

活力迸发、热力十足 市南多元场景激发消费热情

这个夏日,市南区消费热力全面释放——从历史底蕴深厚的老城区,到活力四射的滨海景区;从人头攒动、时尚潮流的商圈,到充满烟火气的农贸市场、夜市,消费的热浪席卷每一个角落,而新场景、新供给,则成为这场消费热潮背后的关键密码。

今年以来,市南区持续激发消费潜力,开展“好品聚市南精彩消费年”等促消费活动,发放消费券1000万元,带动消费超5亿元,争取更多消费券投向市南零售业企业;发力“四首经济”,新增首店10家,总数达368家,海信广场200余个国际品牌实现离境退税“即买即退”,零售业增速达到19%,全市第一;壮大文旅消费,2025年1-7月,A级景区接待游客超7465.72万人次,同比增长144%,星级酒店接待游客63万余人次,限上餐饮业企业营收同比增长11.1%,培育美食夜校等餐饮消费新地标,旅行社及相关服务业务营收同比增长9.06%。



■青岛啤酒节老城会场上街里区域人流熙攘。



■万象城内挤满年轻消费者。



■顾客在商场挑选夏凉被。



■青岛美食夜校成为网红新地标。



■市南区爱情新地标——安娜别墅。

首发经济“燃”动夏日新消费

高端运动品牌, 昂跑青岛万象城店是青岛首店, 今年8月2日正式营业当天销售创佳绩。“暑期以来, 门店流量和销量都很不错, 不少周边城市的消费者会专程来此打卡。”谭爱军表示, 青岛市南的活力健身氛围与品牌调性十分契合。

截至目前, 市南区已经成为全省首店最集中的区域。2024年, 市南区共引进各类品牌首店54家, 占全市67.5%, 增量实现翻番。今年以来, 已新增KPRO、TEAM CHINA、四季椰林等首店10家, 为时尚消费注入新活力。

“我区首店经济呈现强劲发展态势, 不仅招引数量连续3年保持两位数增长, 更实现了从区域性首店突破至国家级首店的能级跃升, 区域消费能级和商业影响力进一步提升。”市南区商务局相关负责人介绍。

从分布区域来看, 市南区首店分布呈现“双核引领、多点开花”的格局, 万象城和海信广场作为

核心商业载体, 3年累计吸纳首店占比达73%, 持续发挥首店经济主阵地作用, 2024年绿城GT广场异军突起, 首店入驻量在当年占比达44.4%, 反映出新兴商圈对品牌首店的吸引力显著增强。

海信广场引入法国设计鬼才塞吉·布洛克“线条魔法师”山东首展, 直接把法式浪漫搬进广场内, 沉浸式的线条奇幻世界轻松带动观赏者的情绪。逛吃、看展、运动、购物……多元业态的融合, 为市民游客提供了消费休闲新方式, 也为潮流购物中心带来强大的流量和消费动能。

如今, 市南区首店经济业态呈现出“核心业态引领, 新兴品类扩容”的鲜明特征, 在服饰鞋包、餐饮美食、护肤彩妆等传统消费业态持续领跑的格局下, 潮流零售、娱乐休闲、汽车首店等业态也逐渐聚集, 首店业态结构优化趋势明显, 正从传统零售向“大消费生态”升级, 新兴业态矩阵加速成型。

场景创新“激”起消费千重浪

张家鸿说。

多元文化视角下, 国际化是老城焕新的具象表达。百年劈柴院里市井烟火气缭绕, 百年“老字号”春和楼里沉淀商业文明, 上合国家旅游文化体验馆、古巴文化交流中心里展示多元文化……丰富的商业业态, 不但让老城人气越来越旺, 也为街区增添别样风情。“真是大开眼界, 巧克力还能和啤酒‘神仙搭配’呢!”在中山路139号巧克力博物馆, 来自湖南的游客小李说。

来自新业态的集合形成特色主题街区, 其焕发出的勃勃生机成为激活文旅市场、释放消费新活力的关键引擎。仅有200余米长的银鱼巷潮牌聚集, 独特“网红”魅力吸引年轻身影; 太兴里微醺街区、劈柴院构建起“餐饮+”消费场景, 以青春业态和时尚玩法释放消费新活力; 海誓山盟广场深耕婚恋经济; 三江里“五步一店”, 尽显精致文艺气质; 中山路区域更有奥特曼特展、TeamChina、奇幻海世界等, 拉动街区消费人气持续升温。

丰富的业态搭配潮流玩法, 逛街里再度成为一种时尚。在第35届青岛国际啤酒节期间, 上街里区域接待游客共计1086万人次, 较2024年增长12%, 日均接待游客量突破36万人次, 创近年来旅游旺季新高; 通过全域布局“嗨啤吧”及发布“嗨啤币”游玩攻略, 带动重点商户啤酒消费量突破36万升, City Drink潮流体验方式遍布青岛老城。

近年来, 市南区通过持续推进历史城区保护更新, 深挖老城资源, 创新打造“旧里院+新经济”“老建筑+新消费”模式, 侧重对文化肌理的传承与发展。从巡游到演艺, 从NPC体验到互动活动, 从名人故居里的海湾音乐角到水龙池子、三江里的露天电影, 无一不在诉说着老城新故事, 让传统文化在当代语境中焕发新生。

当节会带来汹涌“流量”, 市南区抢抓机遇, 将资源优势转化为文旅经济发展生生不息的能量, 推动老城文旅“活起来”“火起来”。

夜经济蓬勃 澎湃城市新活力

标。一年来, 美食夜校每晚翻台3-4次, 夏季外地游客占比超30%。

美食夜校的爆火离不开高效的运营策略。“代表青岛招待世界”不仅仅是一句口号, 硬件设施的实时更新与优化, 现场服务团队的专业高效, 夜校负责人傅千岁的亲力亲为, 让商户和食客有了更加强烈的归属感与认同感。在美食夜校用餐, 夜校免费提供打印复印、测血压血糖等服务, 以及儿童用品、除颤仪、咽喉部负压吸引器、轮椅等各类生活和急救用物品, 贴心的服务让食客感到宾至如归。

“我们只需要专心做好菜品, 服务和运营交给美食夜校, 省下了大量人力服务和运营成本。营业一年内, 旺季周末日均营业额达到1万元以上。”曹国任说。

烟火袅袅, 酒香四溢, 正值旅游旺季, 热情周到的服务, 令人垂涎欲滴的美食香气, 别开生面的餐饮消费新模式, 为市民游客提供了文旅打卡新地标, 带来了烟火经济勃勃新生机, 让夏日的市南“越夜越美丽”。

(曹森 尹文丽 陈乐)



■第35届青岛国际啤酒节老城会场。