

新场景迸发、新消费涌动、新玩法叠加，文旅深度融合脚步不断加快，山海之城铺展暑期活力画卷

旅行的人们会记住青岛这个“精彩的夏天”

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

作为城市文旅超级IP，今年的“青岛之夏”，在新场景的迸发、新消费的涌动中，更具时尚感和国际范儿。

海风吹来，拂过城市夏日的记忆：“海上看青岛”跻身文旅“顶流”，单日客流量破7万人次，帆船、客船、鲨鱼快艇等多元玩法适配不同需求；探访名人故居，畅游文博场馆，走进艺术庭院，一杯咖啡、一场音乐会里，与城市百年人文深情邂逅；“加油站”“发酵厂”里排队打酒，特色“啤酒+”重构啤酒消费新玩法，情绪价值让人“上头”；跟着演出去旅行，观演大型演唱会、音乐节，41.5万人次共赴青岛之约，感受青春的节奏；邮轮游、入境游客流量持续增长，“中国游”“中国购”里彰显城市新精彩……一幅聚焦消夏避暑、滨海度假、观演赏剧、赶集看展、亲子游乐、夜间消费等暑期消费热点的活力画卷，在青岛海滨徐徐铺展。

青岛之夏，活力一夏。伴随着上海合作组织成员国艺术节开幕式暨青年歌会、全国暑期文化和旅游消费季主场活动、第35届青岛国际啤酒节等的相继举办，以2300多项活动勾勒青岛“盛夏之旅”，得到海内外游客的积极回应——青岛跻身携程暑期十大玩水避暑目的地和国内亲子游目的地TOP9；上榜途牛国内自驾游热门目的地TOP10、七夕热门目的地TOP10和七夕酒店预订热门城市TOP10。

夏日悄然过去，浪花翻涌不息。随着文旅深度融合的脚步不断加快，更多打破边界、直击人心的精彩文旅体验，正以更鲜活的姿态加速上新，为城市文旅的持续进阶注入源源不断的动能。



■“海上看青岛”是今夏最受欢迎的旅游产品之一。

■海底“荧光奇妙夜”等活动吸引更多的游客夜游青岛海底世界。

滨海旅游活力涌动

夏日的青岛，山海的魅力独一无二。

在社交媒体平台“小红书”上，有网友发起“目前旅游最满意城市是哪座”的讨论，热情的网友们留下了1.2万条评论。其中热度最高的一条评论收获点赞近6000个，而这条评论给出的答案是：“青岛，海边非常美而且随便一个街道都像在电视剧里。”而几乎在每一条提到青岛的旅游分享中，都有网友晒出自己拍摄的“青岛山海图”，自发为这座城市宣传。

青岛的山海，从来不止山海。避暑消夏之余，经典地标不断叠加的新玩法，单一场景蝶变出的复合新潮体验，才是吸引游客一次次奔赴的关键。

来到青岛，怎能不看海？在国家5A级景区青岛奥帆海洋文化旅游区，“海上看青岛”的特色体验成为激活青岛全域旅游发展的新引擎。今年新推出的“海上啤酒节”突破传统文旅节庆模式，不仅将啤酒文化从陆地延伸至海洋，更通过海陆联动的创新呈现，让海洋的壮阔、啤酒的激情与城市的繁华深度交融。在多元玩法的创新驱动下，7月9日，青岛海洋旅游联合运营体年度游客接待量突破150万人次；8月19日，青岛海洋旅游联合运营体年度游客接待量首次突破300万人次大关。其中，8月10日创下单日发船1700余航次、接待游客7万余人次，营业收入430.8万元的历史新高。

“数说”青岛活力一夏

以2300多项活动勾勒青岛“盛夏之旅”，得到海内外游客的积极回应——青岛跻身携程暑期十大玩水避暑目的地和国内亲子游目的地TOP9。

8月19日，青岛海洋旅游联合运营体年度游客接待量首次突破300万人次大关。其中，8月10日创下单日发船1700余航次、接待游客7万余人次，营业收入430.8万元的历史新高。

今年6月23日到8月22日期间，青岛共举办鹿晗、汪苏泷等大型演唱会、音乐节17场，吸引41.5万人次观演。

在奥帆中心举办的汉堡节，销售汉堡约30万份，销售额近1900万元，带动奥帆中心景区客流量同比增长10.8%。

“蓝梦之歌”号邮轮7月至8月运营9个国际邮轮航次，服务1万多名旅客从青岛出境观光度假。

夏日的青岛，文旅消费从新场景中而来。

午后时分，青岛山港凯悦酒店的“午后体育场”里热力满格。在冲浪教练的指导下，一场特别的冲浪公开课，让住店的小客人乐在其中。7月5日至8月24日，酒店开启“悦动海滩·午后体育场”活动，住店客人可免费预约飞盘、冲浪、亲子手工等特色体验活动。“来青岛度假主要就是想看海，早上可以在石老人看日出，上午赶海，下午参加酒店的免费课程。几天下来很舒服，而且‘不费爸妈’。”一位外地游客感叹，这样的安排让全家的度假节奏都非常舒服。

“住客在选择酒店时，早已不只是简单的‘住一晚’，而是看重能否获得独特体验。”青岛山港凯悦酒店工作人员介绍，针对暑期亲子家庭客群设计的“午后体育场”，成为酒店的吸客亮点，不少客人都是奔着特色服务而来，暑期基本天天满房，尤其以来自京津和江浙沪的客人居多。酒店还推出了住店客人免费旅拍服务，将一直持续至10月31日。

酒店市场的品质升级，是青岛夏日文旅市场供需两旺的折射。入夏以来，青岛文旅充分发挥“一月一主题”文旅促消费活动的带动辐射力，让文旅消费活力在新场景中加快释放。其中，7月，青岛以“来青岛，与世界干一杯”为主题，推出五个系列、132项文旅促消费活动和46项文旅消费优惠；8月，青岛以“扬帆青岛，最美仲夏”为主题，围绕特色节会、大型演出、重点赛事等，推出七个系列、112项文旅促消费活动和41项文旅消费优惠。这些活动的举办，持续掀起“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等的热潮。

“之前就来过青岛录节目，那个时候就觉得青岛很漂亮。”8月22日、23日，汪苏泷演唱会青岛站举办。现场让观众印象深刻的除了万人大合唱，还有汪苏泷对青岛的推介。今年6月28日至8月22日期间，青岛共举办鹿晗、汪苏泷等大型演唱会、音乐节17场，吸引41.5万人次观演。演唱会期间，市文化和旅游局打造服务矩阵，推出一系列文旅景区、酒店等配套服务和优惠活动，擦亮“跟着演出去旅行”文旅品牌，推动演唱会变身城市消费升级新密码。

围绕各类赛事在青举办，青岛还持续开展“跟着赛事去旅行”活动。7月份，第四届“无畏契约”全国大赛总决赛在凤凰之声大剧院举办，这是“瓦赛”首次落地北方城市，共吸引约3万名年轻玩家，有效拉动了文旅热度。8月26日至30日，2025年CBA夏季联赛青岛站掀起球迷观赛热潮。此外，2025远东杯国际帆船拉力赛、第六届国际中学生精英

潮流消费新意十足

杯”为主题，推出五个系列、132项文旅促消费活动和46项文旅消费优惠；8月，青岛以“扬帆青岛，最美仲夏”为主题，围绕特色节会、大型演出、重点赛事等，推出七个系列、112项文旅促消费活动和41项文旅消费优惠。这些活动的举办，持续掀起“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等的热潮。

“之前就来过青岛录节目，那个时候就觉得青岛很漂亮。”8月22日、23日，汪苏泷演唱会青岛站举办。现场让观众印象深刻的除了万人大合唱，还有汪苏泷对青岛的推介。今年6月28日至8月22日期间，青岛共举办鹿晗、汪苏泷等大型演唱会、音乐节17场，吸引41.5万人次观演。演唱会期间，市文化和旅游局打造服务矩阵，推出一系列文旅景区、酒店等配套服务和优惠活动，擦亮“跟着演出去旅行”文旅品牌，推动演唱会变身城市消费升级新密码。

围绕各类赛事在青举办，青岛还持续开展“跟着赛事去旅行”活动。7月份，第四届“无畏契约”全国大赛总决赛在凤凰之声大剧院举办，这是“瓦赛”首次落地北方城市，共吸引约3万名年轻玩家，有效拉动了文旅热度。8月26日至30日，2025年CBA夏季联赛青岛站掀起球迷观赛热潮。此外，2025远东杯国际帆船拉力赛、第六届国际中学生精英

帆船赛、青岛之夏全民健身休闲海钓活动等赛事活动期间，青岛聚焦品牌赛事在体育、人文、经贸等领域影响力的持续释放推出配套活动，让参与者进一步认识青岛、了解青岛、驻足青岛。

丰富多彩的消费活动，激活了文旅新消费的空间。在奥帆中心举办的汉堡节，汇聚全国知名汉堡品牌及本地特色汉堡商家，提供特色汉堡品鉴，融合潮流文化展示、创意市集等元素，打造集美食、休闲于一体的夏日嘉年华，销售汉堡约30万份，销售额近1900万元，带动奥帆中心景区客流量同比增长10.8%；8月1日至24日，帆都星海集市在奥帆博物馆前广场举办，集吃喝逛游全要素，点燃城市烟火气，88购物嘉年华以“乐购青岛·悦享消费”为主题，在西海岸嘉年华海信广场推出乐购市集和互动体验，为市民游客带来一站式优惠购物场景。

蓬勃活跃的夏日文旅新消费，成为拉动经济增长的新引擎。在今年已发放1000万元住宿消费券后，今年7月，青岛启动发放了第三轮文旅消费券700万元，包含酒店、景区、文博场馆、演出、电影等场景，最高可享七折优惠，让更多市民游客在青岛的夏日里，既能享受优质文旅体验，又能收获实实在在的消费优惠。

体验边界不断拓展

产业向国际化迈进。一系列活动的举办，不仅增进了文化理解与尊重，也让上合组织成员国间文化纽带更紧密、友谊之花更绚烂。

当文博场馆的沉浸体验、上合艺术节的多元文化让更多人爱上青岛，一种深度感知城市的新载体也随之升温——坐着邮轮去旅行，不仅是游客了解青岛的新方式，更成为青岛文旅产业上的新动能。

8月19日，世界唯一悬挂五星红旗的邮轮招商维京旗下“招商伊敦”号和具有“青岛基因”的“蓝梦之歌”号并肩停靠在青岛国际邮轮母港，青岛迎来复航以来的首次“双船同靠”。今年，青岛暑期邮轮旅游市场持续火爆，“蓝梦之歌”号邮轮7月至8月运营9个国际邮轮航次，服务1万多名旅客从青岛出境观光度假，绝佳的出行体验获得游客的广泛好评，有效填补青岛暑期档邮轮产品空白。8月18日开始，“招商伊敦”号正式开启今年青岛邮轮航季，8月至11月期间，它将以每月2次、共计8次的频率到访青岛，成为青岛积极开拓上合组织国家入境旅游市场的重要一步。为了让游客充分感受青岛特色，市文化和旅游局指导相关旅行社、景区精心设计旅游线路，涵盖崂山风景区、青啤博物馆、历史城区、八大关、小青岛、奥帆中心等标志性景点，并安排夜游浮山湾灯光秀、非遗体验等特色项目，既全方位展示青岛的自然风光与人文底蕴，也借由这些国际游客的脚步，让“青岛之夏”的魅力传向更远的地方。

挥别夏日，不同方言、不同语言的国内外游客在青岛留下的印记，已经成为山海之间城市魅力最为生动的注脚。

秋风渐起，青岛又将开启新的最美时节。这座城市又将绽放什么样的新精彩，更让人充满期待。

夏日的青岛，无处不文旅，无处不精彩。

文博热，是青岛暑期文旅市场的一大特点，积极回应市民游客的文化体验需求，青岛文博场馆将“博物馆+”做出多重新意。“缪斯的花冠：阿尔丰斯·穆夏的繁花诗篇”在青岛市美术馆展出，汇集200余幅穆夏经典真迹，串联起穆夏从巴黎到布拉格的不同创作阶段，成为青岛今夏的艺术盛事。“乐动红墙·暑期音乐季”首次设立声乐与独奏乐器专场，激活百年建筑的共振；8月22日至24日，古堡仲夏奇境漫游沉浸式庭院主题活动在青岛德国总督楼旧址博物馆举办，活动通过打造沉浸式消费场景激活场馆的二次消费，不仅是文博场馆体验突破的尝试，更是文博场馆业态革新的创意表达，让文化消费成为文化体验的自然延伸。众多市民游客参与其中，大家纷纷表示通过活动真正感受到了“文化场馆的新生魅力”。

在本土文化体验不断焕新的同时，作为中国首个“上合组织旅游和文化之都”，青岛文旅也将视野投向更广阔的国际舞台。自7月7日晚上海合作组织成员国艺术节开幕式暨青年歌会在奥帆中心寻梦堤举办以来，整个夏天，中外艺术家在青岛携手带来一场场精彩纷呈的专场演出；8月，“上合组织国家优秀影视作品展映周”在青举行，以光影为桥打造了一场跨越山海的文明盛会，推动青岛影视



■石老人海水浴场人流如潮。 本版摄影 王雷



■今夏的青岛海边备受游客喜爱。