

受追捧的网红“野景点”看上去很美却暗藏危险——

莫让“秘境”变“险境”

镜头一

废弃矿坑成川西平替

胶州市山子村有一处由废弃矿坑积水形成的湖泊，周围崖壁高耸。天气晴朗时，这里的湖面呈现深邃的蓝色，似镶嵌于岩壁间的蓝宝石。因其独特的地貌特征与川西地区的峡谷、高山湖泊颇为神似，逐渐在社交网络走红，被网友称为“胶州版小川西”。

《不是川西，是青岛！藏在村子里的绝美矿坑》99%青岛人都不知道的小众秘境！巨美！》《误入青岛“小川西”》……记者在多个社交平台上看到，近年来关于该地的图文及视频内容持续升温。照片、视频中，有人张开双臂，背景是垂直落差数十米的岩壁与镜面般的湖水；有人身着少数民族服饰在此取景，恍若置身川西；还有网友分享在此处露营、垂钓、划浆板的经历。分享者回复网友留言：“一起来玩吧，只要胆子大，有野性，乐在当下。”

记者近日实地探访发现，那些经过精心修饰的图片和看似美好的游玩分享，实则掩盖了诸多潜藏的风险。通往矿坑的道路坑洼不平，仅容一辆车通过。矿坑四周没有防护设施，湖面面积达十余公顷，步行通往湖边的小路也陡峭难行。现场虽立有多个“水深危险、请勿靠近”及“禁止游泳、禁止钓鱼、禁止嬉水”的警示牌，但仍有十多人在湖边垂钓，还有人下水游泳。记者在现场停留了半个多小时，未见管理人员前来制止。

“这处矿坑已经废弃多年，积水形成的湖泊最深处达数十米，水下呈断崖式结构而非自然形成的缓坡，且水温变化极大，根本不适合游泳。”附近村民老崔说，每到周末、节假日，经常有人特地驱车来这里玩，近年来发生过多次溺水事故。让他不解的是，这处偏僻的矿坑为何摇身一变成为网红景点？

镜头二

网红洞塌方，“分洞”接棒

以洞口为天然画框，将人在海天之间的画面框定其中，便能拍摄出“别有洞天”的独特视觉效果，青岛沿海许多洞穴因此成为备受追捧的秘境打卡点。然而，多数洞穴仅在退潮时露出海面，涨潮时则被淹没，游客若忽视潮汐变化，极易被困。同时，部分洞穴岩体不稳定，存在岩石松动、滑落甚至坍塌的安全隐患。

今年9月20日，曾红极一时的石老人网红洞突然坍塌，所幸事发时洞内并无人员。目击者拍摄的视频显示，网红洞上方的岩壁大面积滑坡，碎石倾泻而下，瞬间掩埋了入口。

近日，记者探访了这片礁石区，滑坡的区域长约30米，原来的网红洞已面目全非，难以辨认。尽管岸边有条幅、警示牌，提示该处为非旅游开发区域，存在落石和潮汐风险，仍有游客和摄影师在附近寻觅新的拍摄角度。塌方岩壁南侧，叠放的大块礁石内部形成可容纳拍摄者的空间。塌方岩壁西侧和东侧，另有两处空间较小的洞穴，同样有人进入拍照。而这些点位与先前塌方的岩壁临近，同属一座山体，也存在落石、塌方风险。

此处的潮汐变化也是一个危险因素。仅今年，石老人礁石区就发生多起因涨潮导致人员被困的险情，相关部门多次出动救援。6月30日，消防救援人员驾驶救生艇救出两人；5月29日，因海上风浪太大，救生艇无法下水，消防救援人员借助绳索攀登悬崖，帮助两名游客脱困。

记者在多个社交平台上看到，石老人网

堵点痛点 记者出击

诉求来源

12345·青诉即办

观海新闻客户端“民生在线·帮办”

党报热线 82863300

■话题热度 ★★★★★



■山子矿坑附近设有警示标牌。



■石老人网红洞坍塌后，附近又有新洞穴走红。

红洞坍塌后，已有不少分享“石老人分洞”的打卡攻略。此外，八大关、燕儿岛海边的几处网红洞的热度也很高。有网友还制作了“网红洞地图”，标注了具体位置；有网友晒出在网红洞拍摄的写真图，分享拍摄动作；还有网友发帖提醒，在周末、节假日，来网红洞拍照需要排队，短则几分钟，多则半个小时……在这些帖文中，很少有人提及安全问题。

镜头三

打卡“山神石”道路险峻

平度大泽山有一处形似老者面脸的奇石，被称为“山神石”。该奇石由驴友探险时发现，照片通过社交平台发布后迅速走红，吸引了大量网友前往打卡。

不少网友在社交平台上发布与“山神石”的合影，并推荐打卡攻略。从网友发布的照片可见，“山神石”体量巨大，形似一个人低头俯瞰时的侧脸轮廓，鼻梁高耸，眼窝、面颊深陷，眼部天然镂空，可见天空。成人站立在“山神石”下方能触及其鼻梁，巨大的反差带来强烈的视觉冲击。

然而，“山神石”的打卡之路暗藏风险。尽管有网友发帖分享具体的登山路线，称只要半个小时便可从停车处抵达，并称该线路适合无登山经验的新手以及亲子游玩，但市民李莉的体验却截然不同。

“‘山神石’道路险峻，根本不适合前往。”李莉告诉记者，她带着孩子按照网友提供的攻略探访“山神石”，发现下车后的道路多为野路，虽有绑在树上的布条指引，但部分路段需拽着绳子翻越光滑巨石，甚至还要沿着近乎垂直的山崖边行进，他们最终不得不放弃。

一名资深驴友领队指出，“山神石”线路并非景区的游览线路，山路陡峭，没有护栏、台阶。一些网友为追求流量，只渲染景色之美、应险避而不谈甚至给出错误建议，极易误导他人。事实上，近年来大泽山已发生过驴友因探险摔伤的救援案例，建议大家切勿盲目跟风。

建议

线上线下载密“防护网”

“近几年，全国多地出现过私自进入未开发区域遇险事件。这些‘小众秘境’看似人少景美，却是无人监管、没有应急预案、没有应急物资保障的‘三无区域’。”应急管理部自然灾害防治研究院城市灾害研究中心副主任朱月琴分析指出，此类事件有三个共性：一是网上“秘境攻略”泛滥，真假难辨，普通民众无从辨别；二是参与者多数没有携带专业设备；三是大部分人对自身的野外活动能力评估不足。朱月琴建议公众务必牢记

“四不要”：不要盲目轻信互联网上流传的非专业攻略；不要私自进入未开发区域；不要盲目挑战高难度路线；不要在大风、暴雨等极端天气中出行。

山东省救生协会会长王超认为，除了提高个人防范和安全意识外，“野景点”不能成为安全监管的盲区，需要各部门和网络平台共同参与，开展系统性治理。

“地方政府要强化属地管理责任，及时掌握辖区内‘野景点’情况，进行安全评估，建立安全监管机制，明确相关部门职责和措施。对于存在风险隐患的区域，应当加强安全提示、巡逻劝阻，必要时设置物理隔离。”王超建议，借助技术手段精准防控，例如安装智能监控、感应式广播，及时发现进入危险区域的游客并发出警告；联合通信运营商在“野景点”范围构建电子围栏，通过手机基站向进入者发送预警短信；联合地图运营商，探索在“野景点”坐标弹出风险警告。同时，社交平台企业也须压实主体责任，对涉及未开发区域、存在安全隐患的“探险攻略”“秘境推荐”，加大内容核查力度，对存在虚假宣传、淡化风险、诱导从事危险行为的内容，应当限制流量，必要时下架处理。

探索

变堵为疏，“野景点”亦有春天

“‘野景点’的走红，不仅折射出当下旅游市场对多元化、个性化体验的追求，也为地方经济发展带来了新的可能性。”青岛市政协常委、山东正航律师事务所主任李秋航认为，面对这一现象，管理层面需避免“一刀切”，应在严守生态保护红线与安全底线的前提下，探索将具备开发潜力的“野景点”纳入规范管理，配套建设相关设施，通过科学规划与规范管理，兼顾公众亲近自然的需求与地方发展的实际利益，最终实现人与自然和谐共生。

近年来，我市部分“野景点”在相关部门和单位的管理与开发下，逐步由无序生长走向可持续发展，不仅接住了网络带来的巨大流量，也在推进从“野”到“正”的转型升级。

凭借“可赏夕阳云海、媲美阿勒泰”的独特风光，西海岸新区铁嶺山近期在社交平台迅速走红，并被网友冠以“青岛户外徒步天花板”的称号。然而一系列问题也随之暴露：停车难、私设路障收费、山中垃圾随意丢弃……六汪镇政府迅速响应，打出一套综合治理“组合拳”：全面叫停各类违规设卡和乱收费行为；因地制宜改建临时停车场，新增上千个免费停车位；组织志愿者开展环境清理行动，并安排专人定期巡查保洁；设立多个山间服务点，提供便民服务；通过微信公众号、公示栏发布旅游地图，明确正规登山线路及公共服务设施位置；组织综合执法、应急救援、卫生院等工作人员在岗，应对突发情况。在做好服务保障外，六汪镇还借此推广当地的水果采摘、塔桥全羊、陶窑工坊、特色民宿等文旅资源。今年国庆假期，铁嶺山8天接待游客3万余人次，直接带动村民增收超50万元。

莱西市青山绣湖旅游度假区曾是一处经过生态修复的废弃石墨矿，因地貌特征独特，一度成为热门的“野生秘境”。2023年，南墅镇引导社会资本，依托修复后的山水资源，精心打造了水上游艇、特色民宿、亲子游乐等多元化旅游项目。自去年10月试运营以来，度假区累计接待游客超4万人次。

李秋航指出，铁嶺山和青山绣湖的有益尝试，不仅将“野景点”成功转化为旅游经济与乡村振兴的增量引擎，更推动区域发展从“网红效应”迈向“长效发展”，实现了生态保护修复、产业融合发展的多重效益。

消费权益，不能成为监管盲区。”赵良善律师强调，《中华人民共和国消费者权益保护法》规定，经营者与消费者交易应遵循自愿、平等、公平、诚实信用原则，要真实全面提供信息，明码标价。《中华人民共和国民法典》也明确民事主体从事民事活动应遵循诚信原则。

“网络平台企业要承担监管责任，严格审核开锁商家的资质，核查营业执照地址与实际经营地址是否一致，对低价引流、线下乱加价的商家建立黑名单制度。”青岛锁业协会工作人员提醒消费者，遇到开锁需求时，务必选择平台认证、信息完整的商家，提前确认有无额外费用，以及开锁方式是技术开启还是破坏锁具，并保留聊天记录、付款凭证、收据等证据。

“消费者发现被乱收费后，先尝试与开锁商家沟通，要求其按照合理价格收费。如果是通过平台找的开锁服务，可以要求平台介入处理，平台有责任对商家的行为进行监管。若与商家和平台沟通无果，可向当地市场监管部门反映，请求调解。若涉及金额较大或出现其他严重情况，可通过法律诉讼方式维护自己的合法权益。”赵良善建议。

“开锁刺客”须多方共管

“开锁服务关系到消费者的财产安全与

城事 微观

当心AI版的“狼来了”

近日，一场名为“用流浪汉骗家人”的网络整蛊在社交平台吸引了不少流量。有人利用AI制作生成“流浪汉闯入家中”的图片或视频，测试家人反应，美其名曰“检验真心”。当一位丈夫信以为真并报警，民警火速出警却发现这是一场闹剧后，看似无伤大雅的玩笑已然触碰了多重底线。这场AI技术包装下的“情感试探”，折射出的远非幽默和创意，而是需要重视的社会问题。

此类“AI整蛊”本质上是一种关系的消耗。虽然参与者认为这“只是一个有趣的恶作剧”，但大众需要清醒地认识到“以谎言验证真心”是一个悖论。亲密关系应建立在真实与安全的基础上，而蓄意制造的恐慌与欺骗如同《狼来了》故事的现代翻版，必然导致关系的不信任与疏离。导致问题的核心并非AI技术，而是参与者对伦理判断的集体松懈——在追求即时刺激与流量反馈中，他们放弃了对行为后果的基本考量。

更严重的是，因“AI整蛊”造成恐慌而报警的结果，大大浪费了社会公共资源。警力是保障公共安全的生命线，为一己之娱使用警力，不仅浪费行政资源，更可能延误真正求助者的求生机会。从法律层面看，明知家人可能会误判报警，还制作AI图片、视频，属于“间接故意”，制作者可能构成报警罪的共犯。当娱乐玩梗开始触碰法律红线，其性质已发生根本改变。

治理此类乱象需多方合力。网络平台应加强AI内容审核，在明确标识的基础上，对可能引发社会恐慌、浪费公共资源的AI生产内容限流乃至下架；监管与立法部门需前瞻性跟进，明确AI创作的边界与法律责任，遏制AI技术滥用带来的新型社会风险；公众要进一步提升数字素养和法治意识，以真诚沟通代替虚假试探，让“技术向善”成为社会共识。

AI技术赋予我们前所未有的创造力，但真正的智慧在于如何驾驭这份力量，而非被其反噬。“AI整蛊”的闹剧为技术进步带来又一次沉重的警示：在娱乐与法律之间，我们每个人都该守住那条不该跨越的界线。

急难愁盼 小邱帮办

老旧小区改造后房屋漏雨 多部门联合调研，督促施工方拿出维修方案



■颐和苑小区227号楼604户客厅的墙皮大面积脱落。

近日，市民王先生向观海新闻客户端“民生在线·帮办”平台反映，市南区八大湖街道颐和苑小区227号楼在老旧小区改造工程完工后，位于顶楼的4户房屋就开始漏雨，一直未得到解决。

据了解，颐和苑小区于2020年实施了老旧小区改造，其中包括外墙保温和楼顶防水工程。“我们这座楼的外墙保温和楼顶防水工程在2021年完工，没想到自那以后房屋就开始漏雨。”住在顶楼的王先生说，每逢下雨，他的房子都会漏雨，客厅和卧室最为严重。最初只是墙面被润湿，随着下雨次数增多，墙皮软化脱落，天花板出现裂缝，有时甚至雨水滴落成串，要用多个盆接水。

记者近日到227号楼实地探访时看到，602户南窗周边墙皮发霉，长出青苔，木质窗套开裂、变形；603户刚粉刷过的墙面又显出潮湿痕迹；604户南卧室和客厅墙面发霉、变黄，天花板、侧墙墙皮大面积脱落，露出水泥层。房屋漏雨给他们的生活带来严重影响，有的住户搬离小区，有的原本出租的房子遭遇退租，只能闲置。“有一次，雨水顺着墙缝流到了5楼。为了不影响楼下邻居，现在每逢下大雨，我们必须赶回家接水、清理积水。”王先生说。

该楼楼顶防水工程目前仍处于保修期。王先生和其他住户多次反映，但施工方只维修了一次，并没有解决漏雨问题。2023年，4家住户又曾找人在楼顶铺设了防水卷材，也未解决漏雨问题。

10月16日，市南区城市管理局、八大湖街道城市管理部门、高邮湖路社区等多部门工作人员前往颐和苑小区，联合开展专项调研，与施工方、居民商议解决方案。

“防水层破损是导致持续漏雨的主因。”颐和苑老旧小区改造施工方负责维修的曲经理分析，该小区为预制板楼建筑，雨水能顺着楼板裂缝和孔隙流遍屋顶。并且，227号楼和225号楼相连，虽然227号楼楼顶铺了防水卷材，但雨水也会从225号楼楼顶渗透进去。由于当初施工时是铺设防水层之后又铺设了外墙保温层，现在很难确认漏点。

“根据实地察看和多方讨论，暂定由老旧小区改造施工方重新铺设225号楼的防水层，与227号楼现有防水层相接。”市南区城市管理局的工作人员表示，“我们将督促施工方尽快拿出可实施方案，征得居民同意后即可施工。”

本版撰稿/摄影 邱 正

记者调查

紧急时刻遭遇加价

近日，市民李先生驾车在海边游玩时，车锁突然无法打开。情急之下，他通过抖音联系到一家开锁公司，平台下单页面明确显示费用60元。可当开锁师傅打开车门后，向他索要300元。开锁师傅称，300元包括100元备案费和200元开锁费。“他事先没提过备案费，开锁后才说必须交。”李先生无奈支付了费用。

无独有偶，西海岸新区的宋女士通过美团下单了上门开锁服务，也遭遇了“开锁刺客”。接单的开锁师傅电话告知“周末无法使用美团订单”，只能线下交易，但会“根据门锁情况定价，大概100多元”。可当开锁师傅上门后，直接破坏门把手开锁，以更换锁芯和门把手为由，收取890元。“我后来问

线上低价，线下加价，上门开锁开出高价账单——

“开锁刺客”套路该收敛了

了周边三家开锁店，都说这种情况最多100元就能解决，换锁芯也用不了这么多钱。”宋女士线上联系商家维权，但商家未给出解决方案。

记者梳理相关投诉发现，这些“开锁刺客”的套路高度相似：先以低价在抖音、美团等平台引流，消费者下单或上门后，再以“备案费”“特殊锁具费”“上门加急费”等名义加价。更有甚者，故意不尝试技术开锁，而是直接破坏锁具后要求消费者更换，以此抬高费用。消费者往往因为处于困在室外、车停路边等危急之中，被迫接受高价订单。

警惕低价引流套路

“‘开锁刺客’之所以频频出现，与信息不对称、平台审核不严、监管难度大等因素有关。”知名公益律师赵良善分析，开锁服务具有一定的技术含量，消费者对其缺乏了解，一些商家抓住这一盲点，不管能否技术开锁，都告知客户只能换锁，从而索要高额费用。

记者以“需要开入户门”为由，电话咨询了多家开锁商家，其中4家先询问“是否着急”，并暗示特殊锁具可能需要换锁；3家表示“上门后才能定价”；还有一家坦率表示，有些

同行会故意夸大开锁难度，明明能技术开锁，却称只能撬锁，换一套普通锁芯报价500元，实际成本不到100元。

在抖音、美团、58同城等平台搜索“青岛开锁”，“25元上门、70元一口价”的广告随处可见。记者注意到，部分低价广告未标注“周末不适用”“特殊锁具需要加价”等条件。一位生活服务类网络平台从业者坦言：“平台对开锁商家的广告审核较为宽松，只要不出现明显违规词就能通过。商家按点击率付费，获客成本较高，所以会用低价吸引用户，再通过线下加价赚回成本。”更令人担忧的是，部分商家的注册信息与实际经营地址不符，平台对此并未严格核查。

另外，消费者在紧急情况下很少会录音、录像，无法记录当时的开锁、换锁过程，而且消费者多通过个人微信、支付宝转账付款，商家不开具正规发票，只是提供手写收据或干脆不提供收据，导致消费者难以固定“价格欺诈”的证据，市场监管部门在处理此类纠纷时就存在难度。