

更聪明 更安全 更开放

——从智博会看智能网联新能源汽车新趋势

AI大模型加速“上车”，车辆逐步具备“情感感知”能力；动力电池安全技术升级，多维安全防御体系逐步构建；跨界融合深入推进，产业生态持续优化……正在重庆举行的2025世界智能产业博览会上，参展商展示了系列汽车产业创新成果，受到各界关注。记者了解到，当前汽车产业依托高水平智能化技术，全方位安全保障与开放合作生态，正持续迭代“进化”。

更聪明：AI大模型为汽车智能交互赋能

在长安汽车展出的汽车内，只要说出需求，车辆便可自动调节空调温度、开启座椅按摩，并播放轻音乐……

“过去智能交互技术只能机械执行单一任务，现在基于国产AI大模型，汽车可提供更人性化的交互功能，快速响应用户需求。”长安汽车产品经理郝晨烨说，长安汽车开发的One Agent智能体架构，已打通从语音识别到逻辑推理、生态调用的路径。未来，该智能体还可基于用户习惯开发更多智能化服务。

记者在智博会了解到，多模态大模型技术“上车”，使车辆逐步具备“情感感知”能力。现场工作人员介绍，通过传感器与视觉识别技术，车辆可实时监测驾驶员情绪状态，自动调节氛围灯、香氛等。

如今，汽车已成为多项智能化技术的终端载体。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席会发布的报告显示，今年上半年，我国新能源乘用车L2级及以上的辅助驾驶功能装车率达82.6%。

以AI赋能，“人车家”生态也从概念走向规模化落地。在智博会现场，中国移动重庆公司联合深蓝汽车打造的“人车家”智慧座舱解决方案，吸引了不少人的目光。用户在车上就能实时操控家中的智能设备。车辆驶入住宅5公里范围内即触发“回家模式”，自动预设家居环境。目前，该解决方案已完成标准化开发，支持多车型快速适配。

“我们预测，未来大模型产业的核心趋势将聚焦于‘AI +

终端’，特别是人、车、家三大终端的深度融合。智能座舱作为人机交互的核心，将率先实现大模型的应用。”千里科技董事长印奇说。

更安全：电池安全技术升级，数据隐私防护强化

智博会上，一款最新推出的电池碰撞智能监测系统，吸引不少人前来观摩：手持塑料锤击打电池后，屏幕上随即呈现不同的颜色，电池是否损伤以及损伤程度清晰可见。“我们通过技术手段实现对电池碰撞的精准感知，分级预警，为车主提供清晰决策依据。”现场工作人员告诉记者。

吉利神盾金砖电池可承受8针同刺不起火；长安汽车“金钟罩”电池技术通过材料与集成方式创新，实现电池“不冒烟、不起火”；赛力斯在电池内使用多个传感器，持续收集电池各项信息并上传云端以供分析……记者从智博会上获悉，针对电池安全，多家车企携手供应商带来拿手绝活，加快解决电池安全痛点。

“要确保新能源汽车的电池安全，还需在电池事故隐患预测预警，以及新能源汽车火灾的主被动防控等方面进行持续创新。”中国科学技术大学教授孙金华说。

随着智能网联技术快速发展，汽车安全内涵从传统的电池安全、车身安全，全面扩展至数据安全等多维领域。多方加快构筑隐私“防火墙”，通过硬件隔离、动态授权、敏感数据脱敏等技术，保障消费者隐私安全。

记者在智博会上看到，有的展示车型已提供多项隐私保护功能。比如，驾驶人车辆生物识别数据实行全程本地化处理，用户还能在App查看数据使用记录，随时撤回授权；驾驶人启动飞行模式后，可一键关闭摄像头、蓝牙、哨兵模式等。

“当前，汽车安全理念正从被动防御拓展至主动智能，从硬件安全延伸至软件安全。我们在智博会上推出了天枢智能平台，致力于提供全方位的智能出行解决方案。”中国长安汽车集团董事长朱华荣说。

更开放：生态共创推动汽车“进化”

智博会上，一项“新型透明光伏车身”创新技术，吸引了众多目光——它不是简单的挡风玻璃或采光部件，而是能“边行驶、边发电”的智能光伏系统，能对光子进行“精准捕获”，每天补能里程可达20至50公里，还可实现弱光充电、随温变色等功能。

“充电车衣”的大胆想象变为现实的背后，是汽车行业打破传统行业壁垒，融合AI、材料、能源等多领域前沿技术，通过融合发展、生态共创推动汽车“进化”的努力。

天枢智能系列成果、中国汽车行业EPD工具平台、铃坤纯电动轻卡平台、电动汽车火灾仿真平台……智博会上，多家高校、研究机构及车企集中发布12项前沿领域技术及创新产品，勾勒出一条协同创新、开放共赢的汽车产业发展路径。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋在智博会上表示，全球汽车产业竞争已从单一技术比拼升级为生态体系与集群实力的较量，产业集群是生态繁荣的核心载体。

以开放协作促产业发展，车路协同规模化、市场化探索不断推进——在智博会会场外，重庆高新区街道上，自动驾驶公交车正平稳融入车流。智慧路口的传感器、摄像头与车辆自身智能系统无缝协同，形成一张看不见的安全网。所有数据实时汇聚至云端“大脑”，精准预测和调控交通流量，呈现出车路云一体化的智慧交通图景。

2024年7月，我国20个城市获批开展车路云一体化应用试点。随着车路云一体化建设加速推进，试点城市正加快构建更精细、全面的车路云一体化体系。

“未来汽车不只是出行工具，更将成为智慧城市中移动的‘神经元’。”西部车网(重庆)有限公司副总经理吴勇说，随着车路云一体化加速推进，未来汽车将从“单车智能”迈入“系统智能”阶段；且汽车将成为移动算力、储能、感知终端，为智慧城市建设带来更多想象空间。

新华社记者 黄兴(据新华社重庆9月6日电)

看好“投资中国” 超120个国家和地区将参加第二十五届投洽会

新华社厦门9月6日电(记者付敏 刘旸)第二十五届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建厦门举行，目前各项准备工作已经就绪。看好“投资中国”，超过120个国家和地区的代表团将参会。

在6日下午举行的新闻发布会上，商务部投资促进事务局副局长于广生表示，作为我国唯一以投资为主题的国家级重大展会，大会以“携手中国 投资未来”为主题，展览总面积12万平米，将举办投资促进活动超过百场，努力打造“投资中国”的标志性展会和双向投资促进的重要服务平台。

大会将举办跨国公司座谈会、知名民营企业对话世界500强以及30多场专题招商活动，全方位、多维度展示“投资中国”活力与机遇。

投洽会组委会副会长喻皓介绍，在展览展示方面，本届投洽会围绕“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大板块设置展位。

在“投资中国”板块，设省市推介、金融资本对接、园区对接、领航中国·新兴产业、投资热点城市等专题展区。

在“中国投资”板块，设中国对外投资合作、绿色中国、绿色创新等专题展区。

在“国际投资”板块，设全球合作、国际投资服务、新质生产力、专精特新企业国际合作等专题展区。

英国驻华贸易使节倪乐思在新闻发布会上表示，作为今年投洽会的主宾国，英国国家馆占地面积400平方米，100多家企业参展。

“这是投洽会历史上，英国最大规模的一次参与。”倪乐思说，“投洽会对于英国企业来说非常重要，包括金融服务、先进制造业等不同的行业，都非常重视这次的参与。”

据介绍，本届投洽会上，国家部委、国际组织、商协会将发布21份权威报告。

与，从而激发出内生动力。依托“文旅+”这一强劲引擎赋能，莱西颜值更靓、气质更佳了，落地项目更多、产业后劲更足了，群众获得感、幸福感也更强了，“诗与远方竞芳华”的美好愿景正在这里徐徐展现。

“产业红娘”搭桥，企业觅得首席技术总监

(上接第一版)其专长与中科药创的需求高度契合。

“企业有需求，科研人员有成果，我们就要搭好这座桥。”刘玉洁说。2024年年初，通过搭建“科学家+企业家+政府”三方对话平台，服务团队解决了中科药创技术产业化冲刺路上的关键人才瓶颈，林鹏博士正式加入中科药创，担任首席技术总监。

“林鹏博士加入后，给企业带来了核心技术，他提出将菌种作为微生物引入中药材发酵，提升药材有效成分含量，更通过菌药相互作用拓展药效，实现了中药材价值的多重提升。”中科药创(青岛)发酵工程有限公司总经理颜华峰告诉记者。

从菌种的发掘、筛选、菌药适配、发酵、后生元提取与分析，到最终建立起菌药适配数据库，企业逐渐建立起中药发酵的全链条发展模式，向市场化目标持续发力。此后，中科药创与林鹏进一步合作，成立青岛微合生物科技有限公司，专注于深海微生物成果转化。

林鹏将青岛自贸片区运营服务团队亲切地称为“产业红娘”，“感谢‘红娘’牵线、一路贴心服务，微合生物一定能够在青岛这片沃土上扎根、茁壮成长。”

依托创芯汇园区的产业集聚优势和服务生态，中科药创在获得核心人才助力的同时，也在园区团队打造的“智能制造与生物医药跨界沙龙”中受益。一次沙龙活动上，颜华峰提出药品包装追溯标识的高精度需求，园区团队很快为他匹配到园区企业——青岛自贸激光科技的先进设备，产品打标效率提升30%。这次合作，也成为园区“上下楼就是上下游”产业集聚生态的生动例证。

目前，中科药创已累计申请30余项专利，广泛应用于药、食、美、护等领域。青岛市今年启动加快推进“中国康湾”建设三年行动，手握核心技术创新与市场化人才，颜华峰对抢抓“中国康湾”机遇信心满满。

中止公告

2025年8月19日我局发布的《青岛市即墨区自然资源局国有建设用地使用权网上拍卖出让公告》(即自然资告字[2025]12号)中的2025-12-1、2025-12-2号地块，因故中止出让活动。

青岛市即墨区自然资源局

2025年9月7日

(上接第一版)见证威武雄师迈着铿锵步伐通过天安门，一名外媒记者热泪盈眶。

历史和现实深刻表明，和平与发展是各国人民的共同向往，和平、发展、合作、共赢的时代潮流不可阻挡。

“为国家生存而战，为民族复兴而战，为人类正义而战”，中国人民抗日战争，从一开始就具有拯救人类文明、保卫世界和平的重大意义。

“未惜头颅新故国，甘将热血沃中华”的视死如归，“一寸山河一寸血，一抷热土一抷魂”的同仇敌忾……中国人民经过14年浴血奋战，彻底打败日本军国主义侵略者，宣告世界反法西斯战争的完全胜利。这是中华民族从近代以来陷入深重危机走向伟大复兴的历史转折点，也是世界发展的一个重大转折点。

受阅方队中，一抹亮丽的“和平蓝”格外耀眼。为和平而来、为和平坚守，今年是中国军队参加联合国维和行动35周年。累计派出维和人员5万余人次，17名中国维和官兵在执行任务中献出宝贵生命……在烽火中淬炼成钢，于绝境中向死而生，中国人民尤为懂得美好生活的来之不易，更加致力于以实际行动维护世界和平与安宁。

今天，中国的发展不断为世界创造新机遇、打开新空间。共建“一带一路”凝聚起全球超过3/4的国家，四大全球倡议为动荡不安的世界注入稳定性和确定性，和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值道出了各国人民的普遍追求与向往，构建人类命运共同体理念连续8年写入联大决议……从“和平共处五项原则”的历史答案，到“构建人类命运共同体”的时代答案，中国始终是维护世界和平与国际公平正义的中坚力量。

当前，世界百年变局加速演进，人类再一次站在十字路口，又面临和平还是战争、对话还是对抗、共赢还是零和的抉择。习近平总书记“三个任何时候”的郑重宣示，彰显天下情怀与大国担当——

任何时候，我们都要弘扬全人类共同价值，坚定捍卫国际公平正义，让世界正气充盈、乾坤朗朗；任何时候，我们都要坚持走和平发展道路，坚定守护世界和平安宁，携手构建人类命运共同体；任何时候，我们都要以人民之心为心、以天下之利为利，为增进人民福祉而不懈努力。

以史为鉴、以和为贵，中国永远是世界的和平力量、稳定力量、进步力量，坚定做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

我们所处的是一个充满挑战的时代，也是一个充满希望的时代。构建人类命运共同体是世界各国人民前途所在。行天下之大道，和睦相处、合作共赢，繁荣才能持久，安全才有保障。

让我们向着世界和平与发展的美好愿景，向着构建人类命运共同体的光明未来，前进！

新华社北京9月6日电 载9月7日《人民日报》

以建章立制推动作风建设常态长效

(上接第一版)及时总结学习教育中的好经验好办法，形成了一批务实管用、可复制可推广的制度成果。

在保障食品农产品质量安全方面，城阳区打出机制“组

合拳”。创新推出监管责任清单、三维检测清单、宣传培训清单“三张清单”监管机制，让群众的“菜篮子”拎得更放心。针对农产品来源复杂、追溯困难等易滋生假冒伪劣问题的薄弱环节，严格推行“两凭证一协议”准入制度，对无法提供相关凭证的，实行“抽检准入”机制，从源头上阻断假冒伪劣农产品流入市场渠道。如今，“三张清单”监管机制已在城阳区蔬菜农产品批发市场落地见效；监管方、市场开办方、商户责任100%落实，高风险品种抽检覆盖率、问题处置率均达100%，未发生系统性、区域性食品安全事故。

在服务高质量发展、优化营商环境方面，成效同样显著。聚力破解项目建设和项目落地突出问题，青岛着力构建项目“招、落、引、育”全生命周期服务管理机制，开发建设全市投资项目全生命周期管理平台，目前平台拥有谋划储备、前期项目、开工建设、竣工投产4个项目库，在库项目3900余个，已上线运行分析研判、亮灯督办、跟踪评价等重点功能。平台可以实时监测在库项目的前期手续办理和用工、用电等数据变化，充分发挥预警功能，对制约项目开工问题定期梳理，并推送至有关部门和区市办理，有效推动项目开工建设进度。

形式主义、官僚主义问题与思想观念、制度机制等因素紧密相关，必须综合发力、完善机制、系统治理，必须形成作风建设常态化长效化机制，进而实现标本兼治、精准施治。学习教育开展以来，青岛制定完善了多项制度规定，规范党政机关国内公务接待管理，整治基层治理“小马拉大车”突出问题，明确村级重大事项议事决策和村干部廉洁履行职责若干规定……853项制度机制构建起覆盖各级的作风建设制度体系。这些制度既瞄准“四风”问题新表现，又立足基层实际需求，形成了用制度管权、按制度办事、靠制度管人的长效机制，凝心聚力、干事创业氛围更好更浓。

从“借势”到“造势”，莱西深拓文旅新场景

(上接第一版)

“啤酒节不仅是一场全民狂欢，也是莱西夜经济的一扇窗口。”莱西市贸促会副会长王茜受访时说，当地正着力将文旅文体展多元业态深度融合，编织成一张充满吸引力的消费网络，以期让游客“日享水城之美，夜寻烟火之气”。

今年的莱西啤酒节，因网红力量的注入更添活力。活动现场，百万粉丝达人“青岛小亿”开启直播互动，其粉丝号召力点燃线上线下双重热情。“花饽饽非常好吃，贡鹅一定要来尝一尝……”化身“助农带货王”的她，在直播间实时直播推介花饽饽、贡鹅等莱西特产，幽默风趣的试吃讲解让“莱西味道”出圈。

莱西本土网红的力量同样不容小觑。“大家好，我是羊肚菌书记，欢迎来到啤酒节玩！”“大家好，我是大法书记，这里有百余种特色美食！”两位莱西“网红村书记”带着自家农产品来到啤酒节现场，朴实的方言推介让网友感觉很接地气。

这场集网红效应、沉浸式互动于一体的啤酒节，激起市民游客参与热情，莱西市人民广场、月湖步行街、吉米星际乐园等变身当地人气磁场。周边商铺趁势推出专属优惠政策，吸引市民不断聚集；观众打赏礼物可直接兑换为线下啤酒

券，成功将线上“打赏力”转化为线下“消费力”……啤酒节的溢出效应，正沿着主会场向莱西全域辐射。

“一晚上卖200多个饼，远超日常摆摊收入。”莱西月湖步行街一名摆摊商表示。活动的开展提升了人气，刺激了消费，火锅、麻辣烫、米线等周边餐饮店几乎座无虚席。

这场啤酒盛宴，正是莱西拓展消费场景的生动缩影。今年以来，莱西突破传统消费空间限制，精心构建“四季+节会”与“全民+全域”相融合的消费新格局。从“春有展销会、夏有海洋大集、秋有嘉年华、冬有山会”的节会体系，到打造多元化、沉浸式消费生态，当地力求打造“以节聚气、以气兴商”的文旅乘数效应。

文旅破局，辟出新场景

“莱BA”篮球赛和莱西啤酒·龙虾狂欢节的火热出圈，似一颗投入静水的石子，激起层层涟漪，让更多人在参与的同时看见莱西文旅的魅力。

曾几何时，莱西游客寥寥，乡村游陷入同质化困境，文旅消费缺乏有力支撑。面对困局，莱西主动求变，从顶层设计入手，高位统筹提升县域活力。今年，莱西围绕“全域可游、四季常热”的目标，聚焦休闲旅游首选地这一定位，聚合文旅资源、提升服务质量、激活消费潜力，精心打造多元体验场景，让小城文旅资源重焕生机。

在南墅青山绣湖度假村，青岛游客赵林一家正在帐篷旁烧烤，“白天露营品茗，夜晚篝火夜话，这份‘复得返自然’的闲适，格外解压”。此类“沉浸式露营”新业态，正是莱西精准聚焦家庭客群需求的创新之举。

近年来，莱西引进格林豪泰智选酒店等旅居品牌，升级吉米星际乐园等游玩场景，打造“山东手造”青岛(莱西)展示体验中心等文旅融合新地标。尤为引人关注的是低空旅游项目——在莱西市店埠镇，游客可乘机翱翔，俯瞰大沽河的蜿蜒、姜山湿地的苍茫，“换个角度看莱西”迅速风靡，成为网红打卡新方式。“儿时的飞行梦想，在此刻成真。在教练指导下操控飞机爬升、俯冲，体验太酷了！”体验低空飞行后的游客王林难掩心中的激动。

“没想到在这里，能有这么好的红色展馆。”青岛游客李刚在“南京路上好八连”诞生地展览馆内驻足良久，玻璃展柜里的老军装、泛黄报纸和仿真枪械，无声诉说着这支“泥腿子连队”从战火中诞生、进驻上海后“拒腐蚀、永不沾”的传奇。

与庄严肃穆的展馆不同，福顺德故楼在承载历史厚重感的同时，创新拥抱市井烟火。福顺德故楼是见证莱西历史发展进程的重要地标，这里曾作为地下联络点，为抗日战争提供支持。如今，旧址升级为古风街区，部分房屋改造为现代餐厅、咖啡馆，成为红色文旅打卡热地。

莱西以创新“保护+活化”组合拳，让沉睡的红色资源得以“破圈”聚势。“莱西是红色热土，峥嵘岁月中留下了许多宝贵的红色资源。”莱西市文化和旅游局局长吕鹏飞表示，莱西因地制宜，顺势而为，策划红色研学、工业旅游、音乐露营、乡村休闲等精品旅游线路，旨在激活这些莱西文旅IP的内在活力，让其成为吸引游客、拉动消费的闪亮名片。

莱西县域文旅的破局之道，正是在于打破“一亩三分地”的思维藩篱，促进要素自由流动、产业深度交融、群众广泛参

青岛市自然资源和规划局关于城阳区城阳街道东部片区CY1102-065-2地块(滨湖国际项目)控制性详细规划调整进行社会公示的通告

为加强公众参与，发挥公众在我市规划管理中的作用，提高城市规划水平，