



品智公元服装夜市、吾悦广场商业综合体国庆节前开业，传统商超不断创新业态……即墨蓄力打造消费新场景——

青岛北部新商圈呼之欲出

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 孙静秋

夜市上新

作为夜间经济的重要组成部分，夜市在扩大内需、繁荣市场、创造就业等方面发挥着重要作业。但因功能单一，部分夜市遭遇发展困境。7月26日，即墨蚂蚁市集全新开业，这个集音乐“混搭”美食、购物、娱乐、社交于一体的沉浸式市集街区，打破了人们对传统夜市的认知。蚂蚁市集位于即墨国际商贸城板块，由品智公元创新综合体打造。“市集摒弃了传统夜市小吃雷同、食材常见、体验单一的消费体验，打破传统边界，将不同业态进行融合。”青岛品智产业园区运营管理有限公司负责人张黎明介绍。

其中，一期以“蚂蚁呀嘿”音乐季为主题，围绕“音乐+美食”核心，打造震撼的Live音乐现场。引入火龙店臭豆腐、烤炉鸡蛋灌饼、三喜炒酸奶等本地知名小吃品牌，以及全国各地风味小吃、精品咖啡与特调饮品等特色品类，同时融合国风文创、手作饰品等文化类特色摊位。

在一期火爆开场的基础上，二期接续上马，引进鸡柳大人、老妈蹄花等知名连锁品牌，多种全国热门品类小吃，进一步丰富餐饮业态。同时，持续吸引网红品类及本地特色餐饮的首店品牌，首店比例达到50%。

特色小吃的香气四溢、网红唱将与校园歌手的音浪共振、三人篮球赛的活力迸发、宠物相亲角的温馨互动……自开业以来，凭借大型音乐轰趴、沉浸式潮玩空间和全国各地风味美食等巧妙融合，蚂蚁市集将“吃、喝、玩、乐、逛、社交”的寻常烟火，升华为沉浸式的城市青年引力场。

单日最高客流量突破3万人次，主要以90后、00后年轻群体为主；平均顾客停留时间约2小时，远超传统夜市的40分钟；累计入驻商家约300家，开业率达95%……一组数据足见即墨当地居民尤其是年轻群体对这一消费新场景的认可。

9月27日，蚂蚁市集即将迎来三期——服装夜市的登场。“依托即墨服装产业带优势，服装夜市意在打造即墨服装市场的夜间版本。通过延长营业时间，为消费者提供更灵活的购物选择，同时帮助服装商户拓展销售渠道，致力打造即墨夜间服装消费新地标。”张黎明表示。

服装夜市主打原创、品质，目前已招募竹林石屋、汉南涧的花等100多个即墨本地服装企业店铺及原创设计师品牌，将为即墨消费市场注入新活力。

商超上新

国庆节前这几天，即墨区行政审批服务局政务服务协调科负责人于垂俊异常忙碌。“9月26日项目就要开业了，150余家商户急

需办证，我们抓紧时间 and 商户对接，确保开业前全部办完。”

于垂俊所说的就是即墨吾悦广场项目。作为驱动青岛北部商业能级跃升的关键引擎，吾悦广场项目定位“食、游、购、娱”一体化综合商业体，汇聚近200个知名品牌，其中盒马鲜生等30%品牌更是首次入驻即墨，强势填补区域消费市场空白。



■即墨吾悦广场项目9月26日开门纳客。

需办证，我们抓紧时间和商户对接，确保开业前全部办完。”

于垂俊所说的就是即墨吾悦广场项目。作为驱动青岛北部商业能级跃升的关键引擎，吾悦广场项目定位“食、游、购、娱”一体化综合商业体，汇聚近200个知名品牌，其中盒马鲜生等30%品牌更是首次入驻即墨，强势填补区域消费市场空白。

随着网络的普及，越来越多的人爱上网购，导致传统实体店业绩“缩水”甚至关门。在此背景下，吾悦广场进驻即墨的底气何在？

“该项目以‘年轻活力客群+新生代品质家庭’为核心锚点，深度构建‘餐饮焕新、娱乐体验、潮流时尚’三维业态生态，将打造兼具质感与温度的差异化商业地标。”即墨吾悦广场项目负责人表示。

——引入盒马鲜生即墨首店，以区域独家的生鲜零售标杆形态，填补即墨品质生活消费空白；

——重磅布局千平名创优品IP主题旗舰店与千平骆驼户外大店，前者凭借超大体量与独家IP场景，将潮流文创与日常消费深度融合，后者以专业户外装备与沉浸式体验空间，满足户外爱好者多元需求，解锁沉浸式购物新体验；

——引入孩子王即墨体验店，以一站式母婴用品零售、科学育儿服务与亲子互动场景，为新生代家庭提供全周期育儿解决方案；依托赛博时空潮玩乐园区域首店的科技感互动场景、童悦立方亲子体验旗舰店的温馨陪伴氛围，构建从母婴关怀到全龄娱乐的立体化亲子矩阵；

——汇聚16家主力店，90家首进即墨及创新标杆品牌，63家覆盖国内多元菜系、异国风味、民谣酒馆与特色小吃的餐饮品牌，以近200家优质品牌的强大集群势能，打破传统商业边界。

记者从即墨区商务局获悉，即墨吾悦广场项目的前身也是一家大型商场，因经营效益未

青岛故事·发现即墨之美

提供休息、饮水、用餐、应急、充换电等暖心服务

暖新驿站：即墨新就业群体的“温馨港湾”

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 高文莉



“一进驿站就能喝上水、给手机充电，下雨天还能来避雨，这‘移动加油站’太贴心了！”骑手王志宇抹了把额头的汗珠，在通济街道即发阳光城社区的暖新驿站里稍作休整，又骑上电动车，精神饱满地奔赴下一单。

当下，在即墨区11个“骑手友好社区”里，这样的温暖场景每天都在发生。从免费补给的驿站到实惠暖心的餐厅，从便捷通行的二维码到专属停放的车位，一系列“花式宠骑”举措，让奔波在街头巷尾的新就业群体切实感受到了城市的温度。

作为即墨区首家“红色驿家”党群服务站，即发阳光城社区依托党群服务中心与闲置核酸检测屋建成“红色驿家党群服务站”，为骑手及户外工作者提供多样化服务。“两块电池轮流换，再也不用担心半路没电耽误送餐。”在智能换电柜前，女骑手刘敏笑着展示刚换好的电池。驿站内还摆放着报纸书刊、饮用水、雨伞雨衣、应急药品……环卫工人、网约车司机也能在这里歇脚补给。

即墨区委社会工作部副部长孙方良介绍，即墨区始终把新就业群体的冷暖放在心上，目

前已经建设暖新驿站87家，提供休息、饮水、用餐、应急、充换电等暖心服务，为新就业群体打造“冷可取暖、热可纳凉、渴能喝水、累能歇脚”的暖心港湾。

走进潮海街道古城社区的暖新餐厅，饭香扑鼻而来。中午12点过后，快递员张培辰端着餐盘找了个空位坐下，餐盘里两荤一素分量十足。“这顿饭才花8块钱，比自己做饭还划算。”他边吃边说，“以前忙起来经常啃面包、吃冷饭，现在能按时吃上热乎饭，下午跑单都更有劲儿了。”

古城社区党支部书记吴经岳介绍，考虑到骑手工作节奏快、就餐时间不固定，这里不仅提供七折优惠，还延长配餐时间至晚上9点，微波炉、充电插排等设备一应俱全。

古城社区文富居小区门口，骑手李祥春熟练地掏出手机扫描“骑鲁通”二维码，小区大门应声开启。“以前进小区得打电话等业主开门，遇上高峰期能耽误好几分钟，现在扫码就能进，太方便了。”他指着路边的“骑手友好地图”说，地图上清晰标注着每栋楼的位置、公共设施以及专属停车区，再也不用为“找楼难”犯愁。



■快递员取用智能换电柜里的电池。

达预期，企业计划引入合作方改造运营。针对此需求，即墨区迅速启动招商攻坚，多次赴东营、济南、北京等地实地考察，全面深度评估合作可行性。2024年9月，项目正式签约。

“为确保吾悦广场如期开业，我们会同区行政审批局、区市场监管局等多部门超前服务、齐抓共管，以高效协同破解项目推进梗阻。”即墨区商务局招商引资服务科负责人王方镇表示。

业态焕新

每逢节假日，即墨宝龙广场人潮涌动，购物车川流不息。如今，这里已成为即墨中心城区最繁华的商业中心。

在众多大型商超中，宝龙广场落户即墨的时间比较晚。2011年12月开业后，即墨宝龙广场经历过长时间的温不火，也遭遇过疫情期间的阵痛。2023年初，项目定位为“打造区域型时尚生活中心”，从此走上快速转型之路。

即墨宝龙广场建筑面积近13万平方米，周边客群密度较高。结合实际情况，项目布局大而全的业态，形成规模化业态矩阵；瞄准全客层，打造多元化社交中心；以“快”来弥补经营面缺失，加速经营氛围变化、提供新鲜感。

经营方面，重视首店经济，引进首店近80个品牌。随着二次元经济的兴起，项目方抢抓机遇，落地“漫卡社”“卡游”等品牌，并持续组织二次元漫展活动，吸引了市区及周边年轻客群。餐饮方面，汇集70多家餐饮品牌，通过抢标杆、补菜系，引进必吃榜品牌，打造即墨最集中的美食消费聚集地。

从“暮气沉沉”到“活力满满”，宝龙广场只是即墨众多大型商业体迭代升级的一个缩影。近年来，即墨区重视商圈生态搭建，指导商业体在业态及品牌引进中关注业态与周边的错位与共生，共同打造商圈繁荣。

今年夏天，位于蓝村街道的百联奥特莱斯连续推出了“夏日夜宴”“七夕鹊桥会”等一系列品牌活动，有机融入电竞赛事、主题音乐会、亲子娱乐与时尚购物等多维体验，并配套推出团券优惠、满额返利及线上线下联动促销等方式，吸引单日客流同比增长50%，消费者停留时长与客单价显著提升。

百联奥特莱斯落户后，即墨区通过政策引导与资源整合，支持其突破传统运营模式，以多元业态融合与主题场景营造激活商业空间。如今，这里已成为即墨西部重要的综合性消费地标。

下一步，即墨区将重点对接国内外知名商业地产运营商、头部零售品牌和区域总部型企业，通过盘活存量商业载体、优化商业功能布局等措施，提升商业空间品质和利用效率，吸引带动性强、辐射范围广的标杆性商业项目入驻，进一步完善商业生态，提高区域消费能级。

区级、镇街两级智库已建立

即墨双层智力网络护航区域安全治理

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 张隽隽

区域安全治理是保障人民群众生命财产安全、维护社会稳定有序、促进区域高质量发展的基石。自去年试点推行安全共享专家智库至今，即墨区已构建起由66名镇街级安全共享专家和17名区级安全共享专家组成的区级、镇街两级智库，形成了“区镇联动、上下贯通”的双层智力网络。

“建议机械加工企业使用（煤气）天然气场所设置燃气泄漏浓度报警仪，并和燃气自动切断装置及自动排风装置（防爆）联锁”“建议增加行车无升降限制器”……日前，即墨区先后制定机械加工、纺织、涉氨制冷、涉爆粉尘等重点领域企业人、机、环、管“四位一体”安全检查清单，梳理了各环节的关键风险点，为企业筑牢安全生产防线提供实用参考。清单制定过程中，围绕内容的合规性、全面性与可操作性，公开征求安全共享专家意见，倡议一经发出便得到专家群体积极响应。目前，已助力359家小微企业安全生产整改提升，实现了“专家建议—政策转化—治理实践”闭环机制。

这样的专家献策，只是即墨区安全共享专家机制发挥作用的一个缩影。即墨区还聚焦行业共性问题与突出风险，从科学性、专业性角度开展深度调研，形成13份高质量安全生产议案，内容涵盖风险管控、隐患排查、教育培训、应急演练、设备防护等多个方面的创新管理措施，汇总形成《区级共享专家智库提案汇编》，并在全区推广。

“成立安全共享专家智库的初衷是让更多的专业人士流动起来，为全区企业提供多角度、全方位、深层次的安全技术支持。”即墨区应急管理局局长黄显宏表示。

红色助联护童行，爱心点亮成长路

即墨创新打造“红色助联体”

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 于 泓

儿童健康成长是社会发展的基石。即墨区坚持以党建为引领，创新打造“红色助联体”，通过整合多方资源、创新服务模式，构建起覆盖广、机制活、效能高的帮扶体系，用实际行动为辖区困难儿童群体撑起成长的蓝天。

清晨的阳光透过玻璃窗，洒在即墨大信街道向阳新村党群服务中心的活动室内，“益路童行”服务类救助项目系列活动正在举办。“戴上新眼镜，黑板上的字好清楚呀。”刚配好眼镜的林晓楠（化名）惊喜地说。这项名为“微光明”的活动，将为辖区内90余户困难家庭学生提供免费视力检查和配镜服务。

隔壁“信大嫂”食品坊里，孩子们系着小围裙，在志愿者与食品坊工作人员的指导下，有模有样地制作花饽饽。不一会儿，一个个栩栩如生的花饽饽便在一双双灵巧的小手中诞生。这里是“微旅行”活动现场，通过带领孩子们制作传统面点、参观红色教育基地等方式，让传统文化的种子生根发芽。

即墨区整合社会组织力量，精心打造“益路童行”项目，创新开展“微旅行、微光明、微心愿、微心灵”四项行动，为困境儿童提供多元化、差异化、全方位关爱服务，构建起高效便捷的社会救助发展新格局。

深秋的即墨，暖意如潮海街道大华社区悄然流淌。社区联动汇爱公益社会工作服务中心开展助学共建活动，向辖区15户困难家庭赠送被子、电饭锅、花生油等生活必需品，同时为每户提供2000元助学金，切实缓解受助家庭的实际困难。

在鳌山卫街道党群服务中心活动室，一名小女孩低头看着一道数学题，一时陷入沉思，身旁坐着山东大学“守望团队”的志愿者。“这一步可以用公式简化。”在志愿者的轻声点拨下，女孩眼睛一亮，手中的笔快速动了起来。

针对困境儿童普遍面临的学习与发展难题，即墨区携手山东大学信息科学与工程学院，精心打造“守望行动”关爱服务项目。经过前期细致摸排，精准掌握全区低保家庭儿童、留守儿童、事实无人抚养儿童等特殊群体的成长状况与学习需求，线上依托定制App开展系统化能力提升课程，线下“一对一”入户辅导，真正实现“精准把脉、按需施教”。为确保实效，即墨区还建立动态反馈与评估机制，及时调整辅导内容和方式，让关爱举措始终紧跟孩子的成长节奏。

近年来，即墨区依托“红色助联体”平台，整合慈善总会、爱心企业、社会组织等多方资源，持续拓展“红色朋友圈”，通过精准助学和暖心关怀，为孩子们的新学期启航与成长梦想注入温暖力量。未来，即墨区将持续发挥党建引领作用，整合更多社会资源，创新帮扶方式，让每一颗童心都能向阳而生、绽放光彩。

线索征集：

电话：88551073 邮箱：jmwaiquan@163.com