适老化改造做了哪些工作？2026年适老化改造新政策是否已经出台？

江联军：推进适老化社区建设，既是顺应人口老龄化趋势的必然选择，也是为每个人的未来构筑坚实的防线，让今天的老人与明天的我们共享从容与便利。在适老化改造方面，2025年全年累计完成居家适老化改造1.9万余户。上半年，主要面向特殊困难老年人家庭进行适老化改造，补贴了1.1万余户老年人家庭。下半年，开展了消费品以旧换新居家适老化改造项目，面向全体老年人按照产品成交价格30%、每人最高1.5万元进行补贴，改造了近8000户。

2025年12月29日，国家发展改革委、财政部印发《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，明确支持智能家居产品（含适老化家居产品）购新补贴。待上



■市民政局党组书记、局长江联军做客民生在线。韩世琛 摄

级部门明确补贴政策后，青岛将根据上级要求并结合实际，继续开展居家适老化改造。待政策出台后，将第一时间通过青岛市民政局官网、“青岛民政”微信公众号和媒体等多种渠道向社会发布。

网友：青岛低保标准目前是多少？

江联军：目前，青岛城市低保标准为每人每月1115元，崂山、黄岛、城阳、即墨农村低保

标准为每人每月1115元，胶州、平度、莱西农村低保标准为每人每月860元，城乡低保平均标准全省最高。

网友：今年老年人意外伤害险什么时候出台政策？

江联军：2026年，青岛60岁以上老年人意外伤害保险项目继续实施，政策持续有效，400-100-1117话务中心也将正常受理报案。

“抢鲜”又“延链”，青岛解锁冬日“莓”好

草莓年产值突破10亿元，加快由传统种植向数智化升级、鲜果销售向全产业链延伸

□青岛日报/观海新闻记者 周 伟 黄光丽

深冬时节，寒意正浓，青岛的草莓大棚却在暖意中上演着一场关于“时间”与“品质”的竞赛。随着草莓收获季的到来，从大棚采摘到收购点分拣发货，一条忙而有序的“甜蜜产业链”正有序运行，既丰富了城市居民的“果盘子”，也鼓起了村民的“钱袋子”，成为乡村振兴的生动注脚。

青岛地处北纬37度暖温带季风气候区，温度适中，四季分明，是草莓等农作物繁育生长的“黄金区”，也是草莓栽培最早的产区之一。在青岛，草莓生产基地遍布七个涉农区市，且形成了特色分布——西海岸新区、平度市、莱西市等土地资源丰富，以大规模草莓种植为主；崂山区、城阳区等离市区较近、交通便利，主打草莓采摘等农文旅项目。

据统计，青岛草莓种植面积达3万亩，年产量6万吨，年产值超10亿元。这串数字背后，是一条从传统种植向数智化升级、从鲜果销售向全产业链延伸的清晰轨迹。

“抢鲜”占据市场

对于草莓而言，“鲜”是贯穿其全生命周期的核心价值，它既是时间窗口，更是品质承诺。在青岛的产业实践中，“抢鲜”已演化为一套涵盖品种选育、环境控制与市场预判的复合策略。

虽然室外最低温跌破零摄氏度，但平度市白沙河街道巡察村的草莓种植大棚内暖意融融、甜香四溢。种植户史阿妮正穿梭在垄间，忙着浇水、疏果等田间管理工作。“我种植的草莓苗是六盘苗，栽到棚里之后缓苗期短，7天一遍大水，3天一遍小水，水肥都跟得上，所以能提前结果。”史阿妮说。

这里的草莓，能够提前一个月“抢鲜”登场。香野草莓收购价格50元左右一斤，白草莓优质果达到80元一斤……不仅让种植户尝到



■平度市云山镇的草莓大棚里暖意融融。

了甜头，也吸引了全国各地的商户前来收购。从香野草莓批量上市开始，每天凌晨，白沙河街道的草莓交易市场便热闹起来，收购商们与冷链车辆等候在此，仔细挑选、打包新鲜采摘的草莓。

这份“鲜美”也得益于市农技部门联合高校院所开展的协同技术攻关，他们不断加大草莓新品种、新技术的试验示范和推广，集成推广草莓种苗脱毒及集约化育苗、草莓高架基质栽培等模式，大力推广草莓病虫害全程绿色防控、水肥一体化管理等技术，让草莓种植管理水平和果实品质显著提升。

在平度市云山镇草莓种植户李高鹏的大棚里，果农正在垄间熟练地将植株底部老化、过密的叶片摘除。“我种了3个棚，一共5亩

地。红草莓品种有甜宝、香野、辉煌、宝珠等，白草莓有梦之莹、梦之娇、芊雪等。红草莓香野和甜宝上市比较早，现在已经结了很多果。”李高鹏说。

目前，云山镇草莓种植面积达2万余亩，建有草莓大棚8000余个，年产量4万吨，域内有草莓交易点20余个，年交易额7亿元。

延长“甜蜜产业链”

当“鲜食”市场的竞争日趋白热化，单纯依赖“抢鲜”已不足以支撑产业长期稳健发展。因此，延伸产业链、拓展价值边界成为必然选择。

业内人士称，结合市场效益承压、价格波动、业态融合等因素考虑，草莓产业升级的核

因上一保险年度承保保险机构服务结束，新保险年度承保保险机构正在公开招标过程中，待招标确定承保保险机构后，将由中标的保险机构按规定进行理赔。

网友：能否考虑在城阳区夏庄街道和达智慧生态城小区附近增设助老食堂？

江联军：经调研核实，和达智慧生态城小区周边已建有夏塔路助老食堂、中曹村助老食堂及贾家营助老食堂，其中贾家营助老食堂位于和达智慧生态城小区15分钟步行范围内，市民可享受助餐和上门送餐服务。

网友：乡村著名行动关乎乡村振兴，请问市民政局做了哪些工作？

江联军：乡村著名行动一头连着民生，一头连着乡村发展。2025年，青岛全市命名村路3116条，覆盖698个行政村，行政村覆盖率达74.7%；通过国家地名信息库备案3072条，在“乡村著名行动小程序”上图审核653个，设置路标3487处。通过出台《青岛市乡村道路命名工作指引》，让命名工作有章可循；联合市农业农村局等5部门出台《关于深入开展地邮协作助力乡村振兴的通知》，强化“地名+”融合发展，充分发挥地名服务和邮政物流网络优势，持续提升乡村公共服务水平，推进乡村地名工作与邮政快速、文化旅游等工作深度融合，全面助力乡村振兴。

“民生在线”下期预告

网谈时间：1月12日（周一）下午2:30—4:00

网谈单位：青岛金家岭金融聚集区管委

青岛新增3家农业农村部企业重点实验室

总量达8家，在副省级城市中领先

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 冯 志

本报1月8日讯 8日，记者从市农业农村局获悉，农业农村部日前公布在全国范围内新遴选确定的164家企业重点实验室名单，由青岛市农业农村局申报的3家企业重点实验室入选，分别为：青岛清原作物科学集团股份有限公司的农业农村部作物生物育种与新品种培育重点实验室、青岛海大生物集团股份有限公司的农业农村部生物刺激素与功能肥料重点实验室、青岛大牧人机械股份有限公司的农业农村部智能畜禽养殖设施装备重点实验室。

至此，青岛已拥有农业农村部重点实验室（试验站、观测站）25家，其中，农业农村部企业重点实验室达8家，总量在副省级城市中领先。

农业农村部企业重点实验室是依托农业科技领军企业建设的国家级研发平台，旨在强化企业科技创新主体地位，围绕产业技术研发、产品创制与集成转化，在人才培养、资源共享、基地建设等方面，建立与中央、地方科研院所的协同创新机制，推动农业关键核心技术突破和技术成果快速转移转化及推广应用。综合来看，本次入选名单的3家企业重点实验室均具备领先的创新能力和完善的科研条件，拥有高水平研发团队和先进的实验设施。

近年来，青岛市聚焦农业新质生产力赋能农业现代化，围绕尖端技术突破、创新理念重构、生产技术集成、生产场景再造等，着力推动农业新质生产力发展。目前，全市农业领域建有国家重点实验室3家、农业农村部重点实验室（试验站、观测站）25家、省级重点实验室11家、市级重点实验室50家，建有院士工作站14个、科技小院36个。

“情韵青岛 逐梦奥帆”主题摄影展启动

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报1月8日讯 海风拂过奥帆，光影记录城市脉动。为传递“帆船之都”的时尚活力与文旅温度，定格青岛奥帆海洋文化旅游区的独特魅力，近日，“情韵青岛 逐梦奥帆”主题摄影展启动仪式暨短视频与摄影大赛颁奖典礼在青岛国际会议中心举行。

本次活动由青岛市文化和旅游局指导，青岛旅游集团、青岛日报报业集团联合主办，青岛新闻网承办。旨在以影像艺术为媒，系统展现青岛奥帆海洋文化旅游区“山海湾城一体”的空间格局与发展风貌，并为市民游客呈上一场精彩的光影艺术盛宴。

大赛历时近一年，吸引百余位摄影爱好者参与，共收到投稿摄影作品500余幅、短视频百余条。这些作品围绕“美·山海禀赋”“乐·活力人文”“海·帆船之都”“强·产业发展”“暖·5A温度”五大主题，生动记录了奥帆海洋文化旅游区在帆船运动、海滨休闲、文化体验、海洋研学、会展旅游等方面的发展新貌。经过严格的季度评选与年度终审，大赛最终评选出短视频奖46名、摄影奖56名。

作为大赛的重要延展，“情韵青岛 逐梦奥帆”主题摄影展精心选取50余幅（组）精美摄影及视频画面，为观众系统性地勾勒出一幅青岛奥帆海洋文化旅游区的动人画卷，让观众得以沉浸式感受青岛的海洋韵律、时尚活力与人文温度。展览将在青岛国际会议中心面向公众免费开放至2026年1月16日。

大赛的举办，有效扩大了奥帆海洋文化旅游区的品牌影响力，进一步擦亮了青岛“帆船之都”城市名片。未来，青岛旅游集团将持续以光影为媒，深挖城市文旅资源，讲好奥帆特色故事，助力青岛文旅产业实现更高质量发展。

山东首个沉浸式宠物主题综合体在青开建

20家首批拟入驻商户集中签约



■泰豪“宠物小镇”项目效果图。

□青岛日报/观海新闻记者 周 伟

本报1月8日讯 日前，城阳区城阳街道城阳村社区与烟台观海宠物有限公司举行泰豪“宠物小镇”项目签约仪式。仪式上，烟台观海宠物有限公司与首批拟入驻“宠物小镇”的20家商户集中签约，涵盖宠物医院、宠物美容培训学校、宠物寄养、宠物运输和宠物电商直播等领域。

宠物经济是近年来在全球范围内蓬勃发展的一个朝阳产业。根据艾媒咨询发布的《2025—2028年中国情绪消费与宠物产业生态商机研究报告》，2025年中国宠物经济产业规模达8114亿元，同比增长15.7%，两年后有望突破1万亿元大关。城阳区抢抓机遇打造“宠物小镇”，通过引入“国家级宠物赛事+商业街区”的模式，建设集“行、游、赛、购”于一体的宠物园区，打造山东首个沉浸式宠物主题综合体，推动宠物全产业链发展，解锁宠物消费新场景。

目前，“宠物小镇”的设计方案已经完成，同步启动对外招商和项目建设，计划5月份正式投入运营。

从建筑修复、业态升级到文化回归，将历史的厚重与时代的脉搏相融——

大鲍岛：在里院文脉中生长“新”意

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

冬日的大鲍岛文化休闲街区，青砖灰瓦间人流涌动，美食香气与游客的欢笑声交织，市井的暖意沿街巷蔓延，老城区的生活记忆被一点点亮。作为青岛历史文化的核心承载地之一，大鲍岛街区以里院文化为根脉，从建筑修复、业态升级、文化回归三维发力，让“沉睡”的历史遗产焕发新时代光彩，为城市文化“两创”提供了鲜活范本。

作为青岛独有的“中西合璧”建筑瑰宝，里院承载着几代青岛人的集体记忆。如何让里院既留住乡愁又焕发新生，成为大鲍岛更新的关键。大鲍岛给出的答案是既遵循“修旧如旧”原则，还原里院原貌，又通过“内向空间外化”设计，打破传统里院的空间壁垒，释放商业潜力，实现建筑遗产保护与功能升级的双赢。

建筑空间的活化重构，为业态升级奠定了坚实基础。在文化“两创”实践中，街区以里院文化为IP核心，推动“老字号焕新、新业态集聚”的双向赋能。约400米长的即墨路老字号美食街全面启航，近2万平方米的大鲍岛北片区空间重构老青岛饮食记忆，街区商铺招商率达95%，讲述着老字号与大鲍岛街区一起“向新而生”的故事。

“我们坚守68层酥皮的鸭尾酥制作工艺，同时跟着年轻人的喜好调整包装，游客还可以

亲眼观摩‘酥里藏金’的传统技艺。”百年老字号英记楼负责人告诉记者，不少游客专门来打卡。除了英记楼，大邱大包创新推出海藻馅料，瑞蚨祥复原1905年老牌匾，重现“天地良心尺”传统仪式，让诚信营商的老传统得以传承。与此同时，海鲜融合菜、网红甜品店强势入驻，沉浸式剧场、爱情主题邮局等特色空间同步亮相，构建起“美食+文化+体验”的复合消费场景。

业态的繁荣与空间的焕新，最终落脚于文化的回归与传承。文化“两创”的核心，是让优秀传统文化融入现代生活。近年来，大鲍岛街区以里院美食节、邻居节等活动为载体，推动里院文化新生，让老传统孕育新风尚。为期一个月的首届里院美食节，“里院家宴”成为最大亮点，居民自发带来拿手家常菜，既是饮食文化的鲜活呈现，也是“远亲不如近邻”的温情写照。里院老居民胡瑞珍感慨，“现在的街区既有老味道，又有新玩法，我也愿意带子孙女来这里走走看看，让他们知道老青岛的根在哪儿。”

从建筑空间的创造性转化到业态布局的创新性发展，从文化活动的场景化呈现到邻里温情的深度凝聚，大鲍岛街区获评“2024文旅融合创新街区十佳案例”，《青岛广兴里·里院看百年》荣获国家级“长城奖”，生动诠释了青

岛文化“两创”的深刻内涵。在这里，老建筑承载现代生活，老商圈迸发新新动能，老传统融入日常方式。未来，随着城市更新行动的持续

记者手记

触摸文化“两创”的温度

刘 硕

大鲍岛街区修缮之初，我曾疑惑：街区会如何在保留历史肌理与满足现代需求之间取得平衡？直到我看到立德里里院的青砖墙上，新添的展览海报与百年建筑肌理相映成趣；设计团队用步道串联起分散的院落，让“串里串院”的老传统以新形式回归。彼时，我豁然开朗，“修旧如旧”不是静止的保护，更是让历史活在当下。而这种“古今对话”正是创造性转化的精髓——不割裂过去，不背离生活。

采访中，老字号经营者的故事令人动容。英记楼坚守68层酥皮工艺，同时用年轻化包装和全新体验吸引游客；瑞蚨祥复原老牌匾，让“天地良心尺”的诚信传统回归。网红甜品店、沉浸式剧场的入驻，更让老商圈焕发新生。这种“老字号焕新+

新业态集聚”的模式，既守住了城市的味觉记忆与文化根脉，又契合了现代消费需求，诠释了创新性发展的真谛。而首届里院美食节上，居民自发带来的家常菜拼成“里院家宴”，老邻居们眼角溢出的笑意，更让我理解了文化“两创”的核心不只是商业的回归，更是让“邻里和睦”的老传统重回生活。

千万级的年客流量，是市场对这场文化实践的认可；国家级奖项的斩获，是来自业界的肯定。大鲍岛的成功证明，文化“两创”不是空中楼阁，而是像里院天井聚拢阳光般，将历史文脉、商业活力与生活温情融为一体。它让老建筑成为可体验的生活空间，让传统文化成为可消费的文化产品，更让城市文脉在烟火气中代代相传。