

# 为市场立新规，外卖平台“新国标”发布

- 针对“幽灵外卖”等突出问题，守护消费者“舌尖上的安全”
- 聚焦平台收费与促销行为，强化竞争秩序规范
- 聚焦平台用工管理，强化配送员权益保障

治理“幽灵外卖”，规范平台收费和促销行为、保障外卖小哥权益……市场监管总局近日发布实施外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。

市场监管总局网监司有关负责人表示，这一标准旨在引导外卖平台规范服务管理行为，提升服务质量，将进一步推动外卖行业在良性竞争中创新发展。

业内人士表示，作为推动平台经济高质量发展、回应民生关切的重要举措，标准精准回应了当前外卖行业的核心痛点，以有效举措引导规范平台收费、规范促销活动、保障劳动者权益等，推动行业从“流量驱动”的无序竞争，转向“服务驱动”的健康生态。

针对“幽灵外卖”等突出问题，守护消费者“舌尖上的安全”——

市场监管总局网监司副司长王丹丹说，标准聚焦平台内商户管理，强化主体责任落实。通过规范商户入驻审核、加强日常运营管理以及推进“互联网+明厨亮灶”等措施，引导外卖平台切实履行食品安全主体责任。

例如，在加强商户入驻管理方面，平台应设置专门的团队和人员，通过人工或者技术手段对商户提供的信息进行审核，除要求商户提供相应证照信息外，还要审核商户实际经营环境，对符合条件的商户要标注“堂食”字样。平台要公示商户有效的经营资质，当出现投诉集中、实际经营地址与登记地址不一致等情况，需要进一步核实信息并采取相关措施。要对商户信息进行抽查和监测，每月抽

查比例不少于5%，不断加强对商户日常运营的动态审核。

聚焦平台收费与促销行为，强化竞争秩序规范——

平台经常推出“满减”“折扣”等促销活动，一些中小餐饮商户吐槽“不参与就没流量，参与了就亏本”。

王丹丹说，今年以来，市场监管总局针对外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈主要外卖平台，明确要求平台企业严格遵守法律法规，落实主体责任，维护市场公平竞争秩序。

针对外卖行业非理性竞争等突出问题，通过标准进一步细化并明确平台收费规则及促销活动管理等要求，引导外卖平台简化收费项目，规范促销行为。

例如，标准区分了“平台价格促销”与“商户价格促销”两种促销方式，明确提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担，不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式，将促销活动成本变相转嫁给商户或配送员。

一方面，平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动；另一方面，平台不能干预参与活动商户的自主定价权，要求商户开展低价促销。同时，对未参加平台促销的商户，平台也不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为对其实经营活动进行限制。

为引导平台理性竞争，标准提出平台要规范竞争行为，不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴，对外宣传超大补贴体量吸引用户；也不能采取隐藏部分费用、宣传“零元

购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动；更不能出现扰乱市场价格认知与正常秩序的行为。

聚焦平台用工管理，强化配送员权益保障——

中国标准化研究院副院长戴新华表示，外卖配送员作为新就业形态劳动者的典型代表，面临着劳动时间长、工作强度大等问题，标准聚焦平台用工管理，从多方面提出相关要求，强化配送员权益保障。

例如，在优化平台调度算法上，标准提出，平台要综合考虑路况、天气、配送难度等因素对调度算法进行优化，科学规划配送路线。因商户出餐慢等情况导致超时的订单，平台对该订单以及受其影响的其他订单进行“补时”，以缓解配送时间紧张带来的压力。

在强化外卖配送员权益保障上，标准提出，外卖小哥在法定节假日、恶劣天气等情形下工作要发放补贴；不将扣款作为配送超时等情形下的处罚方式；合理设置配送员接单时长，建立疲劳提示机制；平台不得通过冲单奖励等方式强制或变相强制配送员超时劳动。

市场监管总局标准技术司二级巡视员蔡彬透露，要紧贴平台经济与人民群众生活密切相关的特点，强化标准的应用实施效果反馈。下一步，三家主要外卖平台将分别发布执行标准要求的自我声明，强化行业自律和社会监督，共同营造平台经济领域公平竞争的市场环境。

新华社记者 赵文君  
(新华社北京12月4日电)

## 前10个月我国服务进出口总额同比增7.5%

新华社北京12月4日电(记者谢希瑶)记者近日从商务部获悉，2025年1至10月，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额65844.3亿元，同比增长7.5%。

数据显示，1至10月，我国服务出口29090.3亿元，同比增长14.3%；服务进口36754亿元，同比增长2.6%；服务贸易

逆差7663.7亿元，同比减少2693.9亿元。

具体来看，知识密集型服务贸易保持增长。1至10月，知识密集型服务进出口25121.5亿元，同比增长6.4%。其中，其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口10698.1亿元、8836.9亿元，增速分别为4.2%、9.9%。知识密集型服务出口14687.9亿

元，同比增长9.5%；知识密集型服务进口10433.6亿元，同比增长2.3%；顺差4254.3亿元，比上年同期扩大1036亿元。

旅行服务出口高速增长也是一大亮点。1至10月，旅行服务增长较快，进出口达18125.4亿元，同比增长8.5%。其中，出口同比增长52.5%，进口同比增长2.3%。

## 国家体育总局发布《关于进一步推进篮球改革发展的意见》 实施优秀篮球人才海外培养工程

新华社沈阳12月4日电(记者王镜宇 刘艺淳)4日，由国家体育总局制定印发的《关于进一步推进篮球改革发展的意见》在此间举行的全国篮球工作会议上发布。

记者在会议上获悉，经过一年多的调查研究、反复论证，广泛征求各方面意见建议，国家体育总局制定印发了这份文件，明确了8个方面的27条举措。

国家体育总局局长高志丹表示，这份文件的改革任务非常具体、要求非常清晰，是指导今后一个时期篮球改革发展方向的文件。

在改革目标方面，文件明确提出：“到2030年，篮球发展环境和氛围明显改善，青少年篮球人口大幅增加，社会篮球赛事活动广泛开展，职业联赛综合实力和国际影响力

大幅提升，国际水平的运动员、教练员、裁判员显著增加，国家男篮获得2028年奥运会参赛资格，国家女篮跻身世界一流，U系列各支国家队国际竞争力显著增强。到2035年，青少年篮球、社会篮球、职业篮球水平全面提升，国家男篮稳定获得奥运会参赛资格，国家女篮稳定保持世界前列，U系列各支国家队达到世界先进水平，全社会形成浓厚的篮球文化氛围，使篮球成为建成体育强国的重要标志。”

在构建创新发展新路径方面，文件提出要推动人才国际化培养。“实施优秀篮球人才海外培养工程，系统性、规模化选送优秀青少年进入国外篮球特色高中、大学和青训俱乐部，激励具备条件的优秀运动员积极加入国外高水平职业联

赛。实施高水平篮球教练员留学计划，每年支持一批优秀教练员赴海外学习，培养对标国际水平的领军型教练员。”

在久久为功抓实青少年篮球方面，文件提出了拓宽人才培养渠道、提升青训工作质量、推动校园篮球发展和融合贯通赛事体系4项举措，其中包括“引导支持各级各类体校、省市专业队、职业俱乐部与大中小学共建人才梯队，推动形成优势互补、渠道畅通、特色鲜明的体教融合培养模式”。

在推动职业联赛高质量发展方面，文件提出要“构建层级清晰、衔接贯通、布局合理、产权多元、开放竞争的职业联赛体系。完善各级职业联赛赛制，实施差异化定位、一体化发展，探索联赛升降级机制”。

## 流感一线用药出现耐药？

专家：临床未普遍出现

近期，网络上出现“奥司他韦、玛巴洛沙韦已出现耐药情况”的说法。这一说法是否属实？记者进行了调研采访。

记者连线北京多家三甲医院药剂科负责人及呼吸科主任医师，均表示临幊上未出现普遍的奥司他韦、玛巴洛沙韦耐药情况。

中国疾控中心12月3日发布的流感监测周报提示，当前流行的甲型H3N2亚型流感病毒对我国目前上市的抗流感病毒药物敏感，药物有效。

周报显示，所有甲型H3N2亚型、乙型流感病毒毒株均对神经氨酸酶抑制剂敏感。所有甲型H1N1、甲型H3N2亚型和乙型流感病毒株均对聚合酶抑制剂敏感。

目前，治疗流感常用的抗病毒药物有奥司他韦和玛巴洛沙韦等。其中，奥司他韦属于神经氨酸酶抑制剂，而玛巴洛沙韦属于聚合酶抑制剂。

临床医生表示，目前奥司他韦和玛巴洛沙韦等抗病毒药物仍是治疗流感的一线用药，患者可放心使用。昂拉地韦、玛舒拉沙韦、法维拉韦等国产抗流感药物也已陆续上市，可

在医生指导下根据自身情况灵活选择。

中国疾控中心研究员彭质斌介绍，2025年至2026年的流行季以甲型H3N2亚型为主要流行株。现阶段，检出的病原体均为已知常见病原体，没有发现未知病原体及其导致的新发传染病。

流感如何科学用药？

首都医科大学附属北京地坛医院感染性疾病中心主任医师宋蕊介绍，流感常以发烧、肌肉酸痛、全身乏力等全身症状为主，可以通过快速抗原或者核酸检测进行确诊。

宋蕊提示，如果诊断为流感，应尽早使用抗病毒药物。婴幼儿、老年人、孕产妇、免疫功能低下人群，以及患有慢性肺部疾病等慢性基础病的人群，应尽早就到医疗机构就诊。非高危人群可以居家观察，如出现高热持续不退，或咳嗽、气喘等相关症状持续加重，也要到医疗机构及时就诊。

但同时，国家呼吸医学中心副主任杨汀提醒，不要因为想快速控制症状或者降低体温就过度量使用退烧药，特别

是不要同时使用退烧药和含相同退热成分的感冒药，以免增加药物不良反应。

专家建议，一般的发热推荐首选温水擦浴等物理降温方式，如出现超过38.5摄氏度以上的发热，或有较重的全身症状，可以用药物退热。如用药后仍出现反复发热、精神萎靡、呼吸道症状逐渐恶化等情况，建议及时就诊。

此外，接种流感疫苗是预防流感最经济、最有效的手段之一。上海市疾控中心免疫规划所所长黄卓英表示，流感疫苗能显著降低重症和死亡风险，尤其对儿童、老年人、慢性病患者等重点人群保护效果明确。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕介绍，流感病毒易发生变异，世界卫生组织每年根据全球监测数据推荐新一年流感疫苗组分，今年我国的流感疫苗已经更新了甲型H3N2亚型流感疫苗株。建议每年接种流感疫苗，可以减少感染、减轻症状、减少发展为重症的风险。

新华社记者 徐鹏航 彭韵佳  
(新华社北京12月4日电)

(上接第一版)中方支持欧洲国家发挥应有作用，推动构建均衡、有效、可持续的欧洲安全架构。

会谈后，两国元首共同见证签署核能、农食、教育、生态环境等领域多项合作文件。

两国元首还共同会见了中外记者。

会谈前，习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂北大厅为马克龙和夫人布丽吉特举行欢迎仪式。

马克龙抵达时，礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台，军乐团奏中法两国国歌，天安门广场鸣放礼炮21响。马克龙在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

当天中午，习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为马克龙夫妇举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

### “千里绿道”串联山海城

(上接第一版)知识普及等多元需求；东海中路林荫廊道则以芳香植物为特色，通过科学搭配绿植品种，营造出安静舒适的康养氛围，为来往市民打造了一处放松身心、享受自然的疗愈空间。

作为城市绿道网络的点睛之笔，滨海绿道则以串联滨海景观资源为核理念，让市民最大限度享受碧海蓝天。通过绿道串联、生态修复、公园游憩、文化彰显四方面，共建生态

活力滨海经济带。建设过程中，始终秉承生态优先、统筹规划、以人为本、因地制宜的原则，让绿色福利惠及更多群众。

为进一步提升绿道网络的连通性与实用性，青岛计划明年针对绿道网络堵点、断点问题，实施绿道贯通攻坚行动，同步推进沿线环境整治与景观提升，构建全域覆盖、互联互通的绿道体系。通过道路改造升级、景观绿化提质、标识系统完善、遮荫树补植、休憩座椅增设等配套工程，对重点路段绿道进行综合整治，打通公园绿地、社区空间、山体廊道间的连接通道，实现绿道“微循环”畅通，让城市更精致、更具魅力。

### 一张“交通票根”，解锁冬游青岛近700项优惠

(上接第一版)实现了空间上的“全域”覆盖。

深度联动：优惠设计贯穿抵达、游玩、食宿、购物、娱乐的完整链条，使不同业态间相互导流，形成消费闭环。

动态扩展：联盟采用开放式动态管理机制，确保了优质供给的持续涌入和生态活力。

其遵循的底层逻辑是清晰的“网络效应”。当接入的优质节点(商户)越多，网络对游客的整体价值就越大，而游客的持续涌入与消费又将吸引更多商家加入，从而形成一个自我强化的增长飞轮。

周到服务，锁定消费决策

作为国际性综合交通枢纽城市，如何将庞大的交通“流

量”转化为有效的消费“留量”，考验着城市运营的智慧。

试想这样一个场景：此刻我们就在万米高空的航班上、飞驰的列车车厢里，这正是旅客对目的地消费决策的“萌芽时刻”——他们怀着对目的地的憧憬，“手握”抵达青岛的票根，开始思考到了之后“玩什么、住哪里、吃什么”。然而，传统模式下信息分散且被动，常常让这份即时的消费冲动在抵达后的忙乱中悄然消散。

那么，青岛是如何精准锚定并服务这一宝贵需求的？答案在于一套“线上便捷、线下温暖”的组合服务——

“零打扰”的便捷获取。依托青岛文旅统一宣传推广体系和票根经济商家联盟构建的高效协同网络，在交通枢纽和消费节点，游客扫码即可进入清晰的活动页面，优惠详情明明白白，服务电话可直接拨打，实现信息的主动触达与静默陪伴。

“面对面”的热情服务。创新设立的“票根经济志愿服务点”，计划覆盖胶东国际机场、青岛北站等关键枢纽和重点游客服务中心。除了提供票根经济专属服务，更是城市热情的实体窗口，提供文旅攻略、线路推介，将标准化服务转化为有温度的体验。

正是这些细节，系统性地推动游客的“抵达决策”向“消费决策”延伸，也是青岛此轮“交通票根”升级扩容的暖心与独到之处。

全季运营，搭建消费生态

青岛的“票根经济”故事，始于一个精准的“引爆点”，成

### 国际时讯

外交部：

日本首相用“立场没有变化”来敷衍搪塞，中方不能接受

新华社北京12月4日电(记者邵艺博 孙楠)针对有媒体报道称，12月3日日本首相高市早苗在参议院全体会议上援引《中日联合声明》，表示“理解和尊重”中国政府关于“台湾是中国领土不可分割的一部分”的立场，外交部发言人林剑4日在例行记者会上表示，据核实，有关报道不准确。

林剑说，高市早苗本人只提及“日方在台湾问题上的基本立场如1972年《中日联合声明》所述，这一立场没有变化”。仅此而已。

他表示，中方的态度是明确的，我们敦促日方切实反思纠错，撤回高市早苗错误言论。面对历史档案记得清清楚楚、白纸黑字写得明明白白的原则问题，面对中方连日来的多次质问和日本国内、国际社会的批评，高市早苗仍然只是用“立场没有变化”来敷衍搪塞，中方对此不能接受。

林剑表示，既然高市早苗称日方在台湾问题上的基本立场如1972年《中日联合声明》所述，那么她能准确、完整重申1972年《中日联合声明》所述内容吗？为什么日方就是刻意不肯讲清楚既有承诺和法律义务呢？这背后到底是什么逻辑和居心，日方也需要给中方和国际社会一个交代。

商务部：

如果日方一意孤行  
中方将采取必要措施

新华社北京12月4日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人何亚东4日表示，如果日方一意孤行，中方将采取必要措施，一切后果由日方承担。

商务部当天举行例行新闻发布会。有记者问：此前，中方表示可能采取必要措施反制日本，请问能否具体介绍一下？近期，受中日关系变化的影响，许多日本企业正在考虑缩减在华业务，商务部对此有何评论？另外，对于中国来说，日本企业在华投资是否依然重要？

何亚东表示，关于日本首相高市早苗的涉台错误言论，中方已多次阐明严正立场，敦促日方立即纠正错误言行，以实际行动体现对中方承诺，为两国正常经贸合作创造条件。如果日方一意孤行，中方将采取必要措施，一切后果由日方承担。

“近期，日本首相高市早苗公然发表涉台错误言论，严重破坏了中日关系的政治基础，日方对此负有不可推卸的责任。”何亚东说。

谈及日企在华投资，何亚东表示，中国是全球第二大消费市场，蕴藏着巨大投资和消费潜力；同时，中国致力于高质量发展、绿色化、数字化、智能化转型加快推进，产业配套能力强，是新一轮科技革命和产业变革的最佳应用场景。中国始终是外商理想、安全、有为的投资目的地，包括日资企业在内的跨国公司都表示看好中国市场。今年以来，中国新设立外商投资企业数量5.4万家，同比增长14.7%。

何亚东强调，中国始终坚持对外开放的基本国策，中共二十届四中全会作出“积极扩大自主开放”“拓展双向投资合作空间”等系列部署。“我们欢迎各国投资者来华投资兴业，共享中国发展机遇。”

### 高市早苗被控