

沉迷网络、社交畸形、滋生灰色产业，“腕上朋友圈”引发家长担忧——

儿童电话手表该“瘦身”了

堵点痛点
记者出击

■诉求来源
12345·青诉即办
观海新闻客户端“民生在线·帮办”
党报热线82863300
■话题热度 ★★★★★

现象一
游戏化机制催生网络沉迷

“孩子每天放学回到家，就一直拿着电话手表玩，聊天、换装、点赞、赚积分，家长的话都不听。”市民李女士说，她好不容易管住了手机和平板电脑，可孩子又迷上电话手表，让她担忧不已。

一年前，女儿刚上小学时，出于安全考虑，李女士特意买了一块儿童电话手表。“这种手表能打电话、能定位，方便联系孩子。”李女士告诉记者，女儿很快被手表强大的社交功能迷住了，热衷于加好友、聊天，后来又开始玩换装秀、听歌，每天忙着做各种“任务”，如果家长不制止，会玩到手表自动关机。为了限制女儿使用手表，李女士用自己的手机为手表设定了禁用时段，一开始效果还不错，但后来，女儿学会用她的手机为手表“解锁”，彻底失去了管控。

“给孩子买手表是为了让自己安心，结果现在却越来越闹心。”李女士说。

三年级小学生小欧也沉迷于玩电话手表。一年前，爸爸送给他一块新款儿童电话手表，他便开始研究手表的各种功能，放学后常常拿着手表一玩就是半天，晚上还会把手表藏在枕头下，等父母睡了再拿出来玩。“孩子特别喜欢用手表刷朋友圈，但手表屏幕很小，长时间看特别伤眼睛。一到周末，他还会用手表抽各种‘权益卡’，写作业都不安心。”小欧的爸爸说，小欧的同学“S超人”也是如此，为了在运动排行榜上争先，经常用手表“手摇步数”。

学校对儿童电话手表持什么态度？一位教育部门的工作人员表示，目前没有明文禁止电话手表入校，但许多学校对此持谨慎态度。市北区某小学的班主任张老师介绍，她所在的学校不鼓励学生佩戴儿童电话手表，如果家长确有需求，可以向学校提出携带手表入校的申请。“一些家长出于安全考虑，希望孩子携带电话手表，在校期间由老师保管。我所在的班级有40多名学生，提出申请的有10多人。但也有一些学生偷偷将手表带到学校。”张老师并不支持小学生使用儿童电话手表，“现在的儿童电话手表功能太多，小学生自制力差，很容易玩上瘾，有害无益。”

“儿童电话手表内置的点赞数、等级徽章等游戏化机制，利用了青少年渴望群体认同、实现社会自尊的心理特点，通过持续给予正向反馈，可能强化部分孩子在虚拟世界中的成就感，进而诱发攀比心理。”青岛大学教育科学学院教育测量与评价所所长宫准教授长期研究青少年网络成瘾问题，他认为，这类激励机制若缺乏合理引导，容易使青少年过度投入虚拟社交，影响现实生活中的互动与情绪管理，甚至引发错失焦虑。

山东德衡律师事务所联合创始人任杰律

师表示，根据《未成年人网络保护条例》，专门面向未成年人的智能终端产品，必须具备预防沉迷、便于监护人履行监护职责的功能，市面上部分型号的儿童电话手表未配套有效的防沉迷干预机制，显然已违背该原则。

现象二

“腕上朋友圈”引发畸形社交

功能繁杂的儿童电话手表已经影响到儿童的现实社交和表达。六年级学生小槐每天不得不花费大量时间为好友点赞，因为如果互动不积极，就会被“主清”（删除好友）。“现在每天都有人催我去主页或者给动态点赞，不点赞就会被删好友。”小槐无奈道，这种网上互动很浪费时间，“难道这真的比友谊重要吗？”

小槐的遭遇并非个例，许多孩子都陷入了这种被“点赞”绑架的社交困境，原本单纯的友谊因为“点赞”的盛行变得复杂而功利。有些孩子为了集赞，甚至在社交平台上刻意表演，或者跟风发布一些夸张、做作的内容来吸引关注。“这种基于点赞数的社交认同体系异化了交友本质，可能让孩子对现实生活中的真实情感交流产生抵触和疏离，忽视友谊的珍贵和真诚交往的重要性，还会造成孩子过分在意他人评价，影响自我认知和人格发展。”宫准说。

9岁的小漫因为一张稀有权益卡跟好友闹掰了。“女儿在兴趣班认识了一个好友，前几天她想用积分向好友购买一张权益卡，但她没想到，转完100积分后，直接被对方删除好友。孩子都被气哭了。”杨女士担心，这种不择手段的功利社交可能伤害孩子的情感。

一些儿童电话手表有群聊功能，可以把生活中不认识的孩子拉到一起聊天，由于缺乏家长的监督，聊天群聊脏话的情况时有发生。“小欧就曾被人无端辱骂过，孩子很委屈。因为是在线上交流，我也没法找对方家长，只能让孩子举报了这种不文明行为并退群。”小欧的爸爸说，尽管系统设有敏感词过滤功能，但部分不良内容仍通过暗语、谐音或者特殊符号等形式规避拦截。

“一些网络烂梗、低俗流行语甚至骂人话术通过儿童电话手表传播，已经影响到孩子们的现实交流和语言表达。”张老师担忧地说，在这个缺少成人监督、信息过滤不充分的封闭儿童社交圈内，不良信息极易扩散，一些学生跟风转发恶劣信息和低俗内容，污染了孩子们的社交环境，容易影响价值观的形成。

现象三

安全漏洞滋生灰色产业

儿童电话手表过度社交化与娱乐化，催生了一条包含账号买卖、代刷点赞、刷机解锁等服务的灰色产业链，并将黑手伸向了懵懂未知的孩子们。

记者在某网络平台搜索发现，某品牌手表的账号根据等级、点赞数、权益卡等不同要素被明码标价，从几十元到上千元不等。例如，某101万高赞账号售价1300元；提供改长名、刷赞、售卖权益卡和积分的服务比比皆是，仅需不到10元，就能让孩子在虚拟世界中快速“出圈”，刺激着他们的虚荣心和消费欲。

更值得警惕的是，一些卖家提供所谓的“破解”服务，如解除家长端设定的禁用时间

限制、解绑手表账号，以及安装第三方应用等，绕过家长监管，将未经安全审核的内容直接暴露给儿童。一位卖家声称可以为部分型号的儿童电话手表安装10余款第三方应用，包括热门社交、视频、游戏类等应用，收费50元。“安装第三方应用不需要解绑账号，手机端也不会收到提示，部分情况下可能被云控制号1日—30日，其间看不了朋友圈和个人中心，解封后即可正常使用。”该卖家介绍，目前已接到50多单。

记者拨打了该品牌的官方热线。“若手表进行刷机、下载第三方应用等操作，我们的审核机器人会自动检测到，并对手表账号予以封禁处理。只有卸载应用后，手表才能恢复正常使用。”该品牌客服人员表示，“有些家长还反映过手表禁用功能被破解，实际上是孩子将其他人手机设置为家庭成员，而后在这些人的手机客户端上更改设置导致的。”工作人员提醒，切勿轻信卖家所谓的“破解”服务，以免遭受不必要的损失，若已涉及金钱交易，建议报警。

“账号买卖、代刷点赞等行为违反了《未成年人网络保护条例》关于防范和抵制流量至上等不良价值倾向的相关规定。”任杰说，破解系统的手段可能有两种，一是系统存在漏洞，二是手表品牌内部人员监守自盗，这两种情况都需要手表厂商加强监管、完善系统。这条灰色产业链的存在，不仅暴露了儿童电话手表产品设计和和管理上的漏洞，更将儿童置于网络安全、财产诈骗乃至接触不良信息的风险之中。

声音

功能“净化”刻不容缓

2025年12月2日，强制性国家标准《儿童手表安全技术要求》发布，定于2027年1月1日起实施。该标准对网络安全、个人信息保护、内容安全、防沉迷、付费管控等方面提出全面要求，为行业划定了清晰的底线。在标准全面落实地前的空窗期内，家长、学校和社会需要面对如何平衡安全守护与防止沉迷的现实考验。可喜的是，监管与舆论引导已推动行业开始行动，已有头部手表品牌宣布下架部分社交激励功能并进行整改。

“商家在追求产品功能创新的同时，也应重视其教育意义与社会责任，避免因过度商业化而对儿童成长产生负面影响。”宫准建议，儿童电话手表可适当精简非核心功能，回归通话与安全保障的基本定位，同时也可探索开发有益于学习与适度社交的辅助模块。

宫准认为，家长的核心需求实为通话与安全确认，学校可通过智慧校园建设予以支持——例如利用人脸识别、定位技术自动反馈学生到校情况，并设立校内公共电话、班主任热线或推广仅具通话功能的电子学生证等。“学校也应配合开展儿童网络素养教育，通过专题讲座、心理小组等形式，系统提升学生的自我管理能力和自我管理能力。家长也应与孩子坦诚交流虚拟社交的利弊，引导其辨识网络风险，逐步树立健康的交友观与价值观。”宫准说。

任杰则建议，家长应善用手表自带的管理功能，合理设置使用时段，定期查看社交列表，审核家庭成员，实施有效监督。

给儿童电话手表“瘦身”，实质上是“净化”孩子们的成长环境，让电话手表真正成为连接亲情的纽带，而非捆绑童年的枷锁。

城事 微观

微信门铃“小创意” 破解民生“大难题”

一部旧手机用胶带固定在单元门上，外来人员可通过该手机微信联系业主远程开门，花费不过200元，就解决了传统门禁数十万元的成本难题。近日，温州市百合苑小区用微信充当无线对讲门铃的创意，化解了居民缺少门禁的困扰，体现了基层治理中“以巧取胜”的智慧，在网络上引发热议。

百合苑是典型的老旧小区，设施老化、资金短缺，难以实现智能化管理，但居民的需求真实存在：外卖小哥进不来、亲友探访联系不上、门卫沟通效率低，这些看似琐碎的小事，直接关系到居民的居住幸福感。业委会没有囿于“没钱就办不成事”的思维定式，而是从日常生活中普及的通信手段——微信入手，用简单的方式搭建起“对讲系统”。

微信门铃的走红，折射出基层治理中“创新源于务实”的朴素逻辑。反观不少地方的治理实践，常常存在重投入轻实效的倾向，动辄斥巨资引入复杂系统，最终却因操作繁琐、维护成本高而被闲置。百合苑小区没有依赖专业技术团队，没有花费大额经费，仅凭对现有工具的灵活运用，就实现了“语音视频沟通+远程开门”的核心功能。更令人称道的是，业委会还考虑到了隐私保护问题，提醒业主关闭朋友圈查看权限，让创意在实用之外更添一份周全。

这一创意更深层次的价值体现在对居民需求的精准把握，以及对社区治理本质的深刻理解。社区治理的核心要义从来不是追求“高大上”的形式，而是服务居民、满足居民的真实需求。微信门铃之所以能引发广泛共鸣，正是因为它精准戳中了当下基层治理的普遍痛点——很多时候，我们不缺解决问题的能力，也不缺政策支持，缺的是俯下身于倾听民意的耐心，以及立足实际寻找解决方案的务实态度。

这一创意为其他老旧小区治理提供了有益借鉴。在面对资金短缺、设施老化等问题时，不能一味地抱怨和等待，应该积极开动脑筋，挖掘现有资源潜力寻找解决方案。

期待更多基层治理者多一些换位思考，在政策框架内探索更多接地气、低成本、高实效的治理方案。毕竟，民生治理的终极目标，是让居民都能在细微之处，切实感受到生活的便利与治理的温度。

急难愁盼 小邱帮办

船厂位置偏远 收快递不方便

近日，市民吴先生向党报热线82863300反映，招商工业青岛船厂及周边生活区存在快递配送难的问题。

吴先生反映，招商工业青岛船厂位于即墨区田横岛省级旅游度假区最南端，附近没有快递柜和快递驿站，部分快递公司包裹送至约10公里外的田横镇快递点，由收件人自行前往取件，十分不便。希望相关部门协调快递公司扩大服务覆盖范围，并在厂区门口、生活区等位置设置快递驿站或智能快递柜。

记者从青岛市邮政管理局了解到，即墨邮政管理局近日实地调研了招商工业青岛船厂及周边生活区快递配送情况，计划进行优化。经调查，该区域距主城区约50公里，地理位置相对偏远，超出部分快递公司的派送范围，目前只有邮政、顺丰、京东、德邦等快递公司承诺送达该区域。因此，消费者在选择快递服务时，应优先选择可以送达的快递品牌。

针对市民提出在招商工业青岛船厂厂区门口设置快递驿站或智能快递柜的建议，经现场核实，厂门口无合适场所设置快递驿站，设置智能快递柜则需厂方配合解决场地、电源、监控等相关配套问题。该厂门卫部门表示，没有增设智能快递柜的意向，也不负责收发、看管快递。快递员只能将快递放在厂区门口一侧的架子上，但安全性无法保障。此外，厂区内附近还有2处末端快递点，分别距厂区约1公里和2公里。

为了给船厂职工收取快递提供便利，即墨邮政管理局正协调快递公司在船厂职工家属楼旁设置一处末端快递点。目前，已有快递公司与场地方达成初步合作意向，另有多家快递公司明确表示参与合作，相关事宜正在推进。

你问我答

墨水河大桥何时通车

民生在线网友：墨水河大桥早已建成，但大桥南北两端道路一直未完工，请问道路建设进展如何？大桥何时能通车？

城阳区：经城阳区公路事业发展中心落实，墨水河大桥南北两端顺接道路受土地手续影响，工程推进相对缓慢，对此，城阳区有关部门加强攻坚，已完成土地手续办理，桥两端道路工程都已开工建设，目前正在实施路基工程，下一步将督促建设单位北岸控股集团及施工单位，保障项目资金投入，加快施工进度，计划于2026年三季度实现通车。

读者来信·记者追访

规划要建公园 咋成露天大集？

街道回复：公园分两期建设，临时开办大集



■公园分两期建设，其中西侧地块（左）已平整硬化，东侧地块（右）临时开办大集。

近日，市民刘先生向党报热线82863300反映，李沧区大崂路、芙蓉峰路路口西北角有一块规划为公园绿地的空地，但近期这里办起了露天大集，还硬化了场地。刘先生咨询，规划的公园还能否建设？

据了解，该地块占地面积约2.45万平方米，在相关规划中为公园绿地。从今年10月31日起，东半幅场地被圈起来开办大集。11月25日以来，又有施工人员和车辆进场，平整、硬化了西半幅场地的地面。有居民猜测，这里可能要建设农贸市场或停车场。

记者在现场看到，该地块被围挡分为东西两部分，西半幅场地铺设了大约7000平方

米的水泥地面，东半幅场地入口处有“大崂路便民摊点群”字样。由于当天不逢集，现场没有摊位。据一名保洁人员介绍，这里每逢农历一、六开办大集。

记者从李沧区九水街道办事处了解到，该地块归当地社区所有，由社区通过招商引资寻求合作单位共同开发建设。由于资金问题，公园项目计划分两期推进。东侧地块为2期，社区在该地块开办临时集市，既方便周边群众购物，也为公园建设筹措部分资金。西侧地块为1期，施工方已平整、硬化了场地，待相关手续获批后，将正式启动公园建设。

正定三路停车难盼解决

部门回复：即将开工建设一处停车场



■正定三路两侧停满了机动车。

“我们小区周边停车太难了，如果下班晚了，绕着小区转好几圈都找不到车位。正定三路附近那块空地是否要建设停车场？”近日，家住李沧区正定三路的王先生通过民生在线平台咨询。

12月23日，记者走访现场发现，正定三路是双向两车道，虽然没有禁停标志，但路两侧停满了机动车，甚至幼儿园门口黄色网格线、开放楼座出入口、绿化带边缘、人行道等处也成了“临时停车场”，路中间仅余一条狭窄通道，造成会车困难、车辆通行效率低。

“正定三路周边多为建成年代较早的老

旧小区，没有规划足够的停车位，小区内的车位早已饱和，长期存在乱停车现象。”王先生说。

记者咨询了李沧区城市建设管理局。据介绍，正定三路停车场项目正在推进。该项目位于李沧区升平路北侧、正定三路东侧，用地面积约2980.5平方米，目前正在积极办理前期手续，预计今年年底开工，2026年年底完工。该停车场建成后，将新增96个停车泊位，主要面向正定三路周边小区居民及商户开放，可适当补充区域停车资源。项目建成运营后，将按照政府指导价实行收费管理。