

非凡“十四五” 奋进新征程

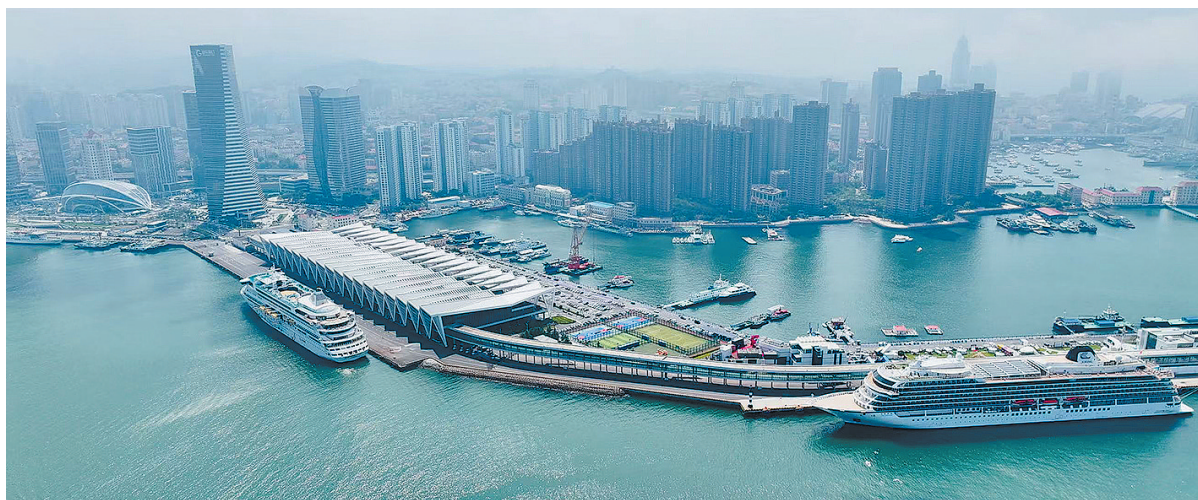
青岛邮轮产业交出活力答卷

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

年终岁末，青岛邮轮产业再传捷报——10.3万吨的“理想”号邮轮靠泊中船北海造船修船厂，开启维修升级。这是继今年首次承修7万吨级“梦想”号大型邮轮后，青岛在超大型邮轮维修领域取得的又一关键突破。

而就在“理想”号抵青前不久，青岛邮轮产业的发展成就也迎来“官方认证”——“青岛邮轮母港打破运营邮轮吨位、单日出入境人次、平均上客率等多项纪录，市场活力显著提升；《青岛市邮轮产业发展规划（2025—2035年）》印发实施”入选2025年青岛国际航运中心建设十大事件。

今年以来，作为第4个中国邮轮旅游发展实验区，青岛国际邮轮港区抢抓机遇、乘势而上，充分发挥立足山东、面向沿黄流域、辐射东北亚的区位优势，通过政策引领、市场驱动、生态构建，推动邮轮经济实现复苏性增长与结构性提升。一个富有活力的“邮轮经济生态圈”加速成形，港、产、城、人融合发展的格局持续深化。



■今年8月，青岛邮轮母港迎来“双船同靠”。

市场活力迸发，多项纪录刷新

2025年，青岛邮轮市场活力迸发：全年邮轮运营航次达27个，同比增长29%。其中，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号等3艘邮轮均为青岛首航；出入境游客接待量突破8.2万人次，同比增长15%。访问港航线表现尤为抢眼，全年完成9个航次，创下开港以来新高，母港与访问港航次协同互促的发展格局愈发清晰。

这一年，青岛邮轮产业发展亮点纷呈，多项纪录被刷新，发展动能持续增强——首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号将青岛作为全国海岸巡游首站，单日出入境旅客突破1.1万人次，创下港口新纪录，以其“最新、最大”的国产邮轮标杆形象，显著带动邮轮消费升温，引领北方邮轮市场向高品质升级。

暑期旺季，青岛邮轮母港首次迎来“双轮同靠”——“招商伊敦”号与“蓝梦之歌”号并泊港区，两艘邮轮在青运营布局，填补青岛邮轮旅游“暑期档”的空白。在访问港邮轮入境领域，“欧罗巴2”号豪华邮轮搭载近500名欧洲游客抵达青岛，成为本年度山东省接待规模最大的欧洲入境旅游团；全球唯一悬挂五星红旗的豪华邮轮“招商伊敦”号更是在一年内8次到访青岛，累计带来近5000名欧美游客，多次刷新山东省美洲入境团队规模纪录。

这些活跃的数据，正是青岛邮轮客源结构持续优化、市场辐射力显著提升的有力证明。在“沿着黄河遇见海 登上邮轮看世界”品牌引领下，青岛邮轮市场突破地域边界，客源覆盖沿黄9省、区，省外游客占比突破50%，四川、河南等内陆省份的游客数量增长尤为显著，邮轮旅游正从小众高端体验转变为备受大众喜爱的旅游方式，从“沿海专属”走向“全域共享”，展现出青岛邮轮市场包容、开放的增长韧性与广阔前景。

政策创新并举，业态深度融合

市场的强劲复苏，离不开邮轮港区精

准施策与创新驱动的双重助力。

2025年10月，青岛国际邮轮港区服务管理局联合市发展改革委、市交通运输局、市海洋发展局、市文化和旅游局印发《青岛市邮轮产业发展规划（2025—2035年）》，明确提出构建“文旅商产”四位一体的现代化邮轮经济体系，明确未来10年青岛邮轮产业的发展路径、重点任务与保障措施，为青岛邮轮产业划定清晰的发展“航线图”。

邮轮港区还成功获得文化和旅游部批复开展国际邮轮母港消费设施建设及场景提升试点，全方位提升港区服务品质与消费场景，涵盖度假休闲、餐饮娱乐、海洋文化体验、会议会展等多元业态。“我们希望能以此次试点为契机，以精细化运营提升游客消费体验，探索形成可复制、可推广的“青岛样本”。青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部部长郝东陈介绍，目前，青岛已与华夏国际邮轮有限公司成功签订邮轮经济发展合作备忘录，未来将在航线开发、市场推广、配套服务等领域深化协同，进一步提升青岛邮轮产业能级。

为丰富游客体验，邮轮港区以“邮轮+”为主线，持续推进业态融合与体验升级——创新策划举办邮轮主题摄影大赛、老年人太极拳大联动、邮轮文化公益宣讲等系列“邮轮+”活动20余场，深度挖掘邮轮文化与城市底蕴契合点，扩大邮轮文化影响力；精准对接游客多元需求，量身策划舞蹈大赛、古彩戏法、健身比赛、青少年研学等特色主题航次，会同火车站联动“齐鲁一号”旅游专列，策划“邮轮+火车”产品，结合热门景点创新打造“时尚滨海一日游”“深度体验二日游”“山东经典三日游”等系列“邮轮+”产品体系，推动邮轮旅游从“过境消费”向“深度体验”升级。

产业生态优化，服务能级跃升

2025年，青岛邮轮母港迎来开港10周年重要节点。10年间，青岛邮轮产业从探索起步成长为北方邮轮产业“领跑者”，产

业生态实现全方位完善，从单一港口枢纽向高端航运服务平台跨越式转型。

在产业配套方面，全省首个邮轮直供公用型保税仓库获批运营，为青岛打造集邮轮物资采购、储备、配送、管理于一体的国际航运补给综合服务体系，建设东北亚邮轮船供中心注入新动能，标志着青岛邮轮母港在完善邮轮产业配套、提升综合服务能级的道路上迈出坚实一步。

邮轮维修领域也取得重要进展。今年，青岛成功承修“梦想”号大型邮轮，填补了青岛在大型邮轮维修领域的空白；近日“理想”号邮轮来青维修，则实现了青岛在10万吨级以上超大型邮轮维修领域的进阶突破，邮轮产业服务能级持续提升。

人才支撑体系同步夯实。邮轮港区聚焦邮轮专业人才培养，持续实施“港有才·邮未来”邮轮人才培养计划，构建校企人才服务对接机制，搭建实习实训平台、畅通人才供需渠道，形成从实习实践到职业发展一体化培养闭环，2025年累计输送船长、大副、轮机长、船员等专业人才超5000人次，为产业发展注入持续动力。

邮轮港区核心区建设也稳步推进。山东港口航运金融中心、中国北方国际油气中心、世界之眼、数字海洋国际中心项目建成投入使用；市图书馆新馆、二号码头加固项目有序开展；港北路、港青路、陵县支路、港通路等市政道路以及地铁2号线西延段顺利实现通车运行，完成核心区公交场站建设，计划引入港区至火车站的公交线路，全面提升港区公共交通出行的便捷性；电力、污水处理等基础设施逐步完善，推动港区环境品质与承载能力整体提升。

锚定新坐标，开启新征程

“虽然受国际形势影响，不确定因素增多，但邮轮旅游依然保持韧性，持续加快复苏。我们将以邮轮母港开港十周年为新起点，依托青岛国际邮轮港区区位优势与产业基础，持续深耕航线运营、物资供应、邮

轮修造、配套服务等核心赛道，不断完善邮轮全产业链布局。”青岛国际邮轮港区服务管理局常务副局长、市北区委副书记高波说。

面向未来，青岛已绘制出清晰的发展蓝图——

聚焦邮轮全产业链条升级，重点突破邮轮运营、物资供应、人才培养、配套服务等核心产业。依托山东港口邮轮发展集团、凯撒旅游等龙头企业辐射带动作用，重点招引邮轮公司区域总部、文旅综合体运营商、产业链龙头企业等优质资源，加速形成产业集群效应；持续实施“港有才·邮未来”专项人才计划，构建“政校企合作+岗课赛证”一体化培养模式，打通专业人才培养、就业输送绿色通道，为产业发展注入持续人才动能。

在运营保障上，将深化与爱达、东方等邮轮公司合作对接，积极招引更多新船、大船、好船来青运营，探索构建多船型、多航程国际邮轮产品体系，重点打造韩国精品航线，推出济州岛过夜、多港口挂靠航次，探索俄罗斯等更多目的地港口，争取无目的地海上游航线落地；持续加强与国际邮轮公司的直接对接和多方合作，争取2030年前增加更多访问港邮轮航线，实现“始发港+访问港”双轮驱动、协同发展。

在“邮轮+”产品开发上，将持续开展邮轮母港消费设施建设和场景提升试点工作，依托2026年港区核心区新增运营项目，打造集购物、餐饮、娱乐于一体的邮轮文旅商消费场景和“一站式”游客服务平台；聚焦“文旅商体”深度融合，加强邮轮母港与历史城区融合、重点商圈、景区联动，打造“邮轮经济生态圈”；开发“邮轮+亲子、研学、会奖、康养”等特色邮轮主题航次，推出一批邮轮上游推荐路线，开发适合邮轮入境游客的“邮轮+山东”“邮轮+城市”岸上精品线路。

站在新起点，在政策引领、市场繁荣、生态协同的良好格局驱动下，青岛邮轮产业正扬帆驶向蔚蓝未来。

资讯

青岛邮轮港区空中连廊现雏形 钢结构框架横跨港青路



■青岛国际邮轮港区空中连廊效果图。

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 丁飞

本报讯 站在青岛国际邮轮港区港青路北侧，抬头望去，一道钢结构框架在空中舒展延伸——青岛国际邮轮港区航运中心至“世界之眼”的空中连廊主体结构已架设完成，清晰勾勒出“空中纽带”的轮廓，标志着该立体走廊工程进入新阶段。记者在现场看到，施工人员正借助登高设备开展钢结构焊接、节点加固等作业，工程推进井然有序。

这座港区立体交通网络核心的连廊全长约200米，桥面宽3.5米，是邮轮港区规划的5条空中连廊之一，两端分别衔接“世界之眼”与青岛国际邮轮港区航运中心二层平台，未来将与其他4段连廊共同组成总长约584米的立体交通系统，串联起邮轮母港客运大厅、数字海洋国际客厅等多个重点项目。除了交通联通功能外，连廊设计还融入观光属性。未来，行人穿行时可透过通透护栏饱览胶州湾风光，获得“通勤+观景”双重体验。

据施工负责人介绍，目前，该工程已完成主体结构吊装与拼接，将接续推进桥面铺装、防护设施及照明系统安装，预计2026年6月竣工。投入使用后，市民从地铁2号线出站后可经此空中通道直达航运中心，实现人车分流、便捷通行。

法治市北新实践

市北探索行政复议化解行政争议新路径

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

个体工商户和小微企业是民营经济的重要力量，也是市场活动中抗风险能力相对薄弱的一环。如何在依法监管的同时，为其纾困解难、护航发展，成为基层法治建设的重要课题。

近日，市北区一家茶叶店因销售标签不符合规定的白茶饼被举报，面临行政处罚。该茶叶店在被职业索赔人举报后，执法部门经调查认定其行为违反相关规定，作出警告、没收违法所得并处罚款的决定。店主承认自身存在疏忽，但强调属首次违法、情节轻微且未造成实际危害，加之经营本就困难，处罚金额令其压力倍增。在法定期限内，店主提起行政复议，希望获得更公允的处理。

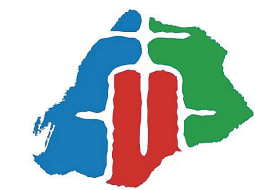
复议机构经审查认为，本案争议焦点在于罚款数额是否适当，且当事人已积极配合调查、完成整改，具备调解基础。为此，复议机构启动“北枫解议 和合一家”调解程序，以“实质性化解”为导向，组织双方沟通。听证会上，经验丰富的办案人员担任听证主持人，从情理、法多角度疏导。对于茶叶店，复议机构明确指出其行为的违法性，告知其标签信息的真实性直接关系到消费者权益和食品安全公信力，罚款数额在法律框架内已属从轻。对于执法部门，复议机构充分肯定其依法履职的正当性，同时引导其考虑当前国家关于支持小微企业发展的政策导向，建议其在法律允许的裁量空间内，综合考虑本案违法行为社会危害性相对较小、当事人实际困难等特殊情节，探索更优化的处理方案。

经多轮耐心协调，双方最终达成一致：执法部门基于该店属首次违法、情节轻微、整改到位等情形，依法适当降低罚款；店主则承诺强化内部管理，严格进货查验，杜绝再犯。随着《行政复议调解书》的签订，这起行政争议得以圆满化解，实现了法律效果与社会效果的统一。

“北枫解议 和合一家”是市北区行政复议机构着力打造的行政争议化解品牌，秉承“立足预防、调解为先、运用法治、就地化解”理念，推动行政争议从“以裁为主”向“裁调并重、调解优先”转型，力求行政争议解决在萌芽、化解在机关、消减在诉前。

今年以来，市北区通过调解、和解方式妥善处理行政争议180起，约占结案总数的40%。这不仅显著降低了当事人的维权成本，缩短了纠纷解决周期，也促进了执法机关进一步树立包容审慎、柔性执法理念，实现从“结案了事”到“案结事了”的转变，提升了行政解决的可接受性和社会效果。

下一步，市北区将继续围绕法治化营商环境建设目标，不断深化“北枫解议 和合一家”品牌内涵，拓宽行政调解适用范围，提升争议化解质效，努力让每一位当事人在行政复议案件中都能感受到公平正义和法治温度。



打造集农贸采买、特色餐饮、社区服务于一体的复合型生活空间

镇江北路农贸市场焕新归来

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 曹现梅



■焕新后的镇江北路农贸市场。

等方式回馈老顾客，汇聚人气。

烟火气更浓

试营业期间，市场里人流如织，老顾客与摊主之间熟悉的寒暄此起彼伏。

“找了一圈，原来您搬到这儿来了！”一位老顾客笑着走向蔬菜摊，摊主潘还一边递过袋子一边回应：“咱是做口碑的，这次改造，我特意把摊位往里头调了调，安静些，也让大家慢慢挑。”

在“佳依果品”摊前，做了十多年水果生

改造不仅留住了老味道，也吸引了新业态加入。在“大厨匠生鲜”的摊位前，热腾腾的饺子刚出锅，便引来顾客驻足品尝。摊主杨茂洪之前经营过饭店，后来转型做食材供应链，这次通过抖音看到市场宣传，专程前来租下4个摊位，研制成品水饺。“白菜肉、崂山蘑菇馅卖得特别好。”试营业不到两天，仅零售就已卖出数百斤。在他看来，这里不仅是销售窗口，更是接地气、聚人气的品牌展示台。

打造生活目的地

“了解一个城市的最好方式，是去看它的菜市场。”《舌尖上的中国》导演陈晓卿的这句话，正被越来越多的人奉为旅行指南。如今，“菜市场文旅”走红，一个充满本地生活气息的市场，本身就成为值得探索的城市风景。

镇江北路农贸市场紧邻东海步行街，周边交通便利，多年来以商品新鲜、种类齐全、价格亲民赢得周边居民的信任。本次改造不仅是硬件升级，更是功能与定位的整体转型——市场将从传统交易场所，逐步转向集农贸采买、特色餐饮、社区服务于一体的复合型生活空间。未来，这里将在保留市井烟火气的同时，融入场景体验、多元业态与智慧服务，努力打造具有青岛特色的现代菜市场。该市场将于元旦正式营业。“这个历经70天焕新的老市场将以全新的空间场景与消费体验，成为周边居民安心依赖、外来游客乐意打卡的“生活目的地”。

近日，经过70天的集中改造，位于市北区大成路上的镇江北路农贸市场重新试营业。这个已扎根此地13年的老市场，完成了自迁址以来的第二次全面升级改造，给原本热闹的市井烟火注入了鲜活的现代气息。

市场大变样

“一进来就觉得又宽敞、又亮堂，跟以前完全不一样了！”家住附近的荣女士是市场的老顾客，对新环境连连称赞。

放眼望去，市场内部格局焕然一新。原先略显杂乱的隔断被打通，变成通透的全开放式木质摊位；装修风格统一协调，明亮的灯光、浅色调的工业风与整齐划一的标识，共同营造出整洁有序的购物氛围。市场外侧的沿街店铺也同步升级，还引入可现场加工海鲜的餐饮档口，让顾客能即时享用新鲜美食。

“市场一侧原来有一片低矮的旧平房，空间压抑。现在3个棚打通，视野开阔多了，采光也特别好。棚顶全部换成透光性好的PVC波浪瓦，地面重新铺装，电路、照明、排水系统也全面升级。”市场负责人介绍，此次改造在保留主体结构的基础上，进行了近乎全面的翻新。最显著的变化是在原有两个大棚旁新建了一个大棚，将市场总面积扩充至7000多平方米，摊位与店铺数量增加约3成。

尽管因改造闭市两个多月，但招商工作很顺利，摊位与店铺几乎全部租出，超过九成的老经营户选择回归。为迎接重新开业，不少业户也主动推出优惠活动，通过打折、抹零