

被更多人看见  
让千年螺钿

□青岛日报/观海新闻记者 刘硕 文图

在西海岸新区近千平方米的锦贝传说非遗工坊里，阳光穿过玻璃，洒在陈列架上。那里没有沉闷的“古董”气息，映入眼帘的是闪着虹彩的手机壳、镶嵌着九尾狐狸纹样的保温杯、绘有“疯狂动物城”图案的DIY材料包，甚至是以螺钿点缀表盘的时尚手表……

这里的主人——螺钿非遗传承人陈茂强正穿梭其间，言谈里串联着数控机床、跨境电商，以及传承了千年的螺钿技艺。

陈茂强的身份是复合的。他并非出身螺钿世家，却深植艺术根脉。“我外公的父亲，活到93岁，喜欢在海边拉二胡。”他回忆道，老人常在二胡上镶嵌自己打磨的鲍鱼壳，也曾为童年的他制作嵌有贝壳的小木碗。母亲则是剪纸能手，年集的窗花总是最先卖完。家族中，做毡帽、经营商铺的巧手者不乏其人，“这种对手工和美的亲近，是刻在骨子里的。”

然而，他的前半段职业生涯却与机械工厂和自动化控制紧密相连。正是这看似不搭界的背景，为螺钿工艺的现代化转型埋下了伏笔。2000年前后，因缘际会，陈茂强与爱人路君偶然接触到螺钿工艺，瞬间唤醒了他的童年记忆：“这不就是‘买椟还珠’里那个精美的‘椟’吗？”强烈的亲切感让他对这门古老技艺产生了浓厚兴趣，从此踏上钻研学习之路。

电气化工程师的专业素养让陈茂强发现了传统手工艺的发展瓶颈：纯手工制作效率低下、工艺标准难以统一、产能严重受限，长期处于“养在深闺人未识”的状态。“非遗传承不能只守着老规矩，要让技艺真正‘活’下去，必须跟上时代步伐。”陈茂强坚定地认为，传统工艺的传承不是墨守成规，而是要在坚守核心技艺的基础上勇于创新。

针对贝壳类材料的特殊性质，他研发了电子切割机并引入数控设备，攻克螺钿工艺核心切割技术。“我们独创了机械与手



■国色天香对开螺钿漆器首饰盒。



◀陈茂强手中拿着“九色鹿”螺钿首饰盒。

▼螺钿陶瓷马克杯。



传统纹样通过新渠道触达年轻消费群体，实现了文化价值与市场价值的双赢。

“非遗传承不仅要让产品走进生活，更要让技艺走进人心。”为了让让更多人了解、接触螺钿工艺，陈茂强推出DIY材料包和体验工坊，推动技艺从“观赏性收藏”向“体验式消费”转型。考虑到现代人群动手能力的实际情况，他与团队精心设计了贝壳贴片、预制纹样画芯等简化流程的材料包，让人们在家就能体验螺钿拼贴的乐趣。

在工坊里，亲子家庭、年轻白领在专业指导下完成属于自己的螺钿作品，在沉浸式体验中感受传统工艺的魅力。“当人们亲手触摸贝壳的珠光，亲手拼接精美的纹样，才能真正爱上这门手艺。”陈茂强说，体验式消费让千年螺钿不再是写在名单里的非物质文化遗产，而是活在大众生活中的文化符号。

展望未来，陈茂强有着清晰规划：深化与跨境电商团队的合作，让螺钿产品走出国门、走向世界；丰富DIY材料包品类，开发更多适合不同人群的体验产品，让螺钿工艺走进更多家庭。“每一片贝壳都有独特的光彩，每一项非遗都有传承的价值。”在他看来，“非遗”传承关乎技艺，更关乎人；关乎传承，更关乎打开心扉、拥抱时代的勇气。

让千年螺钿融入当代生活，被更多人看见，陈茂强和他的团队，在贝壳的方寸之间，映射着一个更加辽阔、生动且包容的文化新图景。

1月1日晚间，伴随着《路灯下的小妹妹》的旋律，法语原版音乐剧《莫里哀》青岛巡演首站开启长时间返场，演员和舞群相继登台，载歌载舞向观众致意。《路灯下的小妹妹》的法语原作《路易兄弟》20世纪80年代引入中国成为迪斯科神曲，如今重新编配后出现在《莫里哀》剧中，激起了不同年龄段层观众的热烈回应。

作为2026年青岛大剧院开年之作，《莫里哀》首演上座率突破九成，观演气氛爆棚，而青岛站剩余场次巡演上座率也在快速提升中。现场来自河南、上海等地及省内其他城市的年轻粉丝齐聚一堂，见证音乐剧《莫里哀》青岛演出盛况，“看高端演出到青岛”的氛围也日益浓厚。

近年来，青岛大剧院在海外音乐剧领域保持了专业的判断，总能在恰当档期引入最佳状态的重点剧目。选择在元旦假期演出一部2023年首演的“新鲜热辣”法语原版剧，剧院方面完成一次成功的营销逆转：之前引入青岛的法语剧以《悲惨世界》《巴黎圣母院》《红与黑》为主，《摇滚莫扎特》也是经过长期市场培育、多轮巡演培育的爆款，《莫里哀》代表出品方对中国市场的最新判断。从快闪召集、现场扫码、解禁“私拍”到席间互动，《莫里哀》和剧院的努力被观众看到，被戏剧从业者看到，也强势扭转了该剧在青岛的市场表现。

## 创作出彩，打破“铁律”

元旦之夜，距离《莫里哀》首演还有10分钟，演员已经登上舞台热身，还有10余位举牌群演穿行于观众席，邀请大家扫码关注

《法兰西公报》号外：路易十三驾崩，不满5岁的路易十四继位，太后安妮摄政，她的宠臣马扎然主教担任首相，法国民众人心惶惶……法式幽默让观众颇感新鲜，这些扫码“工具人”之间插科打诨、争吵对立，还原当时动荡的社会。

“《莫里哀》的开场设计相当花心思，正式开演之前，舞台上已经有演员在表演，相当于默剧表演。舞台上给出一个非常暗的蓝色环境光，我们看不清演员的脸，但是能知道他们在行动、在说话；台下观众席有一些群演或者替补负责跟观众互动。”音乐剧制作人么多多指出，“这样的开场在百老汇也能看到，好像一下就让观众沉浸到剧中的社会环境。演出中，演员甚至到台下表演，然后将主要角色托举回舞台。”

《莫里哀》在法语剧场中少见地采用了说唱音乐的形式。戏剧大师莫里哀一登场就以一首《我叫让·巴蒂斯特》自我介绍，说唱音乐台词密集，快速讲述人物生平、推进剧情发展。《莫里哀》的节奏非常快，上半场讲述了莫里哀组建剧团、入狱，离开巴黎寻求公爵庇护、回到巴黎得到路易十四赏识等一系列剧情。么多多指出，“和百老汇音乐剧的最大不同在于，《莫里哀》将歌、舞分开，它有专业的舞者，因而它的歌舞水准比较强。”作曲家任安认为，《莫里哀》秉承了法语剧场面宏大、歌舞出彩的特点，“英美音乐剧是有创作形式的，什么时候进入合唱，什么时候进入冲突都有规律。法语音乐剧热闹好听，但剧中歌与歌之间的风格没有关系，不像是《猫》《歌剧魅影》一直围绕主题、复现主题。”

近年来，法语音乐剧在中国取得巨大成功，每年都有多部剧举行巡演。《莫里哀》对中国观众的口味研究透彻，一些创作手法甚至打破了音乐剧的“铁

律”。么多多表示：“这是我迄今为止看到过的唯一一部允许观众在演出中途拍摄的音乐剧。法国音乐剧这么厉害，这么放松，最精彩的三个段落让观众拍摄，这对国内音乐剧的创作有着重要启示。”

果然不出所料，《莫里哀》首演过后，《今日万事如意》《我早已习惯了做梦》等段落开始广泛流传，迅速提升了法语剧的讨论度。一位观众在接受采访时表示：“作为忠实粉丝，不论现场是否允许拍摄精彩段落，都不影响对一部好剧的追看。”

## 宣推出新，积累口碑

一部新出炉的海外原版剧首次落地青岛就要连演5场，如何让这部剧触达最大多数的年轻群体？

2025年12月31日晚间，《莫里哀》快闪活动在青岛万象城举行，歌手与舞者现场演绎《我早已习惯了做梦》等7首单曲，与大批观众一起为《莫里哀》预热，社交平台屡现快闪场景。火车站、大型商场等地也设立了《莫里哀》广告打卡点，观众凭借社交媒体分享凭证就能获得剧院周边、限定票根等文创产品……充满创意的推广活动、丰富多彩的社交媒体交流促使《莫里哀》青岛站的上座率有了明显提升。

随着《莫里哀》青岛首演落幕，该剧的口碑和评价迅速进入新一轮发酵。一位专业观众表示：“从阵容来看，《莫里哀》巡演版里的原卡演员只有‘孔蒂亲王’阿比·贝纳多特，有些担心其他演员能否还原该剧的神韵。从青岛首演看，法国演员艺术水准非常高，歌手兼具舞者实力，饰演莫里哀的亚尼斯·理查德、饰演阿尔芒德的阿莱亚都非常出色。”

在青岛首演结束后，大批年轻观众等待签名、演员通道交流，音乐剧文化的互动质感在《莫里哀》里得到了高度体现。



■法语原版音乐剧《莫里哀》快闪活动在青岛万象城举行。 王雷 摄

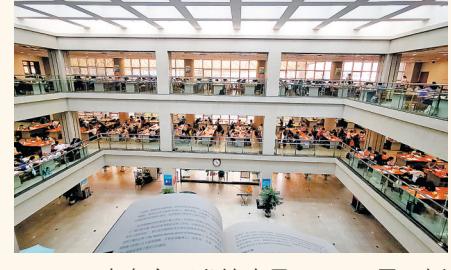
## 书香海岸 阅见岛城

## 书香何以致远

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

2026年初，当我们试图捕捉这座海滨城市细腻的呼吸，会发现它藏在青岛市图书馆翻动的纸页声里。近日，市图书馆公布2025年外借图书阅读分析报告：外借图书借还书总册次约117.47万册；注册读者总量为52.28万人，与2024年相比，新增9960人。

在数字浪潮席卷全球的今天，这座城市依然保留着对纸质书籍的款款深情。117.47万册次的借还数据，不是冰冷的数字，而是52.28万颗心灵与广阔世界的精神对话。从中可以看出书香已深深植根于城市肌理，让阅读成为市民的生活习惯，更让文化软实力成为这座海滨城市最鲜明的精神标识之一。



■青岛市图书馆内景。 王雷 摄

## 纸书温情与文学动人

数据像一面镜子，照出了阅读生态的时代问答。在电子书阅读器和手机屏幕构筑的虚拟世界里，青岛人做出一个充满仪式感的选择。全年借还书总册次约117.47万册，凸显了青岛读者对实体图书的持久偏好，也印证了市图书馆在馆藏质量、借阅便捷性等方面的服务成效。

在实体图书借阅占比中，排名前五位的类别分别是文学、历史地理、艺术、工业技术、哲学，清晰勾勒出青岛读者的阅读兴趣图谱。而文学类图书以49%的压倒性优势占据半壁江山，成为青岛人精神生活的底色。

图书馆的借阅数据与城市的时间节律同频共振。2025年3月的开学季与7月的暑假，构成了全年的两大借阅高峰。这两个高峰期，一个关乎成长，一个关乎积淀，彰显了青岛这座城市生动的文化脉动。

## 青春风暴与图书推荐

图书馆的读者群正在经历一场悄然的“青春风暴”。从数据看，市图书馆新增的9960名读者中，青少年与青壮年占据绝对主力。

这是一个充满希望的信号。当孩子们在“换书大集”上交换着童书，当小贝壳“磨耳朵”的声音在馆内回荡，我们看到阅读的种子正在最柔软的心田生根发芽。而18—45岁的青壮年群体带着职场的压力与求知的渴望涌入图书馆，他们是自我提升的践行者，也是这座城市活力的来源。

当然，我们不能忘记那些忠诚的中老年读者。他们或许早已办过借阅证，不再出现在“新增”数据中，但他们稳定的到馆率和借阅量构成了图书馆最厚重的背景音。老中青三代人在书架间擦肩而过，完成的是一场无声却庄严的文化接力。

2025年，市图书馆精心策划并推出四期“琴岛书话圈”图书专题推荐活动，聚焦战争、运动及艺术三大主题。与2024年同期数据相比，本次专题推荐颇有成效：文科教体与艺术图书的借阅册次占比均实现提升；军事图书借阅册次占比则与去年基本持平，保持稳定态势。整体数据直观印证了专题图书推荐活动在资源精准调配、阅读需求适配方面的积极成效，为市图书馆专题阅读服务的优化提供了实践支撑。

## 借阅排行与经典恒久

借阅排行榜是读者集体意志的投射。2025年的TOP20榜单宛如一场跨越时空的书香抛物线。其中，路遥的《平凡的世界》以213次借阅量高居榜首，成为年度最受欢迎的书籍，这部作品时隔多年依旧引发当代读者的强烈共鸣，足见经典文学的强大生命力。《三体漫画·第一部》是国民级科幻IP《三体》的正版漫画改编作品，将原著科幻理论图解简化，圈粉各年龄段科幻迷与漫画爱好者。余华的《活着》与《许三观卖血记》分别以80次、75次借阅量位列第六位、第八位，作品中对人性与生活的深刻刻画，让这些经典文本始终保持着旺盛的阅读热度。推理悬疑类图书中，东野圭吾有《恶意》《嫌疑人X的献身》《我杀了他》三部作品跻身前二十，作品中精巧的推理布局与对人性的深度剖析持续吸引着推理爱好者。法医秦明《偷窥者》《遗忘者》《清道夫》《第十一根手指》四部作品同时上榜，专业的刑侦知识与紧凑的剧情节奏成为悬疑类借阅的热门选择。金庸的《笑傲江湖》《射雕英雄传》成功入选，彰显了通俗经典的持久魅力。此外，《一句顶一万句》《人世间》《繁花》等兼具时代性与文学性的作品，以及国学经典《孟子》也位列其中，既反映出读者对热门现实题材的关注，也体现了阅读选择的多元化与丰富性。

从整体榜单来看，读者的阅读选择既涵盖了历经时间检验的经典文学，也包含了紧跟市场热度的流行题材，同时不乏对传统文化的挖掘，充分展现出大众阅读喜好多层次特征，也为图书馆后续的馆藏更新与阅读推广活动提供了清晰的方向参考。