

八赴进博，开放的青岛更“进”一步

不仅带着“买买买”的采购清单，也怀揣着合作共赢的热忱诚意，在全球共享的公共平台上，不断升级经贸合作

■青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 文/图



■本届进博会，上合示范区首次携手山东高速集团共同组展。

进博会上的青岛“国际城市合伙人”

阿斯利康：进博会开展首日，举行与青岛高新区管委的签约仪式，宣布将追加投资约1.36亿美元。

泰纳瑞斯：“20 years in Qingdao”是泰纳瑞斯本届进博会展台的主题。未来，泰纳瑞斯将继续以青岛为战略支点，持续投资于技术升级、绿色制造与人才培养。

海克斯康：在本届进博会上全球首发工业场景人形机器人AEON，海克斯康以青岛为大中华区总部，在青岛及国内多个城市设立研发中心，不断完善在中国的创新链。

路易达孚：今年6月，路易达孚集团在青岛启动新建食品科技产业中心。本届进博会上，路易达孚携多元化产品亮相中国市场。

本土化战略

八年进博会时光，青岛交易团与跨国企业之间，一条“展品变商品、展商变投资商”的路径清晰可见。一批进博会“老朋友”，不约而同地将参展机遇转化为在青岛的长期战略布局。

全球领先跨国药企阿斯利康是连续八年参展的“全勤生”。进博会首日刚开展，就举行了与青岛高新区管委的签约仪式，宣布将追加投资约1.36亿美元。

此次投资将进一步提升阿斯利康吸人吸入气雾剂的产能，更好地满足哮喘、慢阻肺等呼吸系统疾病患者的治疗需求。同时，青岛基地项目还采用了节能技术，预计投产后实现近零碳运营。

阿斯利康全球执行副总裁、国际业务负责人尹思睿(Iskra Reic)表示：“阿斯利康始终致力于深耕中国，与合作伙伴携手共进，助力中国成为全球医疗健康创新的重要枢纽。本次在进博会上宣布的青岛基地扩建项目，体现了我们对中国创新生态的信心，以及我们携手推动科学进步与共同健康的愿景。”

“20 years in Qingdao”，这是阿根廷跨国企业集团泰纳瑞斯本届进博会展台的主题。10月31日，泰纳瑞斯青岛工厂刚刚举办了20周年庆典。

20年来，青岛工厂从单一的油套管生产基地，发展为集团在亚太地区集能源管材与汽车零部件于一体的综合性制造与服务中心，通过8次持续投资，不断优化布局，提

升本地化生产能力，实现“绿色工厂”运营，能够为客户提供更完整、高效的解决方案。

泰纳瑞斯亚太区董事总经理刘景华表示：“多年来，青岛在营商环境、项目审批、政策支持及产业配套等方面给予了我们极大的帮助与信任，企业因此能够扎根青岛、持续发展，不断扩大投资，在这片充满机遇的土地上实现企业与地方的共同成长。未来，泰纳瑞斯将继续以青岛为战略支点，持续投资于技术升级、绿色制造与人才培养，充分发挥跨国企业优势，与中国能源和高端制造业共赴高质量、可持续的新征程。”

在进博会上，“首发首展”从来不仅仅是简单的产品亮相，“磁场效应”让这些产品和服务跳过了传统意义上拓展市场所需的漫长周期。

创新式的“双足行走+轮式滑行”模式，支持每秒超过2米的高速移动……这款可执行包括物体操作、零件检测、现实捕捉和操作员辅助等任务的人形机器人，是海克斯康在本届进博会上全球首发的工业场景人形机器人AEON。

2019年首次参展，这家来自瑞典的企业被中国市场的巨大潜力和开放决心所打动，决定建立中国研发总部。如今，海克斯康以青岛为大中华区总部，在青岛及国内多个城市设立研发中心，不断完善在中国的创新链。

“以前是将国外技术带入中国市场，现在却能将企业在中国培育的技术输往全球。”海克斯康智能制造华东事

业群运营总监周庆坦言，进博会上，企业能最直接地触摸全球市场脉搏，也能最快速地让世界看到中国创新的力量。

中国是全球最大的粮食进口国，当前多重变量正在重塑国内农产品市场。全球四大粮商之一的路易达孚，在华投资决策影响行业格局。

本届进博会上，路易达孚携动物营养解决方案、食品配料及速溶咖啡产品等多元化产品亮相中国市场，践行了集团向价值链下游拓展的战略布局。

与这一战略布局相匹配的是，今年6月，路易达孚集团在青岛启动新建食品科技产业中心。该项目位于青岛董家口经济区，将重点开展油籽加工、特种饲料蛋白加工及食品级磷脂生产业务。

路易达孚全球首席执行官高启(Michael Gelchie)表示：“世界约有20%的粮食供应，靠的是全球贸易链。要实现可持续粮食安全和发展，就必须深化多边合作。”他认为，中国在持续开放种子产业、推动农产品渠道多元化。这些都给包括路易达孚在内的外商带来了新机会。

上述企业都是青岛的“国际城市合伙人”，他们皆把进博会作为观察窗口，精准把脉中国市场的变化。事实上，进博会上不少参展企业都有这样的共识：“投资中国”不仅是资金和产品的输入，更要发掘中国消费者的需求，更深层次地推进“本土化”战略。

能中国社会高质量发展，共筑健康美丽中国。”

显然，越是具有国际视野的企业，越能明白创新的意义。

8月6日，十余台氢能重卡从位于德州的物流园出发前往青岛，标志着福佑卡车首条“氢动力零碳新干线”正式投入运营。首批投入运营的氢能重卡由丰田汽车和中国重汽联合打造，采用300kW级氢燃料电池动力系统，具有零碳排、长续航等特点。本届进博会上，丰田展台也展出了这款产品，并宣布已在山东、湖北等区域陆续投入使用，开启干线物流市场化、常态化运营之路。

创新的力量不可小觑。当全球的新产业、新模式、新动能在进博会一起出现时，无数个改变世界的新可能已经开始发酵。

行业品牌同台竞技，他们倍感荣幸。“我们的产品主要面向0至3岁的婴幼儿群体，这次参展也带来了全球首发新品‘22联菌’，它是一款儿童益生菌滴剂，我们希望站在进博会的高光舞台上，让更多中国家庭了解品牌、认可品牌。”张栋说，在进博会上，他们发掘了很多意向客户，也进行了深入沟通，回到青岛会继续加强联系，深耕中国市场。

进博会办到第八届，这里每年都要讨论的一个关键词是“溢出”，正如进博会上从不缺席的两批“常客”。

一批是各地国有企业、中大型外贸平台公司。就像每年进博会的青岛交易团中，他们也担纲主力，专注于在进博会上寻找深度合作伙伴，并签下一批采购清单、合资项目。一两年后，他们中不少人的证件，或许就要从绿色的“观展”证换成橙色的“参展”证。

一批是来自青岛各区市的招商专员。同样挂着“观展”证的他们，早已不只是观展者——对他们来说，进博会已经成为一年中最重要的集中招商平台。为了将更多参展企业从“展商”变为“投资商”，需要使出浑身解数。

毋庸置疑，进博会提供了一个高能级引流端口、交流平台。今天，这里的端口优势、平台功能，需要转化为“发展红利”。这也是会前，青岛交易团“组建动员”时反复传递的信号。唯有实现了这样的转化，进博会的有限时间，方能撬动城市更具想象的发展空间。

而这样的转化，靠的不只是短短6天的奔走，这一切得益于营商环境的持续优化。

“青岛重商亲企、高效服务，培植了产业生态合作的肥沃土壤。我们持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，深入推进‘高效办成一件事’……”11月6日，在进博会期间举办的“2025山东与跨国公司产业生态合作伙伴对话会”上，青岛郑重承诺。这背后，是一座城市更为根本的发展取向——扩大高水平开放。

开放促进改革、贸易创造机遇。进博会上所有的热闹、新意和溢出，都源自开放。

当前前沿技术、先进理念与庞大市场需求在“四叶草”里充分对接，将激励诸多参展商、采购商谋划互动合作更“进”一步。

这也是青岛奔赴“进博之约”，亟待书写的新的故事。



■进博会首日，阿斯利康宣布追加在青投资约1.36亿美元。



■“20 years in Qingdao”，这是泰纳瑞斯本届进博会展台的主题。



■雀巢连续八届参展。雀巢莱西工厂是亚洲、非洲、大洋洲范围内唯一一个具备嘉宝品牌湿产品产能的工厂。