

激发只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神

——论学习贯彻习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上重要讲话

人民日报评论员

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上发表的重要讲话，激励亿万人民踔厉笃行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

团结奋斗是中国共产党与中国人民最显著的精神标识。一路走来，不论是打赢脱贫攻坚战、如期全面建成小康社会，还是雄安新区“未来之城”拔节生长、港珠澳大桥等重大工程跨山越海、嫦娥六号等重大科技创新成果捷报频传……新时代的伟大成就，是党和人民一道拼、一道干、一道奋斗出来的。实践充分证明，只要14亿多中国人民在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，心往一处想、劲往一处使，风雨无阻向前进，就一定能在新征程上继续创造令人刮目相看的奇迹。

今天，我们所要创造的历史伟业，不是风平浪静下的马到成功，不是鲜花掌声中的坐享其成，而是要在披荆斩

棘中开辟前路，在风高浪急甚至惊涛骇浪中赢得主动。前进道路上，面对躲不开、绕不过的难关险阻，面对大量需要破解的矛盾问题，唯有始终保持一往无前的奋斗姿态，激扬越是艰险越向前的斗争精神，做到难不住、压不垮，才能全力战胜各种困难和挑战，夺取新的伟大胜利。

向前进，我们要有只争朝夕的紧迫感。时间属于奋进者，历史属于奋进者。现在，实现我们确定的基本实现现代化目标只有10年时间，实现全面建成社会主义现代化强国目标也仅有20多年时间，时不我待，催人奋进。推进高水平科技自立自强，仍需在前沿科技加快突破；推进乡村全面振兴，还有不少短板亟待补齐……新征程上，我们既要保持足够的历史耐心，又要把握住有利时机、利用一切有利条件，看准了就抓紧干，能多干就多干一些，把党中央决策部署落到实处，努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。

向前进，我们要有永不懈怠的使命感。胸怀千秋伟

业，矢志民族复兴，我们党以百余年奋斗开辟了中国式现代化无比光明灿烂的前景。越是这个时候，越要增强忧患意识、保持战略清醒，千万不能在一片喝彩声中迷失自我，决不能有任何喘口气、歇歇脚的想法。当此愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可的关键时期，我们要紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，以“要登绝顶莫辞劳”的意志，过了山再登一峰、跨过一沟再越一壑，一步一步脚印把前无古人的伟大事业推向前进。

大道至简，实干为要。面向未来，有以习近平同志为核心的党中央坚强领导，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，有中国特色社会主义制度显著优势，有亿万人民群众志成城、团结奋斗，我们一定能谱写中国式现代化更加绚丽的篇章，继续在人类的伟大时间历史中创造中华民族的伟大历史时间，中国的明天必将更加美好！

（新华社北京10月3日电 载10月4日《人民日报》）

抢抓施工“黄金期”

（上接第一版）

在焊接作业区，飞溅的焊花与切割作业的机鸣声交织成曲。焊工董新法今年43岁，来自菏泽曹县，他左手拿着面罩，右手拿着电焊枪，随着“嗞嗞”声响起，两块金属工件便紧密地融为一体。“焊接是一项精细活，必须全神贯注，不然达不到焊接工艺要求和效果。”休息间隙，董新法看着眼前已现雏形的剧院单体自豪地说。

董新法正在建设的“丝路千古情”剧院项目，屋架总钢结构用量超600吨，大跨度钢屋盖最大跨度48米。目前，剧院单体正在进行二次结构施工和精装修，舞台机械和灯光音响设备也已陆续进场安装调试，建成后将承载演艺展示等功能。该剧院可容纳2600名观众，配合全息投影、水幕特效等现代影像技术，将为游客带来一场穿越古今中外的视觉盛宴。

“为在年底前完成全部钢结构施工，假日期间，我与工友们选择共同坚守岗位。”董新法告诉记者，虽然是资深“焊匠”，但这却是他首次来青参与项目建设。“丝路千古情”建成后，我一定会再带着家人来青岛看大海、喝啤酒。”

中国建筑第八工程局有限公司“丝路千古情”项目负责人王光岩介绍：“项目自开工以来，一直保持着高效率推进。10天完成首块板浇筑，3个月完成主体结构全面封顶，像剧院这种超限钢结构吊装，也在7天内全部完成。”

据悉，“丝路千古情”项目中的非遗小镇和万国街计划年底完成主体施工，整体项目预计明年暑期竣工交付。

消费迎“嫁”期，“甜蜜经济”再升温

（上接第一版）在地化文旅体验与全周期婚恋布局，让更多新人在地实现“海誓山盟”的婚礼梦想。“今年国庆节，我们酒店接到了6场婚礼预订。”崂山君澜酒店总经理宋杰说。

记者从青岛市民政局了解到，国庆节、中秋节当天，全市

婚姻登记机关“为爱加班不打烊”，为群众提供婚姻登记服务，并提前通过多种渠道发布预约登记信息，预约情况同样十分火爆。而对于未预约的新人，婚姻登记机关同样提供登记服务，确保每一对新人都能在合适的时间完成人生中的重要仪式。国庆节当天，全市婚姻登记机关共办理结婚登记444对，其中外地新人登记102对，较去年分别同比提升107%、229%。

今年以来，包括一批网红婚姻巡回登记点、网红婚礼举办地以及婚纱摄影基地、婚庆连锁服务等项目的落地，青岛已经逐步构建起“氛围营造+产业联动+特色赋能”的产业体系，也让“甜蜜”从情感体验延伸至消费场景。在小红书上因为面朝大海、心形草坪而出圈的新屿咖啡，变身成了新人求婚的首选地，已经预约了2场求婚仪式；背靠八大关、拥有270度观海宴会厅的南海德音酒店，6场婚礼让酒店格外繁忙。

随着“全域旅游”布局的推进，“甜蜜经济”也从市南区、崂山区等沿海一线向青岛高新区等区域纵深发展。曾荣获“亚洲都市景观奖”的祥茂河湿地公园经过不断升级完善，凭借其浪漫氛围成为周边年轻人的约会首选地。而作为青岛首个公园式婚姻登记点——祥茂河公园婚姻登记点，国庆节当天50个婚姻登记名额全部预约满。“在这里登记，我们感受到了婚姻登记、婚纱摄影、休闲游览、消费配套等‘一站式’服务，并且还选定了婚礼仪式的酒店，这对于工作繁忙的年轻人十分友好，给我们省去了挑选婚纱拍摄、婚礼酒店的诸多繁琐。”新人王先生告诉记者。

消费券激发青岛体育消费新活力

（上接第一版）

为贯彻国家全民健身战略和《提振消费专项行动方案》精神，青岛市体育局联合市财政局，面向全市居民及来青人员发放体育用品消费券。此次消费券涵盖青岛各区（市），合作商户囊括阿迪达斯、耐克、李宁、安踏、斯凯奇等知名品牌专柜，以及迪卡侬等综合体育用品商店和部分运动场馆配套销售点，为市民提供丰富多元的消费选择。

本次发放的体育用品消费券设5种面额，分别为满1000元减250元、满800元减200元、满400元减100元、满200元减50元以及满100元减25元，可在全市范围内多家指定商户使用。“通过前期的征集工作，共有200多家门店参与到这次体育用品消费券的活动中。活动正式启动后，又有多家门店积极要求加入。我们也根据商家的需求，全力以赴配合他们参与到本次活动中，让消费者在使用消费券时有更多的选择。”市体育局产业处处长高晓花介绍。

自七月份以来，青岛陆续发放的多批次体育消费券迅速点燃市民消费热情。政策红利正转化为市场的强劲动能。迪卡侬新业广场店部门经理吴君透露，消费券发放一周时间里，该店核销消费券已超200单，直接拉动销售额逾10万元。从购买的商品看，因为这次的消费券金额比较大，最高买1000元减250元，像帐篷、露营车、自行车等大件产品就比较热销，泳衣、泳镜、泳圈、沙滩冲浪服等游泳类产品也比较受顾客欢迎。“政府部门发放消费券是双赢之举，”迪卡侬新业广场店部门经理吴君评价道，“顾客得实惠，商家聚客流增营收，让高品质体育装备走进更多家庭。”

在全民健身热潮奔涌的当下，体育消费已成为驱动城市经济发展的新引擎。青岛以消费券为杠杆，精准撬动市场潜力——体育用品消费券成功开局后，2025青岛体育赛事消费券发放活动启动，这是青岛市首次发放体育赛事消费券。同时，2025青岛体育健身及培训类消费券活动开启，为市民提供覆盖体育健身+培训领域的多重优惠。

在健身需求日益高涨的情况下，丰富的体育培训也成为市民的刚需，而今年青岛体育消费券的发放中，也涵盖了这一方面。一般而言，孩子从事一两项体育运动，会带动整个家庭的体育消费直线上升。同时青少年对新技术、新产品、新场景的接受度更高，发展青少年体育，不仅能带动家庭体育消费，也有助于激活体育消费细分领域的增长潜力。反过来，青少年体育消费需求的持续增长，会吸引更多社会力量进入这一领域，在丰富体育场地建设、开发青少年运动课程和创新服务供给等方面积极作为。

体育消费券作为政策工具，通过市场手段“四两拨千斤”，起到乘数效应。

点石制笔：以“星辰大海”之梦开启文具产业新篇章

点石制笔节暨2025秋季新品发布会举行，以匠心科技与创意设计引领书写潮流。

金秋送爽，硕果盈枝。10月1日，青岛奥林匹克帆船中心迎来了一场属于全球文具爱好者与创意产业的盛会——首届点石制笔节。作为世界首个以“制笔”为主题的文化节日，点石制笔节以“一笔科技，一笔快乐”为设计理念，吸引了来自全国各地的粉丝与家庭。孩子与家长们共同参与互动体验、创意工坊及文化展览，感受书写的魅力与科技的温度。

10月2日，点石制笔举行《星辰大海》2025秋季新品发布会，通过线上直播吸引国内外观众同步观看，现场发布时空舱、深海舱两大IP系列新品，彰显国货品牌在文具领域的创新实力与时代担当。

以匠心致敬时代：时空舱与深海舱系列新品发布

点石制笔始终坚持以原创科技与时尚文化融合为核心，本次发布会推出的时空舱与深海舱新品，理念源于国家“航天强国”与“海洋强国”战略，旨在通过文具产品将探索精神与科学梦想播种于青少年心中。

时空舱系列以航天科技为设计灵感，包括DS-7159发射时空舱钢笔（融入“可返回火箭技术”概念）、DS-6254巡航时空舱三色按动中性笔（以火箭造型诠释速度与精准）；深海舱系列则聚焦海洋探索，推出DS-790海豚钢笔（仿生海豚造型）、DS-0146巨齿鲨中性笔（以深海霸主鲨鱼为灵感），以及DS-380E深海舱舰队文具礼盒（以“学海无涯，掌舵前行”为主题，融合舰队元素与多功能设计）。这些产品不仅在外观上融合了科技美学与趣味故事，更在功能上通过人性化设计满足不同用户的书写偏好，为学习与创作场景提供全新解决方案。

“孩子从小学一年级到高中毕业，一直都使用点石的笔，用起来放心也舒服，是孩子取得优异成绩的保障。”学生家长王女士说。

“点石制笔以优异的品质和不断创新，赢得了广大用户的青睐。例如，有女性用户提出想要色彩更漂亮的产品，点

石就推出了‘极光时空舱’，外壳采用极光般绚烂且富有层次感的色调，让人眼前一亮。为了满足家长矫正孩子握笔姿势的需求，团队特别研发了在笔握处采用三角设计的钢笔，引导孩子形成正确的握笔习惯。”合作商李先生表示，点石制笔对品质、创新和用户的极致关注和尊重，才成就了企业的今天，这也是合作商愿意和点石制笔长期携手、共同发展的主要原因。

25年专注制笔：新潮国货凭借硬核实力崛起

“一支笔，一辈子，一生情”。点石制笔自2000年创立于青岛以来，始终专注于“一支笔”的研发与创新，依靠持续深耕和不懈创新，已成为中国文具行业的专家型与创意潮流品的代表。品牌以匠心、爱心、耐心为初心，将原创科技与用户需求深度结合，致力于为国人提供舒心舒畅的书写体验，为更多人提供书写需求解决方案，让人们爱上书写，用陪伴连接情感。

“25年来，我们致力于为用户打造高颜值、高性能、高价值的产品，坚持创新、开拓进取，把书写产品升级为文化产品、时尚产品、创意产品、科技产品。”点石制笔董事长王元鸿表示。与过去企业生产出产品，消费者只能被动接受的模式不同，针对不同群体的不同需求，点石制笔研发不同特点的产品去主动适应消费者。例如，小学生处于书写习惯的养成阶段，书写易污损纸张，就开发即写即干的速干墨水和握笔舒适的软硬双胶文具笔；上班族注重文件签名的保存，就开发耐水耐光的墨水，确保书写笔迹经年累月后也不会消失；为了契合书写环境的安静，将按动式文具笔设计成了静音式“时空舱”产品，成为既好用又好看的网红产品……

目前，点石制笔在国内市场销量稳居行业前茅，线下零售终端数万家，线上合作店铺数千家。并凭借全球化布局，与全球60多个国家及地区建立授权经销合作，覆盖美国、加拿大、欧盟、东南亚、中东等市场，成为中国文具出海的重要力量。

点石制笔凭借持续的研发投入与技术创新，荣获中国制

笔10强、中国轻工业联合科技进步奖二等奖、中国高新技术企业、山东省瞪羚企业等多项权威认可，并成为山东省高端品牌培育企业及青岛市专精特新示范企业。在工业设计领域，点石屡获国际设计大奖（如IF设计奖、红点奖、美国IDA设计奖）及中国轻工业优秀设计金奖，拥有中国发明专利39项、实用新型专利58项、外观设计专利149项，是国内少数具备原创设计与核心技术的制笔企业之一。

产业园赋能全链条：点石科创基地打造行业标杆

走进位于莱西市的点石制笔生产车间，一条条机械手臂操作灵活自如，各种自动化注塑机紧张有序运行。公司各条自动生产线正开足马力满负荷生产，产品依然是供不应求。

点石科创产业园占地面积10万平方米，集研发、生产、检测、物流于一体，配备产品性能实验室、书写检测实验室、油墨检测实验室等先进设施，并设立模具研发中心、设计研发中心、产品R&D中心及20余个全品类生产车间。通过垂直整合产业链，点石实现了从设计到生产的全流程自主可控，以“研产销一体化”模式保障产品品质与创新效率，为行业高质量发展树立新标杆。

对于点石制笔来说，制笔不仅仅是制造一个书写工具，更是在传递一种情感和文化。点石制笔在注重自身发展壮大的同时，不忘饮水思源，回报社会。多年来，点石制笔积极捐资助学、扶贫帮困，书写了一个个感人的故事，成为一家有责任、有担当的知名企业。

点石制笔的举办与新品的成功发布，不仅展现了国货品牌在文化创意与科技融合上的突破，更体现了点石以“笔”为媒介，传递美好与温度的使命。

潮平两岸阔，风正一帆悬。面向新征程，点石制笔将继续深耕原创设计与技术研发，以陪伴式产品连接用户情感，推动中国文具产业走向更广阔的国际舞台，让书写成为每个人探索梦想的起点，用五彩之笔描绘更加美好的明天。

（上接第一版）给两国人民带来实实在在的利益。

习近平强调，中方愿同新方以建交35周年为契机，进一步深化政治互信，推进高水平合作，密切人文交流，共同维护多边贸易体制和国际关系基本准则，推动中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系得到更大发展，为地区和世界的和平繁荣作出更大贡献。

尚达曼表示，2023年，新中关系提升为全方位高质量的前瞻性伙伴关系。两国政府间合作项目持续推进，不断增添新特色，展现前瞻性。双方顺应时代发展要求，积极拓展各领域合作，两国民众不断拉近人文纽带。我坚信，新中两国将继续密切合作，推动双边关系迈上新高度。

同日，国务院总理李强同新加坡总理黄循财互致贺电。李强表示，中方愿同新方进一步加强发展战略对接，深化各领域高水平合作，携手维护多边贸易体制，助力两国各自贸区和本地区繁荣稳定。

黄循财表示，多年来，新中关系持续深化，建立起高度互信。新方愿同中方不断拓展各领域合作，共同维护自由贸易和多边体系。

前8个月青岛空港综保区进出口货值同比增121.6%

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报10月3日讯 青岛空港综保区内，卡口抬杆起起落落，进出车辆络绎不绝，一片繁忙景象。据海关统计，今年前8个月，青岛空港综保区进出口货值12.2亿元，同比增长121.6%。

青岛空港综保区于2023年8月28日正式运行，作为山东省唯一的空港综保区，紧邻青岛胶东国际机场与上合国际枢纽港，海陆空铁物流联动优势明显。

山东永发食品集团有限公司主要开展辣椒干进口保税仓储业务，一票货物常常就是几十吨、上百吨，企业在车辆调配、等候时间及物流成本方面面临压力。公司董事长王玉阁说：“海关根据企业的信用度和进出口商品特点，量身定制‘一票多车’整报分送监管方案，为我们节省了不少成本。”

“一票多车”整报分送监管方案是海关监管创新举措之一。青岛胶东机场海关在深入调研企业实际情况，倾听企业合理诉求、确保风险可控的基础上，研究制定详细的整报分送监管方案和操作细则。同时加强与口岸海关、物流运输企业的沟通协调，建立信息共享机制，共同保障货物运输和通关各环节的顺畅衔接。

据企业测算，通过享受“一票多车”整报分送、分类监管货物区内直转等惠企改革红利，永发食品公司物流成本降低约20%，每年节省费用近千万。自今年3月份投产以来，该公司进出口值超3.5亿元，稳居青岛空港综保区头名。基于良好的发展态势，公司已投资二期项目，计划在进一步扩大保税仓储库容的同时开展产品深加工业务。

文明驿站暖人心 多彩活动倡新风

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报10月3日讯 国庆、中秋假期，市北区以“畅游青岛，文明相伴”为主题，开展文明旅游宣传倡导实践系列活动，推动文明旅游理念深入人心，让文明旅游成为国庆、中秋期间最美风景。

假期里，大鲍岛文化休闲街区、台东步行街、一战遗址博物馆、青岛啤酒博物馆、葡萄酒博物馆、道路交通博物馆、纺织谷等文明旅游驿站，为市民游客提供从信息咨询、行李寄存、行程指引到特殊需求帮扶的“一站式”服务，发放文明旅游等各种宣传材料，为市民游客解决各种应急需求，成为市民游客旅途中的文明守护者。

在大鲍岛文化休闲街区“沿着黄河遇见海”市北区非遗手造精品市集暨秋季海洋大集活动现场，还专门设置了文明风尚宣传展台，设计制作的集文明旅游、文明餐桌、文明交通、文明养犬、移风易俗与市北风光、历史文化于一体的明信片深受市民游客喜爱，大家纷纷打卡宣传，还为有需要到对面邮局邮寄明信片的游客免费提供邮票，营造文明旅游浓厚氛围。

让小餐桌涵养大文明

市北区扎实开展文明餐桌宣传倡导实践活动

□青岛日报/观海新闻记者 余博 通讯员 李昊

本报10月3日讯 连日来，市北区扎实开展文明餐桌宣传倡导实践活动，将勤俭节约传统美德融入节日餐饮场景，让“光盘行动”“公筷公勺”成为节日文明餐桌新风尚。

市北区通过“线上+线下”相结合的方式，引导广大市民游客文明用餐、节俭消费，在餐饮场所张贴“反对浪费”“公筷公勺”等公益广告和桌牌桌贴温馨提示3000余份，持续推进反对餐饮浪费常态化宣传。聚焦餐饮浪费突出环节，加强引导监督，督促引导餐饮企业将节约理念贯穿经营全过程，以常态化监管压实责任。围绕海鲜市场、餐饮外卖点餐和餐饮街区等重点环节，完善文明餐桌监督举报机制，鼓励市民对餐饮企业不文明行为进行监督，进一步增强餐饮企业自律意识。

通知

我公司青岛海森林控股集团有限公司（统一社会信用代码：91370212743960555C）将于2025年10月24日上午9:00在本公司会议室召开股东会会议。会议就公司变更事宜作出决议。股东按照公司章程规定行使表决权。请公司全体股东届时务必到场参加，若未到场，视为放弃其股东权利及表决权利。

特此通知

青岛