

# 暑运收官，青岛机场多举措保障客流高峰

抢抓旺季运输黄金期，交出一份高质量发展“答卷”，两个月迎来送往旅客563.73万人次

航线“花式上新”，旅客选择更多样

暑运期间，啤酒节、演唱会、灯会等文旅活动在青岛接连举行，青岛成为备受青睐的出游目的地城市。

青岛机场紧盯市场和旅客出行需求，强化与航空公司的协同合作，提升航线网络通达度。青岛机场集团航空市场营销委客运部部长杨晨介绍，暑运期间，旅客热门出行目的地主要集中在丽江、上海、西安、成都、南京、首尔、大阪、吉隆坡等国内外城市。国内方面，较去年同期新开通喀什、陇南、十堰、荆州等地航线，日均10班以上快线增至13条；国际方面，新开名古屋、清州、静冈航线，并加密首尔、大阪、釜山、吉隆坡、新加坡、莫斯科等航班。其中，金山、莫斯科航线旅客量增速分别达到111.2%、122.3%，济州、中国台北客座率突破90%，成为今年暑运的一大亮点。

更多旅客享受到“经青出行、高效畅达”的一站式出行体验。国内方面，目前，青岛机场已与42个机场达成了“一票到底、行李直挂”的中转服务合作，国内中转衔接时间较之前缩短10分钟，优化至80分钟以内；国际方面，联合东方航空、山东航空稳定运营武汉、杭州、宁波等多地至首尔、迪拜的国际通程航班，经青岛中转日韩占比已达青岛机场中转旅客的20%，“这可真是惠民举措，提升了我们对青岛的印象分！”8月初，外地旅客王先生一家经青岛中转前往大阪，亲身体验了机场平价停车场首日免费停车等“青易飞日韩”惠民福利后点赞道。

货运物流板块同样拉满“热力值”。8月17日，由山东航空执飞的SC2405满载18.3吨货物从青岛机场飞往日本东京，标志着青岛至东京的货运航线持续加密，进一步巩固了青岛机场作为面向日韩地区航空货运“桥头堡”的战略地位。现阶段常态化运营6条面向日韩货运航线，每周约30班次；运输货物以电商货物、空运普货和商业快件等为主，暑运期间货量约6302.6吨，同比增长1.3%。

随着航班量的不断攀升，行李保障数量也创下新高，8月16日，青岛机场货运工作人员保障航班289架次，装卸货邮596.3吨、行李270吨。2025年暑运保障行李共计14442吨，同比增长10%。

服务暖心升级，旅客出行更从容

8月22日早晨，李女士带着孩子从青岛飞往成都。因出发前临时整理行李耽误了时间，

为期两个月的暑期运输保障任务收官，青岛机场交出一份高质量发展的旺季“答卷”。

今年暑运（7月1日至8月31日），避暑度假、观光旅游、学生放假返乡、探亲访友等旅客出行需求旺盛。青岛机场抢抓旺季运输黄金期，持续释放高质量发展的强劲动能，共保障客运航班3.81万架次、旅客563.73万人次，日均旅客吞吐量达到9.09万人次。其中，多项数据指标创下纪录：8月13日，青岛机场今年的国际地区旅客量突破200万人次，较2024年提前50天达成这一里程碑。8月15日，单日旅客量突破10万人次；8月16日，单日航班量达680架次，均刷新开航以来历史最高纪录。

从新开、加密航线航班，到升级服务举措，再到特殊天气应急保障……暑运期间，青岛机场不断优化精细化服务和保障措施，多措并举真情守护广大旅客平安、高效、顺畅出行，更多旅客体验到“近悦远来 青翼翼行”的服务温度，也在持续擦亮着这座现代化国际大都市的“空中门户”窗口形象。



■今年暑运，青岛机场旅客吞吐量不断走高。

在抵达机场时距离截载时间仅剩37分钟。“本来以为肯定赶不上了，没想到工作人员告诉我35分钟以上都可以办理，如果我们没有托运行李，提前15分钟到登机口都来得及。”更让她惊喜的是，虽正值暑运高峰，但原本担心的早高峰排队也没有出现，从办理值机、托运行李到抵达登机口附近候机区只用了20多分钟。“暑运出行还能这么顺畅，真是没想到。”李女士感慨道。

暑运是检验民航服务质量的“试金石”。在航线网络不断织密的同时，青岛机场的服务保障措施也在持续“升温”。更加精细化、人性化的举措，让更多像李女士一样的旅客出行更从容、更温暖。

航班截载时间是机场运行效率的“晴雨表”，关乎旅客的出行体验。8月12日，青岛机场联合山东航空、东方航空、青岛航空等，将国内航班值机截载时间压缩至35分钟，较之前缩短了5分钟；同时，乘坐“青广”“青蓉”“青厦”等空中快线且无托运行李的旅客，仅需在航班计划起飞前15分钟完成安检并抵达登机口即可

登机，实现“随到随走”。统计显示，该项服务举措升级后，旅客满意度提升超50%。

为提升旅客乘机效率与出行品质，青岛机场根据航班保障情况动态调整人工值机柜台、安检通道等保障资源，并选取值机区域、预检待检区、安检待检区、网约车车上客区、高铁到达柜台等客流量大、服务需求多的区域设立“志愿服务岗”，提供排队秩序维护、咨询引导等志愿服务。聚焦首乘旅客、无陪儿童等特殊旅客群体，持续加强“一站式服务”，暑运期间共保障团队出行1116个、2.1万余人，特殊旅客近8000名。针对旅行出游人群、家庭旅客增多的特点，加大危险品、违禁品查验力度；设置“充电宝核验服务台”，加大对充电宝乘机新规的宣传，帮助旅客提前筛查充电宝标识，节省旅客等待时间。积极受理、处置旅客诉求，接听旅客来电超5万通，并依托机场96567服务热线和“飞诉快办”综合服务平台，100%响应、分拨旅客诉求，满意率达99%。

来往机场是否便利，也是影响旅客旅程能

否顺利成行的关键因素。青岛机场持续推动“全通型、立体化、零换乘”综合交通枢纽建设，在暑运前全新推出“智能派位+双区分流”网约车服务模式的基础上，通过高精度客流预测和智慧化实时监控，实现多种交通运力的精准调配，及时补充运力缺口，确保旅客顺畅出行。暑运期间共派发网约车32.8万辆，同比增长22%；自驾车辆95.7万辆，同比增长5%；高铁运送旅客37万人次，同比增长62%。优化西海岸往返机场专线班次、站点，进一步贯通西海岸新区主动脉，西海岸机场巴士生活圈再扩容。

安全运行平稳，旅客乘机更高效

暑运期间，大客流与短时强降水、大风、雷暴等复杂天气叠加，给机场运行保障带来了持续的高峰压力。

8月9日，受气旋影响，青岛迎来强降雨天气。当天11点35分，青岛机场启动防汛三级黄

色响应，密切关注空管气象预报，动态调整防汛防台预警、响应，有效保障了航班正常运行，最大化降低了天气对航班起降的影响。恶劣天气下，像这样科学高效的运行保障场景，在暑运期间经常上演。

青岛机场通过优化航班时刻、合理规划停机位资源，提升航班运行效率；依托A-CDM系统实时监控航班动态，精准应对航班及客流高峰，统筹客梯车、摆渡车等保障资源，根据航班落地时间、旅客机上等待时间等确定保障次序，减少旅客等待时间。加强物资储备和巡视，全面排查巡视排水设备，清点确认防汛沙袋、防水挡板、移动水泵等防汛物资，切实做到防患于未然。

“我们提前谋划、精准管控，持续关注天气变化，建立特殊天气运行协调机制，通过组织应急会商，及时发布天气预警信息，动态调整航班计划备降等，实现信息快速交互与资源共享，切实做到‘能飞尽飞’和‘降’得安全。”青岛机场运行指挥中心运行控制室经理张永超介绍。

7月1日至8月31日，青岛机场航班起飞正常率、航班放行正常率、航班靠桥率均位列千万级以上机场前列，为旅客平安、顺畅出行“保驾护航”。

创新消费场景，旅客体验更丰富

作为一座综合交通枢纽，机场具有显著的人流集聚效应，更是一座城市消费活力澎湃的重要场域。

青岛机场持续推动“航旅融合”，创新消费场景，为提振消费不断注入活力。8月3日，联动青岛旅游集团，整合岛城热门文旅景点与机场核心服务资源，创新推出“青云泽航旅云券”产品，将机场物理空间优势转化为高效的旅游消费入口，形成“流量承接—场景转化—消费留存”的良性循环。同时，以转场四周年为契机，整合航站楼商业、嘉宾休息室、君廷酒店、空港食集等50余家商铺推出惠民福利，在为旅客暑期旅游出行注入新活力的同时，进一步点燃了暑期消费热情。

暑运期间，位于航站楼四层出发大厅的“野风酥&佳美洋”与“海滨食品”两家离境退税商店挂牌运营，有效满足了境外旅客“一站式离境消费”的需求，为旅客带来了更优质的机场购物新体验。符合申请条件的境外旅客在相关商店购物后，离境时可凭护照及退税单经海关核验后，到退税点办理退税手续，享受离境退税服务。退税商品涵盖茶叶、糕点、即食海鲜等具有山东地方特色的丰富品类。

吕文博

## 擦亮王哥庄婚旅小镇新名片

“甜蜜文化周”活动全方位展现街道婚旅产业特色与发展活力，邀天下有情人“山海之恋，共赴崂山”

为“甜蜜地标”授牌

“太阳升起从沙滩飞向大海，直升机螺旋桨启动划过天空，王哥庄海岸线全景映入眼帘……”产业推介会伊始，《王哥庄婚旅小镇宣传片》在现场浪漫的氛围中率先发布，会场湾——爱情网红长廊、大馒头蒸气升腾场景、崂山茶、布老虎、渔码头、特色目的地婚礼场地……一个个甜蜜元素深情诠释着“山海见，爱永恒”的誓言。

活动推介了王哥庄婚旅小镇产业发展情况，会场湾、港东、峰山角3大阵地产业代表作特色婚旅产品推介。随后，在与会嘉宾共同见证下，为圣罗尼克庄园、海鸥艺术民宿、会海舫、壹凡森海营地、君澜度假酒店、朴宿·栖澜海居6大“甜蜜地标”授牌。

“甜蜜地标”有多甜蜜？以当天推介会活动所在地——圣罗尼克庄园为例，依托得天独厚的山海资源禀赋，该庄园打造了全国首家以海岛婚礼为特色的婚礼场地，包括草坪婚礼、沙滩婚礼、水台婚礼3处特色户外婚礼场地，其沙滩上的巨型玫瑰、山海间的婚礼布景，处处透着浪漫气息。“我们主推的目的地婚礼，年初至今已举办了近40场，还有不少人预订了今年下半年及明年的场次。”圣罗尼克庄园负责人李峰介绍。

据悉，这些“甜蜜地标”还将联手面向全国新人推出了草坪西式婚礼、海岛水台婚礼、沙滩文艺婚礼、民宿庭院婚礼、帐篷营地婚礼、山海景平台婚礼、游园会婚礼、海上游艇婚礼8大特色求婚、目的地婚礼产品，持续擦亮王哥庄婚旅小镇新名片。

作为王哥庄婚旅小镇“甜蜜文化周”活动的重要部分，自8月27日启动的婚礼场景静态秀同样吸引了众多与会嘉宾的目光。这些婚礼场景静态秀，真实还原婚礼布景，让消费者直观体验婚礼现场的浪漫气息，为新人提供多元化的婚礼场地选择。

成立产业联盟

产业链能够有效整合产业链上下游资源，推动实现资源共享与优势互补，进一步增强区域产业整体竞争力和品牌影响力。在本次推介会现场，王哥庄婚旅小镇产业联盟宣告成立。

王哥庄大馒头协会、圣罗尼克庄园、崂山君澜酒店、海鸥艺术民宿、会海舫、壹凡森海营地、朴宿·栖澜海居7家单位作为首批成员加入联

8月31日下午，崂山区王哥庄街道圣罗尼克庄园海上云端书咖甜蜜元素满满——王哥庄婚旅小镇产业推介会在那里举行。

本次推介会以“山海之恋，共赴崂山”为主题，由崂山区委宣传部、区民政局、区商务局、区文化和旅游局指导，王哥庄街道主办。活动为王哥庄婚旅小镇6大“甜蜜地标”授牌，成立了婚旅小镇产业联盟，并面向全国新人推出了8大特色婚礼场景产品，以及15款具有崂山特色的婚礼产品。



■王哥庄街道山海风光中的甜蜜婚礼。王哥庄街道 供图



■小朋友现场练习剪纸技艺。



■推介会上，小朋友向嘉宾展示特色“喜礼”。

盟。根据安排，联盟各成员单位接下来将协同合作，共同打造婚旅一体化服务体系，推进资源互通与品牌联合，持续提升王哥庄婚旅产业的整体吸引力和市场影响力。

王哥庄特色婚礼产品展在活动会场同步举办。本次展览集中呈现了王哥庄大馒头、崂山剪纸、海鲜酱、甜晒鱼、凤冠、布老虎等一系列融合民俗文化与非遗技艺的特色产品，并邀请了一颗大、徐福记、青食、君澜酒店、海誓山盟等代表“甜蜜经济”产业链的多家知名企业共同参展。展会将一批极具属地特色的产品转化为婚

礼盒与伴手礼，实现传统文化与现代婚庆需求的有机结合，进一步丰富了婚庆消费场景，助推地方婚旅产业高质量发展。

值得一提的是，推介会现场还创新设置了12小时循环联播环节，通过抖音平台对王哥庄特色婚礼产品集中带货。打破空间和地域限制，以实景直播延伸消费链条，通过即时互动让消费者沉浸式体验王哥庄风物，既满足了市民游客“云打卡”的好奇心，也提振了大家的消费活力。这种从线上种草到线下打卡的创新模式，成为连接产业消费转化的新桥梁。其实景

直播带来的效果立竿见影——开播5小时，直播间排名上升到本地生活团购民宿类目第13位，热度达33.4万人次。

据主办方介绍，未来，王哥庄婚旅小镇将持续推出系列专场活动，打造一个浓缩山海风情、独具特色的“爆品游园会”。届时，主播将以导游身份带领观众“云游”现场，通过开箱展示、试吃体验、产品演示等多种形式，生动推介精选好物，分享产品背后蕴含的本土文化与故事。活动还将邀请非遗传承人、新锐品牌主理人，以现场互动或远程连线的形式分享创作心得与文化

理念，持续丰富直播间内容，打造更具吸引力和文化温度的视听体验。

“婚旅小镇”蓄势待发

在青岛市推动高质量发展的蓝图中，“甜蜜经济”早已成为拉动内需、提升城市浪漫辨识度的核心抓手。王哥庄街道作为山东省精品文旅名镇和山东省生态文化名镇，拥有各类民宿400余家，打造全球婚礼目的地的条件得天独厚。此前发布的《崂山区全域旅游发展规划（2018—2025年）》中专门提出，以王哥庄街道为核心，辐射联动全域旅游资源，采用政府牵头、企业主导、居民参与的经营模式，构筑集吃、住、行、游、购、娱于一体的婚旅产业链，形成崂山区婚旅产业共同体，打造国际化婚庆旅游集聚区。

近年来，王哥庄街道依托山海资源、旅游配套和婚旅业态，全力打造王哥庄婚旅小镇，已初步构建起“婚恋+文旅+喜礼”的婚旅产业链。

一方面，通过政府与企业的联合，打造两级的“海誓山盟”新时代集体婚礼殿堂品牌，常态化举办各类婚恋活动；另一方面，以青山渔村为起点，串联起峰山角、港东、会场湾3大核心阵地，以“来会场，爱会长”为主题，打造多重浪漫主题的“爱情海湾”网红打卡地，吸引众多游客打卡。同时，发挥民宿集群优势，推出“山海里”王哥庄民宿集群，打造沙滩文艺婚礼、民宿庭院婚礼等8大目的地婚旅场景，聚焦非遗与婚俗，推出王哥庄大馒头、崂山茶、崂山可乐、麻辣捞汁、精酿啤酒、崂山剪纸、布老虎等为代表的王哥庄“喜礼”产品，产业规模达到10亿元，让文化成为产业消费的动能，为王哥庄“甜蜜经济”的发展奠定坚实的产业基础。

展望未来，王哥庄婚旅小镇将以打造“全球婚恋旅游目的地首选地”为发展目标，短期规划发起崂山区“甜蜜经济”产业协会；中期规划形

成情侣出行、婚纱拍照、目的地婚礼举办、蜜月旅行、周纪念等全周期婚旅服务产业链，打造婚旅品牌聚集效应；长期规划成为全球知名婚旅目的地，年接待海内外新人3-5万对，通过线上线下多渠道推广、多场景体验，不断拓展品牌影响力。

以山海为媒，以产业为舟，王哥庄婚旅小镇正悄然织就一张以“爱”为经纬的“婚恋+文旅”产业蓝图，致力于打造国际化婚庆旅游集聚区，引领中国式新婚旅度假生活方式。

（衣涛 管桔 李翔）