

## 我为民企办实事

### 市北区营商增效年

一线实录

# 河西街道：从“分蛋糕”到“做大蛋糕”

□郭扬眉 崔冬妮



▲汽车贸易大道产业联盟成立后，建达集团举办长安汽车2025年秋季车展。  
▲重庆南路汽车贸易大道。

河西街道供图  
崔冬妮 摄

重庆南路汽车贸易大道是市北区汽车产业发展的主干道，聚集着50余家车企4S店。北方建达集团是其中的龙头企业之一。该公司董事长赵立兰发现，各家车企虽然聚集在一条路上，却各自为战，资源无法共享，甚至存在同质化竞争。“如果市北区政府能牵头搭建一个车企合作平台，让大家资源共享、优势互补，形成真正的汽车产业生态圈，企业的发展前景一定会更广阔。”赵立兰说。

她的这一想法，也是贸易大道上众多车企负责人的心愿。在河西街道今年2月启动的人民建议专题征集中，赵立兰和26家车企代表围绕“合力做大汽车产业”纷纷建言献策。“定期推送最新的惠企政策”“开展‘车企进社区’活动，为销售开通绿色通道”“增加针对二手车的金融产品”……代表们畅所欲言，河西街道的干部们认真记下。

随后，河西街道党工委迅速成立专项工作组，向50余家汽车产业链企业发放了调查

问卷。调研结果显示，80%以上的企业都希望建立一个联盟，同时提出客户资源共享、联合营销、政策支持等多个需求。

“基于调研结果，街道以‘红链助跑’党建作品牌为抓手，构建起‘党建指导员+助企服务专班’工作机制，确定以‘汽车贸易大道产业联盟’为载体的发展路径。我们制定了《汽车贸易大道产业联盟工作方案》，明确开展红链赋能、消费提振、惠企增效、人才招引、同‘新’‘河’力五大行动。”河西街道党工委书记高忠春说。

今年5月，河西街道汽车贸易大道产业联盟正式揭牌，标志着大道从单纯的“4S店聚集地”向“购车-金融-保险-售后”全链条汽车生态圈进阶，开启区域汽车产业协同发展新篇章。

联盟采用“1+2+N”工作架构——围绕“经济提质增效”1条主线，打造涵盖汽车销售企业的“核心圈”与涵盖上下游企业的“协同圈”，开展政策共研、资源共济、服务共享

等N项共建合作。

自联盟运行以来，成效明显：街道累计发布精准对企服务政策20余项，组织创新发展座谈会5次，“车企进社区”活动4次，走访联盟企业120余次，解决企业诉求15件。

联盟成立初期，在6月份的一次例行“创新发展座谈会”上，几名4S店总经理不约而同地提到：“我们投入大量资金装修了展厅，塑造良好品牌形象，但客户走出店门，看到的却是缺乏标识与产业氛围的汽车贸易大道，难以给人高端、专业的汽车消费目的地之感。”接到诉求后，街道立即启动了“汽车特色街区”营造专项行动，不仅安装了20面汽车产业特色道旗、4面大型汽车主题风向标，还安装了两块“汽车贸易大道”特色路牌，让街区成为一个凸显品牌影响力、形成统一标识的“汽车特色街区”。

“为推动汽车贸易大道发展，7月底我们组建了‘区域发展智囊团’，发布《“政企智囊·共赢未来”合作倡议书》，推动政企

沟通壁垒破除，得到共建单位的积极响应。”河西街道经济文化服务中心主任房林林介绍，像农商银行推出全市最低年化2%的购车分期付款；苏尚万车广场升级了二手车“检测-回收-置换”一条龙服务；鸿蒙智行用户中心以13500平方米超大体量及“一站式”综合服务，为市场注入活力；各家4S店还联合举办了“汽车文化节”，吸引全市消费者参与。

“这里品牌多、服务全，买车、贷款、保险都能‘一站式’搞定，太方便了。”消费者宋女士评价道。北方建达集团副总裁刘泳宾感慨地说：“以前，各车企是竞争对手，如今成为合作伙伴。联盟让我们实现了客户资源共享、降低了成本，显著提升了整体竞争力。”

如今，河西街道汽车贸易大道已构建起从“买到车”到“用好车”的全流程服务新生态，区域汽车产业核心竞争力大幅增强，正沿着“不止于卖车”的进阶之路稳步前行，发展前景愈发广阔。

## 港通四海 烟火市北

# 纺织谷“陶里陶气”：年轻人被“独一份”圈粉

□陆彦蓉

告别繁复的婚礼流程，转到陶艺店亲手制作蝴蝶、郁金香、喜字等摆件，以“非遗+创意”赋予人生大事纪念意义，成为当今不少年轻人的新选择。

在青岛纺织谷园区，2022年开业的“陶里陶气”陶艺店便聚集了众多爱好手作的准新人。这家店以非遗陶艺传承为核心，融合手作体验与咖啡文化，成为独特的文化风景线，开业以来已在圈内小有名气，持续圈粉“Z世代”。

“陶里陶气”主理人刘语昕介绍，店名既取“陶艺”的“陶”字，又借“淘气”的谐音传递活力，意在吸引年轻人与小朋友参与，让非遗陶艺在鲜活氛围中延续。“选址纺织谷，既因为园区舒适的慢节奏与特色建筑，也因为家人曾在此从事纺织行业至退休，我对这片土地有着深厚的感情。”

在店里，顾客可以体验陶艺制作的全流程。在转盘上亲手拉坯、塑形，40多分钟时间里，只专注于一件事。因湿泥坯上色易不均，需三天后返回，用30分钟至1小时为作品涂专属色彩。最后由店家烧制，一件独有的陶瓷作品便告诞生。“陶艺是时间的艺术”，漫长的制作周期让每件作品都承载着时光印记，更显珍贵。

在传承传统陶艺方面，店铺有自己的坚持：店内顾客以小朋友居多，刘语昕会在制作过程中主动讲解陶瓷文化知识；家长与孩子共同手作，在亲子互动中见证作品从无到有，既让孩子了解非遗，也在其心中种下传承种子。同时，她鼓励顾客在传统的基础上创新，让每件作品既有传统底蕴，又融入个人创意与情感。

“我与陶艺结缘，源于一次偶然转型。之前我从事的是餐饮行业，竞争激烈、节奏快。



后来经营咖啡餐车，参加市集时，被手工制作的独特魅力吸引。”刘语昕说，3年前，她结识了一位陶艺老师，被陶艺深厚的文化底蕴与广阔探索空间打动——从中国千年陶瓷文化到景德镇瓷都年轻IP，陶艺的无限可能让她决定以此为新方向，“陶里陶气”由此诞生。

为了让非遗陶艺贴近年轻人，店铺积极推动传统与潮流融合：喜欢二次元的年轻人会将二次元元素融入创作，或捏立立体装饰，或绘主题图案。歌手汪苏泷在青岛开演唱会期间，粉丝们亲手制作后援团专属IP“速龙”元素的陶艺品表达喜爱。店内还有不少青岛地域特色作品，如以青岛天主教堂为原型的陶艺品，用黄桃泥为原料，刷白色化妆土后以釉下彩勾勒轮

廓，再经雕刻打造镂空效果，深受游客青睐。刘语昕还将猫、星空、咖啡等元素融入创作，如制作带咖啡豆装饰的小咖啡杯，甚至尝试将版画工艺与陶艺结合，丰富作品质感。

除DIY体验外，店铺还开设陶艺课程，主要面向零基础小朋友，也兼顾成人需求，内容涵盖认识泥料、学习制作工艺、掌握釉下彩上色及化妆土雕刻等技巧。课程采用预约制，每周依预约人数安排，分三节与六节系列。其中，三节课程适合低龄儿童，以实践为主，助其形成陶艺基础认知，通过触摸泥土感受触感与烧制效果；六节课程讲解更细致，适合大龄儿童与成人，可深入学习陶艺知识与技能。



▲店内的自制陶偶。  
▲“陶里陶气”手作店。

陆彦蓉 摄



## “你点我检”进校园 护航开学季

新学期伊始，为保障师生饮食安全，市北区市场监管局合肥路市场监管所联合食品承检机构，走进青岛同德小学，开展“你点我检服务惠民生”专项行动。此次行动前期通过线上问卷，广泛征集学生家长及社会各界关心的食品品种与抽样场所，抽检人员依据问卷结果，在学校食堂开展针对性的监督检查和抽检，确保监管精准。

活动中，工作人员组织师生参与食用农产品快检。在快速检测台前，工作人员现场演示农药残留等项目的检测过程，用直观的操作，强化孩子们对食品安全重要性的认知。下一步，市北区市场监管局将持续强化监管，创新科普形式，凝聚多方合力，构建全方位校园食品安全防护网，为学生营造安全、放心的饮食环境。

金志文 文/图

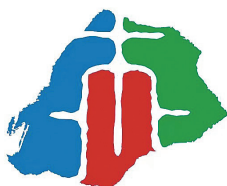
## 市北区科普月启动 智慧科普馆揭牌

日前，2025年市北区全国科普月主场活动在青岛平安路第二小学举办。活动紧扣“提升全民科学素质，夯实科技强国基础”主题，融合科普展演、科技观摩、互动体验等形式，致力于普及科学知识、激发兴趣、弘扬科学精神。青岛市科协、市北区科协、市北区教体局及街道等单位相关负责人与学校师生、家长、社区居民共同参与。

活动在科普音乐剧《寻找声音的耳朵》中开场，科普宣讲、无人机表演、科技服装秀等展演，呼应了“科技改变生活，创新赢得未来”的主题。

主场活动中，市北区科协推动学校与街道社区共建共享的基层科普馆——“智慧科普馆”揭牌，该馆集VR体验、人工智能交互、科普宣传于一体，设有四大体验区，打造沉浸式学习环境。未来，区科协将继续整合资源、创新活动，融入基层治理等，营造“全民科普”氛围。

常笑



中国·青岛·市北  
Shibe · Qingdao · China

第631期