

元旦假期预计全社会跨区域  
人员流动量 5.9 亿人次

本报1月3日讯 据央视网消息,记者从交通运输部获悉,元旦假期期间,预计全社会跨区域人员流动量累计5.9亿人次,日均1.98亿人次,同比增长19.5%。

元旦假期,公路人员流动量预计5.4亿人次,同比增长15.5%。假期最后一天,全国公路返程车流量保持高位。今天(1月3日)上午,河南、湖北等省区国省干线因降雪封闭78个路段,截至下午3时,已有40个

路段开放,沪渝高速在湖北境内的路段全线采取应对低温措施。为最大限度降低雨雪冰冻对铁路运输的影响,铁路部门加强重点设备巡视检查,确保线路安全运行。

今天,全国铁路预计发送旅客1745万人次,加开旅客列车1343列。民航方面,今天全国民航预计运输旅客208万人次,同比增长21.8%。

## 青岛元旦假期盘点

## 消费市场“开门红”

10大重点商贸企业吸金2亿元,较去年同期增长8.3%



金茂览秀城迎新年活动吸引消费者参与。

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报1月3日讯 2026年元旦假期,青岛消费市场在迎新年久不息的人潮中拉开序幕,青岛商业展现出开年的澎湃活力与盎然新意——从萌宠乐园到二次元主题派对,从高人气首店的开业到“国补”政策的丝滑衔接,在对消费需求的精细度量中,商场客流创下新纪录,销售额实现高增。记者从市商务局获悉,元旦三天假期中,全市仅10大重点商贸监测企业(集团)就实现销售额2亿元,较去年同期增长8.3%。

众多商场通过精心策划的迎新年活动、延长营业时间,成功吸引超高人气,推高销售额。

2025年12月31日,万象城营业时间延长至次日凌晨0:30,现场推出法国经典音乐剧《莫里哀》快闪、法国顽童乐团青岛首演等丰富的表演活动,现场气氛热烈。艺术森林市集的负责人石磊告诉记者,市集在万象城布局约30个摊位,迎新年期间客流大幅攀升,消费热情高涨,带动市集销售额实现至少50%的增长。

位于西海岸新区的吾悦广场在2025年12月31日当天推出音乐节、街舞比赛等高人气互动活动,当日客流突破17万人次,比去年同期提升30%,其中凯顿儿童成长中心、楠火锅等多家门店的销售额成为单日全省销冠。

位于青岛高新区的金茂览秀城也在2025年的最后一天迎来“巅峰时刻”,当日客流突破10万人次,刷新开业以来单日客流纪录。迎新当晚,商场推出无人机表演、“追光飞天秀”杂技表演等活动,(下转第三版)

## 交通出行“客流旺”

“铁公机”载客93万余人次,日均31.11万人次,同比增长42.94%



元旦假期,青岛北站客流涌动。 梁超 摄

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报1月3日讯 今年元旦假期(1月1日至3日),公众探亲访友、旅游观光等出行意愿强烈,全社会跨区域人员流动较为活跃。据市交通运输公共服务中心统计数据显示,三天假期,全市火车站、汽车站和机场等主要对外运输枢纽客流总量达到93.32万人次,日均31.11万人次,同比增长42.94%。从出行方式看,旅客更多选择铁路、航空、自驾等方式。

铁路运输旅客到发量71.24万人次,日均23.75万人次,同比增长54.19%。省内客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂、烟台、威海等城市,省外客流主要集中在京津冀、江浙沪、河南、陕西等方向。国铁济南局青岛站统筹高铁和普速运力资源,实行高峰线运行图,科学安排运力,适时加开北京、上海、济南、威海、菏泽等方向的8.5对临客列车,同时根据客流情况采取动车组重联、普速列车加挂等方式,有效保证运力供给。节前,青岛北站东广场停车场投入使用,出站旅客可于地下停车场高效换乘出租车、网约车,实现“无风雨换乘”。红岛站在东、北进站口设置“售验”一体的综合服务窗口,旅客在进站口即可完成验票进站和车票改签退业务。青岛机场站落实重点旅客“门到门”服务,空铁联运更加高效。

青岛机场旅客吞吐量18.84万人次,日均6.28万人次,同比增长16.97%。从出行方向看,国内航线方面,(下转第三版)

## 青岛“基金矩阵”赋能产业跃迁

政府引导基金参股基金累计投资项目1600余个,总投资金额近640亿元;  
青岛企业吸引股权投资超900亿元

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

## “一产业一基金”密集“上新”

2025年,青岛聚焦发展先进制造业,围绕“10+1”重点产业方向,大力推进创新型产业体系建设,努力打造更具竞争力的优势产业集群。产业向“新”,产业基金的“催化”必不可少。2025年9月青岛发布的《发挥基金引领作用促进高质量发展行动方案(2025—2027年)》明确提出,为“10+1”创新型产业体系每条产业链匹配一组产业基金,推动基金对科技创新赋能更加精准,服务现代化产业体系效能进一步提升,对实体经济发展支持力度进一步加大。

自2025年9月开始以来,短短几个月间,青岛“一产业一基金”密集“上新”。

2025年9月,由华通集团联合市政府引导基金设立,总规模10亿元的华资智数基金签约成立。作为青岛市2025年重点推进的基金,该基金秉持“国资主导+专业管理”的运作模式,有机融合政府资金的引导效应与市场化运作的专业优势,重点投资于新一代信息技术与人工智能产业。

近期,华资智数基金完成对物元半导体技术(青岛)有限公司的战略投资,实现首个项目投资落地,这标志着该基金在助力青岛市新一代信息技术产业链高质量发展的道路上,迈出了坚实一步。

2025年10月,由青岛城投投控公司联合市政府引导基金、青岛科创母基金设立的青岛智联绿色能源股权投资基金合伙企业(有限合伙)在中国证券投资基金业协会顺利完成备案,进入实质性运作阶段。

该基金采用区市联动直投模式,重点投向

智能网联新能源汽车与绿色能源产业,是青岛构建“10+1”创新型产业体系、推动金融赋能产业转型的重要举措。

2025年10月底,由青岛国际投资有限公司牵头组建的青岛国投化工新材料股权投资基金合伙企业(有限合伙)完成注册设立。

该基金规模为10亿元人民币,同样基于“一产业一基金”发展要求,由青岛国投联合市政府引导基金、青岛科创母基金共同出资设立。该基金聚焦城市战略布局,锚定高端化工与新材料产业链延链补链强链,加快建设青岛市高端化工新质生产力产业集群新生态。

2025年12月上旬,青岛地空创业投资基金正式完成工商注册,总规模达5亿元。

该基金由青岛地铁集团联合市政府引导基金设立,是积极响应青岛市“一产业一基金”部署和“投早、投小、投硬科技”政策导向而设立的重大举措,旨在通过资本赋能与实业探索相结合,构建“政策+资本+产业”协同发展生态,为青岛乃至山东区域低空经济发展注入新动能。

来自市财政局的数据显示,2025年以来,青岛市政府引导基金与市属国企合作设立8只基金,规模57亿元,逐步构建完整的“一产业一基金”体系,支持创新型产业体系发展。

## 耐心资本矩阵更加多元

产业基金的快速扩容是青岛构建“基金矩阵”的一个缩影。

近年来,青岛构建包含创业投资引导基金、产业投资引导基金、重点项目协同引导基金等3类政府引导基金及N只政府引导基金参股基

金的“3+N”政府引导基金体系。截至2025年10月31日,青岛市政府引导基金参股基金达150只,基金总规模超1500亿元。

其中,3类政府引导基金中,青岛市财通创业投资引导基金合伙企业(有限合伙)、青岛市财通项目协同引导基金合伙企业(有限合伙)、青岛市财通产业投资引导基金合伙企业(有限合伙)均已成立,执行事务合伙人都是青岛市创新投资有限公司,出资额统一为100亿元。

相关信息显示,这3只基金均由青岛财通集团旗下青岛市引导基金投资有限公司、青岛市创新投资有限公司共同出资。

与此同时,央企、省企也加大在青岛布局基金力度。

2025年10月28日,海洋可持续发展(青岛)股权投资基金合伙企业(有限合伙)在崂山区注册成立,注册资金20亿元。该基金由中银金融资产投资有限公司、国家电力投资集团有限公司旗下国电投三新二期产业股权投资基金(天津)合伙企业(有限合伙)等共同出资。基金未来将重点投资于海上风电、陆上风电、清洁能源、核电、光伏、水电、储能、综合智慧能源、绿色氢基能源等项目。

青岛铁发星纬产业投资基金合伙企业(有限合伙)也于近日成立,注册资本2.8亿元人民币。合伙人信息显示,该基金由山东铁路发展基金有限公司(简称“山东铁路发展基金”)、华夏之光(北京)科技有限公司、北京中源天成投资管理有限公司、山东铁发共同投资。

山东铁路发展基金成立于2016年,作为山东省政府主导设立的专项建设基金,山东铁路发展基金募集资金总规模1000亿元。(下转第三版)

## 走进现场瞰项目

数字海洋国际中心项目完成竣工验收

打造 RCEP 国际化  
海洋活力文化综合体

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报1月3日讯 青岛国际邮轮港区启动区的重要功能性项目——数字海洋国际中心项目日前通过竣工验收。建筑整体外观以灰白为主色调,线条流畅灵动,远远望去如海浪般起伏,展现出鲜明的现代气息与海洋元素。未来,这里将成为展示青岛开放形象的新窗口、市民游客体验国际化海洋活力文化的新空间。

数字海洋国际中心总建筑面积约3.68万平方米,建筑高度22.8米,地上共4层。根据规划,该项目将集国际会议、文化交流、商业体验等多功能于一体,配备高标准国际会议中心,可承接各类高端会议及商务活动,打造的特色文化商业空间将重点引入RCEP成员国主题业态,营造多元化消费场景。

俯瞰数字海洋国际中心项目。 邢志峰 摄



## 走在前 挑大梁 打头阵 当先锋

## 2026青报新年系列评论

## 让“内需”与“开放”更紧密地相互支撑

本报评论员

走在青岛的街头,相信这样的景象我们都习以为常:街角便利店的暖光中,本土零食与进口商品成为竞品,各具特色;川流不息的道路上,无人配送车与快递小哥同行,运送的商品中混杂着跨境与跨省;远处的停车场里,国产新能源车与“老牌”合资品牌平分秋色……

这是这座城市经济运行最直观的“面相”。它是人间烟火,更隐含发展最基本的逻辑:向内扎根的“内需”与向外生长的“开放”,“双螺旋”般为经济体的健康生长提供动力,更为这个充满不确定性的世界创造着“确定性之锚”。

内需是经济沃土的“养分之源”。庞大的国内市场,托举起人们对美好生活的向往。我们看到,年轻人更乐意将智能产品买单,农户想在果园里开直播,新兴产业需要全新的产业空间来承载……这份绵长的无限延长的需

求清单如同“沃土”下的水源与养分,需要不断被发现、被创造性地满足。

开放是经济前行的“长风之翼”。它从来不是单向的“吹”,而是一场双向的“对流”。四十多年前,我们引进国外技术,让本土制造企业在竞争中学会了创新。与此同时,打开了自己市场的大门,让世界共享中国发展机遇。如今,当越来越多羽翼渐丰的中国品牌开启自己的全球化叙事之路,国内的超大规模和技术向新之势,让外资企业“在中国创新,为全球交付”更有说服力。

就像河流既要扎根大地吸纳水源,也要奔向海洋拥抱广阔,“内需”与“开放”二者从来不是此消彼长的单选题,而是彼此成就的“共生体”。如,海尔的智能家电走进千家万户,海信的激光电视点亮生活场景,青岛啤酒的泡沫浸润着市井烟火……这些从青岛崛起的全球化

品牌,得益于内需市场的滋养与淬炼。从“有没有”到“好不好”的消费升级,持续倒逼企业深耕研发、优化供给。内需如“沃土”,能滋养出经受风雨考验的企业;开放如“长风”,可以让这些企业的枝叶伸得更广更远。

步入2026年,站在“十五五”的新起点,内需与开放将承载更多期许。作为正在打造国际消费中心城市的青岛,千万市民的品质追求与全域消费的蓬勃活力,构筑起庞大且多元的市场腹地。本土优质供给与“入境游”“新消费”等需求的精准对接,不仅将夯实经济循环的起点,更关乎青岛成为吸引全球资源“引力场”的底气——能否让优质商品、先进技术、顶尖人才循着需求而来,在这片土地上生根结果,为扩大开放筑牢根基。

青岛独特的禀赋优势也需要在新的坐标

系中被重新标定。就像国际航运中心的建设,其实就是城市对开放枢纽的一次重新定义。中心建设将是一次从基础设施到服务体系、从区域枢纽到全球节点的全方位跃迁。这意味着,这座港口城市的能级将不再仅由海岸线的长度来决定,还取决于其与中国腹地经济的纵深融合,以及在正经历重构的全球航运网络中的系统竞争力。这里,不仅要有成为全球货物重要集散地的雄心,还将依托上合示范区、青岛自贸片区等高能级开放平台赋能,以更具创新与活力的营商环境吸引外资落地,催生出更高质量的供给,反哺内需。

“内需”与“开放”更紧密地相互支撑,青岛发展的巨轮将在世界经济的风浪中稳舵前行,既守住烟火气里的民生温度,也撑起与世界共赢的广阔天空。