

## 短讯

市北区召开新媒体行业  
党委第二次会议暨  
新媒体企业座谈会

9月16日，市北区新媒体行业党委第二次会议暨新媒体企业座谈会在青岛市e路红帆党群服务中心召开。市北区新媒体行业党委委员、党建赋能新媒体产业发展中心运营企业、部分重点新媒体企业负责人与会，区委组织部有关负责同志到会指导。

会前，全体人员参观了市北区党建赋能新媒体产业发展中心，深入了解党建引领下新媒体产业在市场规模、内容创作、阵地建设、人才培养等方面的成绩。会议宣读了《新媒体行业党委委员单位职责细化清单》，“先锋汇剧”小程序各模块工作任务分工，听取各委员单位汇报、中心运营具体措施和企业代表意见建议。

会议要求，要逐步建立“企业点题、党委答题”的快速响应机制，及时解决企业诉求；各单位要严格落实职责清单，及时掌握企业遇到的新问题；要用好用活阵地和平台资源，推出更多如集体观影、青年联谊、人才交流等内容受欢迎的活动。行业党委将以此次会议为契机，进一步凝聚行业共识、整合资源优势、创新服务机制，为市北区新媒体产业高质量发展提供更坚实保障。

杨以文

市北区举办人工智能网络  
数据安全业务培训会

9月15日至21日是国家网络安全宣传周。日前，市北区委网信办与市北区工信局联合举办“智能驱动，筑牢安全防线”人工智能网络安全业务培训会，50余家相关单位人员参加培训，以提升网络安全意识和风险应对能力。

此次培训紧扣AI技术发展趋势，结合网络安全防护，邀请青岛市人工智能协会相关负责人和天融信科技集团的高级安全专家，一方面从AI相关政策、生成合成内容标识办法、大模型、行业标准等方面，解析AI网络安全防护与治理的新方向；另一方面通过对比网络安全与数据安全的联系和区别，梳理当前面临的主要网络安全威胁，并结合案例讲解防护技巧。

市北区委网信办相关工作人员表示，将持续推进网络安全宣传与隐患排查，筑牢AI时代网络安全屏障，守护居民网络生活，助力区域高质量发展。

杨柳

“你点我检”进校园  
护航开学季

新学期伊始，为保障师生饮食安全，市北区市场监管局合肥路市场监管所联合食品承检机构，走进青岛同德小学，开展“你点我检服务惠民生”专项行动。此次行动前期通过线上问卷，广泛征集学生家长及社会各界关心的食品品种与抽样场所，抽检人员依据问卷结果，在学校食堂开展针对性的监督检查，确保监管精准。

活动中，工作人员组织师生参与食用农产品快检。在快速检测台前，工作人员现场演示农药残留等项目的检测过程，用直观的操作，强化孩子们对食品安全重要性的认识。下一步，市北区市场监管局将持续强化监管，创新科普形式，凝聚多方合力，构建全方位校园食品安全防护网，为学生营造安全、放心的饮食环境。

金志文 文/图

市北区科普月启动  
智慧科普馆揭牌

日前，2025年市北区全国科普月主场活动在青岛平安路第二小学举办。活动紧扣“提升全民科学素质，夯实科技强国基础”主题，融合科普展演、科技观摩、互动体验等形式，致力于普及科学知识、激发兴趣、弘扬科学精神。青岛市科协、市北区科协、市北区教体局及街道等单位相关负责人与学校师生、家长、社区居民共同参与。

活动在科普音乐剧《寻找声音的耳朵》中开场，科普宣讲、无人机表演、科技服装秀等展演，呼应了“科技改变生活，创新赢得未来”的主题。

主场活动中，市北区科协推动学校与街道社区共建共享的基层科普馆——“智慧科普馆”揭牌，该馆集VR体验、人工智能交互、科普宣传于一体，设有四大体验区，打造沉浸式学习环境。未来，科协将继续整合资源、创新活动，融入基层治理等，营造“全民科普”氛围。

常笑

中国·青岛·市北  
Shibei·Qingdao·China

第631期

## 我为民企办实事

## 市北区营商增效年

## 一线实录

## 河西街道：从“分蛋糕”到“做大蛋糕”

□郭扬眉 崔冬妮



▲汽车贸易大道产业联盟成立后，建达集团举办长安汽车  
2025年秋季车展。  
河西街道供图  
崔冬妮 摄

◀重庆南路汽车贸易大道。

重庆南路汽车贸易大道是市北区汽车产业发展的主干道，聚集着50余家车企4S店。北方建达集团是其中的龙头企业之一，该公司董事长赵立兰发现，各家车企虽然聚集在一条路上，却各自为战，资源无法共享，甚至存在同质化竞争。“如果市北区政府能牵头搭建一个车企合作平台，让大家资源共享、优势互补，形成真正的汽车产业生态圈，企业的发展前景一定会更广阔。”赵立兰说。

她的这一想法，也是贸易大道上众多车企负责人心愿。

在河西街道今年2月启动的人民建议专题征集中，赵立兰和26家车企代表围绕“合力做大汽车产业”纷纷建言献策，“定期推送最新的惠企政策”“开展‘车企进社区’活动，为销售开通绿色通道”“增加针对二手车的金融产品”……代表们畅所欲言，河西街道的干部们认真记下。

随后，河西街道党工委迅速成立专项工作组，向50余家汽车产业链企业发放了调查

问卷。调研结果显示，80%以上的企业都希望建立一个联盟，同时提出客户资源共享、联合营销、政策支持等多个需求。

“基于调研结果，街道以‘红链助跑’党建工作品牌为抓手，构建起‘党建指导员+助企服务专班’工作机制，确定以‘汽车贸易大道产业联盟’为载体的发展路径。我们制定了《汽车贸易大道产业联盟工作方案》，明确开展红领赋能、提振消费、惠企增效、人才招引、同‘新’‘河’力五大行动。”河西街道党委书记高忠春说。

今年5月，河西街道汽车贸易大道产业联盟正式揭牌，标志着大道从单纯的“4S店聚集地”向“购车—金融—保险—售后”全链条汽车生态圈迈进，开启区域汽车产业协同发展新篇章。

联盟采用“1+2+N”工作架构——围绕“经济提质增效”1条主线，打造涵盖汽车销售企业的“核心圈”与涵盖上下游企业的“协同圈”，开展政策共研、资源共济、服务共享

等N项共建合作。

自联盟运行以来，成效明显：街道累计发布精准对企服务政策20余项，组织创新发展座谈会5次、“车企进社区”活动4次，走访联盟企业120余次，解决企业诉求15件。

联盟成立初期，在6月份的一次例行“创新发展座谈会”上，几名4S店总经理不约而同地提到：“我们投入大量资金装修了展厅，塑造良好品牌形象，但客户走出店门，看到的却是缺乏标识与产业氛围的汽车贸易大道，难以给人高端、专业的汽车消费目的地之感。”接到诉求后，街道立即启动了“汽车特色街区”营造专项行动，不仅安装了20面汽车产业特色道旗、4面大型汽车主题风向标，还安装了两块“汽车贸易大道”特色路牌，让街区成为一个凸显品牌影响力、形成统一标识的“汽车特色街区”。

“为推动汽车贸易大道发展，7月底我们组建了‘区域发展智囊团’，发布《政企智囊·共赢未来》合作倡议书，推动政企

沟通壁垒破除，得到共建单位的积极响应。”河西街道经济文化服务中心主任房林林介绍，像农商银行推出全市最低年化2%的购车分期贷款；苏尚万车广场升级了二手车“检测—回收—置换”一条龙服务；鸿蒙智行用户中心以13500平方米超大体量及“一站式”综合服务，为市场注入活力；各家4S店还联合举办了“汽车文化节”，吸引全市消费者参与。

“这里品牌多、服务全，买车、贷款、保险都能‘一站式’搞定，太方便了。”消费者宋女士评价道。北方建达集团副总裁刘冰宾感慨地说：“以前，各车企是竞争对手，如今成为合作伙伴。联盟让我们实现了客户资源共享、降低了成本，显著提升了整体竞争力。”

如今，河西街道汽车贸易大道已构建起从“买到车”到“用好车”的全流程服务新生态，区域汽车产业核心竞争力大幅增强，正沿着“不止于卖车”的进阶之路稳步前行，发展前景愈发广阔。

## 港通四海 烟火市北

## 纺织谷“陶里陶气”：年轻人被“独一份”圈粉

□陆彦蓉



▲店内的自制陶偶。  
◀“陶里陶气”手作店。  
陆彦蓉 摄

告别繁复的婚礼流程，转而到陶艺店亲手制作蝴蝶、郁金香、喜字等摆件，以“非遗+创意”赋予人生大事纪念意义，成为当今不少年轻人的新选择。

在青岛纺织谷园区，2022年开业的“陶里陶气”陶艺店便聚集了众多爱好手作的准新人。这家店以非遗陶艺传承为核心，融合手作体验与咖啡文化，成为独特的文化风景线，开业以来已在圈内小有名气，持续圈粉“Z世代”。

“陶里陶气”店主刘语昕介绍，店名既取“陶艺”的“陶”字，又借“淘气”的谐音传递活力，意在吸引年轻人与小朋友参与，让非遗陶艺在鲜活氛围中延续。“选址纺织谷，既因为园区舒适的慢节奏与特色建筑，也因为家人曾在此从事纺织行业至退休，我对这片土地有着深厚的感情。”

在店里，顾客可以体验陶艺制作的全流程。在转盘上亲手拉坯、塑形，40多分钟时间里，只专注于一件事。因湿泥坯上色易不均，需三天后返回，用30分钟至1小时为作品涂专属色彩。最后由店家烧制，一件独有的陶瓷作品便告诞生。“陶艺是时间的艺术”，漫长的制作周期让每件作品都承载着时光印记，更显珍贵。

在传承传统陶艺方面，店铺有自己的坚持：店内顾客以小朋友居多，刘语昕会在制作过程中主动讲解陶瓷文化知识；家长与孩子共同手作，在亲子互动中见证作品从无到有，既让孩子了解非遗，也在其心中种下传承种子。同时，她鼓励顾客在传统的基础上创新，让每件作品既有传统底蕴，又融入个人创意与情感。

“我与陶艺结缘，源于一次偶然转型。之前我从事的是餐饮行业，竞争激烈、节奏快。

后来经营咖啡餐车，参加市集时，被手工创作的独特魅力吸引。”刘语昕说，3年前，她结识了一位陶艺老师，被陶艺深厚的文化底蕴与广阔探索空间打动——从中国千年陶瓷文化到景德镇瓷都年轻IP，陶艺的无限可能让她决定以此为新方向，“陶里陶气”由此诞生。

为让非遗陶艺贴近年轻人，店铺积极推动传统与潮流融合：喜欢二次元的年轻人会将二次元元素融入创作，或捏立体装饰，或绘主题图案。歌手汪苏泷在青岛开演唱会期间，粉丝们亲手制作后援团专属IP“速龙”元素的陶艺品表达喜爱。店内还有不少青岛地域特色作品，如以青岛天主教堂为原型的陶艺术品，用黄桃泥为原料，刷白色化妆土后以釉下彩勾勒轮廓，再经雕刻打造镂空效果，深受游客青睐。刘语昕还将猫、星空、咖啡等元素融入创作，如制作带咖啡豆装饰的小咖啡杯，甚至尝试将版画工艺与陶艺结合，丰富作品质感。

除DIY体验外，店铺还开设陶艺课程，主要面向零基础小朋友，也兼顾成人需求，内容涵盖认识泥料、学习制作工艺，掌握釉下彩上色及化妆土雕刻等技巧。课程采用预约制，每周依预约人数安排，分三节与六节系列。其中，三节课适合低龄儿童，以实践为主，助其形成陶艺基础认知，通过触摸泥土感受触感与烧制效果；六节课讲解更细致，适合大龄儿童与成人，可深入学习陶艺知识与技能。

刘语昕还将此前经营咖啡餐车的爱好与陶艺结合，形成独特店铺特色。考虑到陶瓷作品可作咖啡杯、茶器使用，她从咖啡饮用需求出发，在陶艺创作中融入咖啡元素——如设计利于咖啡香气散发的杯口形状，参考咖啡杯测专用杯的特定形状创作，让作品兼具观赏性与实用性。

3年来，“陶里陶气”始终坚守非遗陶艺传承初心，以手作体验为载体、文化创新为动力，在青岛纺织谷默默耕耘。它不仅是陶艺店，更是文化交流平台，让更多人感受陶艺之美，让传统非遗在新时代焕发光彩。未来，店铺还将继续探索陶艺与多元文化的融合之路，为非遗传承注入更多活力。