

# 中华文明多元一体的历史见证

## ——中国海拔最高秦代刻石调查研究启示

9月15日,国家文物局发布消息,在青海省果洛藏族自治州玛多县扎陵湖北岸尕日塘坡地发现一处秦代刻石,命名为“尕日塘秦刻石”,这是我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石。

2200多年前,五大夫率方士组成的队伍来此寻药昆仑,留下刻石;2200多年后的今天,黄河源的秦刻石为世人所知,诉说着中华文明多元一体的历史故事。

### 跨越两千多年的秦代印记

2020年7月5日,黄河源头的扎陵湖水面翠蓝。北岸,一支科考队伍打破荒原的宁静。

带队的青海师范大学教授侯光良发现,湖边的山坡上有一块凸起的大石。“压根没想到黄河源头能发现篆书的文字,而且是‘皇’开头的。”侯光良回忆当时的情形说。

这是“尕日塘秦刻石”首次被专家发现。

2025年6月8日,中国社会科学院考古研究所研究员全涛发表《实证古代“昆仑”地理位置——青海黄河源发现秦始皇遣使“采药昆仑”石刻》一文,引发广泛关注与讨论。

全涛认为,石刻内容及其所在地理位置,记录了秦始皇在统一中国后,遣使向昆仑山寻觅仙药的历史事实,补全了文献记载的缺失。“当年具有官方背景的中原内地使团之行,也实证了隋唐时期的‘唐蕃古道’,在秦始皇时期已经打通了最为关键的环节。”

9月15日,国家文物局发布消息,认定上述刻石为秦代石刻,并宣布定名。“尕日塘秦刻石”全文共12行36字,外加合文1字,共37字,文字风格属秦篆,保存较完整的文字信息为“皇帝/使五/大夫臣口/将方口/采樂口/陰翳以/卅七年三月/己卯車到/此翳口/前口可/口百五十/里”。

中国文化遗产研究院副院长李黎介绍,主要的发现有六个方面。一是,从右到左第三列“臣”字之后有残笔,应即下文“翳”字。二是,从右到左第四列“方”字之后,残存类似半个“𠂔”形。三是,从右到左第五列“樂”字,此字未见“+”头。“口”字仅存“曰”字头。四是,从右到左第七列可见原释读为“卅”字的中间存在一竖,应释为“卅”;原释为“六”字左侧竖向笔画应为岩体剥落边缘,应释为“七”。五是,“翳”下方已看不到笔划,依行款或有缺字。六是,从左到右第二列“一百五十里”中“一”字的右上角残存一短横,为显著人为痕迹而非自然裂隙。

为何秦始皇“采药昆仑”?青海省社会科学院原院长赵宗福认为,据《山海经》等古书记载,昆仑山上“食玉膏,饮神泉”,还有“不死树”,屈原在《九章》中更直指向往之情“登昆仑兮食玉英,与天地兮同寿,与日月兮同光”。因此,渴求长生的古人前往昆仑求药在情理之中。

中国社会科学院考古研究所研究员赵超认为,“尕日塘秦刻石”的发现意义重大。此前,秦代石刻为人所知的只有泰山刻石、琅琊台刻石的残片及近年发现的秦始皇陵建筑用石刻铭等几种,均不在原址。“尕日塘秦刻石”既是中国目前已知唯一存于原址的秦代刻石,也是海拔最高的秦代刻石。

### 用科技实证解码刻石真相

此次刻石鉴定的关注度高,如何确定刻石内容?怎么证明刻石不是现代仿刻?如何用严谨论证回应社会关切?

国家文物局文物古迹司司长邓超说,国家文物局调集了石质文物保护、秦汉考古、古文字学和书法篆刻等领域专业人员集中科研攻关,两次赴现场调查,获取了石刻本体与赋存环境等科学数据,组织多学科专家两次召开论证会,多角度论证形成专家意见。

据介绍,为获取刻石详细文字信息,中国文化遗产研究



■文物考古工作者于2023年7月在青海省果洛藏族自治州玛多县扎陵湖畔对“尕日塘秦刻石”进行现场考察时拍摄的该刻石遗迹照片。

新华社照片

院和青海省文物考古研究院组建的工作专班采用高精度信息增强技术采集刻石文字信息。通过这项技术可在对文物本体没有任何接触和损害的前提下,进行数字化采集,并且能够提取出清晰的文物本体的原始图像、纹饰以及文字信息。

通过对采集数据的分析、处理、应用,专家逐一对刻石文字进行提取分析,并采用微距摄影技术,对刻痕微观特征进行了数据采集——

经高精度信息增强技术,刻石文字可见明显凿刻痕迹,采用平口工具刻制,符合时代特征;

经矿物和金属元素分析,排除利用现代合金工具凿刻的可能。刻痕内部和刻石表面均含有风化次生矿物,经历了长期风化作用,排除了近期新刻可能;

经两次实地勘察,刻石与湖滨坡地共同形成了山体挡风、水域调节微气候的地质条件。

为何刻石能跨越2200年,保存至今?

李黎介绍,通过采用岩石磨蚀伺候试验仪测试样品的耐磨性,结果表明,磨蚀指数为3.7,属于高磨蚀性岩石,这是刻石历经自然风化尚能保存至今的关键因素。

“此次是国内首次大规模利用科技手段鉴定古代石刻。”作为我国石刻领域专家,赵超表示:“光凭推理与主观臆断并不能得出真相,必须有确切的科学实证才能定讞。而在鉴定石刻材料时,尤其是在鉴定始终暴露自然环境中的石刻材料时,现代科技手段可以提供科学证据,起到决定性的作用。”

### 昆仑文脉千古传

“刻石文字中的‘采药昆仑’,让‘昆仑’这个在中华血脉中奔涌千年的名字,再度引发社会、学界争鸣讨论。”中国社会科学院考古所研究员巫新华说。

那么,昆仑到底在哪里?

在我国源远流长的文化中,“昆仑”二字应从“地理昆仑”和“文化昆仑”两个维度去理解。

“地理昆仑”聚焦昆仑地望,是千古聚讼、争议不决的问题。其中,“河出昆仑”,即黄河源出昆仑,是认定昆仑山地理

位置的重要依据。此次“尕日塘秦刻石”矗立之处正是现代地理认定的黄河源区,溯源两千多年,传统认知与现代科学在此契合。

青海省文物考古研究院院长王进先表示,根据文物遗存判断,自旧石器时代以来,“尕日塘秦刻石”所处的扎陵湖区域应属古代人类活动区域,并非人迹罕至。

赵宗福等学者认为,“昆仑”一直是虚与实的结合,“地理昆仑”和“文化昆仑”互为影响和依存,“文化昆仑”更具有超出自然生态的精神内涵和深远影响。

在我们的神话中,“夸父追日”“共工触不周山”“西王母与不死之药”“后羿登昆仑求药”等,都与昆仑有关。“赫赫我祖,来自昆仑”,从古至今,人们不断地向往着昆仑,追寻着昆仑。古人诗词中,更曾出现诸多“梦游昆仑”“昆仑放歌”为主题诗歌,早在战国时期,屈原在《九歌》《离骚》等诗篇中就不厌其烦地神游昆仑,留下美妙诗句。

“人们孜孜不倦地执着探寻和文化想象,实际上就是中华民族追寻昆仑的一部心灵史。”赵宗福说,“昆仑文化是源远流长、内涵丰厚的优秀传统文化,是中国人不可磨灭的精神情结,将相隔万水千山、相隔百代千秋的人们紧紧相连,应进一步发掘、弘扬其现实价值。”

“补史之缺,意义重大。”国家文物局考古司副司长张凌介绍,下一步围绕“尕日塘秦刻石”考古,将把重点放在多维度阐释秦汉时期疆域治理与探索开发青藏高原的历史进程等工作上。

据悉,鉴于“尕日塘秦刻石”的重要价值,国家文物局指导青海省文物行政部门,已将刻石核定公布为县级文物保护单位,划定了保护范围和建设控制地带,视同全国重点文物保护单位进行保护管理,并将在第九批全国重点文物保护单位申报遴选中予以重点关注。

“我们实施严格现场管护,青海省果洛州政府、玛多县政府安排公安和文物部门干部职工,克服刻石所在地低温缺氧、无水无电、无通讯信号等条件限制,自6月9日起24小时现场值守。”青海省文物局局长董富海表示。

新华社记者(新华社西宁9月20日电)

## 商务部新闻发言人就TikTok问题进展情况答记者问

新华社北京9月20日电 商务部新闻发言人20日就TikTok问题进展情况答记者问时说,希望美方与中方相向而行,切实履行相应承诺,为包括TikTok在内的中国企业在美持续运营提供开放、公平、公正和非歧视的营商环境,推动中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。

有记者问:据报道,中美双方在马德里会谈就TikTok问题达成了基本框架共识。9月19日,中美两国元首通话也就TikTok问题交换意见。请问商务部能否进一步介绍相关进展情况?

发言人说,当地时间9月14日至15日,中美双方在西班牙马德里举行会谈,就以合作方式妥善解决TikTok相关问

题、减少投资障碍、促进有关经贸合作等达成了基本框架共识。9月19日晚,中美两国元首举行通话,就当前中美关系和共同关心的问题坦诚深入交换意见,就下阶段中美关系稳定发展作出战略指引。

发言人说,中方在TikTok问题上的立场是清楚的,中国政府尊重企业意愿,乐见企业在符合市场规则基础上做好商业谈判,达成符合中国法律法规、利益平衡的解决方案。“希望美方与中方相向而行,切实履行相应承诺,为包括TikTok在内的中国企业在美持续运营提供开放、公平、公正和非歧视的营商环境,推动中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。”

### 时装周启幕

(上接第一版)光影与裙摆轻纱在海天之间营造出旖旎的美

学境界,模特们宛如从云端飘落的仙子,细腻的蕾丝如同轻柔的云雾,让观众感受到婚纱的浪漫与诗意。

开幕大秀后,本届时装周的重要赛事之一——第二十五届东方丽人“模特·空乘”特训营暨龙腾精英超级模特大赛(山东赛区)拉开帷幕,百余位参赛者先后登台展示青春风采。这一活动自2001年起举办,旨在锻炼和发掘新人,用特训营和大赛的形式来助力有志于模特、空乘行业的青少年,为行业输送更多人才。

本届青岛国际时装周不仅是一场时尚界的盛会,更是一次全民参与的时尚活动。时装周设置青岛奥帆中心主会场以及东方时尚中心、青岛纺织谷、青岛海天中心三大分会场,内容涵盖品牌发布、创意展销、潮流活动及产业论坛4大板

入围门槛较上年提升3.03亿元,营收总额增长至51.68万亿元;研发强度同口径对比上年提高0.03个百分点,拥有有效专利、发明专利数量分别较上年增加11.34%、12.07%;“十四五”以来,榜单企业海外营业收入占比从17.39%提高至19.10%……

9月20日,在安徽合肥举办的2025世界制造业大会上,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2025中国制造业企业500强”榜单,一连串数字记录下“中国制造”的成长轨迹。

中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长李冰表示,世界经济增长放缓、全球供应链产业链加快调整等因素,对制造业企业的发展产生了很大影响。但以“500强”为代表的中国制造业企业依靠创新,不断提升效益、优化产业结构,为夯实实体经济发展底座,推动现代化产业体系建设提供了有力支撑。

梳理这份榜单,可以看到中国制造业发展的三个特点:

——规模跃升,“稳”与“进”是关键词。

入围门槛是衡量“500强”整体发展水平的关键指标。“2025中国制造业企业500强”入围门槛达到173.65亿元,较上年提升3.03亿元。榜单显示,“十四五”以来,“中国制造业企业500强”门槛与“十三五”末相比,已提高62.74亿元。同时,营业收入总额从“十三五”末的40.24万亿元增长至51.68万亿元,资产总额从44.33万亿元增长至53.31万亿元。

一些先进制造业企业排名提升较快,比如,京东方科技集团股份有限公司较2024年榜单提升了11名,位居第61名,上海韦尔半导体股份有限公司较上一年排名提升了44名,位居第404名。

此次发布的榜单上,物料搬运设备制造、摩托车及零配件制造、通信设备制造、计算机及办公设备、贵金属行业企业的平均营业收入增长率居于前五位。

李冰说:“通信设备制造、计算机及办公设备等行业平均收入增长均在10%以上,半导体集成电路及面板制造行业平均利润增长超过100%。”

——结构向优,创新是“主引擎”。

“十四五”以来,随着我国产业结构持续调整优化,“500强”榜单出现更多来自战略性新兴产业的“新面孔”。通信设备制造行业入围企业数量从15家增加至20家,半导体、集成电路及面板制造行业入围企业数量从6家增加至9家。

传统产业的转型升级从榜单中也可窥见一斑。作为一家轨道交通装备企业,中国中车集团有限公司较上一年排名上升5位、位居第43名。

公司党委书记、董事长孙永才表示,数智化、绿色化、高端化已成为制造业发展的时代潮流,“应用大数据、大算力、大算法,成功开发相关大模型,中国中车正加速迈进数智时代”。

中国企业联合会分析榜单变化指出,“十四五”以来,榜单中工程机械及零部件、锅炉及动力装备制造、轮胎及橡胶制品、水泥及玻璃制造、化学原料及化学品制造等行业平均研发投入增长率均超过100%,体现出传统制造业企业转型意愿强烈,以“加倍”的投入加快研发升级。

加大研发投入、增强创新动能,更多企业在科技创新与产业创新的融合上下功夫。榜单显示,“2025中国制造业企业500强”研发强度为2.45%,同口径对比上年提高0.03个百分点;拥有有效专利166.32万件,发明专利80.38万件,分别较上年增加11.34%和12.07%。

——拥抱全球,共赢是“金钥匙”。

海外营业收入占比从17.39%提高至19.10%,海外资产占比从15.77%提高至17.01%,海外员工占比从10.22%提高至11.17%……“十四五”以来,“中国制造业企业500强”跨国经营步伐稳步推进,与全球制造业共同成长。

作为一家布局海外多年的汽车制造企业,奇瑞控股集团有限公司较上一年排名上升21名,位居榜单第18名。

“本地化是企业高质量出海的密码,从过去的整车出口到如今的技术服务出海、本地化制造组装等,我们加大对全球市场的投资,努力让产品融进去、产业走进去。”奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃说。

从企业之志,看见中国制造的成长;从企业之路,读懂中国制造依靠创新驱动,与世界共享机遇、共谋发展的轨迹。面向未来,向“新”而行是中国制造业的必由之路。中国工程院院士、国家制造强国建设战略咨询委员会主任周济表示,“十四五”期间,要继续深入推进制造业的数字化转型,争取到2030年,数字化制造在全国工业企业基本普及,推动产业技术变革和优化升级,促进我国产业迈向全球价值链中高端。

新华社记者 马姝瑞 汪海月(新华社合肥9月20日电)

块,将带来60余场精彩秀演与高端论坛。

### 增强国防观念 厚植爱国情怀

(上接第一版)

青岛市国防动员办公室组织市级国防动员教育师资队伍专家走进青岛技师学院、青岛市中企工业高级技工学校等学校,开展“国防教育进校园 同心共筑强国梦”主题宣讲活动。宣讲突出人防主阵地,系统介绍人防工程建设、日常应急防护和战时应对要点,讲解了实用避险知识和防护手段。青岛市革命烈士纪念馆持续发挥爱国主义教育基地作用,深入学校、社区和机关等,组织多场国防教育主题宣讲活动,通过讲述革命先烈英勇事迹,不断增强全民国防观念,营造全社会关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围。

### “美妆睫毛产业大脑”上线 睫毛大模型正式发布

(上接第一版)充分展示美睫产业和各行各业的数字化发展成果和经验模式。博览会集结了1000余家美业品牌,实现美睫、美妆工具、智能美妆设备、穿戴甲设备产业链全品类源头产品直供,满足一站式采购需求,全面展示了平度美睫产业数字化成果。此外,博览会设置了供销社大集、葡萄节专区等平度展区,还将上演汉艺秀、音乐晚会等各类精彩活动。

近年来,平度睫毛产业聚焦数字化升级,利用互联网技术,搭建了以“1+3+2+N”为架构体系的“美妆睫毛产业大脑”,实现了对睫毛产业链和供应链的数字化重塑与优化,并荣获山东省级示范型产业大脑荣誉。