

打破出海路径依赖，广阔市场向“南方”

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

应对百年变局加速演进

要努力化解其带来的不利挑战。

百年变局加速演进，国际格局加速调整，体现在经济、贸易、金融、港口、产业等多个维度。

从GDP实力格局来看，1980年全球经济版图由美欧日主导，美国占比25%、欧盟占比34%、日本占比10%，而中国仅占1.7%；到2024年，中国占比已跃升至18%，欧盟则降至17.3%，日本萎缩至3.8%，美国虽维持26.3%的份额，但全球经济多极化趋势已然成型。目前，我国已成为全球经济规模第二大国。

贸易领域的变化更为显著。中国货物出口额从1980年的181.9亿美元飙升至2024年的3.57万亿美元，占全球出口总额的比例从1980年的微不足道，升至2024年的14.6%，2017年以来连续8年稳居货物贸易全球第一。而美国出口份额从2005年的12.3%降至2024年的8.5%，日本也从2005年的5.6%下降到2024年的2.8%。值得关注的是，发展中经济体出口占比从1980年的28.83%提升至2024年的45.50%，标志着全球贸易格局已经发生重要变化。

全球港口实力格局也在发生变化。伴随我国制造业和货物贸易发展，我国港口在全球港口格局中地位大幅提升。我国内地人选全球集

装箱吞吐量前20强排名变化显示，1995年之前，我国内地无一港口跻身全球集装箱吞吐量前20强；2012—2024年连续13年中始终有6个港口进入前10强，上海港自2010年起稳居全球第一。港口是全球贸易网络的重要节点，这样的变化充分彰显了我国在全球物流网络中的地位显著上升。

与此同时，国际经贸规则制定、跨境投资、全球产业分工等格局也都在调整，共同构成了百年变局的多元图景。从近十多年来看，2008年国际金融危机、2017年以来中美贸易摩擦、2020年新冠肺炎疫情全球流行、2022年乌克兰危机等事件，以及新一轮科技革命和产业变革，都促使国际格局发生变化。总的来看，目前的国际格局处于“破日立新”状态，以前欧美国家主导建立的国际经贸格局被打破，新的国际格局还远远没有建立起来。

展望未来，以数字化、网络化、智能化为特征的技术革新，正在重塑产业形态和竞争格局，尤其是人工智能快速发展，将会催生大量新业态新模式，重新改变国际产业格局。与此同时，大国博弈更加复杂激烈、单边主义与保护主义抬头，使得国际环境的不确定性显著上升，全球经济增长动能不足，国际经贸秩序面

临严峻挑战。这种“机遇与挑战并存”的发展环境，将对我国“十五五”时期经济发展产生深刻复杂影响。

变局蕴藏机遇，挑战激发斗志。面对深刻复杂变化的环境，我国正在推进构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，而开拓新兴市场、主动进行全球布局，正是拓展国际循环、提升国内循环质效的重要抓手。

目前，新兴市场正在发力数字经济、绿色发展、制造业，而我国在这些领域已经形成独特优势。作为全球第一制造业大国、重要的数字经济大国和绿色贸易大国，我国正在打造以创新为重要特征的产业链生态系统，可以为新兴市场提供技术、产品、服务等全方位支持。同时，我国可以将城镇化过程中积累的经验，为新兴市场在基础设施、绿色建筑、产业园区建设等领域提供可借鉴方案。展望未来，我国与新兴市场在数字经济、绿色发展、制造业等领域合作空间广阔，潜力巨大。深化与新兴市场的务实合作，不仅能够增强内需与外需的联动效应，更能推动我国在全球产业链、供应链、价值链中的地位持续提升，实现与世界各国共享机遇、共同发展。

山东企业海外布局 重点关注东盟机遇

善的产业体系，能够通过规模化生产有效摊薄成本，在价格上具备强劲竞争力。而这种成本优势，恰好精准匹配了新兴市场消费者对高性价比产品的需求，成为企业打开市场大门的重要“敲门砖”。

其次是技术比较优势持续强化。我国已从过去的技术进口国，逐步成长为具备一定自主研发能力的技术出口国，在诸多领域形成明显技术优势，部分品牌在新兴市场积累了良好口碑。相较于发达国家产品维持高额利润、迭代速度放缓的现状，我国企业的技术成果更具性价比，更贴合新兴市场的支付能力与实际使用场景。

第三是产品迭代与供应链韧性强劲。国内市场的激烈竞争，倒逼企业不断加快产品推新节奏，产品迭代速度远超许多发达国家，且品类丰富度更能满足新兴市场多元化的需求。同时，我国拥有全球最完整的供应链体系，生产组织能力强劲。即便有地缘政治扰动，也能依靠国内完善的产业链配套，保障产品稳定交付。这与部分发达国家供应链对外依赖度高、交付稳定性不足的情况形成鲜明对比，成为吸引新兴市场合作的重要考量。

机遇之下，挑战同样不容忽视。从针对企业的调研发现，当前，企业开拓新兴市场还面临两大难题。

一方面是知识产权保护困境。部分新兴市场的知识产权保护力度不足，冒牌顶替现象频发，无论是线上销售渠道还是线下实体市场，侵

权产品常以低价冲击正规产品。以山东一家农产品出口企业为例，其出口东南亚某国的蒜片、姜片等产品获得市场认可后遭遇仿冒，由于海外维权的有效对接途径有限，企业维权未果，最终被迫退出当地市场。

另一方面是地缘政治带来的“选边”压力。当前，部分发达国家强硬要求新兴市场国家在经贸合作中“选边站”，这种地缘政治干预打乱了企业正常的经贸活动，增加了企业市场布局的不确定性，也提升了投资风险。

结合山东区位、产业等自身优势，外贸企业布局多元市场，可从目标市场与合作方向两方面精准发力，并做好风险管理。

在目标市场选择上，应重点把握东盟机遇。10月28日，中国与东盟正式签署中国—东盟自贸区3.0版升级议定书。此次升级聚焦制度型开放，相关规则不仅将提升发展中国家参与全球治理的话语权，还将为全球南方国家探索区域经济一体化合作树立“新范式”。同时，在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)框架下，自贸区3.0版将与越南—东盟自贸协定等形成规则接口，为跨区域制度对接提供试验场，这种“开放而不排他”的模式，能让更多国家共享发展机遇。立足山东与东盟市场产业互补性强，合作潜力巨大，东盟应成为两地合作的优先选择。

在合作方向上，有两大领域值得重点关注。在基础设施建设与绿色转型领域，新兴市场国家普遍面临基础设施升级与绿色发展的迫

切需求。山东的部分大企业在国际市场开拓中积累了丰富的经验，应利用自身工程建设、装备制造等优势，积极对接当地基建项目与绿色转型需求，实现互利共赢。在数字贸易与数字化转型合作领域，借助国内数字经济发展的领先优势，企业可为新兴市场国家提供定制化的数字化解决方案，同时通过跨境电商等新业态，进一步拓宽产品出口渠道，提升市场渗透率。

此外，企业需提前做好充分的市场调研，深入了解当地的政策法规、市场规则与消费习惯，避免因文化差异、标准不符导致合作受阻。同时强化风险管理意识，尤其针对知识产权侵权、地缘政治扰动等潜在风险，提前制定应对预案。

支持企业积极参与全球产业分工合作，构建多元化市场格局，也是地方政府推进更高水平对外开放的重要举措——

助力企业突围破局、开拓更广市场，相关部门可围绕企业“维权难、信息差”两大痛点，进一步完善赋能服务。

健全涉外法制与争端解决机制。针对企业出海过程中可能面临的贸易争端、投资争端，需进一步完善维权支持体系，切实降低企业的维权成本，增强企业出海的底气。

强化区域规则风险研判与信息服务。聚焦重点市场，组织系统开展产业调研，整合市场机遇、政策变化、风险预警等各类关键因素，编制针对性强、实用性高的市场指南，为企业提供精准的信息参考，帮助企业提高市场布局的科学性与合理性。

才供给与市场需求错配，成为制约行业发展的瓶颈。对此，国内各高校积极探索“政校企”联动培育机制。一方面构建沉浸式实操教学体系，推动理论知识与实际业务深度融合；另一方面借助高水平专业竞赛，激发学生的创新与战略思维。双轮驱动，推动人才培养与产业需求深度对接。

以青岛为例，青岛大学经济学院开设的“跨境电商电子商务创新实验班”，构建了“跨学科+实践”的培养模式，为行业人才储备进行全新探索。该实验班不仅开设专业理论课程，还设置《跨境电子商务运营综合实训》等模拟课程，建设专用跨境电商实验室，通过虚拟仿真实训系统，让学生在模拟的亚马逊、TikTok等平台环境中开展店铺运营、产品上架、营销推广等实操训练，提前熟悉业务场景，积累实战经验。此外，学校也积极组织学生参与官方举办的跨境电商电子商务创新创业大赛等活动，有效激发了学生的创新思维与意识，提升了其解决实际问题的能力。

从就业市场反馈来看，具备跨学科知识、平台实战经验或竞赛经历的毕业生，因其能够快速适应岗位需求，深受企业青睐，供不应求。未来，高校人才培养将更注重精准对接与终身学习。一方面深化与跨境电商综试区、行业协会及企业的合作，通过定向班、共建产业学院等形式，使人才培养更贴合产业前沿需求；另一方面，鉴于技术与市场规则迭代迅速，将在夯实学生基础理论与核心能力的同时，更注重培养其自主学习能力和适应性，鼓励拥抱AI等新工具，树立终身学习理念，以应对未来多变的职业挑战。

当单边主义暗礁扰动全球经贸洋流，地缘政治迷雾遮蔽国际合作航路，世界又一次站在历史的十字路口。

迷途时刻，一股强劲的力量正在稳步走向国际舞台中央，这股力量来自“全球南方”。

过去80年间，从万隆会议到不结盟运动，从77国集团到“全球南方”群体性崛起，包括新兴市场和发展中国家在内的全球南方国家，成为维护多边主义、公平正义的重要力量。

当前，“全球南方”对世界经济增长的贡献率达到80%，成为增长的主引擎。加强国际合作、破解发展困境，契合全球南方国家的迫切需求，也意味着南南合作迎来了重要的机遇。

回望过去几十年，许多致力于全球化的企业，出海遵循着一条默认的“阶梯”路径，先在欧美成熟市场“卷”出生存空间，积累足够资本后，才敢小心翼翼地试探新兴市场。

如今，限制合作、技术审查、关税加征等风险陡增，打破了依赖单一发达市场、凭借低成本优势扩张的企业出海“旧梦”。这种“先稳后进”的策略，在今天甚至可能成为制约增长的桎梏。

因时而变，应势而动。广阔的“全球南方”正在成为企业出海的新“蓝海”。一方面，在国家层面，通过共建“一带一路”倡议、金砖国家合作机制、中非合作论坛、中国—东盟自贸区等多边和区域合作平台，我国与全球南方国家正在拓展新的出口市场与投资目的地，构建起更紧密的“全球南方”经济循环体系。与此同时，在技术层面，全球科技创新进入空前密集活跃期，发展新质生产力成为企业多元化市场布局、提升全球竞争力的重要着力点。“全球南方”协同发展，暗藏着惊人的爆发力。

当然，我们也清醒地认识到，世界和平与发展仍然面临严峻挑战，“全球南方”振兴之路注定不会平坦。开拓新兴市场、在复杂世界里重新摸索方向，企业难免心存顾虑。

怎样把握这轮全球变局的底层逻辑？开拓新兴市场，企业可依托哪些平台、工具积极有效应对风险？政府需要提供什么样的引导和扶持……

全新的“南方”，需要新的观念、新的举措去开拓。为此，青报智库特邀国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任、研究员赵福军，山东省政协智库专家、山东财经大学北京研究院副院长白洁，山东省世界经济研究基地副主任、青岛大学经济学院副院长徐保昌三位专家，围绕企业如何更好地走向“南方”进行深入的研讨交流。



国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任、研究员 赵福军

“世界百年变局加速演进，国际力量对比深刻调整，新一轮科技革命和产业变革加速突破。”党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议研判了国际格局加速演进的态势。世界百年变局加速演进，对我国机遇与挑战并存。我们既要深刻把握国际格局演进带来的机遇，又



山东省政协智库专家、山东财经大学北京研究院副院长 白洁

全球贸易紧张局势持续升级，传统出口市场风险激增，越来越多中国企业将目光投向出口增速亮眼的新兴市场。

从机遇面来看，最大的机遇在于中国自身。中国经济增速长期居世界前列，对全球经济增长贡献率保持在30%左右，越来越多的产业占据全球价值链头部位置。中国企业出海正迎来产业基础与市场需求契合的多重优势叠加期。

首先是成本与规模经济优势突出。我国制造业历经几十年发展，已形成门类齐全、配套完



山东省世界经济研究基地副主任、青岛大学经济学院副院长 徐保昌

以新兴市场和发展中国家为代表的全球南方国家，凭借人口红利、消费升级与现代化发展潜力，正成为全球贸易增长的新引擎。然而，企业在进行多元化布局时，会面临市场差异大、运营规则复杂等多重挑战。在全球贸易格局调整与数字经济崛起的双重驱动下，跨境电商日益成为国际贸易界关注的焦点。

跨境电商作为数字贸易的形式，其整合效应带来了区域服务的提升和创新，为企业发展带来进一步利好。跨境电商形成的以全球网络为纽带的新的价值创造，可能改变传统的供应链、价值链，甚至价值创造方式，由此也吸引了更多社会注意力。

开拓新兴市场的关键在于打破单一模式依