

市南区：“甜蜜经济”释放浪漫动能



“迢迢牵牛星，皎皎河汉女。”每当农历七月初七的晚风拂过，“七夕节”便带着千年的浪漫与诗意款款而来。作为富有浪漫色彩的中国传统节日，“七夕节”蕴含着中国人对美好姻缘的向往和独特的文化气质。

谈及姻缘，人们爱说“天赐良缘”。正如人们提起市南，常说“天赐湾城”：旖旎的山海风景，独特的时尚基因，东西交融的欧陆风情，婚态产业资源汇聚，让市南区在“甜蜜经济”中坐拥天时地利，吸引越来越多的年轻人将其作为婚恋首选地。

“公司旗下的安纳花园主打法式庭院婚礼，平时则是婚拍基地。安纳大平海主打水上婚礼，今年已有130多个婚礼订单。”安纳酒店管理有限公司负责人徐扬表示，当下，越来越多的年轻人选择个性化婚礼，青岛丰富的自然资源禀赋，使户外婚礼受到格外关注。心屿咖啡负责人姜帅也表达了同样的观点：“咖啡店面朝大海，以爱情为主题打造浪漫美学空间，店外的心形草坪可以用作举办求婚仪式和小众婚礼。”之所以能将咖啡业态与爱情相结合，成为“甜蜜经济”的一环，自然离不开得天独厚的自然条件。

“天赐湾城”所言非虚。市南区自然环境资源禀赋优异，城区“山海湾城”相互交织，30.01平方公里的土地拥湾而生，12.7公里的海岸线依海延展，8个海湾沿海镶嵌，沿海一线被列为“世界最美海湾”。信号山、大平山串联爱情步道，海誓山盟广场、八大关承载着历史浪漫，浮山湾灯光秀、奥帆中心等现代地标彰显着时尚活力……

图①咖啡业态也是甜蜜经济的一环。
图②安纳大平海上婚礼。
图③市南区民政局婚恋登记处西部巡回点焕新重启。
图④八大关区域成为众多年轻人举行庭院婚礼之选。

甜蜜升级，从“单一节庆”到“多元生态”

8月27日，“海誓山盟 浪漫青岛”甜蜜七夕活动暨2025年青岛婚恋文化周，在市南区海誓山盟广场隆重开幕。为期七天的甜蜜盛宴，以碧海蓝天为幕，以红瓦绿树为景，正式奏响青岛初秋的爱之乐章。

活动现场，100对来自世界各地的恋人齐聚青岛，身着婚纱重温婚礼誓言，分享了他们与青岛结缘的动人爱情故事。“青岛的碧海蓝天见证了我们的美好时光。今天能在这里接受大家的祝福，感受跨越国界的温暖，我们倍感幸福。”一对来自俄罗斯的夫妇幸福地说。

2025年青岛婚恋文化周期间，市南区将举办爱情音乐会、“在青岛拥抱爱”城市告白活动、“海誓山盟，爱遇青岛”单身交友联谊等主题活动；在海底世界、电视塔天空之城草坪等景区酒店举办7场不同主题的LIVE演唱音乐会；开展“在青岛拥抱爱”城市告白活动，以音乐会举办点位为核心，现场设置“开放麦”环节，邀请情侣、夫妻佩戴头纱，相互拥抱互动表达爱意；举办两场单身交友联谊活动，融合“AI适婚匹配”与“月老配婚”演绎双重复合机制，打造沉浸式婚恋体验。8月27日至31日晚8:15至8:25，浮山湾沿线上演七夕爱情主题城市灯光秀，将城市夜景与浪漫元素结合，向全球传递青岛“浪漫之都”名片。

微风轻拂，海天一色，大批新人以大海为媒，定格幸福时光；传统婚纱旅拍胜地天主教堂、八大关，瑰丽的欧式建筑里写满无尽的浪漫风情；安娜别墅的花瀑前，每年见证着来自全国各地2000余对新人的幸福……“甜蜜经济”迸发，风口之上，市南区充分发挥“山海湾城”相互交织的自然环境资源禀赋，深挖婚恋产业富矿，围绕打响“海誓山盟，浪漫青岛”品牌，重点关注年轻群体需求，找准时尚潮流兴奋点、消费点，以及与“甜蜜经济”的结合点，构建“全区域、全要素、全人群”的生态，打造国际知名婚恋目的地。

经过多年深耕发展，青岛婚恋文化周已实现从“单一节庆”到“多元生态”的蜕变，发展成为融文化传承、产业促进与消费拉动于一体的综合性城市文旅名片。



■2025年青岛婚恋文化周婚服秀。

场景上新，“婚恋”与“文旅”深度融合

“Wow! So far I can say Qingdao is a very friendly city. It makes me feel at home especially this summer.”(迄今为止，我感觉青岛是个特别友好的城市，它令我感到宾至如归，特别是在这个夏天。)5月20日，青岛女孩孙晓梦与巴西籍男友Pablo，在市南区婚恋登记处云上海天登记点办理结婚登记，在369米高空俯瞰红瓦绿树、山海城湾，Pablo感受到了独属于青岛的浪漫。

“云上海天登记点受到众多年轻人的关注，5月20日、5月21日两天，有60对新人在此领取了结婚证。”市南区民政局婚恋登记处工作人员况亚楠介绍，目前已有20对新入预约“七夕节”当天在此登记。

作为全国首批婚恋登记“跨省通办”试点城市，青岛市抓住“甜蜜经济”的新发展方向，打造“情景引流、活动赋能、消费转化”的一站式婚恋消费新场景、新业态，将“婚恋”与“文旅”深度融合，培育了云上海天、安娜别墅等9处特色婚恋巡回登记点，给来自全国的新人提供温馨浪漫、典雅庄重的婚恋登记服务。以云上海天登记点为例，这里主打的是山东首个“高空浪漫婚恋登记处”。市南区将婚恋登记服务与城市地标景观深度融合，在云上海天81层打造青岛甜蜜爱情至高点。“云端登记+山海见证”，新人们站在369米高的“云端之上”，在碧海蓝天的拥抱下，让山海见证爱情的誓言。“我参军来到青岛，几年来，女友一直温暖陪伴，让我深感爱情的崇高。于是，我

就想在青岛最高最美的云上海天登记点领证，为未来的生活增添一份美好的回忆。”来自吉林的王先生深情地说。

安娜别墅是一座有着120多年历史的巴洛克式建筑，因其独具的浪漫主义气息，成为新人心中的“全国最美婚恋登记处”，更因集网红打卡地、婚恋酒吧、求婚结婚纪念庆祝、爱情文创产品销售、爱情下午茶等功能为一体的一站式婚恋服务而广受年轻人青睐，目前已有2000余对新人在此缔结良缘。“90后”姑娘沈欣从社交媒体了解到安娜别墅，特做好攻略前来婚拍。“这里有‘永恒之翼’爱情地标，一步到九步共白头幸福之路，每处装置都有特别美好的寓意，这种仪式感给人满满的感动。”



■安娜别墅花瀑打卡地。

产业赋能，“婚拍目的地”转向“婚礼目的地”

2025年青岛婚恋文化周启动仪式上，青岛市甜蜜经济产业协会揭牌成立。作为连接政府与市场、企业与社会的重要纽带，协会将进一步整合“婚、恋、购、影、宴、住、游、娱”产业链上下游优质资源，创新服务模式，助力青岛打造成为国际知名的目的地婚恋城市和爱情圣地。揭牌仪式后，协会向首批甜蜜优企授牌，并向现场嘉宾推介了十大系列婚恋主题产品。产品涵盖婚拍旅拍、蜜月旅行、婚庆服务等多个领域，充分展现了青岛婚恋产业的丰富业态和创新活力。

近年来，新人的消费观已经从单一型向复合型转变，越来越多的新人选择到自己喜欢的城市举办一场有仪式感的目的地婚礼。2024年至2025年，目的地婚礼通过社交平台的流量加持，成为

婚恋行业增长最快的赛道。小红书上关于“目的地婚礼”的搜索量上涨323%，抖音相关搜索量上涨396%。婚礼经济也从“4小时的在地化婚宴经济”向“全球旅拍经济”再向“目的地婚旅经济”发生转变。

为贴心的婚恋登记服务到私人定制婚拍，从个性化的婚礼到成熟的婚庆公司，市南区全链条“一站式”婚旅服务产业链正成为拉动区域文旅产业高质量发展的新引擎。

为推动“甜蜜经济”产业快速发展，市南区成立了全市首个产业协会，连续举办八届青岛婚恋文化周、两届婚尚文化博览会，塑造和打响“海誓山盟”IP，集聚了一批全国知名婚尚品牌企业。在产业推进机制上，成立市南区婚尚产业协会，打造产业服务

平台，加强资源整合和项目招引。

在产业发展布局上，市南区将以“山海湾城”相融合的特色，构建“一街、一线、一城”的产业发展空间，重点围绕“吃、住、行、游、购、娱、恋、展、礼、学”十大要素，推动“甜蜜+”跨界融合，推出一系列甜蜜产品。以中山路历史街区为重要载体，布局婚服、婚庆、婚拍、珠宝等全链条服务，打造甜蜜经济产业园，制定并发布甜蜜经济地图。以沿海一线世界最美海湾为轴线，串联起栈桥、八大关、奥帆中心等景区，打造爱情打卡地标。立足青岛湾、浮山湾等现有港湾，进一步丰富婚恋旅行场景。

日月不语，山海为证。愿更多有情人，在青岛，在市南，收获爱情，相守相伴。

(曹森 王玮 尹文丽)



■一对新人手持结婚证在老城合影留念。杨泳摄