

市南区：百年文脉铸4A 文旅新名片



■老城区犹如一幅都市画卷。 阎笑鸣 摄

红瓦叠翠映碧海，老街焕新迎宾客。近日，省文化和旅游局公布，青岛老城文化旅游区成功获评国家4A级旅游景区。这标志着青岛历史城区保护更新“一号工程”取得阶段性亮眼成果，也为这座百年老城增添了一张兼具历史厚度与时代活力的文旅新名片。

作为承载青岛城市记忆的核心区域，这片约3平方公里的城区历经更新蜕变，从传统居住区华丽转身为集山海观光、文化体验、时尚消费于一体的高品质旅游目的地，书写着“保护与活化共生、传统与现代交融”的城市更新典范。

文化赋能让“沉睡”遗产活起来

青岛老城文化旅游区是青岛国家历史文化名城的核心承载区，汇聚“港埠商业、建筑艺术、里院烟火、名人格调”等核心资源。区内拥有全国重点文物保护单位2处、山东省文物保护单位8处、青岛市文物保护单位8处、区级文物保护单位20处、名人故居22处，以及国内规模最大的德式建筑群和独特的里院建筑群，被誉为“融合东西方多种文化理念于一体的建筑艺术巨制”，具有极高的历史、文化、艺术和科学价值。

近年来，市南区夯实历史城区保护更新工作，做强做优“老青岛·上街里”品牌，全力推动历史城区焕新蝶变。通过强化历史建筑保护与活化利用，对区内各级文保单位、历史建筑、里院群落进行系统性保护修缮，最大限度保持历史建筑的真实性和完整性。同时，推动文物建筑活化利用，将老建筑改造为文博场馆、特色店铺等，让历史文化遗产焕发新生。“青岛中山路近代建筑群”“青岛里院早期建筑群”入选中国20世纪建筑遗产，肥城路片区入选全国历史建筑保护利用试点。

精雕细琢，精益求精。市南区坚守“修旧如旧，最小干预”原则，持续推进建筑保护修缮，打造更具历史风情的典雅之城。在保留历史文化元素方面，通过坚持科学规划、保护优先，市南区持续完善建筑“一楼一册”内容，“一栋一策”打磨建筑保护利用图则，挖掘征集400余处建筑资料档案，聘请历史研究、建设规划、文化艺术等领域的专家学者组成智库，妥善保留中西合璧的建筑价值要素，唤起市民儿时记忆。

在匠心修缮建筑方面，市南区注重将科学精神和工匠精神结合起来，传承水洗砂、点瓦等28种传统工艺技法，用“绣花功夫”雕琢完成宁阳路、四方路、黄岛路等街区23万平方米建筑保护修缮，太兴里、三江里等一批里院建筑焕新重生，整治提升中山路主街两侧、协同区域等56万平方米建筑立面，保护老城肌理街景。

历史城区的魅力，在于其深厚的近代建筑遗存与独特的里院生活方式。此次晋级4A级景区的关键一招，正是将静态文物转化为动态体验，让历史“活”起来、“火”起来。依托丰富的文博资源，市南区设置“百年中山路”“觉醒年代”等20处艺术景观和60余处“建筑可阅读”标识系统，构建起“历史可阅读、街区可漫步、城市可记忆”的沉浸式游览体系。此外，《市南区历史建筑通览》《纵横街里》等23部共260万字的“阅城”系列丛书相继完成，夯实历史文化研究根基。

提升环境设施方面，市南区率先开展黄岛路片区地下微型综合管廊建设。实施中山路主街等20余条道路改造提升，建成六街口公园、水龙池子广场，开放中山路106号等3处游客服务中心，提升老城区体验感和舒适度。

多元业态推动老城繁荣

漫步中山路，国际化特色街区的时尚气息扑面而来，走进四方路、银鱼巷等历史街区，特色餐饮、文创小店错落有致，网红打卡点人头攒动……近年来，中山路历史文化街区以科学业态布局为抓手，通过引入新兴经济模式、加快项目招引落地、培育示范引领项目等举措，让多元业态碰撞融合，持续激发商业活力，推动消费市场焕发新生机。

在业态布局优化过程中，中山路历史文化街区严格遵循“分片区、定功能、引平台、落项目”的发展路径，精准施策深化布局。核心在于构建起“一纵、一横、六大片区”的产业发展格局，以中山路为主轴，串联起大鲍岛、海誓山盟、劈柴院、六街口、青

岛商会、银鱼巷六大特色片区。各片区摒弃同质化竞争，明确差异化定位，不仅让每个片区都形成独特魅力，更推动区域商业均衡发展，为消费者打造多元化的消费场景，形成经济发展“强磁场”。

项目是激活消费市场的“强剂”。老城区围绕“吃、住、行、游、购、娱、展、演、学”九大消费要素，精准开展项目招引，一批特色项目相继落户生根。像螺蛳子餐厅、荣里火锅等本土特色餐饮带来地道烟火气，巧克力博物馆让市民游客在甜蜜中感受文化魅力……200余个特色项目的人驻，让六大历史街区一开街便成为网红地标，迅速引爆消费热潮。同时，引进“牛津绘本”IP主题店、“疯狂动物城”限时IP店等国际品牌，带动中山路业态提质升级，为老城区注入时尚潮流元素，吸引大批年轻消费群体。

在推动业态繁荣的同时，老城区更注重培育示范引领项目，以标杆力量带动整体提质升级。上合国家旅游文化体验馆的打造，搭建起中外文化交流的桥梁，让游客一站式感受多元文化魅力；百年老字号顺兴楼的恢复运营，让传统美食文化得以传承延续；引入国际团队打造的C3文创集合店，汇聚起全球创意好物，成为文创消费新标杆。此外，老城区还加快推进上街里Mall等重点载体改造，推动盛锡福、UMEPLAY沉浸乐园等项目升级，进一步提升消费场景品质；同步启动劈柴院北区观唐舍改造

界剧场”三大特色文化品牌，举办节日活动736场次，总客流量1086万人次，同比增长12%；单日最高客流量达43.46万人次，创旅游旺季历史新高。

“现在基础设施完善了，我们的日常生活更方便了，活动越来越精彩，来老城玩的游客越来越多了。”老居民杨东旭说，关于这里的变化，他们最有“发言权”，以他为代表的老居民纷纷志愿为游客提供服务，讲解老城的前世今生。

基础设施更新、新业态引入，让中山路历史文化街区的“颜值”越来越高，而四季有节、全域联动的供给，则深入挖掘出青岛旅游的“根”和“魂”。

近年来，青岛老城整合历史城区文化旅游资源，创立“传统+时尚”节会模式，通过“里院+”，植入时尚体验、科技赋能，坚持“周周有演出、月月有爆点”，实现一年四季节会常态化，推动节会“流量”转化为街区“留量”。

高端节会演艺常态化，以市场化、在地化、专业化为导向，常态举办“逛春天”“啤酒节”“喜剧节”“逛街里节”四季节会，举办演艺活动等9000余场次；推出主题音乐演艺灯光秀，打造上街里“街头微演艺”“街头艺术秀”等文化品牌，开发上街里系列文创产品及联名文创衍生品，开展非遗进街区、进里院活动。

打造标志性节会品牌，探索“政府平台+专业机构”模式，精彩举办第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场活动；成功举办“第二届里院喜剧节”，延续



■一街好戏，满街精彩。



■曲阜路上的老城故事。 王华 摄



■青岛栈桥与海军博物馆。 陈瑶 摄

造，系统推进“城之南海之角”酒店集群建设，完善“吃住行游购娱”全链条消费服务……种种举措，让老城区不仅成为消费高地，更成为文旅融合的示范窗口。

多元业态的蓬勃发展，让中山路历史文化街区实现从“传统商圈”到“潮流消费目的地”的转型，既留住城市记忆，又激活消费潜力。未来，随着更多特色项目的落地和业态的持续优化，老街里的消费市场将持续释放活力，为城市经济发展注入更强劲动力。

精彩节会激活老城活力

湿润的海风吹拂中山路，三五成群的游客漫步在百年老建筑之间。夜幕降临，干杯声此起彼伏，啤酒的麦香洋溢在大街小巷。

这是第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场上的寻常一幕。“00后”李欣遥和朋友在看完一场街区巡游后，点了一杯果啤，跟着导引图，准备再去里院逛逛。“完全被老城的热情裹住了！”这与她几年前的体验已经完全不同。“以前一场教堂光影秀大家就觉得很不错了，现在整个街区都可以沉浸式体验。”

游客美好体验的背后也有扎实的数据支撑：老城会场首次作为青岛国际啤酒节会场之一精彩亮相，打造“里院家宴”“全城沉浸式戏剧街区”“无边

“一街好戏”主题，推出超过800场街头表演，精品演出剧目广受认可，平均上座率86.6%；会场及周边区域共接待游客310.09万人次；喜剧节票务、赞助、自营商户收入总计近千万；超85家核心央媒及省市媒体开展多轮集中宣传，里院喜剧节获评2025微博文化之夜年度期待喜剧节，从地方性活动跃升为全国文化热点；丰富沉浸式体验，创新“街区+科技+活动”模式，推出沉浸式餐秀、夜市、市集及MR、AR光影秀；2025年研学旅游加速发展，构建全年龄段研学生态，吸引6万余人次参与。

节庆活动不仅直接拉动餐饮、零售、住宿等传统服务业增长，更通过文化体验项目的植入，促进文旅、商创、科技等产业的融合发展，形成“节庆流量—消费转化—产业增值”的良性循环，为区域产业结构优化注入新动能的同时，作为展示城市文化底蕴与街区活力的重要窗口，也增强了历史城区的吸引力与影响力。

“在以中山路及其周边区域为代表的西部老城，有你、有我、有这座城市的青春记忆；父母年轻时时候的第一次见面，是在栈桥；你和家人一起拍的第一张全家福，是在中山路的照相馆……”正如网友在社交媒体上写的那样，我们看老城，永远都带着偏爱的滤镜，这是剪不断的情感纽带。而这片主打“情怀”的城区，正以它蒸蒸日上的人气、商气、烟火气，面向未来。（尹文丽 陈乐 王玮）



■四方路人潮涌动。