



创业活力月点燃创新引擎，“四种模式”绘就城区创业新图景

市北：创业热潮，涌动老城

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 刘娟

“四种模式”精准发力，创业生态百花齐放

扎根大鲍岛的岚曦照相馆，短短几年就发展成为街区的旗舰品牌。“创业初期，在市北区人社局的帮扶下，我们在大鲍岛找到了契合国风摄影定位的发展空间。面对开业初期的客流难题，区人社局又主动对接资源，协助我们创建里院创业孵化中心，让这家藏于深巷的精品照相馆迅速走入公众视野。”岚曦照相馆主理人谢猛回顾创业历程，感慨不已。

岚曦照相馆的成长，是市北区实践“民生需求+创业”模式的生动缩影。作为承载百年商业基因的老城区，市北区始终将弘扬创业精神融入社会发展的各方面。近年来，瞄准不同创业主体特点，市北区坚持因地制宜、分类指导，以科技成果转化、产业融合发展、职业技能提升、民生需求响应“四种模式”为引领，有效链接社会需求与供给，回应城区发展的时代之问。尤其是在大鲍岛街区，市北区建设创业赋能中心，在社保卡主题邮局搭建“创业陪跑加油站”，从政策咨询、申请指导，到对接市场资源、举办创业成果展示活动，为扎根老城的创业者提供全方位支持，激发创新活力。

在本届创业活力月期间，市北区“四种模式”精准发力的实践成果得以系统展示——在科技成果转化方面，来自中航工业青岛科技园的创业团队展示了前沿的智能制造方案；在产业发展对接方面，市北区围绕青岛市“10+1”创新型产业体系的创业项目引发广泛关注；在职业技能提升方面，咖啡师创业培训、无人机操作等实用技能培训课程吸引众多青年参与；在民生需求方面，大鲍岛、台东等创业街区的新消费场景令人耳目一新。这种多模式、全方位的创业引导机制，让各类创业主体都能找到适合自身的发展路径。

“聚链成群”厚植沃土，产才融合释放动能

产业是创业的土壤，为创新创业提供技术、市场与资源支撑。

今年以来，市北区积极融入青岛市“10+1”创新型产业体系，紧密围绕区域“2+6”特色产业布局，搭建聚链成群

创业带动就业，关乎民生福祉、经济发展和社会稳定大局。刚刚过去的2025年“源来好创业”资源对接服务季暨市北区创业活力月，在市北区掀起一股创新创业热潮。活动虽已结束，但创新创业的火花仍在老城持续闪耀，为“创业市北、活力城区”写下鲜活注脚。

时间追溯至2020年，市北区成功获评“山东省级创业型城区”，成为当年全市唯一获此殊荣的城区。聚焦创新创业，市北区在全省首创“818创业日”主题活动，将创业载体从商务楼宇延伸至产业园区与特色街区，大鲍岛文化休闲街区入选首批山东省创业街区建设试点。

5年耕耘，春华秋实。聚力创业新作为，市北区积极回应城区发展、产业跃升、市场所需、民生关切四大命题，累计扶持创业达4.3万余人，发放各类扶持资金惠及13万余人次，创业服务工作经验获全国推广，持续推动省级创业型城区建设向纵深发展。



■市北区创业活力月期间，创业巴士“创游市北”活动。

生态，系统推动重点产业与创业培育深度融合。

在创业活力月的人才对接专场，众多科技签约多名急需的专业人才。“通过区里组织的专项引才活动和‘一对一’服务专员对接服务，我们有效破解了人才瓶颈，得以专注于信息技术服务的创新研发。”山东众数信息科技有限公司总经理高伟说。

这一“产才融合”的良性循环，得益于市北区精心培育的“聚链成群”生态。在柠檬豆科创生态体验空间中，多家初创企业正体验工业互联网平台提供的数字化服务。

这种“双跨平台+创业孵化”的模式，显著提升了中小企业数字化转型、技术创新

与资源汇聚的能力，促进产业链上下游深度融合。市北区还围绕总部经济和数字经济，推动高能级创业孵化园区与国内领先的数字化生态服务商达成“直播电商人才共育计划”战略合作，精准对接供需双方服务，实现“人才培养+创业”无缝衔接，引导创业项目精准契合特色产业方向，实现创新链、人才链与产业链的有机衔接。

这一生态正不断向外拓展。比如，大鲍岛与普洱合作共建跨省域创业街区，以咖啡产业为纽带，通过赛事共办、项目共有深化协作，为培育新兴产业注入创业动能。

在“产业滋养创业、创业反哺产业”的良性生态闭环中，市北区的创业活力持续迸发，2024年以来已惠及创业实体180余

家，为青岛市经济社会高质量发展持续培育新兴增长点。

“陪跑服务”全程护航，创业路上更有底气

市北区拥有存续经营主体20余万户，占青岛市总量10%，这些活跃的市场主体共同构成了创新创业的基本盘。为了持续巩固和壮大这一优势，市北区始终将优化营商环境作为全局性、先导性工作推进，通过更精准的政策、更高效的服务、更完善的生态，全面激发市场活力，夯实长远发展的产业根基。

“创业初期因资金紧张，既不敢投资也不敢备货。”楷琳莱日用百货负责人陈东楷回忆说，偶然参加的一次创业赋能讲座成为他事业的转折点。在陪跑专员的精准协助下，他不到一周就顺利申请到创业担保贷款，缓解了资金压力。如今，通过孵化园区的资源互换机制，他还获得了低成本见习机会，创业之路越走越稳。

这样的“陪跑”故事在市北区屡见不鲜。从“千员牵千企万户”的精准帮扶，到社保卡主题邮局里的“创业陪跑加油站”；从设立港澳台青年创新创业基地，到覆盖“省—市—区—街道—社区”的五级创业网络，市北区正逐步建成体系完善、响应及时的创业服务生态。

在创业活力月期间，市北区启用青岛市高能级创业孵化园区赋能中心，将六大服务平台具象化为沉浸式体验场景，让创业者能够一站式对接全要素资源。此外，市北区还同步推出“创游市北”创业地图打卡活动。参与者手持创业地图，穿梭于各个创业地标之间，在了解市北创业故事的同时，还能享受三代社保卡带来的创业优惠。这种寓教于乐的方式，让更多人亲身感受到市北区浓厚的创业氛围。

成功创建“山东省级创业型城区”、首创“818创业日”、创业服务经验推广至全国……市北区用5年时间完成了一次精彩的创业蝶变。“创业活力月虽已落幕，但市北区将继续深化‘四种模式’引领，优化‘聚链成群’生态，完善‘创业陪跑’服务体系，努力打造创业环境更优、主体更活跃、成果更丰硕的现代化创业型城区，在这片充满创业基因的热土上，持续书写‘创业带动就业、创新驱动发展’的精彩故事。”市北区委组织部副部长、区人社局党组书记、局长王萍说。

■青岛国际邮轮港区正以邮轮经济为支点，撬动海洋经济高质量发展，勾勒“海上新山东”的壮阔蓝图。 修相科 摄

物美城市更新项目三大板块刷新“进度条”

打造集复合商业、产业办公、品质住宅于一体的城市新地标

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 丁飞

本报讯 “双节”期间，市北区物美青岛城市更新项目施工现场热火朝天，400名建设者放弃休假，坚守施工一线，以“不停工、不断档”的奋斗姿态，全力推进项目建设，项目三大板块刷新“进度条”。

其中，商业板块已经完工，大型商业综合体外立面幕墙已初现雏形，工人们正忙着移交前的查缺补漏与质量提升工作。“我们正在精细化处理墙面、地面等细节，同时对消防、通风等系统做最后调试，确保交付时达到最佳状态。”现场施工负责人介绍，商业板块作为项目最早落地的业态之一，将为周边居民带来全新的消费体验，预计未来将成为区域商业活力的核心引擎。

办公板块外立面幕墙、室内精装修和机电安装工程正同步推进，整体进度达30%。现场，办公业态区域主体结构已经封顶，工人乘坐施工电梯往返作业，一块块幕墙面板精准安装到位；室内精装修现场，吊顶龙骨安装、墙面找平工作有序开展；机电安装团队则在楼层间穿梭，调试管线与设备。“我们优化了施工流程，采用‘立体作业、平行施工’的方式，在保证安全与质量的前提下，最大限度压缩工期。”该项目工程师表示。

住宅板块已进入全面攻坚阶段，整体施工完成60%以上。外墙保温施工已基本覆盖各楼栋外立面，室内地砖铺设、墙面粉刷等工序有条不紊地进行中；机电安装与室外管网施工同步推进，为后续水通电奠定基础。

物美青岛城市更新项目坐落于辽阳西路以北、辽源路以南、福辽立交桥以西的黄金地段，占地广阔，建筑宏伟。该项目总建筑面积约21.6万平方米，旨在打造一座集商业综合体、23层写字楼、5栋高层住宅于一体的现代化建筑群。该地块原是迪卡侬、百安居所在地，改造后将引入物美集团旗下“物美”“麦德龙”“百安居”等世界500强知名品牌，并结合地铁4号线探索TOD模式，打造集复合商业、产业办公、品质住宅于一体的城市新地标，彻底改变区域商业配套落伍、停车困难等现状。

“项目的快速推进，将进一步完善市北区商业布局，提升区域人居环境。”市北区融汇集团相关负责人表示，未来将持续为项目建设提供全方位保障，推动项目早日竣工投用。

将廉洁教育融入文化实践

市北开展清廉主题座右铭征集活动

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 车芳如 通讯员 刘莉莉

本报讯 近日，市北区委区直机关工委与市北区委区直机关纪检监察工委联合组织开展“清语铭初心 廉心映华章”机关干部清廉主题座右铭征集活动，旨在深入推进清廉机关建设，营造风清气正的政治生态。

活动共征集清廉主题座右铭70余条。广大干部以笔为媒、以文言志、以铭践廉，将廉洁教育融入文化实践。一句句掷地有声、寓意深刻的廉洁箴言，也是市北区直机关廉洁文化建设成果的展示。

细览这些座右铭，它们立意独具匠心。“立信为要，以清正之源为镜鉴”“心如明月朗，行如磐石坚”等誓言，彰显坚定的政治品格；“心似似剑，身清如莲”“白衣怀仁守初心，处方拒利筑廉墙”等承诺，体现鲜明的职业操守；“一念之贪，损自德，毁前程”等警示，“守清廉之本，行勤政之实，成为民之事”等立志格言，饱含深厚的公仆意识；还有的重家风传承，强调“修身守廉，门庭氤氲清正气”，展现廉洁齐家的自觉。

机关干部在构思、创作与分享交流的过程中，进一步深化了对廉洁从政核心内涵的理解，增强了廉洁自律的主动性和自觉性。这些“清廉座右铭”将作为时刻警醒自身的“铭牌”和“镜子”，将廉洁理念内化于心、外化于行。

这些优秀作品将通过单位公众号、智慧云屏等多种渠道宣传展示，还将在后续的廉政谈话、干部培训、主题党日活动中成为教育引导、为锻造一支让党放心、让人民满意的清廉干部队伍注入强劲“廉”动力。

市北携手京东MALL：深耕社区，启动“场景经济”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

日前，由市北区委社会工作部、市北区商务局主办，青岛京东MALL承办，市北区内外贸一体化融合发展协会协办的“青岛京东MALL融入市北社区治理公益项目暨京东惠民系列活动”启动。活动中，青岛京东MALL发布融入市北社区治理公益项目、京东惠民系列活动举措，现场启动“家电惠民企业联盟”，标志着市北区在推动区域消费与社区服务深度融合方面迈入新阶段。

社区是构建生活场景的基本单元，也是检验“场景经济”成效的第一现场。本次活动旨在汇聚优质资源，叠加政策红利，将京东MALL的“场景服务”以更轻量、更便捷的方式送至家门口，实现消费需求与场景供给的“零距离”对接。“我们将精准对接区商务局和京东MALL，通过居民群、公告栏等‘接地气’的方式，把公益基金使用、惠民补贴标准等细节讲清讲透。”海泊河社区党委书记周菲说，

下一步，社区还将积极摸排居民消费需求，重点关注老年家庭与困难家庭的家电更新等实际需要，形成“需求清单”，推动企业服务与居民期盼精准匹配。

此次活动是市北区以“场景经济”激活消费新动能的一个缩影。今年以来，市北区精准把握消费趋势，推出一系列扎实举措：从“年货购物节”“惠民焕新·3C家电进社区”等让市民享受“真金白银”实惠的活动，到紧抓“双春闰月”婚嫁吉年节点，围绕“婚房”“婚车”等特色品类推出定制服务——这些举措有力塑造了“消费市北”IP，是市北区从需求端出发，以场景化思维精准施策，打出的促消费“组合拳”。

作为重大项目打造地标性消费场景。近年来，市北区积极布局新零售领域，引进京东MALL山东首店、山姆会员商店山东首店。其中，京东MALL累计销售额已突破8亿元，

山姆会员店开业后预计年销售额将超过20亿元。未来，这些深耕新零售领域的引领者，不仅将加速高端零售资源在青集聚，还将重塑市北区商贸发展格局。

以产业变革开辟战略性消费新场景。近年来，市北区着眼区域商贸发展实际，积极开拓新能源汽车这一新赛道。以青锋国际汽车城和重庆路汽车贸易大道为双核，市北区引入胶东半岛最大的理想汽车交付中心、全省首家小米汽车交付中心、华为鸿蒙智行首批全生态项目等，重塑区域汽车消费格局。

以链式集聚构建一站式消费生态场景。围绕“家消费”，市北区签约引进百安居、科大国讯飞等区域总部，协调小米生态全系统终端销售数据落地，集聚华为、苹果等3C数码全品类品牌，打造家居数码消费最强区。今年上半年，市北区家电、数码以旧换

新规模及带动消费额均居全市首位，拉动限上家电销售额接近翻两番，限上3C数码消费额同比增长83.7%。

以精准服务优化营商消费微场景。商圈是特色餐饮、沉浸演艺、精品民宿等多元消费业态的“体验场”，首店扎堆的集聚地。近年来，随着台东步行街、青岛CBD等商圈的更新，“老四方”北部中心区域未来城万科广场、浮山后片区丽达茂等商圈的兴起，市北区正构建起多元立体的商业生态体系。

面向未来，市北区消费新场景的版图仍在不断拓展。目前，全区已储备中粮大悦城、杉杉奥莱等9个重点商贸项目。其中，中粮大悦城将深度融合青岛啤酒文化，打造独具特色的青啤文化体验商业核心区；杉杉奥莱计划建成超10万平方米的度假购物目的地，这些项目将持续为市北的“场景经济”注入新内涵。