

盘活242亩存量土地建设“好房子”

惠水路以南三宗地块完成竞拍,将推动片区公共服务功能完善与人居环境升级

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报12月3日讯 李村河畔,242亩“沉睡土地”正迎来蝶变新生。2日,李沧区东李板块惠水路以南三宗住宅用地顺利完成竞拍,由青岛海创置业有限公司成功竞得,成交总价20.18亿元。这片闲置多年地块的“涅槃重生”,是青岛三区(市南区、市北区、李沧区)首个采用“解除合同、收回土地、规划调整、重新出让”全流程模式实现盘活的存量房地产用地项目,将有效唤醒存量资源、优化空间布局。

惠水路以南三宗地块位于李沧东李片区,毗邻双峰山和李村河,地理位置得天独厚。此前,该地块的原规划为商住混合用地,但存在开发企业资金不足,地块存在抵押、规划商业体量过大难以适应市场变化等多重问题,导致项目停滞,土地资源未能得到有效利用。

如何让“沉睡资源”变为“发展活水”,一直是内涵式发展模式下破局的重点。政策支持是盘活存量土地的关键抓手。去年,市自然资源和规划局会同市发展改革委出台“盘活存量房地产用地14条政策措施”,明确鼓励存量土地优化开发与合理流转,为处置类似历史遗留问题、激活低效用地提供了坚实的政策依据和

操作指南。

“今年我们会同李沧区政府制定盘活方案,进行规划、交通、市政论证,在‘正向优化’的前提下,通过解除合同、收回土地、调整规划、重新出让的方式,打通了盘活路径。”市自然资源和规划局相关负责人说。经规划调整后,用地性质变更为纯住宅用地,取消商业部分,并将原1.3的容积率进一步下调,极大优化了住宅产品的建设条件,推动建设适应市场需求的“好房子”。

从“存量”到“好房子”的全新升级,更离不开配套设施的完善。记者了解到,此次三宗地块增加了公共空间,增加小学班额及用地规模,将原社区体育中心调整为多功能运动场地,并结合附属绿地形成体育公园并对外开放,增配托育、养老、卫生等公共服务设施。

此次惠水路以南三宗地块的成功盘活,可谓实现“一举多赢”:不仅将闲置资源转化为新的住房供给,促进了土地节约集约利用,还通过规划正向优化,补齐民生服务短板,推动了片区公共服务功能的完善与人居环境的升级,更为同类存量用地盘活积累了可复制、可推广的宝贵经验。

我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展

期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。近年来,通过完善闲置存量土地处置政策,大力促进存量土地盘活,有效缓解了新增建设用地压力。“十四五”时期以来,全国累计盘活闲置土地500多万亩。进入高质量发展时代,各大城市仍有很多高价值的存量资源处于闲置状态,未来土地利用集约化水平还将进一步提高。在此背景下,存量空间的盘活优化成为城市内涵式发展的核心支撑。

从去年批复通过的《青岛市国土空间总体规划(2021—2035年)》来看,青岛注重功能混合利用,从低效用地中挖潜城市增量空间——支持城市中心地区、枢纽地区和轨道交通站点的商业、办公、居住、公共服务用地的复合利用;适应新型产业发展需求,推动产业用地由单一的制造向制造与研发、设计、创意、办公、商业等融合发展……

下一步,市自然资源和规划局将深入总结机制创新与操作经验,在全市范围内加大存量房地产用地盘活力度,持续盘活低效闲置土地资源,为青岛城市更新建设和高质量发展注入新动能,让城市发展成果更好惠及广大市民。

惠水路以南三宗地块“档案”

- 位于李沧东李片区,毗邻双峰山和李村河

- 是青岛三区(市南区、市北区、李沧区)首个采用“解除合同、收回土地、规划调整、重新出让”全流程模式实现盘活的存量房地产用地项目

- 经规划调整后,用地性质变更为纯住宅用地,取消商业部分,并将原1.3的容积率进一步下调,极大优化了住宅产品的建设条件;增加了公共空间,增加小学班额及用地规模,将原社区体育中心调整为多功能运动场地,并结合附属绿地形成体育公园并对外开放,增配托育、养老、卫生等公共服务设施



西湖大学来山东招生啦

2026年将首次面向山东开展8个专业的综合评价招生

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

本报12月3日讯 3日,记者从西湖大学了解到,该校2026年将首次面向山东省开展综合评价招生,招生专业为数学与应用数学、物理学、化学、材料科学与工程、电子信息工程、人工智能、生物科学、临床医学。

西湖大学是新中国第一所社会力量举办、国家重点支持的新型研究型大学,2018年2月14日获教育部批准设立,由教育部、浙江省共建。首任校长由生物物理学家、中国科学院院士施一公教授担任。

西湖大学定位为“高起点、小而精、研究

型”,设有理学院、工学院、生命科学院和医学院,从博士生培养起步。目前在校博士生2200余人,博士生导师273位,90%以上博导从海外直接引进,其中超过半数获得国家级人才称号。

2022年,西湖大学首次面向浙江省开展本科招生试点,以培养具有强烈社会责任、宽广国际视野、扎实学科基础、卓越创新能力的拔尖创新人才和未来引领者为目标。学校为每一位本科生配备学术导师,由施一公等博导亲自担任;全员专业自主选择,本科生入学时不分专业,前期以通识教育为主,后期以专业

教育为主。大学二年级第一学期末,学生根据兴趣和专长开始选定专业(临床医学专业选定时间为大学一年级第二学期末,且须经医学院考核);全员海外交流,与康奈尔大学、加州大学伯克利分校、杜克大学、芝加哥大学、爱丁堡大学、瑞典皇家理工学院等22所海外一流高校签订学生交流交换协议,大三时每一位学生出国学习一学期;提供本博连读机会,打通本科生和研究生的培养阶段,符合要求的学生可推荐攻读本校博士研究生,从本科到博士,最快8年就有可能拿到博士学位;进行一流科研训练,学生选定学术导师之日起即可进入学术

导师实验室参与科研项目。2025年,西湖大学新增为推免资格高校和浙江省省市机关选调院校,为学生提供更多元化的发展路径。

西湖大学国内本科生学费每生每学年6000元。本科生宿舍均为四室二卫一厅或五室二卫一厅,每一位学生拥有单独卧室,在校本科生每年住宿费为1800元—2200元不等。

2025年的高考数据显示,西湖大学在上海、江苏、广东以综合评价模式招生,在河南、重庆两地以普通高考方式招生。其中,河南投档分数线674分,全省排名1900位次左右;重庆投档分数线669分,全市排名500位次左右。

通过深化“福彩+”融合发展战略,青岛福彩事业在民生保障、渠道创新等方面精准发力、多维突破,实现经济效益与社会效益双提升——

26.26亿元福彩公益金背后的力度与温度



▲福彩商超综合体销售点受到消费者追捧。

◀福彩刮刮乐成为糖球会等节会上的新亮点。

实践中持续拓展——

在“福彩+甜蜜经济”领域,福彩元素浪漫绽放:联合婚姻登记处为新人赠送“幸福彩票”;举办“福彩有爱 幸福有你”主题推广、“爱在八大关 甜蜜八重奏”等活动,将美好祝福融入人生的甜蜜时刻。

“福彩+文旅”则让公益随游客脚步流动:全国首创的“青岛广电福彩HAPPY车”进驻城市地标、亮相国际车展、中山公园菊花展,成为流动的公益宣传站;胶东国际机场福彩销售站、安妮别墅销售点的设立,让公益理念随旅客传向四方;位于中山公园文保建筑内的“彩咖”,将福利彩票销售与咖啡、茶饮、西点及景区旅游深度融合,打造出特色文旅消费空间,生动体现了“文旅+公益”的场景化创新。

此外,“福彩+银发经济”“福彩+展会”等模式在啤酒节、康养博览会等大型活动中不断深化实践,使福彩深度融入城市生活节拍。这一系列创新探索,拓展了福彩品牌外延,吸引更多市民了解福彩、走近福彩,实现了消费新场景与随手做公益的深度融合。

公益为本

公益金精准滴灌传递城市温度

福利彩票的根基在公益。青岛福彩始终牢记初心使命,不仅确保公益金精准高效地用于

民生急需领域,更通过一系列有特色的公益活动,将温暖直接送到群众身边,让公益的力量可知、可感。

公益金的流向,清晰勾勒出青岛民生保障的图景。2025年,青岛市安排中央、省级福彩公益金2021.5万元,专项用于养老服务设施维修改造、设备配置及老年助餐点建设;同时,安排1.73亿元的市级福彩公益金,支持养老服务发展、老年助餐补助、高龄补贴、养老服务等级评定、护理人员培训等多项关乎老年人福祉的项目。

在儿童关爱领域,“福彩圆梦·孤儿助学工程”持续发力,为110名孤儿发放助学金96.8万元,托举起他们的求学梦想。每一分公益金,都化作实实在在的民生改善,践行着“取之于民、用之于民”的庄重承诺。

不仅限于资金的支持,青岛福彩更注重公益的直达与互动:围绕“一老”,开展“为福添彩·福彩送福”新春慰问活动,为200余名社区和公寓老人送上“新春福袋”并温情陪伴;“七一”期间的“银发影像计划”,用镜头为老党员定格幸福瞬间;重阳节的“时光不老·回溯青春年华”主题公益活动,聚焦老年人精神文化生活,传递“老有所乐、老有所忆”的积极老龄观。聚焦“一小”,开展“关爱星星儿童”“点亮乡村教室”“小孩鸟留影寄情”系列活动,为特殊儿童、乡村儿童送去温暖陪伴和实质帮助。在助残领域,开展“向阳而生 福彩同行”等公益活动,从物质和

精神层面助力残疾人拥抱更美好的生活。

这些系列化、常态化的公益活动,使“福彩有爱 公益有我”的品牌形象更加深入人心。

传播提质

全媒体矩阵讲好福彩故事

在信息爆炸的时代,如何有效传播福彩正能量?青岛福彩构建了日益完善的宣传体系,通过全媒体矩阵讲好福彩故事,实现了服务主业能力的持续增强,为福彩市场的健康稳定发展营造了良好氛围。

全年撰写原创宣推稿件360余篇,策划制作短视频110余个,用生动故事传递福彩价值;在《中国社会报》《中国民政》《新华网》《大众日报》《齐鲁晚报》等国家级及省部级媒体平台发布稿件170余篇,巩固了高端发声阵地。同时,紧密配合各阶段营销活动,如“3D游戏派奖”“快乐8促销”“即开票新玩法上市”等,进行全方位、分众化宣传,有效激发了市场参与热情。

以高质量专题影像作品深化情感联结,以温情叙事传递公益力量:全国助残日期间,《福佑同行》展现福彩对残疾人康复、就业等领域的支持,获新华网转发,阅读量破百万;“六一”期间,《爱的守护》聚焦困境儿童帮扶,在人民网单条播放量超50万;重阳节推出“当记忆退潮,爱是港湾”,聚焦对老年人的理解与尊重,《小到大

今年青岛完成应急救护取证培训逾10万人

创年度历史新高,全市累计持证人达24.8万余人

□青岛日报/观海新闻记者 黄飞

本报12月3日讯 3日,记者从市红十字会获悉,今年青岛已完成应急救护取证培训101552人,创年度历史新高,全市累计持证人达24.8万余人,占常住人口的2.38%。青岛新增配置并接入管理平台AED313台,全市公共场所AED配置总量达3900台,配置比例提升至每10万人37台。

应急救护培训,对筑牢安全防线、守护群众生命健康具有重要意义。近年来,市红十字会聚焦应急救护培训核心职责,充分发挥群团组织优势,走出一条各界广泛参与、社会普遍受益的挖潜扩能、提质增效之路。

青岛在“十四五”期间,三次将“在人员密集场所增设自动体外除颤器(AED)”或“开展应急救护培训”列入年度市办实事项目,在资金、政策等方面给予强力保障,并将“举办应急救护培训”列入镇(街道)职责任务清单。2022年以来,青岛为此投入财政资金约2035万元,带动社会捐赠投入约3500万元。“十四五”期间,青岛红十字基层组织数量增长到2504个,已覆盖全市镇(街道)。

通化市冰雪主题推介活动在青举行

两地文旅从业者共赴“冰雪+山海”之约

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报12月3日讯 3日,由通化市文化广播电视台和旅游局主办的“长白天下雪——冰雪奇缘·山海相‘通’”冰雪主题推介活动在青举行。两地文旅部门、行业协会及旅行商代表共赴一场跨越千里的“冰雪+山海”之约。

活动伊始,吉林省冰雪旅游宣传片《长白天下雪》首映,通化市冰雪旅游宣传片《“童话”通化》接棒亮相,将“滑雪起源地、雪舞通化城”的百年轨迹与童话般的粉雪山城、非遗美食悉数呈现,通化市旅游推介官作冰雪精品线路推介。现场还发布了冰雪直通车、冰雪消费券、吉林省“引客入吉”补贴等多项优惠政策及服务保障措施,打造顺畅、安全、便利、温馨的旅游环境。

活动让“粉雪通化”与“时尚青岛”成功牵手,两地文旅从业者加深互动交流,共商客源互送、市场共拓,将共同推动文旅产业高质量发展。

的福》呈现福彩公益金在社区养老、助餐服务、精神关怀等方面发挥的作用,通过“小善举汇聚大幸福”的主题呈现,在社交媒体平台获得积极转发与情感共鸣。4部作品贯穿“助残、护幼、扶老”三大主线,以视觉故事生动诠释“福彩有爱 公益有我”的品牌内涵,实现政策宣传与情感传播的双重提升。

在促进销售的同时,青岛福彩始终坚守责任底线。广泛开展“理性购彩 快乐公益”科普进社区行动,在销售网点张贴宣传海报,引导公众购彩量力而行。

此外,青岛福彩还积极拥抱技术变革,组织开展员工AI技能提升培训,提升队伍的新媒体应用与数字化营销能力,为未来宣传与销售工作注入新动能。

守正创新

“合规为本”筑牢发展根基

创新是驱动发展的引擎,而安全与规则则是行稳致远的压舱石。青岛福彩始终坚持“安全第一、合规为本”,从渠道质效、风险防控等多维度筑牢发展根基。

为拓宽渠道,青岛福彩推行“政策解答一线申请+实地考察+多方选址”的全流程招募机制,2025年新增传统销售网点131个,有效填补了市场空白。建立高效的“省级—市级—站点”配送通道,并实施动态配票策略,保障供应。全年开展各类培训103场次,15198人次受训,实现网点从业者培训全覆盖,为渠道高质量发展提供坚实人才支撑。

安全生产警钟长鸣,开工“第一课”覆盖全市网点及中心人员,针对夜市、流动车等新渠道制定专项安全规范;廉政与合规管理持续深化,通过党纪学习教育和警示教育筑牢思想防线,严格执行资金管理流程,确保福彩事业在阳光下运行。

从商业综合体的时尚空间到充满烟火气的夜市摊位,从老年人的满意到孩子们的笑脸,青岛福彩正在以更亲民、更创新、更温暖的方式,讲述着青岛的公益故事。站在“十四五”收官与“十五五”谋划交接的历史节点,青岛福彩将继续坚守“扶老、助残、救孤、济困”的初心使命,持续深化“福彩+”融合发展战略,进一步拓展公益场景、创新传播方式、厚植品牌底蕴、强化规范管理,不断提升公益金筹集能力和服务民生水平,为青岛民政事业和公益慈善事业的高质量发展,为“十五五”时期民生保障工作良好开局注入更为强劲的福彩力量。

(贾臻)

战略升级

“福彩+”多元生态拓宽惠民新路径

面对消费场景的深刻变革和公众需求的日益多元,青岛福彩主动破局,以“场景化、年轻化、便民化”为导向,推动福利彩票从传统销售网点走向更广阔的城市公共空间,构建起一个覆盖商业消费、文化旅游、婚恋社交、夜间经济等多领域的“福彩+”融合发展新生态。

商业综合体的“时尚感”与夜市摊档的“烟火气”,在青岛福彩的渠道布局中相得益彰——

2025年,青岛福彩新增商业综合体销售点20处,累计达到80处,万象城、凯德茂、金狮广场、GT深蓝中心等城市核心商业地标均闪耀着“福彩红”。这些销售点设计新颖,与周边消费场景自然融合,让公益成为一种时尚的生活方式。

与此同时,在台东夜市、李村夜市、濠洼夜市等21处新增夜市点(累计达30处),小巧灵活的福彩摊位成为夜市一景,“饭后一张刮刮乐”渐成岛城市民休闲新风尚。这种“高大上”与“接地气”互补的“双轨并行”策略,有效覆盖了不同年龄、不同消费习惯的群体,全年仅商业综合体渠道就贡献销量超2亿元,成为即开票销售的重要增长点。

除了商圈和夜市激发出来福彩消费新动能,“福彩+”的内涵也在不断丰富的“跨界融合”实