

当好全面深化改革排头兵

市北区营商增效年

一线实录

“90后”姑娘给LABUBU“高定”汉服

曹现梅

身披敦煌飞天帔帛,腰系唐代蹀躞带,额点花钿,面染唐妆……今年夏天,风靡全球的潮玩LABUBU穿上了一件件惊艳的高级定制汉服,爆火出圈。这些精美的“娃衣”出自青岛市市北区“90后”创业者李俊芝之手。由她精工制作的唐代圆领袍、明代马面裙、敦煌飞天服等“国风衣橱”系列正在线上热销,最火的一款卖出超千套,在玩家中掀起一股“国风娃衣热”。

LABUBU穿上圆领袍,爆卖上千件

“今年五六月份,一款唐代圆领袍材料包突然爆火,最火的单品卖出超过一千套。”李俊芝介绍,这款圆领袍是结合热播剧《国色芳华》中的花鸟使造型复原的一款圆领袍。材料包单价从39元到138元不等,如果搭配幪头、绒花等配饰,整套价格在300元左右。最初她只计划做几十件,没想到订单越来越多,后续追加增加至几百件,又涨到上千件,“原本随材料包搭配的都是手绘图纸,后来实在忙不过来,我就通过电脑绘图后,交给印刷厂批量印。”

战国深衣,汉代曲裾,唐代圆领袍、齐胸衫裙,宋代褙子,明代马面裙……这些好似微缩艺术品的汉服“娃衣”,全部由李俊芝手工完成。“像敦煌飞天服,配色源自敦煌壁画,用飘逸丝带制作帔帛的设计灵感来自飞天形象,而且采用磁吸设计,实现一衣两穿。项链则复原唐代水晶项链,搭配磁吸扣,还可拆下作为精致手链佩戴。”“娃衣”严格参考不同朝代的史料和壁画等复原制作,还融入了李俊芝的巧思。

“一天最多只能完成三四套。”李俊芝说,“娃衣”不仅要运用宋锦、绞花罗等非遗面料,通过一道道精细工序变成华美服饰,还要与非遗传承人合作,搭配一款不足3厘米的手工绒花配饰,“别看它小,全部要用丝线一点点盘结而成,老师傅手艺再熟,一天也只能做两三朵。”

自学全凭热爱,复原汉服文化

李俊芝并非服装科班出身,大学时学的是平面设计。生孩子后,为了能有更多时间陪伴孩子,她转型教小朋友美术创意。

一次偶然改变了她的职业轨迹。她任职的教育机构急需一名服装课老师,临时请她帮忙。凭借美术功底,她成功完成教学任务,却由此产生了对传统服饰的浓厚兴趣。

“课上,我问孩子们知不知道公主穿什么衣服,他们第一个想到的都是迪士尼。”这个回答深深触动了李俊芝,“我们应该让孩子知道,中国传统文化中也有很多美丽的服饰。”

通过调研,她发现汉服文化近年来受到越来越多年轻人的喜爱,而迷你汉服恰好能够成为可以触摸的历史。

2021年,李俊芝将迷你汉服确定为创业方向。虽然报了服装设计网课,但她发现课程内容以西式剪裁为主,传统服饰相关内容稀缺。于是她开始自学,从服装结构、面料工



李俊芝为LABUBU做国风“娃衣”。曹现梅 摄

艺到历代汉服形制与纹样,啃下一本本专业书籍。

为了确保服饰的准确性,她经常到博物馆,对着出土文物和古代壁画一研究就是大半天。从唐代圆领袍、宋代褙子到明代马面裙,仔细考证每一款服饰。

为了让孩子们也能体验制作乐趣,她创新性地开发了材料包模式,将布料预先裁剪好,搭配相应工具,让使用者能够亲手制作出精致的迷你汉服。

抱着分享的念头,李俊芝在小红书上发布了她的手工作品和制作过程。出人意料的是,很快就有人咨询购买材料包,这让她看到了市场机会。去年年底,她试着给LABU-

BU设计了一款“娃衣”,没想到一下子火了。随后,她开始设计更多款式的材料包,还推出详细的线上制作课程,也接受玩家自带布料的定制需求。如今,她的社交账号已经获得超过10万点赞。

挑战最小“娃衣”,做出9厘米套装

李俊芝的工作台上,仿佛隐藏着一个微缩的工艺世界:迷你电熨斗处理着仅5毫米宽的折边,镊子小心夹起1毫米的气眼、2毫米的珠花……这些都是她为潮玩娃娃“高定”汉服的“秘密武器”。

李俊芝不断挑战工艺极限。她从制作

60厘米的四分之一人偶“娃衣”起步,逐渐尝试为17厘米的LABUBU乃至更小的素体娃娃制作服饰。最终,她成功为仅10厘米高的素体娃娃制作出明代交领袄与马面裙,整套服饰总长约9厘米。

记者注意到,一条宽约5毫米的腰带上不仅饰有精巧带箍,两端还绣着金线刺绣,完美还原了唐代功能性腰带的原貌。“最难的是制作蹀躞带。胶水溢出来,整条腰带就报废了。做两条就得准备4条料,损耗率高达50%。”李俊芝拿出一盒废品说道。

在她的巧手下,一件件精美绝伦的微缩服饰诞生:唐代圆领袍的领子需要内衬包条,对花必须精准无误;明代褙衫保留着接袖和护领的传统制式;唐代幪头参照慕容容墓出土实物精心复原。

走进校园,带孩子们“穿越”历史

在李俊芝看来,汉服不仅是服饰,更是一个时代文化和生活方式的缩影。

“以汉服为切入点,就像打开历史的显微镜,让一个个朝代变得具体可感。比如通过唐代圆领袍、宋代褙子,结合李白、李清照等人物形象,就能帮助孩子建立对历史的直观认知。”李俊芝说。

今年春天,李俊芝和她的团队走进了青岛多所中小学,开设了一系列别开生面的传统服饰文化课程。“当孩子们亲手为娃娃穿上汉服时,他们会好奇,为什么李白要穿圆领袍,李清照的旋裙有什么特别之处。这其实就是最生动的历史启蒙课。”

8月28日,她为一批教师做专业培训。秋季新学期,这门特色课程将在更多学校开设。

除了教学活动,李俊芝还在积极筹备新品,并与文创机构合作推出博物馆联名文创。

随着“娃衣”市场持续升温,一个人创业的时常感力不从心。由于市面上现有面料纹样多针对成人服饰设计,用于“娃衣”时图案往往过大。她希望未来能自主设计面料图案,定制专属布料。

同时,她期待能汇聚更多力量:“我希望能带动一批‘宝妈’,让她们在照顾家庭的同时也能拥有自己的小事业。比如通过夜校或手工培训,帮助大家掌握相关技能,未来可以合作代工或开发等。”

“目标是打造一套完整的国风‘娃衣’体系,让每个朝代都有代表性服饰。”李俊芝表示,“潮玩也可以成为汉服文化的代言人。”她计划在推出自有IP的娃娃,借助这些与年轻人情感共鸣的方式,让历史变得可触可感。

快讯

第三季度“学思·智汇”书记论坛闭幕

“先锋蓄能”工程实训班同期结业

日前,市北区第三季度“学思·智汇”书记论坛暨第二期“先锋蓄能”工程实训班结业仪式在青岛新金融产业园举行。实训班旨在全面增强社区干部队伍综合素养和专业能力,提升党建引领基层治理效能。

论坛邀请全国优秀党务工作者、淄博市张店区马尚街道世纪花园社区党委书记、居委会主任邵涛作专题授课,分享了“万步群众工作法”“周一说事工作法”等基层治理经验。社区书记代表分享了党建引领基层治理的实践感悟和“跨社连片 联建共治”行动的创新工作模式。在“信笺启封 初心致远”特别环节中,实训班现场回顾开班之际的“时光信笺”,督促全体学员牢记誓言,践行使命,做好每件民生实事,答好每道治理考题。

近年来,市北区深入实施“雁阵计划”,围绕社区干部队伍年轻化、知识化、专业化的发展目标,创新启动“先锋蓄能”工程,编写发布城市社区干部实训教学指引,采取“长周期、小班制、精准化”的模式,分类分期优选培养社区治理人才,全面提高社区干部的政治素养和履职能力。书记论坛、实训班等模式,为社区干部深入理解党建工作、扎实抓好基层治理拓宽了思路视角。 北组宣

“扫黄打非”行动 全力护航开学季

日前,市北区委宣传部联合市北区综合行政执法局、市北区市场监督管理局等部门,开展开学季“扫黄打非”文化市场专项检查,排查印刷发行企业10余家,旨在整治隐患、守护青少年成长,营造健康有序文化环境。

检查聚焦源头整治。对出版物发行单位,核查证照与进货渠道,重点筛查教辅、课外读物等青少年常接触出版物,清理有害信息;对印刷企业,抽检印刷品、调阅承印台账,严查盗版盗印等违规行为,规范市场秩序。

执法中落实“谁执法谁普法”,向商户宣传法规,引导其落实主体责任。下一步,市北区将持续规范文化市场,加强网上网下巡查,严打非法出版传播,为青少年成长保驾护航。 王福蕊

市北区举办 海外仓外贸对接会

日前,由青岛市商务局主办,市北区商务局、市北区税务局、招商银行市北支行承办的海外仓外贸企业资源对接会在市北区科技创新大厦举行,各单位部门负责人、行业专家及近50名外贸企业代表参会。

活动以“资源对接、政策赋能”为核心,设政策宣讲、业务解析等5个环节。青岛市商务局解读海外仓发展政策,青岛跨境电商综试区平台解析出口业务流程,招行市北支行推介跨境金融服务,3家海外仓企业路演仓网布局与合作模式。在自由交流环节,企业与嘉宾深入探讨,对接成效显著。 贾玉杰

博文小学社团亮相 全国蹦床锦标赛开幕式

9月4日,2025年“高飞杯”全国蹦床锦标赛在青岛国信体育馆开幕,青岛博文小学蹦床社团作为唯一受邀参演的校园团体惊艳全场。

该校自2023年开设蹦床课程并成立社团,引进专业资源,建设高水准体育设施,完善课程与赛事体系,当年12月便首夺全国蹦床教融合比赛U7组一等奖,2024年蝉联该组冠军。今年4月、7月,该校蹦床社团分别亮相青岛市中学生田径运动会、山东省第十六届中学生运动会开幕式,精彩演绎蹦床节目。 曹现梅

开学季,市北区普法忙



开学第一周,市北区税务局组建税法宣传小分队,走进市北区多所中小学开展“开学第一课”税法宣传活动。图为税务人员在四方实验小学为小学生普及税法知识。 万云军/图 刘鸿瑞/文



第630期

港通四海 烟火市北

大邱大包:18种馅调出“包子+”新玩法

马艳

“我在青岛吃了好几家的大包,今天特意来尝尝你家这个大包什么味道。”在青岛大邱大包(鲍岛食里店),一位做足攻略的外地游客专程前来,点了店内招牌“海藻肋排包”,边品尝边拍照。这种面皮松软、馅料饱满、热气腾腾的大包,是青岛人熟悉的面食味道,承载着城市的烟火记忆。

今年7月,传承近30载的大邱大包在大鲍岛潍县路开设新店。作为“鲍岛食里”老字号版图上的重要一环,它的人驻不仅弥补了市民游客在大鲍岛早餐选择少的遗憾,也为大鲍岛增添了实实在在的“青岛味道”。

品牌传承: 两代人的坚守与创新

大邱大包的故事始于1997年。现任负责人战庸的母亲在单县路支起一方灶台,“大邱大包”由此飘香,凭借真材实料和好味道迅速赢得了口碑。2004年,店铺迁至汶上路3号,战庸从母亲手中接过了招牌。“我们就住附近,吃了快30年了。”一位常来的老顾客说。

除了忠实的老街坊,越来越多市民游客也循着网络上的热门推荐和美食攻略慕名而来,专程到店品尝这承载着青岛记忆的大包。战庸介绍,店里坚持每天现包,现蒸三四千个包子,还常常供不应求。

战庸坚守着母亲传下的老面发酵、“三揉三醒”的传统工艺,确保包子面皮松软、麦香浓郁。同时,她在传承中不断创新,几乎每年都



传承近30载的大邱大包在大鲍岛潍县路开设新店。 马艳 摄

尝试推出新馅料,从最初的4种丰富到如今的18种。

“我们的客人大多年龄偏大,很在意营养搭配。”战庸说,萝卜、茴香等特色大包特别受到青岛市民的喜爱。

对于严把品控关的战庸来说,推出新馅料

并不是件容易事,需要反复试验。招牌“海藻肋排包”便是历时1年精心打磨的成果。从海带的硬度、裙带叶的滑度到排骨部位的选择,都经过了无数次调整,最终选定裙带叶中段加软肋骨的“黄金组合”,一经推出广受好评。这款融合青岛“靠海吃海”特色、灵感源自

海带排骨汤的包子,在2012年荣获“青岛特色小吃”称号。

客流超预期,“包子+”显雏形

大鲍岛店的开设,源于街区招商团队对老字号的诚意邀约,他们对复兴历史文化的热忱打动了原本专注于经营老店的战庸。试营业期间,凭借扎实的口碑,新店客流逐周攀升。周边居民成为首批回头客,也有游客慕名而来。

“之前就注意到大邱大包在鲍岛食里的摊位,现在开了店,正好在附近看完电影就来了,就想尝尝这招牌‘海藻肋排包’。”一位特意前来的顾客说道。

在战庸的规划中,大鲍岛店并非老店的简单复制,而是一个融合多元体验的“包子+”复合空间。这里不仅提供热气腾腾的包子,还制作了冰美式咖啡和以青岛老品牌“青食钙奶饼干”为创意的提拉米苏等甜品饮品,满足顾客从早餐到下午茶的不同需求。靠近门口处设置的原木书架,未来将放置绘本供顾客阅读,这一设计也巧妙融入了战庸个人对绘本的热爱,她曾在新华书店工作并经营过绘本网店。

这个飘着包子香、咖啡香与书香的空间,正尝试将传统美食与休闲文化相结合。目前,大鲍岛店二楼仍在规划中,旨在进一步探索“包子+”模式的更多可能性。