

海上游、文博游、研学游等赛道加快拓展

“冬游青岛”焕发文旅市场新活力

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报11月26日讯 初冬的青岛，文旅消费焕发新活力。受益于新业态、新场景、新模式驱动，青岛正通过海洋、文博、研学等多条赛道的同步拓展与深度融合，打破传统季节限制，为文旅消费注入增长动力。

近日，由青岛旅游集团打造的东大洋“海上穿越大桥”环游航线实现单日载客3155人次的突破，在传统旅游淡季掀起一股海洋旅游热潮。这条自10月底启航的航线，不仅融合了穿越跨海大桥的视觉奇观与海湾风情，还嵌入了海洋科普内容，并创新性地推出“游览+科普”一站式服务，游客凭赠送的手环可参观青岛科技馆，享受码头与场馆间的摆渡车接送，成功打造出差异化且便利的海上观光新体验。12月起，青岛旅游集团还将精心推出七大海上特惠产品，覆盖海岛游、“追鸥逐浪”、“海上穿越大桥”等热门航线，以多元航线开启冬游新玩法，让市民游客在冬日依然能畅享海洋魅力。

作为青岛特色IP，啤酒文化体验在冬游板块同样人气满满。在青岛啤酒博物馆，集餐饮消费、文化历史、生产工艺、啤酒娱乐、文创产品于一体的多元体验吸引着游客慕名而来，近期单日平均游客接待量在4000至5000人次，超过去年同期。作为工业旅游行业文旅融合标杆，这里的文旅消费新场景吸引了众多年轻人，其中实景穿越剧游《觉醒的酿造师》打破参观边界，巧妙地将游客从被动参观者转变为历史故事的“亲历者”与“参与者”，任务关卡结合青岛啤酒的历史和工艺，加上精心布置的实景场地和道具，这种全方位的沉浸感让厚重的工业历史变得可触摸、可互动、可感知。

研学旅游是冬季文旅消费的重要赛道。近日，在海合安青岛极地海洋公园极地剧场内，中国海洋大学教授现场授课，千余名小学生组成的研学团边看极地动物边学学科知识，近距离感受“科学家眼中的南北极”，海洋馆秒变沉浸式科普课堂。以“科研与实景科普融合”为核心，青岛极地携手中国海洋大学共同策划了“当好好奇心遇见海洋——鲸奇科普公益月”系列活动，通过丰富多样的科普体验，打造生动“蓝色课堂”，共同推动海洋生态教育的普及与发展，也为冬季文旅消费注入新活力。工作人员介绍，青岛极地在海洋科普与研学实践方面持续深耕，通过“共办科普活动、共建极地课程”等举措，充分发挥海洋类主题公园资源优势，打造更专业化、系统化的科普教育实践基地。其中，“夜宿极地·鱼我同眠”、“大海洋·小课堂”、北极熊科普主题月等研学特色产品，已经形成品牌。

旅游市场新亮点的加速涌现，重塑着青岛冬季旅游的新内涵。当前，以“山海冬韵·鸥遇青岛”冬季文旅系列活动为契机，在各级文旅主管部门推动下，全市各文旅景区、街区、场馆积极策划推出特色体验产品，这些创新实践不仅丰富了市民游客的冬季出行选择，也清晰地勾勒出一条通过业态融合打破季节瓶颈、驱动文旅产业高质量发展的“青岛路径”。



■东大洋“海上穿越大桥”航线带来冬游新玩法。 王雷 摄

串联“深化场景+强化品牌+激活消费+拉动产业”四大板块，构建“海鸥季”城市文旅生态体 市南区“海鸥”IP组合拳促冬日消费

□青岛日报/观海新闻记者 曹森

本报11月26日讯 初冬的青岛湾，成群海鸥在栈桥景区盘旋翻飞，构成一幅“人鸥共舞”的冬日画卷。今年，市南区精准把握“Z世代”消费趋势，打出“深化场景+强化品牌+激活消费+拉动产业”的“海鸥”IP组合拳，构建“海鸥季”城市文旅生态体，让“追鸥热”持续升温，丰富冬日文旅消费市场，为青岛冬日文旅经济注入强劲动能。

在海鸥季期间，市南区精心策划“鸥遇青岛”城市空降计划，以“鸥鸣”为主，深度联动“奥帆帆”“哈啤酒”等知名城市IP，在八大关、栈桥、奥帆中心、青岛火车站东广场等城市地标区域，开展IP人偶巡游互动，提升游客体验感。针对年轻客群，还推出“鸥力觉醒”青春种草计划，将走进济南、潍坊、淄博等省内重点客源城市及重点高校，通过路演推介、节目展演、文创互动等形式，将海鸥季优惠措施与潮玩体验精准送达“Z世代”消费群体。

一系列别出心裁的创意活动，让“追鸥之旅”更具沉浸感和体验感，引来八方客源的同时，提振淡季旅游市场消费活力。上个周末，小红楼美术馆栈桥店外排起长队，年

轻的消费者手持盖章本等待进门打卡盖章。“海鸥季”期间，店内上新了多款海鸥主题印章，很多游客在栈桥喂完海鸥后，特意到店里盖章打卡。此外，店外的海景阳台台开启空中赏鸥新视角，成为年轻人打卡栈桥的绝佳佳位。“小红楼美术馆栈桥店相关负责人介绍。

由“聚人气”到“促消费”，市南区将推出“一票惠享市南”、心动体验推荐、“万市鸥K”文旅年货市集、鸥气集章挑战赛等多项主题促消费活动，在海鸥季期间省内游客凭借火车、高铁票，飞机票及演唱会门票可享受相应优惠，并由“遇鸥记”鸥气集章手册串联“吃、住、行、游、购、娱”等文旅产业相关优质景区景点及商家，带动全民消费热潮。

“市南区将‘海鸥’IP作为冬日文旅的核心抓手，通过精准对接‘Z世代’的消费需求，实现了生态景观与文旅消费的深度融合。”市南区文旅局相关负责人表示，下一步将持续深化“海鸥”IP的品牌建设，构建可持续、可生长的“海鸥+”“文旅+”模式，推动“海鸥季”品牌节会从“季节性活动”转变为“产业生态体”，让“海鸥季”成为青岛冬日文旅的标志IP，为城市文旅经济高质量发展贡献更多力量。

青岛多部门联合发文：进一步扩大助学范围 惠及更多困境儿童

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报11月26日讯 日前，青岛市民政局、青岛市财政局、青岛市慈善总会联合出台《关于进一步做好困境儿童助学工作的通知》，将助学工程受益范围从孤儿、事实无人抚养儿童扩展至重点困境儿童和被收养的残疾孤儿，按照每人每学年1万元标准给予助学金资助，新增部分助学金全部来源于慈善捐赠。此举标志着我市困境儿童助学保障体系实现重要升级。

据介绍，此次范围扩大将覆盖三类困境儿童群体，助学工程资助对象涵盖已被认定的孤儿（含被收养的残疾孤儿）、事实无人抚养儿童、重点困境儿童。这些儿童年满18周岁后，在普通高中、中等职业学校、普通高校连续就读的全日制在校生，以及全日制硕士研究生，均可申请助学金，实现从义务教育阶段到高等教育阶段的全程覆盖。

为简化程序、让审批发放更高效透明，政策采用分级保障机制，孤儿助学金按民政部“福彩圆梦·孤儿助学工程”执行，事实无人抚养儿童和重点困境儿童的助学金由青岛市慈善总会统筹发放。申请人只需提供身份证、户口本、录取通知书、学籍证明等材料，即可在户籍所在地街道申请助学金。已受助学生在同一学历阶段仅需每学期提交在读证明，大幅简化续办流程。

“为确保慈善资金的使用效益，政策明确建立动态管理机制，明确列出身份不实、退学、毕业、受处分等8类终止资助情形。对因休学、保留学籍等原因暂时中断学业的学生，可暂停发放，待复学后凭材料恢复资助，既确保资金精准使用，也体现政策温度。”青岛市民政局相关负责人表示，此次政策扩面增量，是青岛持续完善困境儿童关爱服务体系的重要一步，也体现出多方协作机制正在发挥实效。新政策落地后，预计每年将有约400名困境学子获得及时资助。

青岛一司机驿站入选 全国“可复制推广项目”

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报11月26日讯 近日，交通运输部办公厅与中华全国总工会办公厅联合印发《关于公布2025年全国可复制推广出租车网约车司机驿站项目的通知》，我市即墨区“墨尚行”暖新驿站汽车总站项目成功入选。

“墨尚行”暖新驿站是在青岛市道路运输行业党委指导下，依托即墨汽车总站、即墨北站等交通枢纽优势建设的具备快速充电、就餐热水、休息阅读、业务办理、法律咨询、心理咨询等功能的服务空间，解决了出租车、网约车司机“吃饭难、喝水难、休息难”等实际问题。

在出租车网约车司机驿站建设过程中，青岛市道路运输行业党委坚持以党建为统领，通过织密一张功能复合、服务精准的驿站网络，有效解决司机的急难愁盼，打通服务关爱司机群体的“最后一公里”。一方面，强化与市委统战部、市总工会、市团委等相关部门以及银行系统联动，有效统筹整合政策、资金、场地等各方资源，在全市范围内系统性推进出租车司机驿站布局；另一方面，聚焦驾驶员“急难愁盼”，持续拓展优化驿站服务内容，如针对我市异地出租车驾驶员占比高问题，协调驿站运营方专门打造“胶囊旅馆”。

截至目前，全市已建成2个集驾驶员充电、休息、吃饭、住宿等基础性和拓展性服务于一体的综合性驾驶员服务驿站以及80余个基础性服务驿站，累计服务驾驶员超2万人次。此前，青岛恒盛泰司机驿站已入选全国可复制推广出租车网约车司机驿站项目。

下一步，市交通运输部门将聚焦长效提升，建立健全驿站运转机制。在坚守驿站公益服务核心定位的基础上，探索建立“公益主导、市场协同”的可持续运营机制，通过多元化市场主体参与及资源整合，持续科学布点新增服务阵地，优化提升现有司机驿站服务功能，全面提升司机的获得感与幸福感。

青岛经济发展呈现“稳、强、优、新”四大特点

市统计局党组成员、副局长王之钰做客民生在线，谈统计服务高质量发展

□青岛日报/观海新闻记者 王奕宁



11月26日下午，市统计局党组成员、副局长王之钰做客民生在线，围绕“精准高效统计 服务发展大局”主题与网友在线交流。

市统计局的统计范围包括经济运行、社会发展、民生福祉三大重点领域，通过全面、准确、及时的统计调查，反映全市经济社会发展全貌。市民可通过市统计局官网、“爱山东”App中的“智慧统计平台”、拨打咨询电话0532-85912232、85912249等方式查询统计数据，也可前往市统计局资料室或市档案馆线下查询。

网友：2025年前三季度的统计数据反映出青岛什么样的经济社会发展整体状况？

王之钰：结合2025年前三季度最新统计数据，全市经济社会发展呈现“稳、强、优、新”四大特点。

“稳”，体现在发展态势上。前三季度GDP增长5.4%，高于全国0.2个百分点、比上半年加快0.1个百分点，经济总量占全国、全省比重均有提升，GDP增速在15个副省级城市中排名较上半年提升3个位次。

“强”，体现在发展支撑上。前三季度，无论是生产端还是需求端，农林牧渔业总产值，批发业、零售业销售额和其他营利性服务业营业收入增速，社零额增速，工业投资增长等均快于上半年。

“优”，体现在发展结构上。工业——装备制造业增加值连续12个月保持两位数增长，占规上工业比重超过55%。服务业——生产性服务业增加值增速比上半年加快0.5个百分点，对GDP增长的贡献率超过40%。

“新”，体现在发展动能上。2024年全社会研发经费投入强度达2.80%（创2017年以来新高）；前三季度新一代信息技术、人工智能等营收实现两位数增长，新能源汽车产量增长3.3倍，虚拟现实设备等产品产量增速超60%；绿色发展见

效，新能源装机容量占比超60%。

网友：请介绍一下2025年全国1%人口抽样调查相关情况？

王之钰：我国人口统计调查体系由人口普查、1%人口抽样调查和年度人口变动情况抽样调查三项调查构成。全国1%人口抽样调查，是在两次人口普查之间的年份开展的抽样调查，通过每年抽取约1%的人口入户登记调查，及时查清人口数量、素质、结构、分布以及居住方面的变化情况。2025年1%人口抽样调查，我市共调查登记约2.4万住户、7万人，已于11月15日完成集中入户登记工作，目前正开展登记数据复查、事后质量抽查等工作，预计年底前完成全部调查任务。后续，国家、省将利用调查结果反馈我市2025年人口总量，为进一步优化教育资源供给，科学规划城市空间，完善养老服务体系等提供统计服务。

“民生在线”下期预告

访谈时间：11月27日（周四）下午2:30-4:00

访谈单位：市教育局

崂山区：以赛为媒，打造招才引智新范式

2025“千创汇·智崂山”创新创业大赛决赛圆满收官

赛制升级，汇聚全球创新力量

本届大赛设置初创组和成长组两个组别。

其中，初创组持续面向人工智能、虚拟现实、海洋生物医药、智能制造及工业互联网等产业领域，聚焦具有关键核心技术、具有战略目标产品、可支撑引领产业发展，并且意向在崂山区创办企业的海内外优秀人才项目。

在往届大赛基础上，今年，主办方全面升级成长组赛道，从“依托崂山区内产业优势资源，挖掘各领域创新创业领军人才”，转变为“面向全国范围，具有较强创新精神、市场开拓和经营管理能力，拥有特色产品或创新型商业模式的高成长性优秀人才项目”。

在奖项设置方面，本届大赛初创组、成长组均设立一、二、三等奖，初创组最终评选出一等奖4名、二等奖8名、三等奖12名，成长组评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。其中，初创组按照一等奖100万元、二等奖50万元、三等奖30万元的标准给予奖励，成长组按照一等奖200万元、二等奖100万元、三等奖50万元的标准给予奖励。

创新举措，厚植崂山创业沃土

近年来，崂山区大力实施人才强区战略，深入推进教育科技人才一体化改革，始终把创新理念贯

穿产业发展全过程。截至目前，全区拥有住崂两院院士19人，国家级高层次人才241人。2025年以来，全区共办理省、市高层次人才服务绿卡65张，分配人才住房1065套，发放青年人才补贴资金1.7亿元，惠及青年人才超过2万人次，以更完善的政策体系、更贴心的服务保障，打造人才创新创业的良好生态。

今年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年，立足这一关键节点，崂山区全面升级“汇智崂山”人才新政。对两院院士等顶尖人才、国家省部级高层次人才，以及博士后等青年人才群体，依然保持高标准的奖励额度，包括对顶尖人才500万元的生活补贴，对新培育的国家级、省部级人才分别最高400万元、150万元的生活补贴，以及对人才培养单位最高500万元的专项奖励。创新出台青年人才引才补贴，对新引进一定数量研究生学历青年人才的用人单位，按照硕士每人1500元、博士每人3000元给予每年最高20万元的补贴。同时，放眼全球集聚博士后人才，对出站后在崂山区就业创业的博士后给予最高40万元资助，全方位提升人才获得感、幸福感。

以2025“千创汇·智崂山”创新创业大赛举办为契机，接下来，崂山区将立足新起点，持续深化“汇智崂山”人才工程，做强“千创汇·智崂山”创新创业大赛品牌，以全方位的政策服务集聚海内外优秀人才，构筑人才创新创业的理想之城。

（崂山区人力资源和社会保障局供稿）



▲参赛选手向评审专家介绍项目情况，交流创新创业心得。

▼11月26日，2025“千创汇·智崂山”创新创业大赛决赛启动仪式现场。

