

市南：国庆中秋“双节”文旅热潮升腾



■龙江路人流如织，摩肩接踵。

一城山海邀明月，万家灯火启盛景。

从绿树掩映的八大关，到千帆林立的奥帆基地；从海浪声声的悠长栈桥，到街巷纵横的中山路历史街区；从博物馆到文创市集，从白天到黑夜……刚刚过去的国庆中秋假期，在黄海之滨的青岛市南区，景点与街道，目之所及的市民游客，其背后是如潮水般沸腾的消费热情。

“双节”期间，市南区积极构建多元消费场景，努力满足市民游客的多样化、品质化、个性化需求，实现文旅产业从“活动引流”向“经济增量”的跃升。

多样化需求，拓展消费外延

创新多元化消费场景，培育服务消费新的增长点，正成为促进消费、扩大内需、增强消费对经济增长拉动作用的重要引擎。

“双节”期间，市南区通过打造多元消费场景，充分满足游客和市民日益增长的多样化消费需求。

“快看！五星红旗！”夜晚的浮山湾畔，人群中不时爆发出阵阵欢呼声，游客们纷纷举起手机记录下精彩瞬间。一对年轻情侣请旁边游客帮忙合影，背景正好是“我爱你中国”的灯光图案。

浮山湾灯光秀是这个假期的璀璨明珠。“大美中国”主题秀以绿水青山为底色，红绸丝带飘动间尽显祖国繁荣发展成就，与中秋主题秀、青岛风光主题编组播放，营造出浓厚的节庆氛围。

青岛海底世界假期中加开夜场，推出夜场优惠价，以“欢乐”“爱国”“团圆”为核心，融合海洋泡泡、爱国主题快闪、街头互动、水下表演等元素，突出互动体验，打造了一场覆盖全龄段的节日盛宴。

“妈妈，我想再玩一次扔香蕉游戏！”在乐小星文创市集·月满华诞季现场，小朋友们拉着家长的手，在旋转木马、欢乐小黄人扔香蕉、击退鲨鱼等趣味游戏前排起长队。融合节日元素的沉浸式游玩体验，让各个年龄段的市民都能在欢乐氛围中感受团圆喜庆。

在奥帆中心，大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》正在上演。演出前，海上剧场前广场上的“寻梦沧海—城市嘉年华”主题市集热火朝天，来自世界各地的特色美食香气四溢，潮流音乐与品牌展示相得益彰，构造出一个集多国籍料理、潮流音乐、品牌展示、文化体验于一体的综合性游娱空间。

人潮涌动的市集里，一位带着孩子的女游客欣喜地说：“没想到在这里既能品尝到地道的外国小吃，又能让孩子体验传统文化手工，真是太值了。”

汹涌的客流带来旺盛的消费。“双节”期间，海信广场、万象城、永旺东部店、麦凯乐、绿城青岛GT PLAZA 集地广场、银座商城、悦喜客来等重点商超、综合体，均实现客流量和销售额的两位数增长。

品质化需求，塑造竞争优势

近年来，我国消费市场规模稳步扩大，消费结构持续优化，消费潜能加速释放，各地纷纷在提高服务品质、优化消费环境、全面提升消费体验上狠下功夫。

“双节”期间，市南区通过提升产品与服务品质，以创新驱动供给升级，全力满足消费者对高品质生活的追求。

奥帆咖啡生活节上，来自北京、上海、广州等城市的全国知名咖啡店主理人齐聚一堂，现场展示各地咖啡文化特色。传统手冲技艺、创意特调制作等精品咖啡体验，让市民游客得以近距离感受不同地域的咖啡风味与文化内涵。

“这杯咖啡的果酸味很特别，和平时喝到的确实不一样。”一位咖啡爱好者品尝后赞不绝口，“主理人还讲解了咖啡豆的产地和加工工艺，长知识了。”

市南区多家星级酒店和精品民宿创新“住宿+体验”模式，推动形成消费新增长点。

黄海饭店推出非遗主题套餐，邀请住客参与漆扇、手工灯笼制作，并同步上线自助餐尊享卡，带动餐饮收入大幅提升；香格里拉大酒店打造“一日一主题”亲子工坊，推出的彩绘月球灯、爱国金箔画等活动吸引众多家庭参与。“不仅孩子玩得开心，我们大人也学到了很多传统文化知识。”一位参与活动的家长表示。

莫奈花园酒店则推出到店拍照打卡免费享当季饮品活动，客房消费满1000元还可获赠双人咖啡。

“这种将住宿与体验相结合的模式，让简单的住宿变成了文化消费体验。”酒店负责人介绍道。

在太里里微醺街区举办的巧克力面包节，集结30余家精选青岛品牌与工作室，以面包甜品烘焙为核心，打造集美食、体验与打卡互动于一体的高品质市集。活动吸引大量来青游客及本地亲子家庭参加，每日客流超1万人次。

“双节”期间，市南区餐饮企业积极创新消费打法，乔记渔庄、瑞幸咖啡等精准把握消费需求，通过创意产品与营销组合，丰富产品矩阵，实现10%至20%不等的销售额增长。

个性化需求，推动场景创新

消费者对品质化、个性化、体验化消费需求日益增长的当下，发展消费新业态新模式新场景，成为以高质量供给引领、创造和满足新需求的重要抓手。

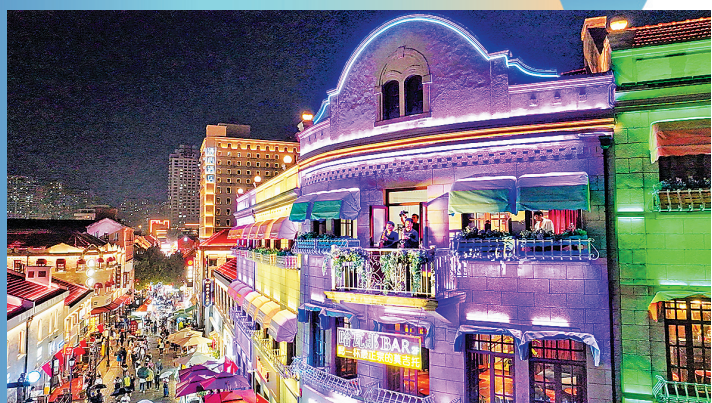
最新的“网红”地标。年轻人在主题背景墙前摆出各种造型拍照，分享到社交媒体，引发新一轮打卡热潮。

统计数据显示，10月1日至8日，市南区中山路区域共接待游客267.69万人次，同比增长1.65%，拉长第二届里院喜剧节的“长尾效应”。

青岛天后宫上演的系列民俗地方特色戏曲展演，吸引大量戏曲爱好者。柳腔《花灯记》《张郎休妻》《梁祝》，茂腔《罗衫记》《兰桥会》，豫剧《穆桂英》《朝阳沟》，吕剧《五月二十八》《炉中火》等剧目轮番上演，台下戏迷看得如痴如醉。

市南区文化馆选择在小青岛公园、水龙池子广场、劈柴院、信号山公园、古巴文化交流中心、太里里文化馆、太平角等独具特色的场地，推出系列音乐角演出、公益课、音乐赏析、庭院演艺、爵士音乐节、合唱、舞蹈等活动，吸引大批有特定兴趣爱好的游客和市民参加。

“我一直对爵士乐很感兴趣，但平时很难找到同



■庭院艺术季演出。



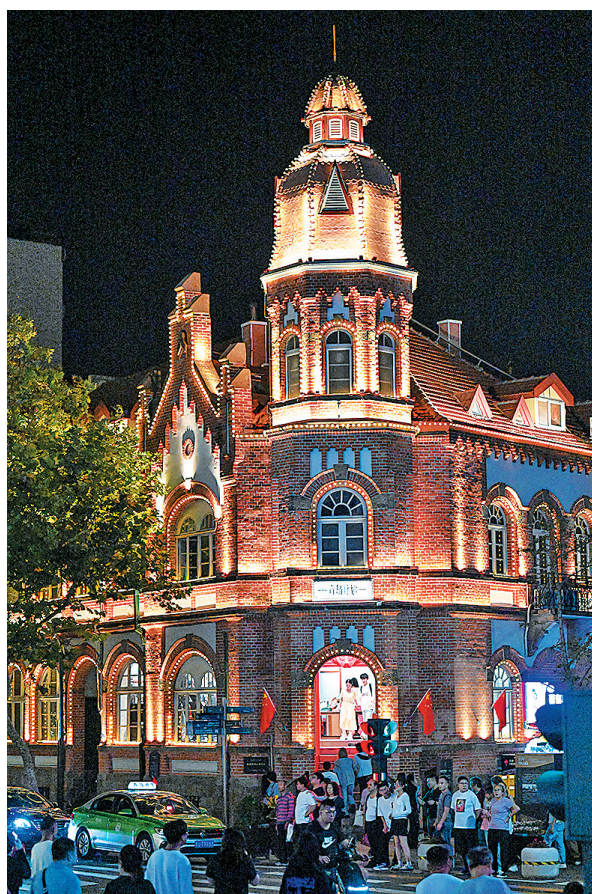
■游客在天后宫欣赏民俗演出。



■绿城青岛GT PLAZA 集地广场诸多促销引得市民游客纷至沓来。



■市民游客乐享2025奥帆咖啡&国际美食生活节。



■夜景炫丽的中山路历史建筑。



■青岛电视塔风光无限。

“双节”期间，市南区顺应消费个性化、主题化、圈层化趋势，打造出各具特色的消费场景，满足不同群体的差异化需求。

节前，备受关注的“黄豆菌”全国首家IP主题店，在市南区黄岛路67号正式开业。这是由演员黄渤创办的IP从线上走向线下的重要战略布局，为青岛注入了全新的IP潮流文化活力。

“我是黄豆菌的忠实粉丝，从线上一直追到线下。”一位大学生游客拿着刚购买的限定款周边产品兴奋地说，“这里的主题设计太适合拍照了，我已经发了三条朋友圈。”

“黄豆菌”成为中山路历史街区重要的客流引擎，门店独特的主题空间设计和首次面世的独家产品，每天吸引众多市民与游客前来打卡，成为青岛

好交流。”一位参加爵士音乐节的年轻人说，“我遇到了很多志同道合的朋友，这种圈层化的活动应该多办一些。”

巧克力面包节每日吸引超1万人次，IP主题店成为年轻人争相打卡的新地标，非遗主题酒店套餐一房难求……市南区的消费市场正呈现出多样化、品质化、个性化的发展趋势。

从浮山湾畔的光彩璀璨到老城街巷的人流如织，从传统戏曲的悠扬唱腔到现代IP的潮流涌动，市南区以文旅消费为笔，绘就了一幅生动活泼的假日经济画卷。

消费市场的蓬勃生机，正在为市南区经济高质量发展注入源源不断的活力和新动能。

(刘苏真 陈乐)