

从“打卡”到“沉浸”，让网红路穿越热度周期

火爆出圈的青岛琴屿路、龙江路，正在探索“流量变现”与“价值沉淀”的平衡，推动街区活力穿透四季、实现长效繁荣

□青岛日报/观海新闻记者 刘硕



■秋冬时节，琴屿路别有一番韵味。



■年轻游客在龙江路定格美好回忆。

当琴屿路的滨海浪漫定格成镜头里的美好回忆，当龙江路漫画墙与老建筑碰撞出文艺火花，青岛网红路早已超越打卡地标，成为城市文旅发展的重要载体。

网红经济中，“爆红”是流量瞬时集聚，“长红”才是穿越周期的核心命题。面对业态同质、热度易散、体验单一的挑战，青岛网红路亟需跳出“打卡依赖”，以“主客共享”活化历史肌理，以“文旅+”思维打破边界，以精细化服务筑牢品质，让网红路的活力穿透四季、摆脱淡旺季桎梏。

近日，记者深入琴屿路、龙江路等代表性街区，与商户、居民、文旅从业者及专家学者深度对话，记录街区生长的真实轨迹，倾听不同层面的转型诉求与实践构想，期待通过梳理这份多元声音，为青岛网红路突破发展瓶颈、实现长效繁荣提供一份兼具现实参考与实践价值的思路借鉴。

一条步行道与镜头美学的“诗意邂逅”

11月的青岛，海风微凉。琴屿路上，游客依旧络绎不绝。摄影师架起三脚架，捕捉海湾S形曲线与红礁石碰撞出的油画质感；年轻人在“孤独的树”前排起长队，等待与大海、长椅同框的瞬间。

从曾经的小众观海步道到如今的“顶流”，琴屿路书写了一段从打卡地到城市文旅IP的进阶传奇。

百年变迁，从“深闺静巷”到全网热追

琴屿路的历史，是青岛城市变迁史的缩影。

早在德国殖民时期，因小青岛形似古琴、海浪声如琴鸣，这片区域得名“琴屿”。随着1922年青岛回归、1929年鲁迅公园建成，琴屿路逐渐转为民用，成为连接小青岛与鲁迅公园的游览通道。新中国成立后，这条路被正式纳入海滨游览体系。然而，直至2020年，琴屿路仍处于“深闺人未识”的状态。

2021年6月，中国人民解放军海军博物馆新馆开馆带来了巨大客流量，位于南侧的琴屿路恰与海军博物馆形成天然游览动线。自此，琴屿路正式进入流量视野。

从“深闺静巷”变身为网红的真正转折点在2023年9月——琴屿路全线调整为步行道，禁止社会车辆通行。这一功能转变为后续的文旅“爆发”奠定了基础。

“改为步行道标志着相关部门认识这里的特殊价值。”青岛大学商学院旅游管理系教授、博士生导师马波分析，“这意味着琴屿路从

城市一般道路功能向旅游休闲功能和城市形象支点的转型。”

2023年播出的青春剧《当我飞奔向你》曾在此取景，剧中“孤独的树”浪漫场景引发的情感共鸣在社交媒体发酵后，在今年3月为琴屿路带来了现象级曝光。“当时还处于旅游淡季，但日均营业额已突破去年‘五一’假期的纪录。”琴屿路一家咖啡店主理人表示。

今年“五一”和“十一”假期，琴屿路更是迎来客流高峰。10月3日，在琴屿路“孤独的树”前，游客排起长队。从河北石家庄来的韩女士告诉记者，自己和朋友排队接近50分钟才打卡成功。

市南区旅游市场秩序专班督导员马建东介绍，“今年旅游旺季，琴屿路及周边热门景区日均客流量约3万人，最大客流量5万多人。”

社交平台上的热度也持续助推琴屿路“破圈”，小红书、抖音等平台相关话题浏览量累计超5亿次，相关笔记达100多万篇。在社交平台上，琴屿路如今已与栈桥、八大关、信号山等景点齐名，成为青岛的标志性景观之一。

多维合力，“托举”起现象级地标

深究琴屿路的走红路径不难发现，琴屿路的“破圈”之旅，是一部融合了天然禀赋、社交传播、影视赋能与精细治理的典型样本。

得天独厚的自然禀赋，为琴屿路的“出圈”奠定基础。S形海湾勾勒出独特的视觉纵深感，退潮时显露的罕见红礁石群与岸边的红瓦老建筑相映成趣，再搭配青岛标志性的蓝色滨海栏杆，共同构成层次丰富的色彩美学，随手一拍便是“氛围感大片”。

而更深层的魅力，源于琴屿路对城市文化肌理的串联。向东漫步，可沉浸于鲁迅公园的红礁碧浪与松林幽径；向西而行，海军博物馆的退役舰艇阵列诉说着大国海军的峥嵘岁月；路的尽头，小青岛上的琴女雕塑静静伫立，将城市音乐之魂融入海风。这条“一步一景”的动线，不仅是一条观光步道，更是一条融合自然奇观、历史记忆与艺术符号的滨海文化长廊。

社交媒体“滤镜革命”与影视剧作的助推是琴屿路实现现象级传播的关键变量。从“小镰仓”到“青岛眼泪”，琴屿路的名号不断转换，成为年轻人争相分享的热点。

“出片和社交功能是目前游客最看重的需求点之一。”马波认为，琴屿路精准契合了这一

需求，以高辨识度的视觉元素和沉浸式场景满足年轻人对“仪式感旅行”的期待。

而影视作品的加持则让这片风景有了情感温度与叙事张力。电影《被我弄丢的你》、青春剧《当我飞奔向你》将琴屿路作为重要取景地，以细腻的镜头语言赋予其青春、遗憾与重逢的情感意涵。影视IP的持续发酵叠加短视频平台的裂变式传播，使琴屿路从“网红”向“长红”迈进。

面对汹涌客流，如何保障游客体验与居民生活秩序？“流量带来机遇，也考验治理精度。”马建东表示。去年以来，市南区组织公安、综合执法、文旅等多部门组成18人的旅游秩序专班，通过每日巡查、定点值守与动态监管相结合的方式，强化琴屿路沿线的常态化维护。

“孤独的树”位于莱阳路8号院，紧邻琴屿路。由于这棵树处于居民楼下且院落空间有限，游客的打卡热情与居民的宁静生活之间一度产生矛盾。专班迅速介入，通过设置提示牌、优化动线引导、劝离游商浮贩、整治楼院环境等举措，既缓解了矛盾，又提升了游览品质。

“我们力求在烟火气与秩序间找到平衡。”马建东如是说。

有机更新，与城市文旅共生共长

尽管成绩显著，但琴屿路要实现真正意义上的“长红”，仍需破解多重课题。

马波认为，琴屿路要实现可持续发展，必须进一步深化文化内涵，与周边景点形成联动效应，打造复合型文化地标。

马波建议，可通过串联动线，将琴屿路与周边景点有机整合，构建文化组合空间；策划主题展览、街头艺术装置，让游客在欣赏美景的同时了解青岛的历史故事；打造IP视觉形象，如特色路牌、路面色彩区分，增强辨识度与休闲属性。“可引入小型主题活动、口袋公园等，丰富游客体验，增强互动性与停留意愿。”马波说。

对此，马建东也表示，市南区已着手规划琴屿路文化内涵提升行动，打造沉浸式艺术体验空间。

在专家看来，琴屿路的提升不应局限于一条路的改造，更应成为青岛城市有机更新的示范项目。“琴屿路是典型的‘以小见大’，通过这条路的提升，可以示范青岛如何实现向‘高品质旅游’的转型。青岛除了琴屿路，还有很多特色区域需要系统性提升，不能碎片化。”马波强调，“要放到城市有机更新和持续性发展里面再去考虑。”

从城市通道到全民打卡的文旅IP，琴屿路的百年蜕变印证着一个道理：真正的“长红”，不在于一时的流量狂欢，而在于对自然禀赋的尊重、对文化脉络的延续、对管理精度的追求及对城市发展理念的践行。

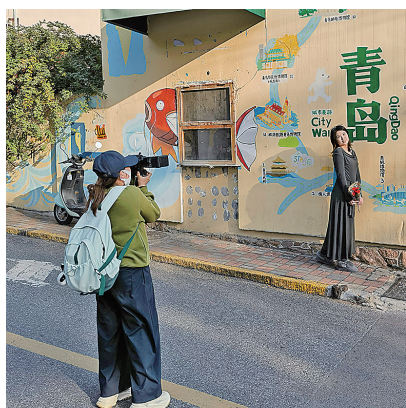
随着青岛旅游从观光迈向体验，走向高质量发展，琴屿路的探索，将会打开新天地。

挖掘文化内涵 推动街区发展

- 琴屿路：**
- 通过串联动线，将琴屿路与周边景点有机整合，构建文化组合空间
 - 策划主题展览、街头艺术装置，让游客在欣赏美景的同时了解青岛的历史故事
 - 打造IP视觉形象，如特色路牌、路面色彩区分，增强辨识度与休闲属性
 - 引入小型主题活动、口袋公园等，丰富游客体验，增强互动性与停留意愿
- 龙江路：**
- 守护核心优势业态，扶持有情怀的老商户成长为“头部关键词”，以标杆引领街区气质
 - 划定业态准入边界，鼓励文创手作、独立书店、非遗体验等业态入驻，形成“主业态突出、副业态互补”的生态
 - 活化历史遗存，在保护焕新赵太侔故居的基础上，系统梳理陈宝仓、杨振声等故居的人文故事，以多元形式让沉默的老建筑“开口说话”
 - 打捞集体记忆，抢救性记录原住民口述历史与街区变迁片段，转化为文字、影像等可触摸的文化载体



■市民游客漫步在琴屿路上，享受恬静时光。



■龙江路的漫画墙吸引游客前来打卡。

本版摄影 王雷

一家咖啡馆与文艺街巷的“时光契约”

“2014年我开咖啡馆时，龙江路还是条人少车少的安静老街，周边连像样的商铺都没几家。”坐在爬满绿植的窗前，不舍昼夜咖啡馆老板孙海燕摩挲着咖啡杯沿，目光掠过窗外熙攘的人群。

作为龙江路早期商户，11年间，孙海燕亲历了街区自发生长、爆红出圈与治理升级，见证了这条百年老街从默默无闻一路“变身”为网红打卡地，对这片充满烟火气的街区，她始终怀有深切的期许。

一场自发生长的“蝶变”

龙江路的根，深植于青岛老城区肌理。二十世纪二三十年代便已存在的街巷，两侧矗立着多栋德式老建筑，原住民的生活气息在青砖灰瓦间流淌。

2014年孙海燕落脚时，整条街商业氛围几乎为零。彼时大学路咖啡馆已有烟火鼎盛的气息，龙江路却仍是一片空白。孙海燕亲自在墙根种下爬藤绿植，这些年，绿植爬上墙面，成为一道特殊的风景。

2018年成为龙江路“命运改写”的关键节点。上合青岛峰会期间，政府对周边街区整体提升，粉刷墙面、修缮道路、清理角落，沉睡的老街焕发出整洁清新的面貌。

“改造后的街道干净明亮，拍出来像欧洲小巷，开始有文艺青年专程来打卡。”孙海燕介绍，

最初游客多是深度游爱好者，沿大学路网红墙到总督府路线漫游，龙江路成为必经之路。

真正让街区“出圈”的是漫画元素。“2018年前后，多多洛奶茶店绘制了第一面漫画墙，色彩鲜亮、充满童趣，很快成了打卡热点。”孙海燕回忆，后来商户纷纷加入，一面面漫画墙在老建筑上铺开，形成漫画街独特标识。

小红书二创照片、社交媒体攻略分享让这条老街迅速打破地域边界，成为全国知名网红地标，游客量呈几何级增长。人气飙升之下，商户自发聚集。“从最初几家饮品店，逐渐发展到文创店、纪念品店、酒馆等多种业态，甚至居民院落老房子也被租来开店。”孙海燕见证着街区商业生态扩张，昔日静谧街巷终在烟火与诗意交织中，长成了藏着生活热望的模样。

繁华之下的“成长烦恼”

如今的龙江路，早已褪去静谧底色，节假日里，街巷人声鼎沸，举着相机的游客在人流中寻觅景致，商户门前常排起队伍——人流带来的蓬勃商机，也让这条网红路与街区商家在拔节生长中遇上了需要耐心磨合的“成长烦恼”。

熙攘人潮固然是街区流动的活力源泉，但这份匆匆而过的热闹如何化作游客愿意进店小坐的温暖停留，正是网红路走红后，店家与街区共同面对的挑战。

与此同时，一些“小插曲”悄悄上演：流动摊贩偶尔占道、夜间小酒馆有时会打扰周边居民休憩、长期停放的流动售卖车也影响到了交通与美景。

得益于政府的及时介入，上述问题得到了有效解决：多部门联合清理占道摊贩，还街巷整洁；针对公厕不足，增设引导标识缓解游客之急；旺季街区变身步行街，志愿者维持秩序；街道办牵头成立商户联盟，制定行业公约与评分

机制，让经营更规范。

不过，更值得留意的是文化与网红属性的平衡。“漫画墙确实是引流利器，但有些作品艺术性不足。”孙海燕觉得，如今网红元素过于凸显，而陈宝仓故居、赵太侔故居、杨振声故居背后的故事，那些刻在老建筑里的岁月痕迹还没被更多游客知晓。“要是网红热度退去，街区该靠什么留住游人？”她的顾虑道出不少商户的共同“烦恼”。

在这些“烦恼”中，待解之题已然浮现：如何让百年文化底蕴与网红流量双向赋能，让热度转化为文化传播推力，让底蕴成为流量续航根基；如何让商业活力与居民生活和谐相融，让繁荣不扰烟火，让生活滋养商业温度；如何让熙攘人潮与有序秩序相得益彰，让人潮成为秩序之美注脚，让治理护航人潮永续……

这些“考题”既是街区破局之钥，更是城市更新中需以时间为笔、匠心为墨慢慢作答的命题。

跳出“网红依赖”的新途

从漫画涂鸦爆红到直面网红效应“长红”的挑战，如何平衡好“流量变现”与“价值沉淀”，如何挣脱网红标签束缚，让街区生命力穿越热度周期？住房城乡建设部印发的《历史文化街区保护利用可复制经验做法清单》给出路径——历史文化的保护与活化才是街区抵御时光侵蚀、实现长效生长的核心密码。

专家指出，业态与文化的同频共振，是摆脱“网红依赖”的首要命题，而这正是清单中“业态适配文化传承”的核心要义。具体而言，一方面要守护核心优势业态，扶持有情怀的老商户成长为“头部关键词”，以标杆引领街区气质；另一方面要划定业态准入边界，鼓励文创手作、独立书店、非遗体验等业态入驻，形成“主业态突出、副业态互补”的生态，让每家店铺都成为文化载体。

网红元素是引流“敲门砖”，历史文化才是留客“定心石”。“龙江路的魅力，从来不止于漫画墙的光鲜，更藏在老建筑的岁月馈赠与市井烟火里。”在孙海燕的“未来构想”中，新途必然是文化唤醒与流量共生，破题核心则是让深藏的文脉从“隐性”走向“显性”。

而这需要双向发力：一方面活化历史遗存，在保护焕新赵太侔故居的基础上，系统梳理陈

宝仓、杨振声等故居的人文故事，以挂牌解读、AR导览、主题特展等多元形式，让沉默的老建筑“开口说话”；另一方面打捞集体记忆，抢救性记录原住民口述历史与街区变迁片段，转化为文字、影像等可触摸的文化载体，让游客在打卡之外读懂过往，让百年文脉延续温度。

街区不是标准化“产品”，而是自然生长的“生态”，这份生长力量离不开政府、商户、居民、游客的共同守护和用心浇灌——

政府需要当好“规则制定者、基础建设者、矛盾协调者”；政策上，鼓励艺术家参与墙绘创作，让网红元素与文化内涵相得益彰；机制上，深化商户联盟，联动各方形成治理合力，平衡商业发展与居民生活；服务上，为业态升级、文化挖掘提供支持，让每一份坚守都有成长土壤。街区商户则要守住初心，深耕文化内涵，避免同质化，让每家店铺都成为独特风景。居民与游客也要常怀包容之心，共同维护街区秩序与温度。

“龙江路是既有颜值又有内涵，既有商业活力又有生活温度的地方。”孙海燕坚信，龙江路正如她手中的咖啡，经过时间沉淀与各方打磨，韵味将更加醇厚绵长，在岁月长河中留下独特印记。