

“十四五”期间就业结构持续优化，就业质量稳步提升 城镇新增就业累计达到5921万人

新华社北京9月26日电(记者张晓洁 谢希瑶)“十四五”期间,我国就业局势总体稳定,就业结构持续优化,就业质量稳步提升。截至8月底,城镇新增就业累计达到5921万人,超额完成5500万人的目标任务。城镇调查失业率前四年均值为5.3%,低于5.5%的预期控制目标。

这是记者26日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉的。

人力资源社会保障部部长王晓萍在会上介绍,“十四五”期间,我国因时因势出台一系列就业支持政策,累计支出就业补助资金超过4700亿元,发放稳岗返还资金1389亿元。

神舟二十号航天员乘组圆满完成第四次出舱活动

新华社北京9月26日电(李国利 邓孟)随着两名出舱航天员安全返回问天实验舱,神舟二十号航天员乘组26日凌晨圆满完成第四次出舱活动。

据中国载人航天工程办公室介绍,9月26日1时35分,经过约6小时的出舱活动,神舟二十号乘组航天员陈冬、陈中瑞、王杰密切协同,在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下,圆满完成既定出舱任务,出舱航天员陈中瑞、王杰已安全返回问天实验舱,出舱活动取得圆满成功。

出舱活动期间,航天员陈中瑞、王杰完成了空间站空间碎片防护装置安装、船外设备设施巡检等任务,这是我国首次由两名第三批航天员共同完成舱外作业任务。至此,神舟二十号航天员乘组已完成四次出舱活动,成为我国执行出舱任务次数最多的两个乘组之一。

目前,神舟二十号航天员乘组已在轨驻留超过150天,按计划,后续还将开展大量科学实验与技术试验,并在中国空间站欢度国庆和中秋佳节。

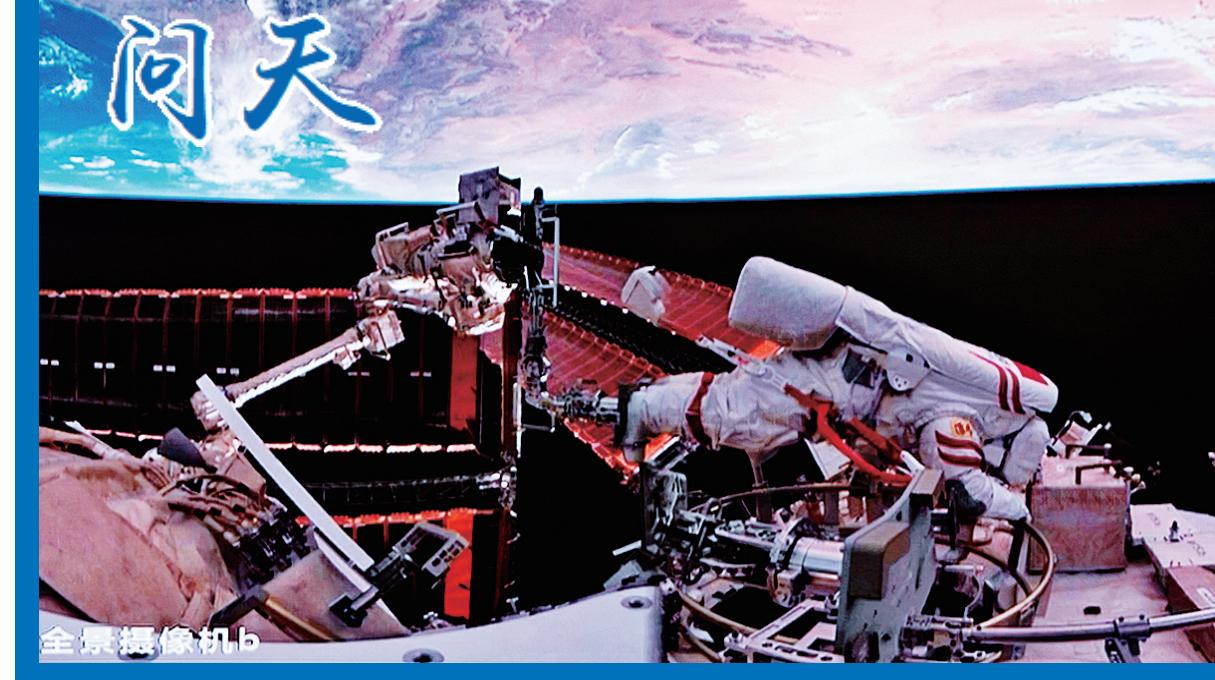
“蛟龙”号实现我国首次载人深潜北极冰区下潜

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报9月26日讯 据自然资源部消息,26日,“雪龙2”号船完成由自然资源部组织的中国第15次北冰洋科学考察返回上海,标志着此次考察任务圆满完成。本次考察由“雪龙2”号、“极地”号、“深海一号”和“探索三号”四船共同实施,是我国规模最大的北冰洋科学考察,进一步提升了我国对北冰洋快速变化及其影响的认识,为深入理解和有效应对全球气候变化提供了重要支撑。

“雪龙2”号、“极地”号双船在楚科奇海台、加拿大海盆和北冰洋中央区域完成了海洋环境综合考察、载人深潜保障等任务,在冰边缘区多学科综合调查、气-冰-海立体协同观测等方面取得重要进展。一是两船在高纬海域开展协同作业,提升了北冰洋考察同步观测能力,填补了北冰洋高纬海区观测数据空白,为提升海洋环境预测预报能力提供支撑。二是长期准时监测浮冰漂移过程以及冰下水文和生态变化,为进一步揭示北冰洋多圈层季节性演变及其内在机理提供支撑。三是首次按不同水深梯度和时间尺度布放多套海底生物影像观测系统,获取了多要素、多层次、多时空尺度的冰边缘区调查数据;多次捕捉到次表层叶绿素的极大值现象,增进了对北极“海雪”形成机制的理解,为深入研究北极冰边缘区生态系统对海冰消退的响应奠定基础。

在“雪龙2”号船保障支持下,“深海一号”船搭载“蛟龙”号成功实现了我国首次载人深潜北极冰区下潜,标志着我国深海进入和深海探测能力持续增强。初步研究发现,北极部分海域底栖生物密度、生物多样性、个体体型在几十至上百公里空间范围内呈显著差异,为揭示极地深海底栖生物的空间分布规律和评估气候变化对深海底层生态系统的影响提供了有力支撑。



■这是9月25日晚在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的神舟二十号乘组航天员王杰在空间站组合体外作业的画面。
新华社照片



■“蛟龙”号准备离开母船“深海一号”(8月6日摄)。
新华社照片

约2亿活跃用户:中国网络文学“圈粉”海外读者

中国网络文学海外活跃用户规模约2亿人。一种源自东方的叙事潮流,正影响世界阅读版图。

9月26日在杭州开幕的2025中国国际网络文学周上,中国作协发布的《中国网络文学国际传播报告(2025)》显示,中国网络文学海外用户已覆盖全球200多个国家和地区,2024年海外市场营收达48.15亿元。

从东南亚的午后咖啡馆到欧美的大学图书馆,从玄幻仙侠到逆襲爽文,中国网文以独特的文化底蕴,在全球化中找到广泛“知音”,成为文化出海生动的“数字大使”。

中国网文如何“圈粉”全球?海量优质内容是硬道理。

见效。

张新竹、李刚、毕维淮参加活动。

(上接第一版)展会期间,国家版权局将与世界知识产权组织联合举办“2025国际版权论坛”,同期还将举行“2025年中国版权金奖”颁奖仪式、中非版权合作交流等活动,并组织嘉宾赴东方影都等版权企业参观交流。

本届博览会将聚焦高质量版权供需对接,推动产业发展。其间,将注重发挥市场资源配置作用,积极协调组织各领域的优秀版权企业参展,鼓励“展销结合”,线上展销平台将助力打造“永不落幕的展会”。现场将设立项目洽谈、推介专区,并提供版权存证、作品登记、侵权监测、纠纷调处等一站式服务。

本届版博会还将推出高水平版权配套活动,包括组织举办9场研讨活动,并专门协调搭建路演平台,供各单位签约、推广、表演等。目前已收到相关申请20余项。

农文旅融合,延伸“共富”产业链

(上接第一版)

融合赋能,“农文旅+”激发乡村活力

产业基础夯实了,价值链拉伸了,如何进一步引爆乡村活力?平度深入推进“农文旅+”融合,将田园风光、乡村文化等“沉睡资源”转化为“鲜活资产”,实现流量变留量、资源变

完善。

目前,全国基本养老保险参保人数达到10.72亿人,比“十三五”末增加7300多万人,参保率从91%提高到95%以上。失业保险、工伤保险参保人数达到2.46亿、3.02亿人,较“十三五”末分别增加2900多万人、3400多万人。

此外,我国不断健全劳动关系协商协调、监察执法等机制,创新出台新就业形态劳动者权益保障指导意见和相关指引指南,全链条监管、超常规举措强化欠薪治理,劳动关系保持总体和谐稳定。“十四五”以来,公布和处置重大欠薪违法行为1万件,移送涉嫌拒不支付劳动报酬罪案件超过1.4万件,恶意欠薪行为得到有效遏制。



■9月25日,2025年“祝福祖国”巨型花篮正式完工,亮相天安门广场与市民共度佳节。今年“祝福祖国”花坛以喜庆的花篮为主景,花坛顶高18米,篮体高16米,篮盘直径12米。篮体南侧书写“祝福祖国”“1949—2025”字样,篮体北侧书写“欢度国庆”“1949—2025”字样。篮内选取了美好寓意的花卉,其中荷花寓意“和和美美”、橄榄枝寓意“荣耀和平”等,还结合和平鸽元素,体现“和平发展、欣欣向荣”。

新华社照片

六部门印发行动计划 严格规范县中办学行为

新华社北京9月26日电(记者齐琪)记者26日从教育部获悉,教育部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、住房城乡建设部等六部门联合印发了《县域普通高中振兴行动计划(2024—2025年)》,要求树立科学教育理念,坚决纠正片面追求升学率倾向,严格规范县中办学行为,深化评价改革,整治违规跨区域掐尖招生,禁止抢挖县中优秀校长和教师。

行动计划提出,到2030年,适应学龄人口增长的普通高中教育资源供给机制进一步完善,县中布局更加合理,教育治理能力和水平显著提高,城乡教育协调发展的机制更加完善,市域内普通高中发展差距明显缩小,优质特色多样发展的格局基本形成,更好满足人民群众接受优质普通高中教育的愿望。

此外,行动计划明确,要适应学龄人口变化,科学优化资源配置,加快扩大公办学位供给;健全德智体美劳全面培养体系,深化课程教学改革,健全师资队伍建设机制;健全经费投入机制,加大省、市两级对教育基础薄弱地区县中的投入支持力度,优化教师工资待遇保障,按标准足额拨付生均公用经费;推动高中特色多样发展,持续优化职普结构,推进职普协调发展。

行动计划提出教育资源扩容、办学条件改善、课程教学提质、教师队伍提升、教育数字化赋能、办学体制机制改革深化、办学规范化、对口帮扶八大行动。明确及时补充县中紧缺薄弱学科教师,鼓励城区高中优秀教师到县中支教,“优师计划”等项目向县中倾斜,培养一批县域普通高中领军教育教学人才。提出以省为单位明确高中学生在校作息时间,寒暑假时间,不得利用周末、寒暑假、法定节假日集中上课补课或组织测评,严禁省属、省会城市高中违规面向县域掐尖招生。

规模达7.23万亿美元 全球数字贸易增长优势明显

据新华社杭州9月26日电(记者魏一骏 吕晶)9月26日,正在进行的第四届全球数字贸易博览会上,数字贸易发展报告交流会,数据显示,2020至2024年,全球数字贸易出口规模稳步提升,从4.59万亿美元增至7.23万亿美元,年均增速达12.1%,高于同期全球贸易总额年均增长率,数字贸易增长优势明显。

上述数据来源于联合国国际贸易中心(ITC)与全球数字贸易博览会组委会共同编写的《全球数字贸易发展报告2025》。报告显示,全球数字贸易格局更趋多元,欧盟、美国、中国、英国、印度等经济体位列全球前五。其中,中国数字贸易出口7937亿美元,同比增长10.7%,推动全球数字贸易向更加多元、均衡的方向发展。

同时,该报告聚焦包容性发展,呼吁为中小微企业、女性创业者开展数字贸易提供更多便利。联合国国际贸易中心调查显示,发展中国家女性参与国际贸易仍面临复杂障碍,而数字贸易打破时间地域界限,为女性从业者提供灵活就业机会。

联合国国际贸易中心行业与企业竞争力总监罗伯特·埃利奥特·斯基德莫尔呼吁,政府、企业和国际组织携手合作,鼓励创新,确保数字经济惠及每个人,特别是发展中国家的中小企业。

而上内生动力激发同频共振的结果。”李培强认为,它破解了乡村振兴中常见的“有产品无产业”“有产业无品牌”“有资源无流量”的难题。

平度的创新密码,不以单一项目或村庄的成功为终点,而是着眼于全域产业生态的构建。通过“特色化布局”夯实一产根基,通过“链条化思维”提升二产价值,通过“融合化赋能”激活三产潜力,最终形成一二三产相互赋能、城乡要素顺畅流动的良性循环。

多轮沟通协商,携手打造促消费新场景

(上接第一版)打造一场专属青岛的消费促进季活动。

为此,支付宝App专门开设青岛专区,陆续发放“碰一下”专属支付红包、最高888元啤酒红包及各类消费券,还推出“每周五立减”福利,让市民游客实实在在享受到优惠。支付宝与青啤集团联手打造的“碰一下免费喝啤酒”活动,成为啤酒节期间的“爆款”,活动期间累计向市场投放10万瓶免费啤酒,点燃游客参与热情,成为一道独特风景线。

从企业的“技术优势”到城市的“消费盛宴”,从支付功能到多场景消费联动,第35届青岛国际啤酒节的消费升级,是技术创新的生动实践,也是青岛市工商联与多部门高效协同助企发展,激活消费活力的缩影。“政企携手让我们的技术真正扎根民生、服务消费,未来我们也将继续与政府部门紧密合作,探索打造更多促消费新场景。”李树滨说。