

文旅促消费，今年“一月一主题”出炉

青岛聚焦“全域联动、全时贯通、全员畅享”，12个主题精准呼应消费节点与游客需求，确保全年热度不断体验多元

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

1月8日，市政府新闻办召开新闻发布会，首次系统发布青岛市2026年度“一月一主题”全年文旅消费促进活动主题策划安排，介绍1月份主题活动情况。从1月的“元月新风，沐光启程”，到12月的“登崂山，观沧海，泡温泉”，聚焦文旅促消费的长期、高效、可持续，12个主题精准呼应消费节点与游客需求，确保全年热度不断、体验多元。

在主题策划贯穿全年的同时，市文化和旅游局联合商务、体育、贸促等多部门及各区（市），建立全市文旅促消费会商机制，形成“一盘棋”统筹推进格局，发挥票根经济商家联盟联动作用，贯通“吃住行游购娱”全产业链条。一幅“多彩青岛、缤纷四季”的文旅促消费画卷徐徐展开，尽显青岛“全域联动、全时贯通、全员畅享”的文旅发展新景象。

全域联动，处处有活力

刚刚过去的元旦假期，全市接待游客310.88万人次，实现旅游消费32.42亿元，青岛成功上榜多个平台“跨年游”热度增长显著目的地城市，迎来文旅促消费的“开门红”。在这一良好势头的基础上，以“元月新风，沐光启程”为主题，结合“好客山东贺年会”部署，市文化和旅游局会同相关部门和区（市）共梳理出145项具体活动，突出甜蜜浪漫、潮玩体验、运动赛事等特色，打造全域联动的系列精品线路、主题活动、消费场景，让游客在开年之月感受冬游青岛的暖意与活力。

突出“山、海、城”特色，整合“民俗、冰雪、温泉”等冬游核心资源，推出“艺彩纷呈·演艺季”“博物雅集·精品展”“活力山海·赛事汇”等八大主题活动，满足亲子娱乐、文化探索与美食寻觅等全年年龄段客群需求。其中，海鸥季体验全面升级，第二届青岛海鸥季焕新开通海鸥高铁、海鸥巴士、海鸥地铁、海鸥主题航班以及“追鸥逐浪”海上航线，打造海陆空“全鸥”体验；迎新消费活力释放，开展购在中国·2026迎新消费嘉年华活动，打造“精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演”四大领域联展，丰富市民游客文旅消费体验。

打破地域边界与场景壁垒，串联全市优质文旅资源，推出“海誓山盟·婚恋线”“老城漫步·文艺线”“市集寻味·烟火线”等八大精品线路，让游客从“碎片化观光”升级为“全景式沉浸”。聚焦元月、浪漫、康养等关键词，推出“温泉康养疗愈场景”“蔚蓝探秘研学场景”“青啤潮饮休闲场景”等十大文旅消费场景，让每一次消费都成为留存记忆的心动体验。另外，还将深挖冬季特色资源，推出十大网

—— 青岛文旅月月有精彩 ——

1月 以“元月新风，沐光启程”为主题，突出甜蜜浪漫、潮玩体验等特色，推出145项活动

2月 以“岁启新封，春润岛城”为主题，聚焦非遗传承、文脉赓续，深挖文旅消费热点

3月 以“面朝大海，春暖花开”为主题，将举办赏花节、“上春山”等主题节庆活动

4月 以“起跑山海间，遇‘舰’海军城”为主题，实现马拉松、海军节两大IP互动引流

5月 以“追梦五四，多彩青春”为主题，聚焦青年群体，推出5·19中国旅游日等主题活动

6月 以“乐动青岛，和鸣东西”为主题，借助多元国际交流活动，打造充满活力的国际文旅消费目的地

7月 以“来青岛，与世界干杯”为主题，围绕青岛国际啤酒节，打造全球啤酒狂欢月

8月 以“扬帆青岛，最美仲夏”为主题，以胶东海洋童玩季为核心，举办多元活动，点亮盛夏海滨

9月 以“丰收有你，里院有戏”为主题，依托农民丰收节、开海季、里院喜剧节等节会，打造秋日文旅新体验

10月 以“家国同庆，月圆琴岛”为主题，推出“山海共庆，礼赞祖国”系列活动场景

11月 以“山海冬韵，鸥遇青岛”为主题，以青岛海鸥季为统领，聚焦冬季独特生态资源，激活冬季旅游市场

12月 以“登崂山，观沧海，泡温泉”为主题，借助多元国际交流活动，解锁冬季康养度假新体验

红打卡地，让市民游客在山海之间邂逅新年美好。

全时贯通，月月有精彩

在全市文旅促消费会商机制的协同下，2026年“一月一主题”活动突出整体性、系统性、协同性，既突出季节特色，又注重业态融合，让每个月都有特色，让全城都有热度。

开年盛景，启新迎春乐享文化盛宴。1月以“元月新风，沐光启程”为主题，以新年开篇为背景，聚焦辞旧迎新、甜蜜经济等热点，全市将打造一系列极具仪式感的迎新消费场景；2月，以“岁启新封，春润岛城”为主题，喜迎传统佳节春节，聚焦非遗传承、文脉赓续，深挖文旅消费热点，营造欢欢喜喜过大年的喜庆氛围。

春意渐浓，邂逅山海花事与城市文脉。3月，围绕“面朝大海，春暖花开”主题，青岛将举办赏花节、“上春山”等主题节庆活动，根据樱花、樱桃花、玉兰花等不同花期，推出各类踏青赏花攻略、打卡地和产品线路；4月，以“起跑山海间，遇‘舰’海军城”为主题，文旅促消费将联动

马拉松的全民活力与海军节的家国情怀，实现两大文旅IP互动引流；5月，以“追梦五四，多彩青春”为主题，紧扣“五四青年节”，立足青岛作为五四运动发源地的历史背景，聚焦青年群体，推出5·19中国旅游日等主题活动。

夏日海滨，尽揽啤酒帆影与国际风尚。6月初夏，借夏季文旅消费升温与国际交流契机，以上合组织文旅交流、国际赛事、“国际友人@Qingdao”活动等为核心，打造充满活力的国际文旅消费目的地，生动呈现“乐动青岛，和鸣东西”的主题；7月，以“来青岛，与世界干杯”为主题，围绕青岛国际啤酒节这一国际文化节IP核心，结合夏季避暑、夜间消费需求，打造全城啤酒狂欢月；8月阳光灿烂，以“扬帆青岛，最美仲夏”为主题，依托青岛“帆船之都”金字招牌与夏季海滨独特优势，以胶东海洋童玩季为核心，聚焦休闲度假、亲子研学，以多元活动点亮盛夏海滨。

秋季篇章，品味丰收渔歌与市井烟火。9月，围绕“丰收有你，里院有戏”主题，依托农民丰收节、开海季、葡萄酒、里院喜剧节等重点节会，打造田园风情、开海渔歌，鲜满秋潮与市井韵味交织的秋

日体验；10月，突出“家国同庆，月圆琴岛”主题，立足国庆佳节，紧扣“家国情怀”与“团圆美满”的核心情感，推出“山海共庆，礼赞祖国”活动场景。

冬游时节，静享山海冬韵与暖泉惬意。11月，以“山海冬韵，鸥遇青岛”为主题，以青岛海鸥季为统领，聚焦冬季独特的生态资源，凸显山海冬日静谧之美，激活冬季旅游市场；12月，以“登崂山，观沧海，泡温泉”为主题，结合年末登高祈福、追鸥逐浪、冰雪温泉等特色需求，解锁冬季康养度假新体验。

全员畅享，时时有欢乐

赏花节、啤酒节、海鸥季、里院喜剧节、各类体育赛事……“一月一主题”文旅促消费活动持续发力，以新场景、新产品、新业态不断满足市民游客多样化、多层次、多方面的文旅消费需求，最终是为了构建起主客共享、城乡共融、产业共兴的文旅消费新生态，让市民游客在文旅发展中享有实实在在的“获得感”。

这份欢乐，是游客手中可兑换的诚意。市文化和旅游局探索成立青岛票根经济商家联盟，去年12月，活动从最初演唱会票根专属优惠，升级为淡季交通票根“一票通城”，打破以往单一活动、单点优惠的局限，让一张票根从“一次出行凭证”升级为“全域消费福利”。活动自开展以来，近3万名游客和市民享受到了票根带来的冬游青岛专属福利。

这份欢乐，是商户可持续的客流与消费。截至目前，票根经济商家联盟已完成多轮扩容，从最初的200余家商户，成长为覆盖十区（市）、包括500余家优质商户的消费网络，覆盖34家核心景区、26家文博场馆、261家酒店、198家特色餐饮、及汽车租赁、影院等多元业态，成为精准的客流分发平台，实现了从“等客来”到“引客来”的转变。

这份欢乐，是市民身边可触及的精彩。全年不间断的主题活动，成为市民身边的优质文旅供给。这不仅体现在市层级面的统筹，更在区市的创新实践落地生根、遍地开花。在西海岸新区，从暖冬温泉康养到山野健身逸趣，170余项、3600余次文旅主题活动精彩纷呈。在即墨区，“冬韵青岛·康养即墨”盛冬文旅季推出40余项惠民措施，让市民的冬日休闲有了更暖心、更实惠的选择。

元月新风，沐光启程。青岛的文旅促消费，正以全域皆景、时时可游、处处可享的创新实践，更好地满足市民游客多样化、多层次、多方面的需求，助力加快打造国际滨海旅游目的地。

青岛市清廉建设工作联席会议全体扩大会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳施

本报1月8日讯 8日下午，青岛市清廉建设工作联席会议全体扩大会议召开。市联席会议召集人，市委常委、市纪委书记、市监委主任马立新出席会议并讲话。

会议指出，各级各部门要提高思想认识，进一步增强推进清廉建设的政治自觉和行动自觉，着力凝聚上下贯通、左右协同的工作合力。要进一步明确清廉建设的目标方向和重点任务，聚焦实现

政治清明、政府清廉、干部清正、社会清朗，着力构建完善管党治党责任落实体系、权力运行制约监督体系、干部教育管理监督体系、重点领域引领示范体系，持续释放融入治理、促进治理的综合效能。要进一步发挥廉洁文化的基础性、引领性作用，丰富内容供给，创新宣传机制，优化教育方式，着力营造风清气正、崇廉拒腐的社会环境。

青岛加快构建全链条航空维修产业基地

青岛空港飞机工程项目年内开工建设，争取设立大飞机全生命周期服务中心

■到2028年，全省建设1个以上全球“一站式”航空维修中心，打造济南市、青岛市2个全链条航空维修产业基地，基本形成济南市、青岛市双核引领，烟台市、日照市两翼驱动，东营、潍坊、威海、济宁、临沂、滨州等市多点支撑的航空维修产业发展新格局，成为全国重要的产业集聚区和创新策源地

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报1月8日讯 航空维修产业是航空业的关键组成和服务业的高端环节。省政府办公厅日前印发的《山东省航空维修产业高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》（以下简称“方案”）提出，到2028年，全省建设1个以上全球“一站式”航空维修中心，打造济南市、青岛市2个全链条航空维修产业基地，基本形成济南市、青岛市双核引领，烟台市、日照市两翼驱动，东营、潍坊、威海、济宁、临沂、滨州等市多点支撑的航空维修产业发展新格局，成为全国重要的产业集聚区和创新策源地。

7日，省政府举行政策例行吹风会，对方案进行解读。省交通运输厅负责人在会上介绍，推动济南、青岛2个总投资34亿元的航空维修配套项目年内开工建设，实现“十五五”良好开局，为全球头部维修企业落户提供良好硬件基础。

据了解，青岛航空维修配套项目为位于青岛胶东临空经济示范区的青岛空港飞机工程项目。此前发布的招标公告显示，项目位于青岛胶东国际机场北侧、北四路东侧，总投资约9.6亿元，总建筑面积66740平方米，建设内容主要包括窄体机库、宽体机库、维修车间楼、化工品库、综合楼、飞机维修工艺设备等。项目不涉及飞机生产、制造，建成后将致力打造国际一流的航空维修枢纽。

在当前全球航空业复苏转型关键阶段，航空维修因技术密集、附加值高的特点，已经成为航空产业可持续发展的核心竞争环节。在航空维修领域，以波音、空客为代表的飞机制造商具有垄断优势。目前，国内维修企业也在快速发展，已能独立完成90%以上的民航维修工作。山东航空产业协会数据显示，我省民航维修产业规模以较快速度增长，约占全国的5%—7%。

青岛胶东国际机场转场以来，枢纽辐射能级持续提升。2025年，青岛胶东国际机场保障

运输航班起降19.3万架次，单日最高达680架次。目前，山航、东航、青岛航空三家基地航空公司均在青岛胶东国际机场设有机务维修基地，开展常规的飞机机务运营维护和维修等业务。其中，以青岛为主要运营地的东航技术山东分公司具备全面的飞机维修能力，涵盖航线维修、定检维修、发动机更换及附件维修等多个领域，在细分领域的维修能力位居全国前列。随着青岛加大航空产业布局，航空维修产业的市场前景值得期待。

方案提出，实施高标准集群集聚行动。打造集群式航空维修产业基地方面，聚焦大飞机维修服务全产业链，支持济南市、青岛市采用“平台+市场+技术”模式，围绕临空经济区建设具有全球竞争力的全链条航空维修产业基地，依托综合保税区建设具有全国影响力的航空器材研发制造与交易中心。支持济南、青岛机场协同打造国际航空枢纽，探索与全球飞机制造商合作，争取在济南市、青岛市设立大飞机全生命周期服务中心，培育退役大飞机绿色拆解产业和二手航空器材循环利用市场。

按照方案，我省将实施高能级创新策源行动。加强航空维修企业与航空领域实验室、科研院所、高等院校等战略科技力量合作，提升科技创新策源能力。依托山东产业技术研究院、济南先进动力研究所、青岛空天动力结构安全研究所等院所，打造飞机核心零部件重点研发机构群。空天动力作为航空航天工业的“心脏”，其可靠性和安全性托起了航空强国的脊梁，是国家战略科技力量的重要体现。青岛空天动力结构安全研究所是由青岛市政府、西安交通大学、西海岸新区管委合作，三方整合资源设立的新型研发机构。研究所将着力开展空天动力服役结构安全领域基础技术研究，突破核心技术，助力我国航空发动机领域自主研制与创新发展。

跨省迁移“一次办”企业落户“零跑腿”

西海岸新区企业跨省迁移登记实现全程网办，申请材料削减75%，办理时限缩短六成

优化营商环境 青岛在行动

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯 通讯员 郑言实

本报1月8日讯 日前，天津聚给商贸有限公司通过线上申请，顺利完成跨省迁移登记，正式落户西海岸新区。这是新区推行“一地受理、全程网办”服务后，成功办理的首批跨省企业迁移业务之一，标志着新区在企业跨省迁移领域实现从“两地往返多次跑”到“一网通办即时结”的重要转变。

过去，企业办理跨省迁移手续需先向迁入地提交申请，领取《准予迁入调档函》后，再赴迁出地办理迁出和档案移交，最后返回迁入地办理变更登记。整个流程环节多、耗时长、材料繁，企业常常需要两地往返、多次奔波，办理周期可能长达一两个月。

近期，新区推动高效办成企业迁移登记“一件事”，将多个环节整

合为线上“一次申请”。依托青岛市企业开办智能一体化平台，企业只需通过迁入地平台提交电子申请，后续流程由两地登记机关通过业务系统在线协同完成，档案信息实时共享、自动流转。

此举是新区优化营商环境、推动政务服务提质增效的又一创新实践。“改革后，企业跨省迁移迎来三大便利。”青岛西海岸新区行政审批服务局相关负责人介绍。一是“不用折返跑”，从“两地跑、多次办”变为“一键提交、全程网办”；二是“材料大瘦身”，申请材料从原来的32项压减至8项，削减比例达75%，且一次提交、多方共享；三是“环节大幅减”，以往串联跑多个部门的现象不复存在，企业办事“步骤少、速度快、负担轻”。

据了解，跨省迁移系统上线不到一个月，西海岸新区已成功为来自湖北、浙江等省份的4家企业提供“跨省迁移”服务，办理时限较以往缩短60%以上，有效降低了制度性交易成本，提升了企业的获得感和满意度。

歌尔虚拟现实整机二期 青岛啤酒生物制造一期 开工

预计2027年竣工，将生产制造虚拟现实整机、AI智能眼镜及核心器件等产品



■歌尔虚拟现实整机二期生产基地项目效果图。

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛 本报1月8日讯 8日上午，歌尔虚拟现实整机二期生产基地项目在崂山区开工。

该项目位于青岛市虚拟现实产业园，总用地面积约112亩，规划总建筑面积21.5万平方米，预计2027年竣工。项目规划建设3栋厂房、1个行政中心及相应配套设施，建成后将搭建行业领先的智能制造产线，用于生产制造国内外头部企业虚拟现实整机、AI智能眼镜及核心器件等产品，预计2030年达产后年产值将超过100亿元，税收1.5亿元以上，助推歌尔在全球VR产业竞争中战略升级，也助力青岛市打造国内领先的虚拟现实硬件制造产业高地。

作为青岛市虚拟现实产业园首个交付投产的产业项目，2023年9月投用的歌尔虚拟现实整机和光学模组项目一期，主要承接国内外头部品牌虚拟现

实整机、智能眼镜等产品的生产制造。目前，其光学和微显示模组已完成产线搭建、产品试制工作，预计2027年实现量产。

2016年起，崂山区聚焦虚拟现实产业发展，通过龙头培育、平台搭建、政策引导、生态培育等举措，稳步夯实产业发展基础。2025年，全区虚拟现实产业规模达到260亿元，同比增长18%。进入“十五五”，崂山区将加快构建虚拟现实“整机硬件+软件应用+内容生态”全产业链。具体而言，将打造国内虚拟现实硬件生产核心区，建成虚拟现实整机二期、总部基地等项目；打造国内虚拟现实内容制作梦工场，建成智造工场，规划建设内容生态基地，推动创享中心运营等；打造国内虚拟现实源头创新策源地，依托国家虚拟现实创新中心（青岛），攻坚近眼显示、轻量化等关键技术，建设国内一流、具有国际影响力的虚拟现实产业高地。



■青岛啤酒生物制造项目效果图。

□青岛日报/观海新闻记者 李德银 本报1月8日讯 青岛啤酒生物制造项目一期（研发及联合车间、干燥及包装车间）近日正式开工建设，为青啤发展注入新动能。

冬日时节，走进位于平度的青岛啤酒智慧产业园，一派忙碌施工场景。该项目一期工程（研发及联合车间、干燥及包装车间）位于平度市惠州路西侧、登州路北侧的青岛啤酒智慧产业园内，建设面积1.76万平方米，计划工期约5个月，整个园区计划2026年10月建成投产。

为充分发挥青岛啤酒资源禀赋和特色，青岛啤酒利用生产过程产生的增殖酵母、麦糟，使用青啤国家重点实验室研发的生物提取技术，从酵母中提取酵母抽提物与酵母细胞壁，从麦糟中提取植物蛋白肽，将啤酒行业的增殖酵母、麦糟进行高值化利用，升级再造成绿色、健康、具有功能性的食品。与

黄光丽 此同时，将在生产过程中产生的高浓有机废水和纤维残渣，利用厌氧生物发酵技术，产生沼气、生成零碳蒸汽，供厂区及上游啤酒厂使用，打造使用非化石能源的零碳园区及无废工厂。

从战略签约到正式动工，青岛啤酒生物科技制造项目展现了较高的推进节奏。2025年5月17日，青岛啤酒与平度市签约，在青岛啤酒智慧产业园内新建生物科技制造项目。如今，中试平台建成、试制产品下线，整体项目建设正式破土动工。项目所在的青岛啤酒智慧产业园，正形成覆盖原料生产、啤酒酿造、生物科技、包装材料、仓储物流、私人定制等多业态的产业集群。上游布局高端麦芽原料生产；中游通过规模化、智能化酿造工厂提质增效；下游将副产物“点石成金”，转化为高附加值产品——这条日益强健的产业链，成为青岛“10+1”创新型产业体系中现代轻工产业的有力支撑。