

聚焦“轨道交通+低空经济”双主业融合发展，主动拥抱人工智能时代，新质生产力动能澎湃——

青岛地铁：加速驶入高质量发展新空间

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

今年8月出台的《中共中央国务院关于推动城市高质量发展的意见》提出，“营造高品质城市生活空间”“构建城市便民生活圈”。作为城市交通的“主动脉”和空间延展的“生长轴”，地铁在推动城市高质量发展中承担着重要作用。

秉承“为人民建地铁、为城市建地铁”初心，青岛地铁集团以更高站位、更实举措、更强担当推动城市轨道交通事业高质量发展。以绿色低碳高质量可持续发展为核心，深入实施“1635”发展战略，纵深推进市场化改革，全力匹配城市发展，因地制宜发展新质生产力，加快推进“轨道交通+低空经济”双主业融合发展，“双一流”（建设世界一流地铁、打造一流城市投资建设运营商）建设全面起势见效。

青岛地铁集团党委书记、董事长张君表示，青岛地铁将锚定“走在前、挑大梁”，统筹建设、运营、开发、经营、资本运作“五大赛道”，以新质生产力驱动高质量可持续发展，加快推进“双一流”地铁，打造产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，为中国式现代化建设青岛实践、建设高品质现代化人民城市和青岛都市圈高质量发展贡献地铁力量。

“轨道上的青岛”加速成型

地铁通到哪里，城市就生长到哪里。青岛地铁始终与城市发展相伴，一条条不断延伸拓展的线路，缩短了人们的出行时空距离，让城市不断变小；也在持续拓展着城市空间布局，让城市越来越大，为区域融合一体化发展增添新引擎。

2024年，青岛地铁开通6号线一期、2号线西延段，运营线路增至8条、352公里。纵横交错、高效便捷的轨道交通网络，串联起七区一市的主要交通枢纽、繁华商圈、大型医院、热门景区景点，以地铁为中心的公共交通体系加速形成。

目前，青岛地铁线网日均客运量近150万人次，单日公共交通分担率最高达61%，极大提高了城市承载力。旅游旺季启动季节性延时前，每天服务时间近18小时，铁路、机场换乘覆盖率达到98%和86%。进入旅游旺季，青岛地铁每天的服务时间超过18小时，铁路、机场换乘覆盖率增至99%、90%。今年暑期，在第35届青岛国际啤酒节期间，青岛地铁线网先后以210.78万人次、213.71万人次的单日客运量，两次刷新非节假日及旅游旺季双项历史纪录，成为连接市民游客与啤酒节主会场的重要纽带，让流动的城市脉搏更加澎湃有力。

在一系列温馨便民服务举措的支撑下，青岛地铁的乘客满意度连续8年处于“非常满意”水平，“畅达幸福”的品牌温度被更多人感知、分享、点赞，为这座近悦远来的全国文明城市频频“上大分”。

目前，青岛地铁在建8条线路154公里，预计将在2026年至2028年陆续开通，“轨道上的青岛”将加速成型。

依托通达的线网，青岛地铁积极构建环境友好、包容共享、精进卓越的可持续发展生态，持续输出“轨道上的美好生活”解决方案，让幸福畅达每一程。

充分发挥轨道交通对城市发展的引领与支撑作用，青岛地铁全力打造以公共交通为导向的城市空间开发模式（TOD模式）。秉承“产、城、人”一体化开发思路，深度参与城市更新行动，推进11个TOD项目、163万平方米建设。其中，位于青岛北站片区的青岛TOD一号工程建成后预计可提供“10万+”就业岗位，为4.6万人提供高品质居住空间，年均创造约100亿元GDP等社会经济效益。

聚焦商业运营、广告传媒两大主业，青岛地铁开展便民商业、酒店、办公等地铁场景资源精细化轻资产运营，地铁媒体等全媒体资源整合营销，逐步建立起轨道商圈的全链条经营生态，向着“链接万千美好”的生活方式提供商加速迈进。



■邻近啤酒节西海岸会场的天目山路站客流如织。

打造绿色智慧行业新标杆

面对培育新质生产力的时代命题，加速向绿色和智慧转型，成为驱动轨交行业高质量发展的关键变量。

作为交通运输部绿色低碳交通强国建设专项试点单位，青岛地铁推动全生命周期低碳管理，为行业贡献“青岛方案”。锚定2030年“节电30%、降碳50%”目标，深入实施绿色城轨九大行动，开展“源网荷储控”一体化建设，用智慧化技术和手段赋能绿色城轨。1号线、4号线、6号线光伏并网，光伏总装机容量已达39.2兆瓦；6号线72座车站完成环控节能改造，荣获行业首个运营节能AAA认证。全面推广应用装配式建造、饰面高性能混凝土、复合储能等技术，2024年实现线网节电6000万度、光伏发电1200万度、降碳4.6万吨。

2024年8月，青岛地铁启动实施“中等规模城市轨道交通绿色线网创建示范工程”，成为行业内率先开展绿色线网创建的企业。“青岛地铁绿色线网创建工作，是协会首批绿色城轨示范工程中涵盖范围最广、实施规模最大的项目，展示了青岛地铁的高质量发展水平，代表了行业绿色发展的高度，有较强的示范引领意义。”中国城市轨道交通协会副会长丁树奎如是评价。

科技创新、管理创新是青岛地铁高质量发展的“双轮驱动”。主动拥抱人工智能时代，青岛地铁全员深度学习人工智能、全场景落地人工智能，着力构建企业主导的产学研用投协同创新体系。在智慧城轨方面，2024年4月，列车自主运行系统（TACS）示范工程应用线路——青岛地铁6号线一期开通。作为青岛地铁打造的首条智慧地铁示范线，列车控制从“地面指挥”升级为“自主决策”，实现城轨领域关键技术的完全自主化突破，多项工作实现“从0到1”的历史性跨越，核心系统可靠性提升至99.9996%，标志着我国轨道交通从“技术跟随”到“国际领跑”的跨越。

“央地合作”是青岛市加速构建开放共赢的城市营商环境的重要策略。5月，“央地合作 协同发展”央企青铁行活动举行。中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国电建等集团旗下20家企业代表齐聚青岛，通过实地考察、技术交流和战略签约等形式，共同探讨轨道交通产业协同发展新机遇，打造央地协同发展的“新样板”。代表团与青岛地铁围绕智能建造、低碳技术等议题开展技术研讨和需求对接。本次活动预计订货金额约13亿元。

8月，青岛地铁集团进一步深化产业链协同，聚焦设计、装备制造、智慧化应用等核心环节，举办了青岛轨交产业协同发展大会，形成了可复制的“企业资源互通、产业生态共建”新模式。青岛地铁集团与中铁二院工程集团有限责任公司、北京中昌工程咨询有限公司、中车青岛四方车辆研究所有限公司等27家企业签署合作协议，各方将在智慧车站建设、装配式建造、储能技术应用、班组建设等多领域展开深度合作。此次轨交产业协同发展大会，是探寻“设计-建造-装备-运维-产品推广”全链条绿智融合的又一次尝试。

引擎轰鸣，列车飞驰。在青岛这座城市加快高质量发展的当下，地铁正载着千万市民对美好生活的向往，驶向更加可期的未来。

为创新型产业体系建设注入新动能

2024年，青岛谋划布局“10+1”创新型产业体系。青岛地铁积极发挥国企担当，深度融入城市发展战，精准卡位新一代信息技术、人工智能、低空经济、绿色能源、智能装备等新赛道，聚焦“轨交前沿科技、城市发展需要、行业关键难题、市场经济效益、增进民生福祉、提质降本增效”六个主攻方向，加大科技创新研发力度，创新发展迸发新活力。

2024年是低空经济的发展元年。青岛地铁以“地空融合”为突破口，立足轨道交通核心优势，主动拥抱低空经济新风口，将“轨道交通+低空经济”双业融合确定为战略方向。2024年11月，发起成立青岛市低空经济联盟。目前联盟已汇聚190多家成员单位，围绕综合规划、航空器制造、应用场景开发等6大领域，统筹政府、企业、科研资源，形成“政产学研用”一体化平台，打造了具有青岛特色的低空经济产业链和生态圈，推动青岛低空经济加快迈向国内第一方阵。

在创新型产业体系中，绿色能源和智能装备是突破发展的5个新兴产业之一。作为国家级先进制造业集群的青岛轨道交通装备，是绿色能源和智能装备产业发展的关键一极。青岛地铁充分发挥链主企业的引领作用，以技术需求牵引、场景开放和标准制定驱动全链创新，促进资源共享、优势互补，共同推动轨道交通产业高质量可持续发展。

“央地合作”是青岛市加速构建开放共赢的城市营商环境的重要策略。5月，“央地合作 协同发展”央企青铁行活动举行。中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国电建等集团旗下20家企业代表齐聚青岛，通过实地考察、技术交流和战略签约等形式，共同探讨轨道交通产业协同发展新机遇，打造央地协同发展的“新样板”。代表团与青岛地铁围绕智能建造、低碳技术等议题开展技术研讨和需求对接。本次活动预计订货金额约13亿元。

8月，青岛地铁集团进一步深化产业链协同，聚焦设计、装备制造、智慧化应用等核心环节，举办了青岛轨交产业协同发展大会，形成了可复制的“企业资源互通、产业生态共建”新模式。青岛地铁集团与中铁二院工程集团有限责任公司、北京中昌工程咨询有限公司、中车青岛四方车辆研究所有限公司等27家企业签署合作协议，各方将在智慧车站建设、装配式建造、储能技术应用、班组建设等多领域展开深度合作。此次轨交产业协同发展大会，是探寻“设计-建造-装备-运维-产品推广”全链条绿智融合的又一次尝试。

引擎轰鸣，列车飞驰。在青岛这座城市加快高质量发展的当下，地铁正载着千万市民对美好生活的向往，驶向更加可期的未来。

“青铁制造”创新产品将亮相展会

9月18日至20日，2025中国国际城市轨道交通展览会暨CAMET论坛将在中铁青岛世界博览城举行。这个“国字号”展会将成为国内首个城市轨道交通专业国际化展览展示交流平台。

青岛地铁展位位于N5馆。本届展会，青岛地铁以“轨道，重塑城市空间力量”为主题，在场馆设计搭建方面创新采用铝合金易构模块化设计，摒弃传统搭建方式，显著降低制作成本，为整个行业提供了可复制、可推广的绿色展建示范案例。

除了专业国际化展览展示交流，青岛地铁在本届展会上还全面展示一批“青铁制造”的创新产品，以及一系列好看、好玩、好吃、好逛的体验项目。

好看

平流层超长航时太阳能无人机“云帆-1”、电动倾旋翼无人机“云帆-2”等实物，将与多款实用型无人机及发动机同台展出，涵盖货运、侦查、植保等多领域，展现航空科技最前沿成果。

在AI技术引领的产业变革机遇下，青岛城市轨道交通科技有限公司向上下游的高价值业务领域延伸，重点打造了智慧建造、智慧运维、智慧运行、云平台四大产品序列，由传统的“产品供应商、集成商”向“AI驱动的全周期数智化服务商”转型。

青岛智运轨道科技有限公司产品贯穿轨道交通运营全场景，提供从智能运维、客运服务、决策分析、运营管理到应急指挥与通用服务的系统化解决方案。

青岛博宁福田展示了轨道交通智慧运维系统，涵盖了智慧安检系统、综合监控系统、MLC双活多线路中心系统、AI·如意大模型以及车地一体化乘客信息系统等成果。

青岛东湖绿色节能研究院有限公司致力于为不同行业、不同规模的客户提供定制化的综合绿色能源解决方案，将重点展示磁悬浮飞轮储能系统、新型智慧能源管理系统、永磁牵引系统等三大核心板块。

青岛青铁环保科技有限公司将全面展示全栈式装配式机电（核心产品包括装配式管综集成节、双相不锈钢承载系统、机制风管系列产品）、智慧消防类产品（核心产品包括IG541气体灭火系统、气瓶检测及充装、消防维保等），以及生态无机石等装饰环保类产品。

好玩

AIGC交互体验空间：参观者可体验基于生成式人工智能技术的影像合成技术，在虚拟与现实交融的场景中感受智慧城轨的创新魅力，深入了解人工智能在轨道交通领域的创新应用。

“低碳合伙人”互动活动：以数字化互动装置与支付宝线上挑战赛相结合的方式，打造沉浸式低碳体验，实时展示低碳行为的环境贡献值，同步在支付宝“青时选”小程序上开展“绿色出行”线上城市挑战赛，通过设置城市集体碳减排量目标、记录市民出行碳减排量的比赛形式，强化“低碳出行”的公众认知。

好吃

城轨风味嘉年华：青岛城市特色饮品首次走进展会，现场打造沉浸式青岛啤酒体验区、城市特色饮品区、青铁站台咖啡区等特色风味空间，精品原浆、奶盖啤酒、崂山可乐、白花蛇草水、站台咖啡等特色饮品与“轨交”跨界亮相，现场还将开展系列互动活动，让参观者在品鉴“舌尖上的青岛基因”的过程中，感受轨道交通与生活美学的完美融合。

好逛

展会上，青铁美学文创首次全线发售，将轨交美学与城市文化深度融合，匠心呈现青铁美学百余款文创产品。此次售卖的文创产品不仅是对“轨交空间美学”的实体化表达，更是以文化解码城市基因，将地铁公共艺术、城市地标符号转化为可收藏的“流动的美学记忆”。



■地铁为青岛建设高品质现代化人民城市增添新引擎。