

传统消费热点“热力四射”，“国补”撬动带来翻番增长，“即时零售”重构消费体验 线上“重构”线下“焕新”，激发消费新活力

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

青报观察

这个夏季，青岛的消费格外火热。毕业季、开学季、啤酒节、海滨旅游等传统消费热点在场景的持续焕新中“热力四射”，“以旧换新”“贴息”等“国补”新政则有效放大着消费者的购物热情，“即时零售”“外卖大战”正在重构人们的消费习惯，进一步催热了商超、餐饮的消费……

“国补”撬动

市商务局统计数据显示，下半年以来，“国补”已撬动青岛家电和3C数码产品销售超20亿元，惠及消费者超60万人次。两大品类中，空调、手机和电脑的增长表现尤为亮眼。利群集团家电销售部门相关负责人介绍，空调销量已同比增长超数倍。与此同时，“国补”加速了高能耗产品的淘汰速度。“‘国补’只补贴一、二级能效的产品，经过补贴后，部分一、二级能效的产品甚至比三级能效的更具价格优势。现在商场内已经很少有三级能效的产品了。”该相关负责人说。手机和电脑的增长表现仅次于空调。毕业季与开学季向来是3C产品的销售高峰，今年“国补”更是带动相应产品销量翻倍增长。青岛京东MALL的统计数据显示，暑期

电脑销售额环比增长达280%，在所有销售品类中占比达到45%。利群集团方面也表示，手机和电脑的销售表现非常好，几乎都实现了翻倍增长。“在‘国补’的加持下，手机品类“全家换新”成为普遍现象。“很多家长带孩子来买手机，发现‘国补’力度很大，索性把全家人的手机都换了。”利群集团家电销售部门相关负责人说。此外，“国补”对新兴家电的带动作用也非常明显。“净水器、干衣机和咖啡机等提升生活品质的产品销量增长很快，以前我们一个月可能只卖几台，但三季度制定了冲刺千台销量的计划。”该相关负责人还表示，积极把握新兴家电市场，不仅将为企业带来新的增量，也有助于企业对冲未来家电“以旧换新”结束后市场可能产生的疲态。

线上“重构”

进入三季度，即时零售补贴大战升温，正试图重构人们线上消费的方式。“线上下单，30分钟送达”的消费习惯进一步深化。7月2日，淘宝闪购宣布启动500亿元补贴计划，美团也随即“应战”。在互联网巨头相争之下，即时零售的订单快速增长。淘宝闪购方表示，平台上线不到半个月时间，青岛地区订单量已实现翻番增长。平台大力度补贴，叠加旅游高峰期，截至8月末，青岛地区即时零售的热度不减。“万和春门店以前单店单日的外卖订单数量约为60至70单，暑期单店的订单量过百很寻常，最高

的可超过300单。”万和春品牌总监曹伟介绍。值得一提的是，“30分钟达”覆盖商品从生鲜、药品扩展到鞋服、家电甚至奢侈品，让此前小众订单也逐渐演变为大众消费。在淘宝闪购提供的数据中，方便速食、洁肤沐浴、口腔护理、纸品湿巾、香薰蜡烛等适宜户外的非餐饮订单实现环比增长超过150%。随着越来越多消费者习惯即时零售带来的便捷高效的购物体验，“半小时生活圈”从补贴驱动逐渐演变成生态体系。曹伟对此也深表认同，他表示，进入9月份，随着补贴和旅游热度退潮，万和春的外卖订单也有所回落，但很多消费者已形成黏性，部分门店依然保持单日线上订单超200单的高位。“对于品牌商而言，即时零售不再是一种可选项，而越来越成为零售业的标配能力。”曹伟说。

线下“焕新”

面对线上冲击，线下商业正以商圈为载体，从营造舒适环境、丰富业态等维度发力，构建自身的竞争优势。今年暑期，西海岸新区的核心商圈——嘉年华·海信广场VILLAGE、吾悦广场及永旺梦乐城三大商业体实现日均客流量近15万人次，且客流与销售额均实现双位数增长，成为青岛消费的一抹亮色。亮眼成绩离不开两方面的发力。一方面，受持续高温天气的驱动，部分商业体发力夜经济，抢抓夜间游娱流量。6月下旬，嘉年华·海信广场VILLAGE推出“点亮唐岛湾

青岛博瑞斯研发的动力定位系统实现定位精度小于10厘米，已广泛应用于科考船等多类船舶，今年3月启用的生产、装配基地年产值可达8000万元 为海洋高端装备打造“超级大脑”

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

走在前 挑大梁 产业链上的山东好品牌·青岛新力量

9月24日下午，山东黄海海域上空，一道银龙般的火箭尾迹划破天际，勾勒出优美弧线——由烟台海阳东方航天港总装出厂的捷龙三号遥八运载火箭，搭乘“东方航天港”号发射船，成功将12颗卫星送入预定轨道。航天发射对环境有着极为严苛的要求，相较于陆地发射，海上发射更面临着一个棘手问题：如何在动态海况中保持平台稳定？在波涛起伏的开放海域，受到风、浪、流等多重因素影响的“东方航天港”号发射船，何以一次性精准完成多星入轨任务？这背后，一家总部位于崂山区的企业发挥着关键作用——青岛博瑞斯自动化技术有限公司（简称“青岛博瑞斯”）。

定位精度小于10厘米

在现代化海上作业中，高精度定位是安全与效率的关键保障。这里所提到的“定位”，不仅指卫星导航，更是指在海面动态环境下，使发射船能够抵抗水流、风浪等干扰，将自身位置高精度、高稳定地保持在设定坐标上的一种动态控制能力。凭借这一能力，即便是体型庞大、重数千吨的船舶，也能在复杂海况下“稳如磐石”，如同被牢牢“钉”在海面上。“东方航天港”号发射船便具备这一能力。通过青岛博瑞斯研发推出的动力定位系统，该发射船可以在海面上实现厘米级高精度定位。“我们的动力定位系统集成多种外置传感器。比如，GPS可以测量船舶的位置信息，罗经可以测量船舶的偏向信息，运动参考单元可以测量船舶的纵横摇，风速风向仪则可以测量船舶受到的风力等。”青岛博瑞斯CEO李婷告诉记者，该系统可以实时感知船舶所受外力，并驱动推进器作出响应，从而将



■青岛博瑞斯工作人员演示系统操纵过程。 衣涛 摄

船体精准维持在目标位置。“目前，我们系统的定位精度已达10厘米以内，响应时间仅为20毫秒。这意味着，一旦船只受到风浪等外力干扰，系统可在极短时间内检测出偏移，并迅速调整推进器输出，确保船舶位置的实时精准保持。”李婷介绍。

让“东方航天港”号发射船在变幻莫测的大海上“稳如磐石”，只是青岛博瑞斯在船舶综控、船舶信息化、海洋高端装备领域展现技术实力的一个缩影。这家成立于2016年的国家高新技术企业专注于船舶自动化、航行控制系统及船岸一体化信息平台的研发、制造、服务，其研究成果已参与配套多个重点项目，包括全球首艘自主航行集装箱船“智飞”号、国内首艘海上卫星发射船“东方航天港”、国内首艘商业火箭回收船“星际归航”号等。

今年3月，青岛博瑞斯在崂山区建设的现代化船舶动力定位系统生产、装配基地正式启用，填补了省内海洋高端装备领域船舶动力定位系统的空白。“崂山基地年产能预计将不低于25船套，产值可达8000万元，可大幅提

升海工船舶作业的可靠性、安全性、效率等。”李婷以“智飞”号举例，这艘集装箱船通过搭载公司基于船岸协同的船舶智能航行与控制系统，不仅可以实现人工驾驶、远程遥控驾驶和无人自主航行等多种驾驶模式的切换和监督，还具备了航行环境智能感知认知、航线自主规划、智能避碰等先进功能。“我们所研发的系统，相当于为海洋高端装备装上了‘超级大脑’。目前已广泛应用于科考船、风电安装铺缆船、起重船、风电运维船等多类船舶，市场占有率持续提升。”李婷说。

加快技术攻关与成果转化

创新是引领发展的第一动力。青岛博瑞斯近年来的快速发展，正得益于其对技术创新的持续投入。依托青岛扎实的海洋科研底蕴与完善的产业链配套，青岛博瑞斯构建起从技术研发、智能制造到全生命周期服务的完整闭环体系。目前，已与青岛市尤其是崂山区多家高

校院所及科研机构建立产学研合作，共同推进核心技术攻关与成果转化，助力青岛海洋装备产业向高端化、绿色化、智能化迈进。

比如，与中国海洋大学合作，打造海上智能高稳定性火箭及无人机回收平台。该平台突破传统海上回收平台稳定性不足的痛点，可以在四级海况下快速稳定作业，定位精度≤0.5米、响应延迟≤30毫秒，并且实现火箭与无人机兼容回收，可大幅降低商业发射成本，催生卫星互联网等新业态，牵引精密制造、智能控制等产业链升级。

“这个項目创新性融入了深远海动力定位和波浪补偿功能，可实现火箭与无人机在复杂海况下的高精度、高稳定性回收。”李婷介绍，在日前举办的2025新城新质创新大赛中，“海上智能高稳定性火箭及无人机回收平台”项目从全国770余家参赛单位中脱颖而出，成功入围决赛，展现出青岛博瑞斯在海洋自动化与航空航天交叉领域的创新实力。

又如，与青岛国实科技集团围绕海洋装备智能化升级、国产化技术攻关等领域达成多项合作共识，探索“装备制造+智能控制”的产业协同新模式。未来，双方将聚焦海洋装备智能迭代、大数据应用、科研联合攻关3个方向，通过整合青岛博瑞斯的自动化技术优势与国实科技的装备制造经验，联合开发新一代智能海洋工程装备，并搭建海洋装备智能运维平台。同时，双方还将在国产化PCB模块与火箭回收项目相关技术上开展联合研发，推动关键零部件的国产化替代。

面向未来，该公司将聚焦技术创新、产业协同与市场拓展三大维度，构建更加立体且具有前瞻性的战略布局。

“我们将持续深耕智能航行系统与船岸一体化信息平台的研发，推动海洋装备与人工智能深度融合，夯实技术根基。同时，依托崂山基地，携手产业链伙伴共建开放协同的技术生态，提升整体竞争力。在此基础上，聚焦国内外重大海洋工程需求，着力推动高端海洋装备在深远海开发、海上新能源等关键领域的规模化应用，持续拓展发展新空间。”李婷说。

聚焦群众急难愁盼，突出“一老一小”……近日，商务部等9部门发布《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》，将城市便民逻辑从“满足基本所需”推向“涵养宜居品质”。这既是商业布局的调整，更是城市治理向“以人民为中心”深化的体现。

近年来，各地纷纷着手打造“一刻钟便民生活圈”，不断满足社区居民日常生活需求。作为全国首批试点、第二批全域推进先行区，青岛“便民生活圈”建设已走在全国前列。比如，围绕便民消费、养老服务、健身休闲等核心领域，累计打造了134个“一刻钟便民生活圈”，串联起2.4万个商业服务网点，为居民织密了“步行可达、服务可及”的民生网络。接下来，青岛更应“先行一步”，把“一刻钟便利”转化为市民可触可感的“家门口幸福”。

“一图一策”精准施策。不同城市不同社区的现实条件各不相同，居民结构和消费需求各异，打造“一刻钟便民生活圈”的施工图自然也要不同。比如，老城区老年群体集中，“一菜一修”是刚需，需要引导“小修小补”点位回归；新城区年轻家庭多，配套24小时便利店、托育点等，更能填补“生活空白”。再如，住宅区需侧重生活服务，商务区则应当适度增加社交元素。只有锚定痛点需求，“补短板”与“提品质”相结合，才能让“生活圈”更好“圈住”民心。

“多图融合”价值赋能。当下，居民对“生活圈”的需求已经从“柴米油盐”转向“精神滋养”，甚至是“发展赋能”。打破思维边界，加快场景融合，才能装得下更多民生期待。青岛今年提出打造“就业服务圈+便民生活圈”模式，整合便利店、家政、社区食堂等岗位资源，绘制出“15分钟就业地图”，既解决了居民“就近上班”的需求，又为社区业态补充了人力，实现了双向赋能。苏州在社区超市开设“微型书吧”，增加了非遗手作区等，让商业空间变身“文化驿站”，居民买菜之余还能阅读、体验传统技艺。这种“功能+价值”的融合，是便民服务从“可及”迈向“优质”的生动注脚。

当然，“一刻钟便民生活圈”建设扩围升级，离不开“共享共治”。“生活圈”建设不是政府的“独角戏”，只有调动市场主体、人民群众的积极性，才能形成可持续的良性循环。比如，政府要“搭好台”，出台配套政策、盘活闲置空间，为业态落地扫清障碍；市场要“唱好戏”，根据居民需求增设服务，如菜场“线上订、线下取”、修配店“上门服务”；居民要有“主人翁”意识，主动通过议事会、微信群等反馈需求、参与管理。协同发力，才能持续共生。

人民城市人民建，人民城市为人民。“一刻钟便民生活圈”建设是以“小切口”做好城市治理的“大文章”。做好了，城市发展才能既有质感，又有温度。



青岛市智能制造装备产业园项目(一期)开工 预计今年底完成一期主体结构封顶

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 王鹏辉
本报9月27日讯 记者从青岛上合临空控股发展集团有限公司获悉，近日，青岛市智能制造装备产业园项目（一期）开工建设。园区致力于打造集研发、生产、展示交易和产业链配套于一体的现代化智能制造装备产业基地，聚焦重大成套设备制造、数控机床制造两大领域，发展数控机床整机及数控系统，构建多业联动、特色鲜明的智能制造装备产业生态，为区域制造业升级注入新动能。

该项目位于胶州市中环路南侧，规划建筑面积约28.07万平方米，采用“一园两区”发展格局。其中，A地块涵盖建设招商运营中心、科研创新中心及生产厂房，B地块则重点布局产业链配套功能。目前，项目研发中心基础施工正在全面推进中，预计2025年年底完成一期主体结构封顶。

上合临空控股发展集团工作人员介绍，作为山东省首个聚焦智能制造装备领域的专业化园区，青岛市智能制造装备产业园将充分借力中国机械科学研究总院集团青岛分院等机构的顶尖科研资源，持续搭建创新平台、探索发展新模式、汇聚高端产业要素。

2025“远东杯”国际帆船拉力赛收官 两支女子船队首次挑战2900海里极限航程，实现历史性突破

□青岛日报/观海新闻记者 许诺
本报9月27日讯 历经37天劈波斩浪、2900海里跨洋征程，2025“远东杯”国际帆船拉力赛在青岛奥帆中心画上圆满句号。

作为亚太地区重要的长距离帆船拉力赛，本届赛事的航线设计独具匠心，串联起中国青岛、俄罗斯符拉迪沃斯托克及韩国浦项、舒川等东北亚重要沿海城市，吸引了来自中国、俄罗斯、韩国等国家和地区的8支船队、110余名选手共同参与。参赛船队于9月26日全部返回青岛，完成了这一跨洋挑战。

本届“远东杯”国际帆船拉力赛创造了历史性的突破——两支女子船队首次挑战2900海里的极限航程。这两支来自多个国家和地区女航海家组成的船队，打破了男子选手主导长航赛的传统格局，展现了当代女性“乘风破浪、勇立潮头”的卓越风采。