

年轻业态涌现、涂鸦艺术“破圈”，推动纺织产业与文化消费深度融合

青岛纺织谷的“时尚进阶”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 车芳如

玮向记者介绍,近年来,园区以“可沉浸、可消费、可参与”为目标,持续优化业态布局,“我们在业态选择上更为精准和挑剔,注重引入真正具备引流能力、互动属性与品牌效应的项目。”

今年刚入驻园区的LAC来舞演艺中心正是这一思路的典型代表。它的人驻不仅补强了园区演艺板块的功能短板,更凭借其强大的粉丝号召力和品牌影响力,为纺织谷注入了持续不断的年轻活力。比如,日前开展的那艺娜全国巡演青岛站艺人见面会,吸引19万人次在线观看,超5000余名乐迷亲临纺织谷现场,其中约40%来自省外。他们在“追星”之余,还在园区内游览消费,有效拉动了线下场景的活力与商业转化。

“纺织谷紧邻青岛北站,可为本地及潍坊、烟台等周边城市的乐迷提供便捷的交通选择。作为兼具工业遗产韵味与现代演艺功能的空间,这里可满足摇滚乐队、说唱歌手、独立音乐人等不同类型艺人的演出需求,也有适用于艺人见面会、商务活动的多元场景,未来我们计划每月推出5至10场演出。”开个来舞(青岛)文化传媒有限公司主理人赵禹龙说。

在靠近纺织谷主干道国棉大道入口处,仿古火塘民谣酒吧在今年5月开业。暖黄灯光、木质家具和沙发,营造出“围炉夜话”的沉浸式体验。除了夜场外,目前,酒吧正和一个cosplay社团对接,将白天时段的场地出租做主题活动。“这也是我们未来发展探索的一个方向,打造全时段的时尚生活空间。”其负责人张久富说。

值得一提的是,作为青岛手造特色街区,纺织谷还经常举办手造市集和相关活动,手作匠人的原创好物、独立设计师的个性潮玩,以及复古收藏、创意美食等,吸引年轻人相约而来。这个融合创意、艺术与生活美学的文艺聚集地,正成为青岛夜生活与周末休闲的新选择。

纺织产业再升级

作为中国纺织“上青天”文化传播基地,纺织谷在延续工业记忆、打造时尚空间的同时,还不断探索新时代下的纺织时尚叙事,推动产业与文化消费深度融合。

服装作为时尚最直观的载体,更容易被大众所理解和喜爱。近年来,园区通过持续举办时装周和各类时尚活动,成

功吸引、孵化了“闻所未闻”“苏比”“品必选”等一批原创品牌,吸引了线上线下超过500位纺织服装类创意设计师入驻,其中不少品牌还在此开设了独立店铺。

在开园之初,纺织谷就提出打造国家纺织服装集成创新平台,做青岛本土时尚品牌孵化器。历经十余年的沉淀,纺织谷已引入纺织品检验认证、新型纺织纤维材料研发和生产、成衣制作等纺织行业相关产业链企业50余家,国合通用(青岛)测试评价有限公司、青岛维信诺电子有限公司等跨界及新业态企业300余家,为纺织行业数智化转型赋能。

孵化的成效从青岛鸿瑞轩服饰有限公司的三次“扩张”可见一斑。该公司成立于2021年,专注于为国内一线运动休闲品牌和国际500强企业品牌提供高水平的技术研发与产品开发服务,今年又在纺织谷扩出一方打样车间。

记者在现场看到,全自动智能裁床、全进口缝纫设备、CLO3D打版软件与自研集成化管理信息系统协同作业。“智能化体系不仅替代了传统打样模式,推动绿色生产,也显著提升了研发效率和精准度,确保订单高效交付与产品上市周期大幅缩短。”企业负责人李颖介绍,目前,公司员工近百人,全年研发款式超过2000款,设计人选下单率高达75%以上,年订单业绩突破3亿元。

推动产业升级的同时,纺织谷也在积极做大平台影响力。依着纺织谷国棉大道向西走,青岛消费名品奥特莱斯店的装置十分醒目,这是今年纺织谷重点推进的项目。“我们将利用园区内资源,帮助代工厂转型做品牌,通过奥莱店、直播带货、线下体验等方式,实现从生产端到消费端的全链条赋能,推动‘青岛制造’向‘青岛品牌’升级。”纺织谷发展有限公司商贸营销中心总监陈坤解释,“以即墨为例,当地服装制造业基础雄厚,通过前期对接和走访,我们已成功引入近20家优质工厂资源入驻,除了提供优质价廉的货源外,也将和园区的设计资源联动,共同培育具有市场竞争力的新品品牌。”

“我们要做一切关于美的东西。”谈及未来,彭晓玮如是说。在她看来,以打造国际时尚产业园区为目标的纺织谷就应该包罗万象,打破边界。的确,从各类时装秀、艺术展、手造市集,到时尚买手店、特色酒吧、精品咖啡厅,纺织谷就像是一个时尚万花筒,业态多元、纷繁有趣,值得放慢脚步,细细品味。

全国社保业务线上办理量已超七成

据新华社北京10月7日电(记者张晓洁)记者近日从人力资源社会保障部获悉,从全国来看,社保业务线上办理量已经超过70%,部分地区接近90%。

近年来,我国不断提高社保经办能力,提升服务水平,为群众提供更方便、更快捷的服务。实施数字人社建设行动,不断完善国家社保公共服务平台和掌上12333等服务渠道功能,开通161项全国性服务,尽可能多地让群众在线上就能方便办理社保业务,“十四五”期间累计为群众提供不见面服务超过600亿人次。

我国科研人员解决全固态金属锂电池界面接触难题

据新华社北京10月7日电(记者刘颖)记者从中国科学院物理研究所获悉,由该所研究员黄学杰团队联合华中科技大学、中国科学院宁波材料技术与工程研究所等组成的研究团队开发出一种阴离子调控技术,解决了全固态金属锂电池中电解质和锂电极之间难以紧密接触的难题,为其走向实用化提供了关键技术支撑。相关研究成果已于7日发表在国际学术期刊《自然-可持续发展》上。

全固态金属锂电池被视为下一代储能技术的重要发展方向。然而,固态电解质与金属锂电极的界面接触问题一直是制约其产业化的难题。传统做法依靠笨重的外部设备持续施压,但锂电极和电解质之间仍然存在大量微小孔隙和裂缝——这不仅会缩短电池寿命,还可能带来安全隐患。

为破解这一困境,研究团队在电解质中引入了碘离子。在电池工作时,这些碘离子会在电场作用下移动至电极界面,形成一层富碘界面。这层界面能够主动吸引锂离子,自动填充所有的缝隙和孔洞,让电极和电解质始终保持紧密贴合。据介绍,这种新设计不仅制造更简单、用料更省,还能让电池更耐用,未来有望为人工智能机器人、电动航空、电动汽车等领域带来更安全高效的能源解决方案。

城阳区开展文明餐桌宣传活动

反对铺张浪费 倡导文明用餐

□青岛日报/观海新闻记者 余博
本报10月7日讯 餐桌文明是个人素质的体现,也是城市文明的标志。国庆中秋“双节”期间,城阳区积极开展文明餐桌主题宣传活动,通过入户走访、电子屏宣传、发放倡议书等多种形式,倡导“反对浪费、崇尚节约”文明用餐理念,推动节约风尚融入居民日常生活。

连日来,城阳区城阳街道前田社区的巾帼志愿者敲开居民家门,送上节日问候与文明倡议。大北曲西社区围绕“文明餐桌”开展系列宣传,社区电子大屏滚动播放着“珍惜粮食、拒绝浪费”“反对铺张浪费、倡导文明用餐”等宣传语,引导居民外出就餐时适量点餐,自觉养成光盘习惯。此外,城阳区部分社区工作人员在主干道和花园凉亭向居民发放倡议书,呼吁大家积极行动起来,共同营造文明健康、节俭有序的餐饮环境,做文明就餐的引领者、践行者和传播者。

小鱼山初霁



■10月7日,雨后的阳光格外明媚,游客们站在小鱼山览潮阁,整个海湾尽收眼底。这一刻的小鱼山,既有雨后的清新,又有晴日的明朗,游人如织却不觉拥挤,只沉浸在秋日独有的惬意里。 王 雷 摄

假日书店:别样的“热门目的地”

青岛承载多样文化功能的书店,正成为越来越多人的假日好去处

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕
本报10月7日讯 国庆遇上中秋,8天长假为人们提供了多元的休闲选择。当不少人奔赴山海、打卡景区时,青岛的各大书店却在悄然之间摇身一变成别样的“热门目的地”。从承载城市文化记忆的青岛书城、良友书坊,到兼具设计感与人文气息的方所、不是等特色书店,青岛的书店不再是单纯的售书空间,而是以“书店+”的多元形态,成为市民触摸文化、寄托情怀的热门打卡地。书架间穿梭的身影、分享会上专注的目光、咖啡桌前翻动书页的声响,共同勾勒出一幅“书香庆双节”的独特图景,让这个假期多了几分雅致与厚重。

近日秋雨绵绵,但仍有不少市民撑着雨伞,带着孩子,陪着家人冒雨来到书城,他们或在展台前挑选书籍,或在书架前翻看内容。书城内浓厚的阅读氛围与室外的凉凉秋意形成鲜明对比。“平时工作忙,没时间好好陪孩子看书,国庆中秋假期特意带他来书城,让孩子选几本喜欢的课外书。”家住西海岸新区的李女士手里拿着两本书籍,身旁的孩子正在少儿读物区挑选漫画书。记者注意到,书城三楼的儿童阅读区是假期里最热闹的区域之一,彩色的书架前挤满了孩子,有的坐在地板上专注阅读,有的则拉着家长轻声讨论书中内容。

除了常规的图书陈列,青岛书城在假期还精心打造了特色图书展区。展区内,《中国共产党简史》《红船》等红色经典著作整齐排列,《国之栋梁》《为国铸盾》等展现国家发展与科



■10月6日,市南区方所书店内人气十足。 刘 硕 摄

技进步的书籍也被重点推荐,吸引了不少读者驻足翻阅。此外,青岛书城还在假期中举办了“我爱我的祖国”专题朗读会、科普书画摄影展等多项活动,为岛城市民营造了一个充满书香与家国情怀的文化空间。

如果说青岛书城的热闹在于“大众共鸣”,那么,特色书店的人气则源于“文化体验”。假期首日,良友书坊便与青岛市美术馆联合出品“斑斓——朴冈的艺术梦·王庆平文展”,画布上的斑斓老城吸引了众多市民游客观展。10月5日下午,位于万象城内的方所书店,一场关于作家西西的纪录片分享会正在举行。“书店的活动挺有意义的,不是单纯地卖书,而是大家一起观影交流,感觉特别温暖。”参与分享会的市民张女士说,她是方所的老会员,每次假期都会来这里,总能收获不一样的惊喜。李沧区的不是书店则趁着国庆中秋假期推出了“亲子书法课堂”,在书香与咖啡香里,家长与孩子执笔共书,墨香氤氲间流淌着温情,体验陪伴的另一种可能。

记者走访发现,这个“双节”假期,青岛的书店不再是“小众选择”,而是成为越来越多人的度假目的地。无论是带着孩子的家庭、追求浪漫的情侣,还是独自出行的游客、专注学习的学生,都能在书店里找到属于自己的乐趣。“书店+”活动的兴起,也让书店的功能不断延伸,从单纯的“卖书场所”转变为“文化综合体”,既满足了读者的阅读需求,也丰富了市民的假期生活,让国庆中秋假期不再只有“诗和远方”,还有“书香与温暖”。

“船舱舱养”收获好“丰”景

(上接第一版)实时监测养殖舱内水体的温度、盐度、溶解氧和酸碱度,实现智能投喂和管理。

“养殖水体进一步加大,加工养殖系统更加智能高效。”孙琳琳总结说,相对于“国信1号”,“国信1号2-1”通过在功能布局、养殖系统、新能源利用、信息一体化等领域实现160余项技术突破与优化创新,实现鱼苗入舱、成鱼起捕、投饲及加工等核心生产环节全流程机械化作业,全船整体机械化率提升至90%以上,自动化水平提升45%,养殖决策智能化替代率达30%,人力成本降低20%,实现生产效率和经济效益的“双提升”。

按照计划,今年11月,“国信1号2-2”将加入运营序列。届时,国信养殖工船将形成“三船联动”局面,可年产高品质海水鱼1万吨以上。“有幸见证和参与我国深远海养殖工船产业发展,从‘国信1号’实现我国深远海大型养殖工船‘零’的突破,到‘国信1号2-1’‘国信1号2-2’推动我国深远海大型养殖工船技术迭代和规模扩张,工船养殖越来越智能化、智能化、自动化,必将为市民餐桌提供更多更好的水产品。”孙琳琳表示。

多个作业面齐发力 双山隧道高效推进

(上接第一版)但现在正是项目建设的关键时期,必须坚守好岗位,保质保量完成建设任务。”青岛城发集团标段负责人于德晨告诉记者。

作为完善青岛主城区快速路网的关键项目,当前,双山隧道及南延配套工程各施工环节正在高效推进:双山隧道北侧洞口桩基施工进度已超50%,预计今年11月底完成北洞口全部灌注桩施工,为隧道进洞施工筑牢根基;福州路、黑龙江路沿线专业管线迁改基本完成,正在加紧推进调路路施工,主线桥梁桩基、墩柱施工已全面展开。根据工期计划,项目高架桥部分将于2026年下半年提前通车,整体工程预计2027年4月竣工交付。

(上接第一版)桥梁整体形象设计突出现代性、文化性、功能性,在实现两岸互联互通的基础上展现出一桥一景、山水融合的桥梁空间布局。

以前,生活在张村河沿岸的居民只能站在远处观望河流,靠水而无法亲水。如今,正在实施的治理工程坚持还河于民,不但要把张村河变美,还要让它和城市融为一体,通过构建慢行廊道体系和生态绿道以及亲水体验空间,串联功能节点,拓展休闲娱乐空间,不断提升市民的生活幸福感。

在外围建设兼具河道管理和城市道路功能的滨河环路,向内以跨越张村河的步行、车行特色桥梁缝合两岸活力空间,同时结合水岸、绿地、公园形成连贯且富有变化的绿道系统,打造融自行车道、跑步道、慢步道为一体的慢行廊道体系,两岸互联互通可实现无缝游览,为市民提供独一无二的通行、观景新体验。目前除了科苑经七路桥还在建设中,其他4座车行桥梁已建成通车。

沿河地带,一系列融入文化、休闲与娱乐元素的配套服务设施如珍珠般点缀其间,包括记忆广场、亲水大台阶、人才驿站、儿童天地等,让每一位到访者都能在这里找到属于自己的乐趣。

在张村河治理中,结合城市更新实现功能置换,沿河还将配备运动健身、文化艺术、科技交流、休闲生活、儿童活动、时尚商业街等功能片区。眼下规划蓝图正加速落地,如片区内的青岛国际人才公园、平行世界公园二期将于年底前全面开放。

城市更新,不是简单地“除旧布新”,而是着眼于满足人民群众对美好生活的向往、激发城市发展潜能活力的系统工程。如北京市朝阳区以亮马河水体生态治理为基础,形成集生态景观、公共生活、文化消费于一体的活力水岸。济南市“一城山色”生态修复项目,一体串联“山、泉、湖、河、城”,在恢复自然本底的同时,带动了文旅品牌焕新。

在张村河片区更新建设中,崂山区前瞻性地提出了“河道景观提升先行,重塑城市格局和形态”的新思路,秉承着“以河融城,以河兴城”的理念,先行启动张村河综合治理,以此带动两岸生态空间价值提升,吸引更多的人才、投资和产