非凡“十四五” 奋进新征程

市北：老商贸区释放消费新活力

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

作为青岛老商贸区、人口大区，市北区见证了城市商业的百年变迁——

青岛最早的商贸活水自台东镇和大鲍岛涌起，商贾云集、商号林立、市埠繁荣，流传着“有钱不出街里”“有钱不出东镇”的老话。如今，老牌商业地标焕新升级，潮牌与首店汇聚，洋溢年轻活力；历史城区与“后海”成热门消费场景；山姆、京东MALL等零售新业态加速落地，新能源汽车等新消费领域持续拓展。

“十四五”期间，面对消费升级新趋势与建设国际消费中心城市的使命，市北区主动求变，积极突破传统发展路径，通过引入新项目、培育新业态、营造新场景，全力开辟消费能级跃升的新赛道，消费新活力持续释放。

项目筑基

消费新活力的持续释放，离不开多层次、强链接的消费生态支撑。“十四五”以来，市北区始终把扩大内需放在关键位置，坚持“项目引领、场景赋能”，青岛山姆会员商店、京东MALL等一批具有强劲带动力的山东首店和区域总部项目相继落子。这些项目不仅刷新了城市物理空间，更深层次升级区域消费基因与产业生态。

在青岛中央商务区，京东MALL超级体验中心首进山东后开业运营，引入全球200余家知名品牌，其打造的沉浸式体验与智慧化服务，引领家电数码零售新潮流。与此同时，京东MALL还加速布局“一超多店”的产业生态圈，成长为全省最大的家电数码零售企业。

在欢乐滨海城，备受瞩目的青岛山姆会员商店建设提速，主体结构较原计划提前4个月封顶，预计2026年上半年开业，将导入仓储会员制消费模式，引领青岛商圈能级跃升。近期，市北区正整合资源协助山姆启动关键岗位招聘，为山姆顺利开业提供有力支撑。

位于辽阳西路与福州北路交叉口的新零售产业项目——物美青岛城市更新项目建设也已进入收尾阶段。该项目所在地原为市民经常光顾的迪卡依、百安居等业态，作为市北区盘活低效片区的重点项目、产城融合示范项目，未来将引入物美集团相关品牌资源，逐步布局商业、产业办公等多元功能，并发挥邻近地铁4号线的交通便利优势，积极探索TOD模式，通过发挥商业综合体的经济聚合作用，助推市北区新零售商业提质升级。

市北区的消费版图还在多维拓展——中免免税店青岛城市店构建“口岸+城市”免税体系；山东首家小米汽车交付中心、胶东半岛规模最大的理想汽车交付中心、全国首批华为鸿蒙智行全生态展馆相继开业，形成新能源汽车品牌矩阵；LAC来舞演艺中心、中车四方文化科技馆等工业文旅新地标顺利落成；希尔顿欢朋等13家中高端商务酒店今年开业，提升区域商业接待能力与城市形象；凯撒旅业、北京恒信、启航计划等邮轮领域龙头旅行社相继落地，青岛国际邮轮港区成功获批北方唯一的国家级国际邮轮母港消费设施建设和场景提升试点，邮轮产业从“交通枢纽”向“文旅消费地标”战略转型。

■国庆中秋假期，台东步行街人潮涌动。 环海湾集团供图

活动聚气

如果说重大项目构筑了消费的“筋骨”，那么丰富多彩的品牌活动就是激发城市活力的“血肉”。

“十四五”以来，市北区探索品牌引领与跨界融合，精心培育了“北爱成婚”婚庆品牌、“消费指北”购物品牌、“老城寻味”餐饮品牌3大消费IP，成为贯穿全年的消费主题，强化了人们对市北消费特色的认知。比如，“北爱成婚”跨界整合婚宴、家居、汽车、旅游等产业链，为新人提供“一站式”幸福消费解决方案；“老城寻味”则通过老字号的保护和创新，打造可品味、可沉浸的城市文化名片。

市北区还积极推动商、旅、文、体等多领域深度融合与相互赋能。百年民俗盛会青岛萝卜·元宵·糖球会年接待游客超千万，升维为现象级文化消费嘉年华；超500场群众性赛事“进商圈、进街区”，巧妙地将赛事“流量”转化为经济“增量”；邮轮引入特色主题航次，吸引出入境旅客8.2万人次，直接带动消费2.6亿元，创造综合经济贡献超13亿元；全年推出“悦五仓”生活集等活动200余场，引入音乐会、脱口秀等营业性演出3300余场，持续涵养着城市的艺术氛围与消费引力。

为持续激发消费活力，下一步，市北区将紧密围绕扩大内需这一战略要求，聚焦人工智能、都市工业、港航服务、商贸商务、医养健康、特色文旅等“六大产业”方向，系统梳理消费领域的新业态、新模式与新场景，开展精准招商，谋划引进更多省、市优质项目——

丰富商圈体验，聚焦北部商圈，以青岛山姆会员商店为核心，盘活周边绿地中心等载体，布局高端露营基地、特色餐饮、新能源汽车体验中心等多元业态，打造沉浸式消费新地标。集聚首发资源，瞄准家电数码、国潮、快时尚、新型健康等重点领域，全年计划引进品牌首店、体验店、旗舰店30家以上，持续增强消费引领力。拓展消费形态，积极布局即时零售等新兴场景，推动消费从传统交易向高效、便利的“体验交付”升级；推动中免免税店城市店升级扩容，争取设立邮轮港入境免税店。升级夜间消费，以中粮大悦城一期为载体，聚焦精酿品牌、主题餐饮等微醺社交业态，营造具有活力的城市夜间消费地标。扩大服务供给，主动融入“中国康湾”建设，通过资本招商、场景招商等新模式，引入养老托育、健康医疗、文体旅游等领域的优质项目，进一步释放服务消费潜力。

场景赋能

当下，消费正从“购买商品”转向“体验生活”，个性化探索与深度沉浸成为新引擎。市北区深谙此理，通过深挖在地文化、策展主题动线、引入首店潮牌等，构建“场景即内容，体验即消费”的新模式。

大鲍岛历史文化休闲街区是市北区近年来活化老城、培育特色消费的鲜活范例。街区立足青岛独有的“百年里院”建筑肌理，以“百年里院、青岛鲍藏”定位，致力于打造“新派里院文旅生活示范区”。通过再现传统“串里”“串院”的生活场景，延续邻里共融的里院文化，保留城市记忆，为街区注入文旅活力。

如今的大鲍岛人气兴旺，多元业态蓬勃生长——特色餐饮、沉浸式演艺、精品民宿、非遗体验等项目相继入驻，街区招商率、开业率已分别达87.7%和77%，获评国家级旅游休闲街区、省级夜间文旅消费集聚区。今年青岛国际啤酒节期间，大鲍岛累计接待游客392万人次，单日峰值达20.6万人次，成为青岛文旅消费新高地。

为精准吸引年轻消费群体，市北区全域推进体验式消费场景。比如，台东步行街引入“青岛啤酒交易机”，夏季日均销量达120万毫升；打造“啤酒速递局”，通过智能终端联合京东实现即时配送；青岛啤酒博物馆焕新升级，推出《觉醒的酿造师》《金色奇妙夜》《酒神的奇幻漂流》等啤酒主题的剧游剧场，“啤酒+”消费创出全国亮点。

在文旅商融合上，市北区也下了一番功夫，开发“跟着影视去旅游”“跟着演唱会去旅游”等特色文旅产品；策划多条主题旅游线路，涵盖多元消费场景的电子地图上线“爱市北”平台；“大红礼娱”等一批演艺新空间、小剧场在市北渐成规模，文旅体娱融合释放强劲动能。台东步行街获评全省唯一的国家级示范步行街，年客流量超1亿人次、营业额破百亿大关，利群商厦扩建空中连廊，“芒盒里”打造青岛首个24小时商场，天幕城转型青岛文化市场开街运营，原骨伤医院打造成为商贸综合体，上客喜剧、飞跃青岛等新业态注入消费新动能。

消费是拉动经济增长的核心动力，也是推动城市能级跃升的关键支撑。面向未来，市北区将持续加压奋进，全力保障山姆会员商店、中粮大悦城等标志性项目建成运营，推动京东MALL“一超多店”布局全面成型，持续创新“啤酒+”、文旅体娱融合、夜间经济、邮轮消费等多元化场景，切实把发展的“加速度”转化为居民的获得感与幸福感，加快建设国际消费中心城市核心区。

青岛微短剧产业发展大会举办

共商产业升级路径，落地青岛市首个微短剧行业协会

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 白 瑜

日前，2025青岛微短剧产业发展大会暨青岛市微短剧协会换届大会在市北区举办。大会包括行业交流、服务推介、主题分享等主题，邀请全市政企学研各界代表共商产业升级路径，擘画高质量发展愿景，落地青岛市首个微短剧行业协会，为青岛加速打造北方微短剧产业高地按下“加速键”。

会上，青岛中央商务区管委会副主任、党组成员矫艳推介2025年市北区微短剧产业发展情况及明年服务计划。围绕企业全链条需求，市北区全面构建“党建引领，聚焦产业，赋能服务”的“3211”发展格局，即设立青岛网络视听综合服务中心、青岛微短剧产业服务中心、市北区党建赋能微短剧发展中心3大中心，打造卓越、浪潮两大微短剧拍摄基地，高效运行省级微短剧市北区审核站、全市首个党建赋能新媒体产业发展综合服务平台小程序“先锋汇剧”。

下一步，市北区将锚定政策、审核、平台、拍摄、人才、项目6个核心关键词，精准推出3个方面、10项服务举措，以全链条保障、全方位赋能，推动微短剧产业实现高质量跨越式发展。在厚植产业生态沃土上，打造高效审核备案通道，升级微短剧小程序资源库，开展专业人才培训，强化取景地管理与场景拓展；在打造产业发展高地上，发挥特色园区集聚效应，大力引进微短剧行业龙头企业及上下游企业入驻，支持打造具有地域特色的“青岛出品”精品项目；在营造开放包容的发展氛围上，联合青岛市微短剧协会常态化举办新片路演推介、行业研讨等行业活动，为推动全市微短剧产业高质量发展赋能添翼。

■青岛中央商务区成微短剧产业高地。

近年来，青岛市微短剧产业呈现高速发展态势。2025年以来，青岛市新增广播电视节目制作经营单位135家，总量达905家。青岛微短剧产业服务中心启用，3家微短剧摄制基地、3处取景地入选山东省首批示范名单，120余处免费拍摄场景系统构建起“拍摄场景库”。今年，青岛市立项备案重点微短剧68部，同比增长17%；300多个剧组来青拍摄，230余部“青岛出品”微短剧在爱奇艺、优酷、腾讯、芒果TV及抖音、快手等头部平台热播，频频登上全网热度榜首位。12月初，6个精品微短剧项目获扶持资金100万元。

作为青岛市微短剧的主阵地、主战场，市北区锚定产业高质量发展目标，积极拥抱微短剧产业风口，通过完善产业配套、强化服务赋能、厚植营商沃土，为行业发展搭建起“筑巢引凤”的优质平台。截至目前，市北区集聚文创、MCN、广告传媒等各类文化传媒企业3000余家。2025年上线微短剧作品174部，同比增幅43%，微短剧市场规模较去年同期增幅14%。年内2家企业、1人分别获评首批山东省网络视听行业领军企业和领军人才。古麦嘉禾出品《一口行军锅》，获共青团中央推介；全诚时代《机器人女友爱丽丝》《神奇的航天表》双双入围2025年青岛市第一批“青岛出品”精品网络微短剧项目。

青岛市微短剧协会换届大会同步举办。青岛市微短剧协会的前身为青岛市微电影协会，此次换届大会暨四届一次会员大会是顺应产业升级的关键举措，标志着青岛市首个微短剧社会团体组织落地。经投票表决，大会通过《会费标准和管理办法》，选举产生第四届理事会理事、监事及协会会长、副会长人选，成立导演专业委员会、编剧专业委员会、表演专业委员会，并与多家高校、媒体、场景达成合作。

青岛全诚时代影视科技有限公司董事长梁晓栋当选青岛市微短剧协会第四届理事会会长。他表示，新一届协会将以服务、赋能、规范为核心宗旨，搭建政企沟通“连心桥”，精准传达政策导向，及时反映企业诉求，助力优化产业营商环境；打造资源整合“共享台”，重点推进微信小程序“剧汇青”建设，集成一站式推荐平台、政策发布、在线撮合服务、人才招聘、项目对接等功能，为会员单位和创作者提供便捷的线上服务；筑牢行业发展“压舱石”，构建覆盖青岛全域的拍摄基地网络，成立演员公社，为演员提供专业的指导和展示平台；深化校企合作，设立实践教学基地，为微短剧产业培养和输送专业人才，推动产业向精品化、规范化方向迈进。

中国·青岛·市北
Shibei·Qingdao·China

第644期

资 讯

市北河西安置区750余户居民“抓阄”定房

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 曹现梅

本报讯 “盼了3年，就想给孩子们换个大房子，今天终于实现了！”近日，在市北区河西安置区“抓阄”仪式上，67岁居民袁本适带着两个女儿全家，抓到了4套新房，脸上满是笑意。像他一样，不少居民全家齐动员，依次从抽签箱中抽取决定房号的纸条。每一声房号宣读，都伴随着一阵热烈的欢呼。即将告别老旧房屋、搬进崭新家园的喜悦洋溢在每个人脸上，不少居民直言：“有了新家，抓哪套都高兴！”

河西片区包括河西、河崖两个旧村改造项目，位于黑龙江南路以西、台柳路以东、开平路以南、长沙路以北区域，有居民1222户，所涉及的房屋包括多层住宅、平房等。区域内的房屋老旧、环境脏乱、配套设施匮乏，与周边城市建成区面貌格格不入，影响居民生活质量，更新改造迫在眉睫。2022年年底，市北区启动该片区征迁改造，从根本上改善居民生活条件、提升城市功能品质。

河西片区规划建设河崖和河西两个安置区项目，建设标准高，容积率比商品房低。以构建方便宜居的“15分钟社区生活圈”为目标，以“和谐社区”为主题，安置区周边规划建设学校、幼儿园、养老机构、医疗卫生机构、文化体育设施、公共管理设施、街头公园绿地等，形成“少有所学、老有所养、文明和谐、宜业宜居”的现代化社区。短短3年，通过自主拆迁等创新机制，项目建设跑出了“加速度”。今年12月初，河崖安置区已率先完成“抓阄”，居民的“安居梦”落地成真。

在安置区建设期间，河西街道会同市北区相关部门及各参建单位齐心协力、全面发力，为安置房建设保驾护航。此外，一个由居民自发组成的监督小组也发挥了重要作用。监督小组由村里懂建筑、责任心强的居民代表组成，他们排班轮值，无论寒暑，定期到工地查验进度、核验建材、监督细节，成为工程质量和居民信心的重要保障。

法治市北新实践

市北创新打造公共法律服务微站

群众身边有了法律服务“便利店”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 李 敏

“多亏了‘法援驿站’律师，让我们在家门口就把烦心事解决了！”近日，在市北区海伦路街道公共法律服务微站，一起持续数日的污水管道改造出资纠纷经值班律师钱晓坚耐心调解成功化解，居民们由衷感慨。

市北区司法局深入基层、法治为民，创新打造了群众身边的“法律服务便利店”。面对群众日益增长的法律服务需求，市北区司法局主动破题，在第二届公共法律服务节期间，指导推动海伦路街道揭牌启用全区首个公共法律服务微站，标志着市北区公共法律服务网络进一步向基层延伸、贴近群众，让法治建设的根基扎得更深、服务更便捷。

走进位于海伦路街道拜泉路93号的公共法律服务微站，功能区划分清晰、服务设置贴心。其中，“邻安警务室”推动派出所警力前移，实现治安巡逻与警务服务同步。集成办公区内，值班服务、城市管理、综合执法、法律服务4个岗位一字排开，提供“一站式”接待受理。值班服务岗由总值班员坐镇调度，通过微信群精准分流；城市管理岗直连基层治理调度中心，快速响应居民诉求；综合执法岗推动执法力量下沉社区，着力破解末端执法难题；法律服务岗则由公益律师、法院工作人员、公证员等专业力量轮流值守，每周5天服务不间断。“邻里解忧站”汇聚公安、司法、心理服务组织等多元解纷力量，力求实现复杂纠纷“一站调处、就地化解”。创新设立的“法律援助律师超市”，专职律师信息透明公开，方便居民自主选择；建立了全区残疾人、低保特困户“两册档案”，实现精准帮扶。

公共法律服务微站不仅线下实体运行，还同步推出线上预约。居民扫描“微站法律服务预约”二维码，即可在线提交需求，由后台智能分派、专人对接，实现“线上预约、线下服务”无缝衔接，让数据多跑路、群众少跑腿。自运行以来，公共法律服务微站累计接待群众咨询300余人次，成功调解纠纷50余起，办理法律援助案件21件，提供公证服务13次。

公共法律服务微站建设是市北区司法行政系统践行“法治市北 泽润民心”理念、优化公共法律服务供给的重要举措。下一步，市北区司法局将着力加强运行保障、跟踪服务成效，计划建设更多驻街驻企站点，进一步提升全区法治化水平和居民幸福感。

工会驿站：冬日暖心

■日前，市北区总工会启动“工会驿站冬日暖心活动”，将在16家实体驿站开展“四个一”暖心活动，即：一杯姜枣茶—暖身暖心驱寒意；一碗牛肉面—知胃知情饱精神；一个“微心愿”—点亮星光映笑脸；一份新年礼—福至运来启新程，切实把工会“娘家人”的关怀传递到劳动者心中。图为市北区税务局青年志愿者和外卖员一起包饺子。 万云军 孟曦霞 摄影报道