

# 争夺年轻消费群体，逐步扩大线下售卖服务，转转和爱回收两大平台加速布局青岛 二手循环店：从市井角落到商场“C位”

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

## 青岛消费新场景观察

曾几何时，二手商品交易被默认为“难登大雅之堂”，它们或集中于跳蚤市场不起眼的角落，或扎堆在毕业前路灯下的大学校园，抑或穿插在杂物堆叠的市井小巷；如今，二手循环商店却争相开在购物中心，占据着“黄金位置”，向年轻消费群体发起攻势。

不同于传统的二手小店，二手循环商店由互联网平台孵化，以转转和爱回收为两大主流“阵营”。两家平台均采用C2B2C的模式，即在回收与零售之间加入企业的官方质检，以增进买卖双方信任。目前两大品牌的门店在零售端主要布局3C数码产品，回收端则已扩充到相机、黄金、包袋和腕表等，双方均表示将陆续扩大零售端的品类。

青岛是二手循环商店落地较早的城市，目前两家品牌在青岛拥有门店约50家，且在今年实现较快的增速。在门店之外，青岛还落成转转规模最大的智能质检中心，成为推动二手循环商店提质扩店的“背后力量”。

### 二手店开进购物中心

购物中心一层的租金比其他楼层高，所以一般来说，通常由黄金、珠宝等高客单品牌或颇受年轻人喜欢的休闲运动大流量品牌占据。近两年，转转和爱回收等知名的二手循环商店也逐步开进了购物中心一层。

“最早在2021年前后，转转在与商场谈开店事宜的时候，商场方其实是拒绝的。但随着转转门店的数量增多，树立了一定的品牌口碑，商场方的接受度也相应提高，现在已经有商场主动邀请我们进驻。”转转青岛门店运营负责人李志国表示。

2023年11月，转转在万象城的门店焕新升级，不仅门店位置从二楼搬到一楼，门店规模也扩大了两倍。“目前我们在万象城的门店规模近80平方米，在全国门店规模中也属于中上水平。”李志国笑言。

选址对目前以数码产品交易为主的二手循环商店门店尤其重要，位置权重在门店成功率上占比或达七成。更好的位置自然能带来更好的流量。李志国表示，目前万象城转转门店的进店日均客流比其他20平方米左右的小店高出3至4倍。



■转转集团青岛智能质检中心作业场景。

青岛是转转循环商店在全国布局的第二个城市。如今，转转已经在青岛开出20余家门店，进驻万象城、崂山丽达、乐客城和李沧万达等主流商场。“今年下半年开始在平度、莱西等布店，全年计划开10余家，争取到年底青岛门店总量突破30家。”李志国说。

与转转同频，爱回收循环商店也加速在青岛布局。爱回收青岛负责人赵晨勃告诉记者，目前爱回收在青岛有29家门店，今年以来已新增9家，较去年同期增加70%。“我们在万象城已经有一家循环商店，今年9月份将再开一家新店。”赵晨勃说。

转转和爱回收的门店业务类似，最开始集中在线下3C数码产品的回收，但在实践中发现，消费者对线下购买二手手机的接受度也比较高，逐步扩大了线下售卖的服务。转转方面表示，青岛转转循环商店的回收和销售业务的占比已经从原来的“七三开”演变至现在的“五五开”。

旧物回收和二手销售都不是新鲜事物，但转转和爱回收等与传统的二手店却有完全不同的“气质”。

崂山丽达购物中心同时招引了上述两家品牌的门店，商场总经理顾冰认为，二手循环

商店踩中了当前年轻人理性消费、对商品性价比要求高的需求点，而且像转转和爱回收这两大互联网企业孵化出的线下店，一方面有品牌的背书，品牌也在推进商品交易的标准化和透明化，用户的信任度更高；另一方面有大数据加持，能更精准地触达消费者。

这种循环商店交易的及时透明能够同时抓住消费者的“买”和“卖”，形成商业模式的闭环。模式的跑通也让品牌方在业务拓展上“渐入佳境”。两家品牌方均表示，目前门店在回收端已经从3C数码产品扩充到相机、黄金、包袋和腕表等多品类。爱回收的母公司万物新生发布半年报显示，今年二季度，公司重点品类黄金与奢侈品回收均实现快速增长，其中黄金回收受益于金价上升趋势，回收GMV(商品交易总额)同比增长118%，奢侈品回收GMV同比增长63%。

未来，新品类也将陆续在零售端呈现，目前转转已通过单店模式率先试水。李志国介绍，今年4月，转转在北京的友谊商店开设了建面3000平方米的循环仓储店，销售品类包括二手箱包、鞋服、首饰腕表、游戏设备、摄影摄像设备、小家电等，这些新品类有望陆续出现在全国各地的循环商店内。

### “青岛验”服务辐射长江以北地区

正如市场人士所观察，二手循环商店的增长势头源自信任难题的破冰，而这一行业革新性的进步背后，就有“青岛验”的推动。

转转集团较早推出“官方验”，通过官方质检推动二手商品交易的标准化。为此，公司在青岛、深圳和成都成立了三大智能质检中心，其中位于青岛西海岸新区的质检中心全国规模最大，占地2.3万平方米。“青岛智能质检中心配备有智能化检测设备和立体仓库，日均吞吐量超过2万件，库存量超26万件，服务范围覆盖长江以北地区，主要包括华北和东北地区。”转转集团青岛智能质检中心负责人田野介绍。

转转自主研发国内领先的质检系统，截至2024年年底，转转集团申请专利超过200件，其中关于质检方面的专利技术近百件，并在持续提升多品类质检能力。“以手机为例，转转质检设立了367道工序，20项外观检测、55项功能检测。”田野说，近两年来，转转将“官方验”的品类从手机等3C数码商品扩大到黄金、奢侈品包袋等贵重品，图书、服装等日用品及台球杆、相机、游戏卡和“谷子”等兴趣品共上百个品类。

在以转转集团为代表的“官方验”不断进化的背后，也是二手循环经济的“主战场”从互联网平台向线下交易渗透，从重回收向零售倾斜的新消费趋势。在转转集团CEO黄炜看来，互联网的下半场应该是跳出单纯的平台角色，去解决行业的问题。在泡泡玛特和老铺黄金等新消费品牌的启发下，他认为企业只有重品牌打造、重用户思维才能反“内卷”而走得长远。黄炜说，只有让更多不敢买二手的人买起来，所有的供给才能够有价值。

青岛一直是转转布局的重点，未来转转也将会加大对青岛的投入。黄炜表示，青岛不仅有全国最大的智能质检中心，也是转转循环科技有限公司的注册地，入青4年来，转转循环科技有限公司的累计营收已突破250亿元，为青岛贡献了超5亿元的税收。“在发展的过程中，青岛各级政府均给了我们很大的支持。今年，青岛和转转循环科技有限公司还分别入选了全国二手商品流通试点城市和试点企业，未来我们也会立足青岛产业推动更多二手商品的标准化落地，持续引领行业高质量发展。”黄炜说。

## 十三届市委第七轮巡察集中反馈暨第八轮巡察工作动员部署会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋

本报9月10日讯 10日下午，十三届市委第七轮巡察集中反馈暨第八轮巡察工作动员部署会议召开。市委常委、市纪委书记、市监委主任、市委巡察工作领导小组组长马立新出席会议并讲话，市委常委、组织部部长、市委巡察工作领导小组副组长常红军主持会议。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，以高度的政治责任感抓好市委第七轮巡察整改；要高质量做好市委第八轮巡察工作，坚守政治巡察定位，紧盯权力和责任，紧盯“一把手”和领导班子，紧盯群众反映强烈的突出问题，深入查找影响高质量发展和全面从严治党的主要矛盾，以强有力的巡察监督为奋力推进中国式现代化青岛实践提供坚强保障。

经市委批准，十三届市委第八轮巡察安排5个巡察组，对12个市直单位党组织开展常规巡察。

## 青岛开展国防动员宣讲活动

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报9月10日讯 9月是“全民国防教育月”。10日下午，由青岛国防动员办公室、青岛科技大学联合主办的“百年变局 强国担当”国防动员宣讲活动在青岛科技大学举行，师生代表近千人参加。

“新时代革命军人能战、敢战、不怕战的特质从来没有变！”“希望你们勿忘昨天的苦难辉煌，无愧今天的使命担当，不负明天的伟大梦想。”活动中，青岛“逐梦深蓝”讲师团成员谢晓飞、苏新旺结合自身经历，介绍了国防建设的历史发展，揭秘了中国军人的制胜密码，让学生在深切体会到中国军人的责任与担当。“我们希望通过宣讲，让学生们铭记历史、坚定信念，为报效祖国打下理想基础。”原海军北海舰队政治部保密助理苏新旺说。“热爱国防不是一句空洞的口号，而是一代代中华儿女的实际行动。”青岛科技大学环境与安全工程学院安全工程专业2025级新生董航说，“作为大一新生，今后将更加关注国防、努力学习，传承红色基因，为强国强军事业贡献自己的力量。”

据了解，今年“全民国防教育月”期间，市国防办将组织国防动员宣传教育知识“五进”宣讲和“我与国防动员”主题征文、国防动员知识竞赛等丰富多彩的活动，激发全社会国防意识和爱国热情，引导广大干部群众更加自觉地关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防，为全面推进强国强军事业凝聚强大正能量。

## 青岛出台农业领域从轻减轻和不予处罚适用办法

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

本报9月10日讯 10日上午，市政府新闻办召开政策例行吹风会，介绍《青岛市农业领域从轻减轻和不予处罚适用办法》相关情况。该办法于2025年9月1日起施行。

《适用办法》共二十八条，系统构建起农业领域从轻、减轻和不予处罚的适用体系，体现出青岛农业行政执法理念的重要转变和优化农业营商环境的具体实践。

《适用办法》系统梳理农业执法常见情形，分类列明从宽处罚条件。规定不予处罚情形共9类，涵盖法定免责情形和实践中常见的轻微违法情形；应当从轻减轻处罚情形共5类，包括已满14周岁不满18周岁未成年人违法、主动消除危害后果、受胁迫或诱骗、自首或立功等；体现对主动纠错行为的鼓励；可以从轻减轻处罚情形共5类，包括限制行为能力人违法、残疾或重病生活困难、积极配合调查、在违法中起次要作用等，体现执法人文关怀。

《适用办法》明确“柔性服务”准则，践行包容审慎执法。明晰“首违不罚”标准，明确在两年内未发生同类违法行为且未因同种违法行为受到处罚的，视为初次违法；针对“危害后果轻微”认定模糊问题，明确应结合区域范围可罚、受众范围有限等7种情形综合判定；针对“及时改正”界定不一问题，规定了“发现前主动改”“发现后责令前改”“责令后按要求改”等情形，增强执法实操性和一致性。首次引入刑法中“从宽量刑”理念，对未成年人违法、主动认错、主动供述等7类情节，分别规定了10%至60%不等的裁量幅度，并界定“涉案金额较小”等标准。同时规定，多个情节可累加从宽，但不得低于法定下限，既体现“过罚相当”，又通过精准量化，避免处罚畸重畸轻。

## 青岛再添18家“老字号”

三类老字号企业数量达123家

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报9月10日讯 市商务局日前公布了第三批青岛老字号企业名单，共有青岛永红源餐饮有限公司的品牌永红源、青岛酷特智能股份有限公司的品牌红领、青岛天泰食品多食品有限公司乳酸菌饮料品牌悦乐多等18家企业和品牌入选。

随着国潮消费的崛起，“老字号”正成为推动新消费、营造新场景的重要力量。从此次公布的老字号品牌看，食品加工、餐饮服务与纺织服装等与居民日常生活和游客文旅体验等关联性较强的行业品牌占据主导，未来有望借助“老字号”的声音在提振消费、激发市场活力方面发挥更大作用。

青岛的老字号企业是撬动消费的重要力量。2024年，全市23家中华老字号和21家山东老字号实现总营收878.14亿元，在全省94家中华老字号和246家山东老字号中营收占比达到32.77%，居全省之首，其中营收过亿元的21家，在全省占比近50%。

一直以来，青岛积极营造良好的环境，持续助力老字号发挥在提振消费中的作用。截至目前，全市三类老字号企业数量已达到123家，其中中华老字号数量居全省首位。

## 颂扬师恩 礼赞奉献

青岛各学校开展形式多样主题活动庆祝第41个教师节

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报9月10日讯 今年9月10日是第41个教师节。连日来，青岛各学校纷纷组织开展形式多样的教师节主题活动，颂扬师恩、礼赞奉献，积极营造崇教尚学的社会新风尚。

在青岛新世纪学校活动现场，退休教师及优秀教职工获赠“暖阳”系列奖项，以表彰他们多年来对教育事业的无私奉献和杰出贡献。青岛立新小学的学生们则通过献词、诗歌朗诵等形式表达对老师的感恩之情。青岛博文小学举行班主任节，教师集体宣誓，表达对教育事业的忠诚与热爱。

青岛启元学校在庆祝活动中启动师德师风建设教育月，全体教师签订师德承诺书，以实际行动践行“德润教坛”的誓言。青岛合肥路小学以“弘扬教育家精神，做于漪好教师”为主题，举行教师节庆祝活动，致敬耕耘、表彰坚守，激励全体教师以更加昂扬的新姿态，努力书写无愧于时代的教书育人新篇章。



▲青岛博文小学举行教师节庆祝活动。

▲连日来，青岛各学校广泛开展庆祝教师节活动。图为青岛新世纪学校活动现场。王世锋 摄

(上接第一版)备受关注的“丝路千古情”大型演艺项目将呈现山海为卷、丝路作歌的盛景，计划2026年暑期整体竣工交付。项目建成后，不仅将为青岛带来海洋文化的全新体验场景，更将搭建起促进上合组织国家间商旅人文交流的新平台。

从古老港口的文明对话，到现代示范区的国际视野，青岛海洋文化的传承与创新始终步履不停。这座城市并未止步于对往昔辉煌的追忆，而是致力于让海洋文明基因在当代生活中焕发新生。

面朝大海，水悠长。小鱼山名人故居群静立海滨，闻一多、沈从文等文化巨匠曾在此寓居创作。他们临窗观海、凭栏听涛，将个人的山海化作笔下的细腻篇章，铸就了青岛独特的海洋人文气质。如今，这些老建筑变身开放的公共文化空间，游客可以在这里品味海洋与文学交融的浪漫情怀，感受这座城市被海浪浸润的文化底蕴。另一方面，擦亮“博物馆之城”城市名片，海洋文化主题博物馆和涉海洋文化博物馆是青岛博物馆中数量最多的类型，青岛将持续促进海洋文化主题展馆与其他类型文化场馆交流互通与合作，推动海洋文化进一步传播推广。

节庆为媒，非遗焕新。推动传统文化融入生活，田横祭海节、琅琊祭海节、天后宫新民俗文化节、城阳东夷渔祖庙会等海洋民俗节庆，徐福传说、崂山民间故事、胡峰阳传说等涉海民间故事传说，贝雕、螺钿、石雕、木刻等手工艺品和金钩海米、王哥庄海蜇、石花菜凉粉等传统海洋美食产品，共同串联起青岛海洋文化的鲜活脉络。通过将散落的海洋文化碎片精心串联成线、编织成面，它们成为吸引游

客的文化磁石，融入城市文化品质提升的脉络，既让历史的回响清晰可闻，更让当代的海洋故事充满活力，持续为城市文旅发展注入深厚底蕴与创新动能。

“对于青岛海洋文旅发展而言，活化海洋文化遗产与精神至关重要。”在青岛市社会科学院文化与历史研究所副研究员吕绍勋看来，关键在于找到连通陆地和海上的文化脉络，优先开发与陆地具有相同历史文化背景的海上旅游资源，以历史遗产、特色建筑、民俗节庆等为支点，将游客从陆地吸引到海上，推进海陆联动发展。

跨越7000年时光长河，自即墨北阡遗址燃起的古老渔火，俨然已经成为这片土地上人们心中不灭的星火。依托文化“两创”的力量，青岛海洋文明的火种生生不息，为海洋文旅的创新发展照亮前路。

### 驱动产业升级与消费增长

在“海上山东”的风景线上，青岛因海而生、向海而兴，城中有海、海边即城，拥有发展海洋文旅产业得天独厚的条件。刚刚过去的暑期，围绕上合组织成员国艺术节、青年歌会、青岛国际啤酒节、大型演唱会、青岛时尚体育节等重点活动，结合“一月一主题”文旅促消费活动开展，青岛文旅热度居高不下，青岛跻身在线旅游平台多个细分场景的“十大热门目的地”榜单。而围绕海洋文旅的新场景、新业态、新模式，成为驱动产业发展的“蓝色动能”。

9月10日，伴随着引擎轰鸣与海浪激荡，2025年中国摩托艇公开赛(青岛站)在青岛浮山湾海域落下帷幕，来自全国各省市的19支赛队、近百名国内顶尖摩托艇选手在青逐浪，

吸引众多市民游客观赏。与此同时，“好客山东·半岛1号”日前在青岛、威海、日照三地同步启航。作为山东海洋旅游领域的全新探索，青岛推出的“好客山东·半岛1号”航线串联灵山岛、斋堂岛、琅琊台风景区，以“海上+陆上”“岛上+岛下”的多层次体验，将海岛风光、历史文化、民俗风情融为一体。海岛游的破题趋势，离不开“海上看青岛”海上旅游体系的日臻完善与有力支撑。截至9月9日，青岛海洋旅游联合运营体2025年度游客接待量突破350万人次，同比增长70.95%。全国首创的“国企牵头+民企参与”的青岛海洋旅游联合运营体，以码头、航线、售票、结算、运营5个维度的“五统一”管理模式为核心，以“海洋+”文旅模式升级海洋旅游新体验，推动海上旅游产业不断提质升级。

加快海洋文旅业态创新融合，邮轮经济是青岛海洋文旅的重要增长极。8月30日下午，具有青岛基因的“蓝梦之歌”号邮轮搭载从青岛出发的游客顺利抵达厦门，完成了蓝梦邮轮青岛乐活暑期邮轮季的收官之旅，青岛今年暑期邮轮航季圆满收官。7月30日至8月27日，“蓝梦之歌”号共服务1万多名旅客从青岛出境观光度假，省外游客占比60%以上，成为“引客入鲁”“引客入青”新渠道。“作为北方邮轮市场的重要枢纽，青岛的区位优势与消费潜力令人瞩目。”上海蓝梦国际邮轮股份有限公司常务副总裁刘连斌表示，未来将持续深化与青岛的战略合作，优化航线产品，为中国和青岛邮轮产业及海洋经济发展注入新活力。

接下来，除8月至11月期间8次到访青岛的“招商伊敦”号邮轮，9月10日起“艺术之

船——爱达·地中海”号将接力来青运营3个航次，多样化的邮轮产品为游客度假出行带来更多选择。

在青岛的海洋文旅体验，“看海”之外更有“读海”的深度。锚定打造“海洋研学旅游首选目的地”，青岛以“海洋+”的多元模式，整合等优质资源向研学业态集聚，截至目前，全市从事研学旅游的市场主体已超过1000家。此外，统筹全市资源推出“奇趣海洋”五大研学产品体系，中国科学院海洋研究所等6家单位入选文旅部研学旅游品质提升试点基地。2025年全国暑期文化和旅游消费季在青岛举办期间，青岛布设研学旅游展，发布研学旅游手绘地图，启动研学旅游集章打卡活动，持续掀起研学旅游热潮。

推动海洋文旅高质量发展，青岛还积极推动区域海洋文旅的联动。由青岛发起，联合烟台、潍坊、威海、日照共同打造胶东海洋童玩季，是胶东经济圈文旅一体化的核心项目。自2020年创立以来，胶东五市共同打造了“蓝色童年”“海边的童年”等多个经典IP，推出了海洋研学等50余条特色线路，吸引了超2亿游客畅游胶东。2025年胶东海洋童玩季的主题为“畅游齐鲁 QING凉一夏”，恰逢全国暑期文化和旅游消费季主题活动在青岛举办，童玩季这一区域品牌登上国家级平台。

一系列创新举措，成为青岛深度挖掘海洋文旅资源、全力打造滨海旅游消费热点城市的生动实践。借由这些“蔚蓝新生”，散布于青岛海岸线上的厚重海洋历史文化，早已不是孤立的“历史切片”，而是驱动产业升级、拉动消费增长的持久力量，助力青岛加快迈向更加开放的国际滨海旅游目的地。