

# 作为一家复合调味料研发生产企业，日辰股份以数字化转型破解行业发展痛点，凭借定制化生产能力在市场竞争中占得先机

## 打造柔性产线，破题“众口难调”

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 韩丽丽

**走在前 挑大梁**  
产业链上的山东好品牌·青岛新力量

走进日辰股份产品展厅，各式各样的调味料摆满展架，犹如一本关于风味的百科全书。作为一家专注于“味道”的国家级高新技术企业，成立于2001年的日辰股份坐落于即墨区数字装备产业发展服务中心，致力于复合调味料研发、制造、出口、营销，以及为国内外饮食行业提供系统和完善的产品解决方案。

与许多传统食品企业相似，日辰股份也曾面临“信息孤岛”、部门协作效率低、订单交付延期等发展瓶颈。然而，一场坚定彻底的数字化转型，不仅令企业生产效率与产品稳定性实现质的飞跃，更为其实现定制化与柔性化生产奠定了坚实基础。目前，公司已具备“最短3天、最少1吨”的快速定制能力，2025年上半年相关业务销量突破2亿元，市场竞争力显著增强。

如今，凭借数字化、定制化与持续创新“三驾马车”，日辰股份正稳步成长为创新驱动、数字引领的现代化食品集团，让“众口难调”成为过去。

### 数字化转型打破发展瓶颈

成立初期，日辰股份主要服务日本和欧美市场，随着国内餐饮行业的快速发展，2009年，公司果断切入国内复合调味料赛道。然而，传统模式下的管理痛点也逐渐凸显。

“过去，从客户下单到采购、生产、入库再到交付，各个环节就像‘信息孤岛’，部门间数据不通、协同不畅。比如生产部门不清楚原料库存实时情况，采购部门难以及时掌握生产需求，往往导致订单延期、原料浪费，生产效率大打折扣。”公司总经理崔宝军坦言，这种“各自为政”的模式，已无法支撑企业持续增长与全球化布局。

为打破发展瓶颈，日辰股份确立了



■日辰股份生产车间。

“制度化、流程化、标准化”的转型方向，决心以数字化手段实现从原料到成品的全链条一体化管理。但这场转型并非坦途，公司董事长张华君曾表示：“业务复杂度远超预期，单是产品和原材料就有上千个品种，初期数据梳理就耗费了大量人力。此外，还存在跨部门协调难度大、自身IT技术团队力量薄弱等问题，每一步都像‘啃硬骨头’。”

“我们打造的智能化生产线，关键设备可以全部实现数字化控制。”公司生产车间负责人屈洪亮介绍，通过SAP管理系统和MES制造执行系统的应用，公司目前可实现：关键控制点实时监控；自动化智能排产，生产效率平均提高60%；质量追踪准确率达到了95%以上；配料、投料精准率可提升至99%；物料拣配更快更准，可实时进行库存查询……公司的数字化转型，不仅打破了部门壁垒，更让生产效率与产品稳定性实现质的飞跃。

### “定制化+柔性化”抢占市场先机

老百姓常说“众口难调”。过去，在复合调味料领域，“定制化”曾一度被视

为不可能，但日辰股份用实力打破了这种认知。2024年，日辰食品省内定制化市场占比第一，全国排名前十，2025年上半年销量突破2亿元。

为什么食品领域要定制化呢？背后是消费市场与行业趋势的双重驱动：一方面，居民健康消费意识提升，对调味料的“个性化”“功能化”需求增多；另一方面，餐饮连锁化进程加速，B端客户（如连锁餐厅、食品加工厂）对产品的适配性、稳定性要求更高，且一旦形成合作黏性便不易更换。在此背景下，定制化成为企业抢占市场的“关键抓手”。

面对市场蓝海，日辰股份通过搭建新生产线，将定制响应速度与灵活性拉至行业前沿：如今已实现“最短3天、最少1吨”的新品生产能力，无论客户需要酸甜苦辣哪种风味，都能按需定制。

除了定制化，柔性化生产也是日辰股份的一大亮点。传统调味料生产大多“大批量、少变化”，难以适应市场的快速变化。日辰股份对生产线实施柔性化改造后，可根据不同订单需求，实现“小批量、多品种”的快速切换生产，这对于需要频繁更新菜单、试推新品的餐饮客户而言，无疑是“及时雨”。从1吨

的小批量试产到数百吨的大批量生产，这种不看“背景”的私人订制模式，也让日辰在市场竞争中更具优势。

“目前，日辰股份形成了以食品加工渠道、连锁餐饮渠道为主，品牌定制渠道、零售终端渠道加速发展的销售网络布局，以满足不同场景客户的多元需求。”崔宝军介绍。

### 紧盯市场动态注重技术创新

在2025FBIF食品创新展上，日辰股份的新产品“元汁味沙棘爆爆珠冷泡汁”斩获FBIF年度创新调味品奖；今年举办的第七届iSEE全球奖年度庆典上，来自日辰股份的“元汁味黄番茄沙棘火锅底料”荣膺食品创新奖铜奖，该奖项获奖率仅为3%。

需求是创新的第一动力。调味料市场口味迭代快、趋势变化多，公司研发人员始终紧盯消费动态，仅2025年上半年度已累计为客户开发近400款新品，覆盖火锅、烧烤、预制菜、速食等多个场景。

“为了能研制出一种耐煮型的汤料作为火锅底料，我们的研发团队埋头试验，反复调整熬制汤料的工艺、原料的搭配，控制理化指标……最后真把‘白汤’的持续时间从半小时延长到两小时。”公司研发总监李娜说，现在，九成客人吃到最后一筷，锅里还是浓白香醇。

创新能力提升有赖于持续的研发投入与高水平的人才队伍。近3年，日辰股份研发投入逐年增长，2024年研发经费占营业收入比重超3.5%。公司建设省级企业技术中心，打造了一支优秀的调味料研发团队，并积极与高校院所开展产学研合作，攻克技术难题，推动科技成果转化。目前，公司获得15项授权发明专利、39项实用新型专利。

“我们要将日辰打造成为一个创新驱动、数字引领的，拥有全球竞争力的现代化食品集团，用味道向世界传递美好！”对于企业未来发展，崔宝军这样表示。

## 弘扬抗战精神 共筑国防长城

# 2025年青岛市“全民国防教育月”活动启动

□青岛日报/观海新闻记者 余 博  
本报9月17日讯 17日上午，由青岛市委宣传部、市教育局、市退役军人局、青岛警备区政治工作处主办的2025年青岛市“全民国防教育月”活动启动仪式在西海岸新区举行。本次活动以“弘扬抗战精神 共筑国防长城”为主题，全面展示青岛市全民国防教育工作成果，引导广大干部群众不断强化国防观念。

启动仪式在青岛古镇口海军中学学生带来的旗语表演《当那一天来临》中拉开帷幕。随后，六位 in “爱我国防”演讲比赛中获奖的选手以《爱我国防：山河万里的守护与传承》为题展开宣讲。活动中，还为新一批国防教育师资队伍专家颁发聘书，发布了2025年青岛市“全民国防教育月”系列精品活动，

其中包括北部战区海军舰艇开放以及“国防教育情境课”“定制化军事训练课”“永不磨灭的青岛抗战记忆”主题巡讲等多项内容，每一项活动都紧扣“全民”主题，力求让不同年龄、不同职业的市民都能参与其中、收获成长，推动国防教育全覆盖、常态化。

近年来，青岛市把全民国防教育摆在重要位置，立足城市特色，创新载体形式，从校园里的国防课堂到社区中的宣传阵地，从线上的知识普及到线下的实践体验，通过政策引领、项目带动、文旅融合等系列举措，不断推动国防精神融入城市血脉、走进群众生活，让“关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防”成为全体市民的思想自觉和行动自觉。

## 青岛市存量房交易监管服务平台、住房租赁市场公共服务系统正式启用

# “一房一码”让房屋交易更放心

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报9月17日讯 日前，“青岛市存量房交易监管服务平台”“青岛市住房租赁市场公共服务系统”正式启用。“存量房交易平台”旨在构建官方认证的“直售”房源信息发布与存量房交易市场监管服务，“租赁系统”则是构建官方认证的“直租”房源信息发布与住房租赁市场监管服务。简单来讲，一个用于规范二手房买卖合同，另一个则用于规范房屋租赁合同。

记者打开“存量房交易平台”，全市二手房的每日成交数据实时更新，热门房源信息依次排列，均为真实房源、真实产权、真实价格和真实图片。浏览“租赁系统”时，记者注意到，全市房屋租赁、房源发布的当日数据实时更新，在发布房源展示界面，待租房房源的照片、面积、价格等信息一目了然，租赁企业、经纪机构及房地产经纪人员也均有展示。

此外，“存量房交易平台”支持自有房屋产权人和房地产经纪机构发布出售房源信息；“租赁系统”还

支持自有住房产权人自主发布出租房源信息和租赁住房需求信息，支持住房租赁企业和房地产经纪机构发布出租房源信息。

更关键的是，此次青岛还引入“一房一码”制度，即每一套待售或待租的存量房屋都将拥有唯一的房源核验码。比如在“租赁系统”中，自有住房产权人、住房租赁企业和房地产经纪机构通过租赁系统“我要出租”模块获取发布出租房源信息的房源核验码和房源核验二维码后，可随时在租赁系统和其他相关网络信息平台或线下门店等不同渠道发布出租住房的区域、小区、面积、户型、价格等信息，实现出租房源“一房一码”、“无码不上网”真实信息发布。

承租人获取到网络平台发布的出租房源信息后，可通过扫描房源核验二维码或者通过租赁系统“我要租房”模块中的“房源核验码查询校验”功能，比对相关房源核验码的真伪和有效性。

## 2025全国陶瓷绘画邀请展在青开幕

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕

本报9月17日讯 17日，“釉彩中国·2025全国陶瓷绘画邀请展”在青岛西海岸新区黄盒子美术馆隆重开幕。本次展览由山东省工艺美术协会、青岛市工艺美术协会、青岛市美术馆、青岛市艺术研究院共同指导，青岛市工艺美术协会陶瓷绘画专业委员会承办，汇聚全国28位艺术家的百余幅陶瓷绘画力作，全方位呈现中国陶瓷文化在当代语境下的传承与创新。

展览聚焦陶瓷绘画这一独特艺术形式，以瓷板、瓷器为媒介，通过

陶泥塑造、釉色渲染与窑火淬炼，将材质之美与人文意蕴融为一体。陶瓷不仅是中国献给世界的重要文化遗产，更以其丰富而优雅的艺术语言，持续促进着中外文化的交流与对话。

当日，黄盒子美术馆与中三彩陶瓷艺术团队达成长期战略合作。未来，双方将共同推出陶瓷文创产品开发计划、釉彩体验研学课程体系、“小小导览员”美育培训项目，以及陶瓷艺术进校园系列活动，真正实现“让艺术走进生活，让美育扎根未来”。

## 海青镇天下渔仓现代渔业产业园以科技赋能传统渔业生产

# 气膜大棚变身养殖车间

## 成虾年产量突破2000吨

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

本报9月17日讯 沿204国道行驶，途经青岛西海岸新区海青镇廉上村时，很多人的目光被路边两个白色大棚吸引。与一般透明塑料大棚不同，这两个大棚高度更高、体量更大，这是做什么用的？“这是我们专门搭建的气膜养殖车间，面积10000平方米，主要用来养殖南美白对虾、日本对虾等水产品。”现场负责人赵杰介绍，这两个大棚与周边的普通大棚一起，同为山东民生集团天下渔仓（山东）产业发展有限公司现代渔业产业园项目二期。项目总占地面积为231亩，全部投产后年均可有各类虾苗2亿尾。

“我们应用了气膜车间技术，它的保温材料中特别加入了一种新型材料‘空气胶’，保温隔热效果好。而且车间整体无任何支撑的钢结构或其他材料，全部由气体支撑，防风、防雪、防火，能扛12级风，雪天自动抖雪，为B1级防火材质。”赵杰表示。

与气膜大棚搭配，数字化系统精准调控水质、温度与投喂；紫外线杀菌与生物制剂构建起生态循环，养殖尾水经过处理后再进行海水淡化用于农田灌溉，实现养殖尾水零排放。

据介绍，1号气膜棚养殖车间

共建养殖池72座，每个养殖池可产出约1500斤成虾，2号气膜棚养殖车间建有标准养殖池28座。此外，该大棚还建设了深水养殖池4座，对标海陆接力、深海网箱等高标准养殖环境，计划10月份投放三文鱼、石斑鱼、金枪鱼、黄条鲷等大规模鱼类。

记者采访时，这批成虾正迎来收获期。山东民生集团天下渔仓（山东）产业发展有限公司总经理张强介绍，该批成虾产量在40吨左右，从8月中旬开始收获，目前已经接近尾声。产业园去年成虾产量已突破2000吨，虾苗繁育量20亿尾，年产值超8000万元。

由于高度更高、空间更大，气膜大棚还带来了更多可能。目前，企业正计划在内部建设种植架，设立松茸和铁皮石斛种植区，结合棚内潮湿环境打造渔农共生的生态系统，实现土地资源高效充分利用。

气膜大棚养鱼虾，是海青镇充分发挥海域滩涂优势，发展滨海特色养殖产业的一个典型。海青镇正加速水产科研成果转化，推进智慧渔业关键技术研究与应用，努力打造集渔港建设开发、水产养殖、水产品加工等多功能于一体的现代渔业智慧产业示范园区。

## 粤浦科创·青岛创新中心项目：“管家团”上阵，助力都市产业园“垂直生长”

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

### 企业有话说

粤浦科创·青岛创新中心项目总经理李庆涛：针对招引企业提出的需求，自然资源和规划部门提供“保姆式”服务，让园区实现“竣工即入驻”，真正让企业“零障碍”投产。

依托部门间数据共享平台，税务、自规等多环节同步录入、并联审批，原本需要15天的流程压缩至3天内全部完成，实现“拿地即发证”。

在规划设计阶段，市自然资源和规划局李沁分局项目管家团主动前移服务关口，提前参与设计方案论证，“零距离”为企业出谋划策。规划设计方案确定后，根据企业分期开发诉求，第一时间核发一期项目规划许可，审批新模式促使项目至少提速20天。“规划服务走到前面，设计几乎一次过审，为我们抢出大量宝贵时间。”项目报建人员王凯感慨道。

制造类企业或者需要研发中试的企业，由于经营的需要和土地性质的局限，往往办公在主城区，生产在郊区。而粤浦科创·青岛创新中心想要在一个场地实现完整的经营生产需求，在建筑层高和承重设计方面的要求便会更高。

“这个产业园是联东集团首进青岛主城区的项目，我们边建设边招商，针对招引企业提出的需求，自然资源和规划部门的项目管家积极帮忙协调解决，指导我们完成规划手续办理，更好满足各类企业对空间的需求，促成多家优质企业签约入驻。自然资源和规划部门的‘保姆式’服务，让园区实现‘竣工即入驻’，真正让企业‘零障碍’投产。”粤浦科创·青岛创新中心项目总经理李庆涛说。

入驻园区的一家新材料企业，由于需要进驻大型实验设备，对厂房层高有着严苛要求，自然资源和规划部门项目管家团聚焦园区企业发展需求，深入园区现场，提供“点对点”政策解读、规划咨询和技术指导，在建设过程中协助完成方案调整，成功化解制约企业发展的难题。

项目建得快，更要用得早。随着从

报建申请到规划核实全流程的紧密参与，项目管家的脑海里早已形成一个项目进展的清晰时间轴，每到施工关键点，便会主动与项目报建人员沟通。“我们创新建立‘竣工预审’机制，在项目完工前30天就提前介入开展技术指导，确保工程竣工验收与规划核实同步完成。”项目管家孔严告诉记者。目前，粤浦科创·青岛创新中心已实现“建成一栋、验收一栋、投用一栋”，高效推动已签约优质企业“竣工即入驻”。

随着园区一期顺利投用，如今二期也已在筹备中，在市自然资源和规划局一系列精准服务下，粤浦科创·青岛创新中心还将继续加速“生长”，彻底解决高端制造企业“研发在城区、生产在郊区”的痛点。未来，这里将集聚新一代信息技术、人工智能、智能制造等优质企业120家，年产值预计突破2.5亿元，成为区域产业发展的新引擎。

## 康复产业孵化器：3年引进90余个科创项目

# 集聚生物医药、高端医疗器械、智慧康养等产业，打造“政产学研金服用”深度融合创新生态

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌  
本报9月17日讯 近日，第十四届中国创新创业大赛“青岛赛区”获奖名单公布，在最终评选出的五个一等奖项目中，由康复产业孵化器辅导的两家企业分别斩获新一代信息技术组、生物医药组一等奖，折射出康复产业孵化器不俗的企业孵化能力。

康复产业孵化器是青岛市首家康复领域孵化载体，于2022年6月启用，由青岛市工业技术研究院负责运营。运营3年多来，已成功引进科技创业项目90余个，企业累计获得投融资超过1.7亿元，培育出国家高新技术企业3家、科技型中小企业19家。“在高新区管委的支持下，孵化器持续引进海内外高科技成果和高层次人才团队，打造以康复为特

色的生物医药及医疗器械产业集群。”青岛市工业技术研究院创业服务部部长段继文介绍。

目前，孵化器内已初步形成产业集聚效应，引进的90余个科技创业项目中，既有来自康复兴大、中科院等高校院所的10余个高水平科技成果转化项目，也包含了从上海、杭州、广州等地引进的20余个高成长性外埠项目，覆盖生物医药、高端医疗器械、智慧康养等多个细分领域。

为打造“政产学研金服用”深度融合的创新生态，康复产业孵化器提供从产业资源对接、政策咨询、申报辅导到市场开拓的“一站式、定制化”服务，为企业“精准画像”，实现服务需求的精准匹配。发起成立涵盖30余家单位的康复产

业创新发展联盟，设立总规模3亿元的康复产业基金，并与金融机构联合推出“康复贷”金融产品。同时搭建了包括体外诊断试剂、能量外器械等6个专业技术服务平台，为企业提供全方位支撑。

青岛健新医疗科技有限公司是从外地引入的重点企业，专注于能量外科、影像技术、无创治疗三大技术平台的全学科原研技术研发，技术壁垒高。目前已有多个三类医疗器械产品进入注册流程，发展势头强劲。“在孵化器的服务帮助下，企业获得了银行1000万元信贷支持，完成了数千万元的A轮融资，同时还斩获了第六届中国医疗器械创新创业大赛全国总决赛一等奖等多项荣誉。”青岛健新医疗科技有限公司相关负责人介绍。

为助力康复大学诸多优秀科研成果