

# 被更多人看见 让千年螺钿

□青岛日报·观海新闻记者 刘硕 文/图

在西海岸新区近千平方米的锦贝传说非遗工坊里，阳光穿过玻璃，洒在陈列架上。那里没有沉闷的“古董”气息，映入眼帘的是闪着虹彩的手机壳、镶嵌着九尾狐贝壳纹样的保温杯、绘有“疯狂动物城”图案的DIY材料包，甚至是以螺钿点缀表盘的时尚手表……

这里的主人——螺钿非遗传承人陈茂强正穿梭其间，言谈里串联着数控机床、跨境电商，以及传承了千年的螺钿技艺。

陈茂强的身份是复合的。他并非出身螺钿世家，却深植艺术根脉。“我外公的父亲，活到93岁，喜欢在海边拉二胡。”他回忆道，老人常在二胡上镶嵌自己打磨的鲍鱼壳，也曾为童年的他制作嵌有贝壳的小木碗。母亲则是剪纸能手，年集的窗花总是最先卖完。家族中，做毡帽、经营商铺的巧手者不乏其人，“这种对手工和美的亲近，是刻在骨子里的。”

然而，他的前半段职业生涯却与机械工厂和自动化控制紧密相连。正是这看似不搭界的背景，为螺钿工艺的现代化转型埋下了伏笔。2000年前后，因缘际会，陈茂强与爱人路君偶然接触到螺钿工艺，瞬间唤醒了他的童年记忆：“这不就是‘买椟还珠’里那个精美的‘椟’吗？”强烈的亲切感让他对这门古老技艺产生了浓厚兴趣，从此踏上钻研学习之路。

电气化工程师的专业素养让陈茂强发现了传统手工艺的发展瓶颈：纯手工制作效率低下、工艺标准难以统一、产能严重受限，长期处于“养在深闺人未识”的状态。“非遗传承不能只守着老规矩，要让技艺真正‘活’下去，必须跟上时代步伐。”陈茂强坚定地认为，传统工艺的传承不是墨守成规，而是要在坚守核心技艺的基础上勇于创新。

针对贝壳类材料的特殊性质，他研发了电子切割机并引入数控设备，攻克螺钿工艺核心切割技术。“我们独创了机械与手

工结合的生产模式，用数控设备完成基础切割，保证产品精度和生产效率；核心的拼花和定位环节则坚持手工操作，留住工艺的灵魂。”这项始于2018年的技术革新，让螺钿生产实现了质的飞跃——贝壳纹样切割效率提升60%以上，材料损耗率大幅降低，彻底改变了传统螺钿工艺“慢工出细活”的局限。从最初与设计师反复打磨的喜鹊花纹首饰盒，到工艺复杂的“九色鹿”系列，每一件产品都是机械逻辑与手工艺术的完美融合，见证着传统工艺现代化转型的坚实步伐。

“螺钿漆器在古代是奢侈品，一吨贝壳可能只出一张桌子，耗材极高。”陈茂强深知，若固守“高阁收藏品”的定位，这门工艺的路只会越走越窄。他的突围策略是：让螺钿“薄”下来，“活”起来，走进日常生活。

核心技术是“超薄螺钿”。他将贝壳打磨至约0.12毫米的极致厚度，薄如蝉翼，柔韧性极佳。“越薄，吸附性越好，越能贴合曲面。”同时，他和团队研发了特殊染色工艺，在保留贝壳天然珠光的同时，拓展色彩表现力。于是，螺钿的载体发生了革命性变化：从传统的木胎首饰盒、家具，扩展到杯垫、皮革包、汉服配饰、瓷砖、乐器面板，乃至手机壳和手表盘。通过电商平台，这些产品销遍全国，月销售额已突破300万元。陈茂强还积极开展跨界合作，与周大福、老凤祥等知名品牌联手定制高端首饰柜，为故宫淘宝开发文创产品，让

《法兰西公报》号外：路易十三驾崩，不满5岁的路易十四继位，太后安妮摄政，她的宠臣马扎然主教担任首相，法国民众人心惶惶……法式幽默让观众颇感新鲜，这些扫码“工具人”之间插科打诨、争吵对立，还原当时动荡的社会。

“《莫里哀》的开场设计相当花心思，正式开演之前，舞台上已经有演员在表演，相当于默剧表演。舞台上给出一个非常暗的蓝色环境光，我们看不清演员的脸，但是能知道他们在行动、在说话；台下观众席有一些群演或者替补负责跟观众互动。”音乐剧制作人么多多指出，“这样的开场在百老汇也能看到，好像一下就让观众沉浸到剧中的社会环境。演出中，演员甚至到台下表演，然后将主要角色托举回舞台。”

《莫里哀》在法语剧中少见地采用了说唱音乐的形式。戏剧大师莫里哀一登场就以一首《我叫让·巴蒂斯特》自我介绍，说唱音乐台词密集，快速讲述人物生平、推进剧情发展。“《莫里哀》的节奏非常快，上半场讲述了莫里哀组建剧团、入狱、离开巴黎寻求公爵庇护、回到巴黎得到路易十四赏识等一系列剧情。”么多多指出，“和百老汇音乐剧的最大不同在于，《莫里哀》将歌、舞分开，它有专业的舞者，因而它的歌舞水准比较强。”作曲家任安认为，《莫里哀》秉承了法语剧场面宏大、歌舞出彩的特点，“英美音乐剧是有创作程式的，什么时候进入合唱，什么时候进入冲突都有规律。法语音乐剧热闹好看，但剧中歌与歌之间的风格没有关系，不像是《猫》《歌剧魅影》一直围绕主题、复现主题。”

近年来，法语音乐剧在中国取得巨大成功，每年都有多部剧举行巡演。《莫里哀》对中国观众的口味研究透彻，一些创作手法甚至打破了音乐剧的“铁律”。



▲陈茂强手中拿着“九色鹿”螺钿首饰盒。

▼螺钿陶瓷马克杯。



传统纹样通过新渠道触达年轻消费群体，实现了文化价值与市场价值的双赢。

“非遗传承不仅要让产品走进生活，更要让技艺走进人心。”为了让更多人了解、接触螺钿工艺，陈茂强推出DIY材料包和体验工坊，推动技艺从“观赏性收藏”向“体验式消费”转型。考虑到现代人群动手能力的实际情况，他与团队精心设计了贝壳贴片、预制纹样画芯等简化流程的材料包，让人们在家就能体验螺钿拼贴的乐趣。

在工坊里，亲子家庭、年轻白领在专业指导下完成属于自己的螺钿作品，在沉浸式体验中感受传统工艺的魅力。“当人们亲手触摸贝壳的珠光，亲手拼接精美的纹样，才能真正爱上这门手艺。”陈茂强说，体验式消费让千年螺钿不再是写在名单里的非物质文化遗产，而是活在大众生活中的文化符号。

展望未来，陈茂强有着清晰规划：深化与跨境电商团队的合作，让螺钿产品走向国门、走向世界；丰富DIY材料包品类，开发更多适合不同人群的体验产品，让螺钿工艺走进更多家庭。“每一片贝壳都有独特的光彩，每一项非遗都有传承的价值。”在他看来，“非遗”传承关乎技艺，更关乎人；关乎传承，更关乎打开心扉、拥抱时代的勇气。

让千年螺钿融入当代生活，被更多人看见，陈茂强正和他的团队，在贝壳的方寸之间，映射着一个更加辽阔、生动且包容的文化新图景。

## 书香海岸 阅见岛城

### 书香何以致远

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕

2026年年初，当我们试图捕捉这座海滨城市细腻的呼吸，会发现它藏在青岛市图书馆翻动的纸页声里。近日，市图书馆公布2025年外借图书阅读分析报告：外借图书借还书总册次约117.47万册；注册读者总量为52.28万人，与2024年相比，新增9960人。

在数字浪潮席卷全球的今天，这座城市依然保留着对纸质书籍的款款深情。117.47万册次的借还数据，不是冰冷的数字，而是52.28万颗心灵与广阔世界的精神对白。从中可以看出书香已深深植入城市肌理，让阅读成为市民的生活习惯，更让文化软实力化为这座海滨城市最鲜明的精神标识之一。



■青岛市图书馆内景。 王 雷 摄

#### 纸质温情与文学动人

数据像一面镜子，照出了阅读生态的时代问客。在电子阅读器和手机屏幕构筑的虚拟世界里，青岛人做出一个充满仪式感的选项。全年借还书总册次约117.47万册，凸显了青岛读者对实体图书的持久偏好，也印证了市图书馆在馆藏质量、借阅便捷性等方面的服务成效。

在实体图书借阅占比中，排名前五位的类别分别是文学、历史地理、艺术、工业技术、哲学，清晰勾勒出青岛读者的阅读兴趣图谱。而文学类图书以49%的压倒性优势占据半壁江山，成为青岛人精神生活的底色。

图书馆的借阅数据与城市的时间节律同频共振。2025年3月的开学季与7月的暑假，构成了全年的两大借阅高峰。这两个高峰期，一个关乎成长，一个关乎积淀，彰显了青岛这座城市生动的文化脉动。

#### 青春风暴与图书推荐

图书馆的读者群正在经历一场悄然的“青春风暴”。从数据看，市图书馆新增的9960名读者中，青少年与青壮年占据绝对主力。

这是一个充满希望的信号。当孩子们在“换书大集”上交换着童书，当小贝壳“磨耳朵”的声音在馆内回荡，我们看到阅读的种子正在最柔软的心田生根发芽。而18—45岁的青壮年群体带着职场的压力与求知的渴望涌入图书馆，他们是我提升的践行者，也是这座城市活力的来源。

当然，我们不能忘记那些忠诚的中老年读者。他们或许早已办过借阅证，不再出现在“新增”数据中，但他们稳定的到馆率和借阅量构成了图书馆最厚重的背景音。老中青三代人在书架间擦肩而过，完成的是一场无声却庄严的文化接力。

2025年，市图书馆精心策划并推出四期“琴岛书适圈”图书专题推荐活动，聚焦战争、运动及艺术三大主题。与2024年同期数据相比，本次专题推荐颇有成效：文科教体与艺术图书的借阅册次占比均实现提升；军事图书借阅册次占比则与去年基本持平，保持稳定态势。整体数据直观印证了专题图书推荐活动在资源精准调配、阅读需求适配等方面的积极成效，为市图书馆专题阅读服务的优化提供了实践支撑。

#### 借阅排行与经典恒久

借阅排行榜是读者集体意志的投射。2025年的TOP20榜单宛如一场跨越时空的书香抛物线。其中，路遥的《平凡的世界》以213次借阅量高居榜首，成为年度最受喜爱的书籍，这部作品时隔多年依旧引发当代读者的强烈共鸣，足见经典文学的强大生命力。《三体漫画·第一部》是国民级科幻IP《三体》的正版漫画改编作品，将原著科幻理论图解简化，圈粉各年龄段科幻迷与漫画爱好者。余华《活着》与《许三观卖血记》分别以80次、75次借阅量位列第六位、第八位，作品中对人性与生活的深刻刻画，让这些经典文本始终保持着旺盛的阅读热度。推理悬疑类图书中，东野圭吾有《恶意》《嫌疑人X的献身》《我杀了他》三部作品跻身前二十，作品中精巧的推理布局与对人性的深度剖析持续吸引着推理爱好者。法医秦明《偷窥者》《遗忘者》《清道夫》《第十一根手指》四部作品同时上榜，专业的刑侦知识与紧凑的剧情节奏成为悬疑类借阅的热选。金庸的《笑傲江湖》《射雕英雄传》成功入选，彰显了通俗经典的持久魅力。此外，《一句顶一万句》《人世间》《繁花》等兼具时代性与文学性的作品，以及国学经典《孟子》也位列其中，既反映出读者对热门现实题材的关注，也体现了阅读选择的多元化与丰富性。

从整体榜单来看，读者的阅读选择既涵盖了历经时间检验的经典文学，也包含了紧跟市场热度的流行题材，同时不乏对传统文化的挖掘，充分展现出大众阅读喜好多层次特征，也为图书馆后续的馆藏更新与阅读推广活动提供了清晰的方向参考。

## 冬日消息

“看到高端演出氛围日益浓厚——

# 《莫里哀》翻红 剧场内外「嗨」起来，

□青岛日报·观海新闻记者 米荆玉

#### 创作出彩，打破“铁律”

元旦之夜，距离《莫里哀》首演还有10分钟，演员已经登上舞台热身，还有10余位举牌群演穿行于观众席，邀请大家扫码关注

#### 宣推出新，积累口碑

一部新出炉的海外原版剧首次落地青岛就要连演5场，如何让这部剧触达最大多数的年轻群体？

2025年12月31日晚间，《莫里哀》快闪活动在青岛万象城举行，歌手与舞者现场演绎《我早已习惯了做梦》等7首单曲，与大批观众一起为《莫里哀》预热，社交平台展现快闪场景。火车站、大型商场等地也设立了《莫里哀》广告打卡点，观众凭借社交媒体分享凭证就能获得剧院周边、限定票根等文创产品……充满创意的推广活动、丰富多彩的社媒交流促使《莫里哀》青岛站的上座率有了明显提升。

随着《莫里哀》青岛首演落幕，该剧的口碑和评价迅速进入新一轮发酵。一位专业观众表示：“从阵容来看，《莫里哀》巡演版里的原卡演员只有‘孔蒂亲王’阿比·贝纳多特，有些担心其他演员能否还原该剧的神韵。从青岛首演看，法国演员艺术水准非常高，歌手兼具舞者实力，饰演莫里哀的亚尼斯·理查德、饰演阿尔芒德的阿莱亚都非常出彩。”

在青岛首演结束后，大批年轻观众等待签名、演员通道交流，音乐剧文化的互动特质在《莫里哀》里得到了高度体现。

■法语原版音乐剧《莫里哀》快闪活动在青岛万象城举行。 王 雷 摄