

城市建筑化身天然舞台,为期三个月的“2025 高雅艺术进历史城区艺术季”活动正火热开展,助力青岛文旅消费场景“破界”创新——

# 街巷烟火间,慢品一场场艺术盛宴

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

## 青报观察

江宁会馆的砖墙映照着舞台流光,京胡悠扬与啤酒芬芳在夏夜中流淌,市民游客举着啤酒杯驻足欣赏……如今,青岛历史城区正在见证一次古与今的碰撞、建筑与艺术的完美融合。

自7月22日起,“2025 高雅艺术进历史城区艺术季”活动便在历史城区拉开帷幕,60余场高雅艺术演出轮番上演,为历史城区注入了新的活力与魅力。这场为期三个月的文化盛事由青岛市委宣传部主办、青岛演艺集团有限公司承办,在历史城区更新与高雅艺术转型的碰撞中,书写着艺术赋能城市的生动篇章。

从沉浸式剧场,到管弦乐回响;从京剧快闪,到爆笑相声,本次艺术季“艺术+节庆+文旅”的创新实践,让历史城区不仅成为文化体验的“活态博物馆”,更成为城市经济转型的“动力引擎”。

**转角相遇:  
无界艺术唤醒城市感知**

漫步在易州路、四方路的百年街巷,转角遇到的怀旧金曲演唱会让你穿越时光;“闯进”三兴里的老院落里,演员正在演绎话剧《雷雨》的悲欢离合;驻足青岛啤酒1903主题餐厅,融入啤酒元素的京剧《贵妃醉酒》正展现传统与现代的奇妙碰撞。

这是“2025 高雅艺术进历史城区艺术季”带给市民游客的独特体验。而转角就能邂逅高雅艺术的惊喜,源于这场艺术盛宴“无边界剧场”的理念——打破传统演出场所的空间束缚,将高品质、高频次的演出呈献给大众,让艺术真正渗透进城市肌理。

历史城区的街巷化身天然舞台,里院建筑承载起新的文化使命。今年艺术季的演出类型丰富多样,涵盖管弦乐、民族音乐、京剧、现代歌舞、传统曲艺等。演出内容兼顾经典与创新,既有民族音乐会《象王行》、舞蹈《扇趣》等展现东方美学的作品,也有汇聚世界舞蹈元素的《五洲风情》,更有融入青岛话的群口相声《我是青岛人》等特色节目,让传统文化与现代生活碰撞出火花,不同年龄层的市民游客都能在历史城区找到属于自己的艺术享受。

演出阵容同样专业,青岛演艺集团旗下的青岛市京剧院、歌舞剧院、话剧院等专业院团悉数参与,还有大型直播歌手竞演秀《云上歌王LIVE SHOW》的获奖歌手集中亮相,保证了表演的专业水准。“没想到能在老城区免费



■8月15日晚,青岛市京剧院在李村路啤酒主题花园演出《西厢记》。刘 硕 摄

看到质量这么高的演出,真是惊喜。”坐在观众席第一排观看京剧《西厢记》的刘女士一边感叹,一边将演出视频发到了微信朋友圈。

“高雅艺术天然具有‘情绪疗愈’功效,观看演出既能满足游客的情绪需要,又具有很强的社交展示和‘文化参与者’人设塑造功能。”青岛大学商学院旅游管理系教授、国家旅游品牌创建辅导资深专家师守祥认为,这使得高雅艺术进历史城区具有非常强的现实需要。

此外,艺术季设置了包括市北区李村路、易州路、广兴里,市南区三兴里、江宁会馆等多个点位,这种“去中心化”的空间设置让更多市民游客得以近距离感受艺术的魅力。而且,相较往年,本次艺术季的演出频次显著提升,平均每天安排两场演出,高峰期更是达到每天4场,密集的演出安排进一步增强了艺术的可亲近性。

“这是一次艺术与老城的深度对话。”正如青岛演艺集团党委委员、副总经理张乐群所说,当每个市民游客都能在城市的转角遇见艺术,这座城市便拥有了最动人的文化底色。

**空间重构:  
从建筑肌理到文化生态**

从“建筑可阅读”到“街区可漫步”,艺术不仅是历史的注脚,更是激活城市空间的催化剂。当高雅艺术与啤酒节这一城市超级IP深度叠加,历史城区的文旅价值被重新定义。

时隔30余年,青岛国际啤酒节重回老城会场,本届啤酒节老城会场共吸引海内外游客1472.89万人次,消费啤酒39万余升,不仅创下了2.6亿元的直接消费额,更撬动全城消费达75.8亿元,交出了一份亮眼的节会经济答卷。

数据背后,是“艺术+消费”场景的创新重构:海泊路精酿啤酒节现场,打击乐巡游与啤酒品鉴同步进行,游客手持精酿杯跟随鼓点漫步,构成一道亮丽风景;青岛啤酒1903门店内,传统京剧《贵妃醉酒》巧融新意于唱词,“琼浆”与“啤酒”的巧妙转换让京剧与啤酒完美融合,为观众带来视听与味觉的双重盛宴。

这种融合创新更体现在空间形态的活化利用上。传统的高雅艺术表演主要发生在专业剧院、音乐厅等文化设施中,而啤酒节活动则多集中于节庆场所和商业区域。此次艺术季活动则打破了这一常规,通过“专业级演出融入市井街巷”的策略,将历史城区的日常空间转化为艺术展演场所、文旅消费场景。

这种空间功能重置使得里院、广场、街巷等传统城市空间被赋予新的文化功能,实现了从生活空间向审美空间的临时性转换。例如,话剧《雷雨》被完整地“搬”进太兴里的露天场地,观众在百年里院的环境中观看演出,获得了不同于正规剧院的观赏体验。这种空间功能的重置不仅提高了艺术的可及性,也改变了人们对里院空间的文化认知。

历史城区独特的建筑结构和风格也为演出剧院注入了灵感源泉。“我们对在里院演出感受颇深,仿佛不是在这里演出,而是原本就住在这个院子里,在这里生活。”青岛市话剧院院长傅维坦言,这种身临其境的演出体验让演员与观众之间建立起一种默契与共鸣。此外,开放的演出环境,与观众距离较近也考验着演员的心理稳定性和对演出细节的精准把控。

与此同时,艺术季活动与啤酒节这一城市超级IP的深度叠加,无疑为历史城区打造了鲜明的文化品牌形象。这种品牌效应不仅体

## 抗战老兵单传增: “救死扶伤,是一辈子的事”

□青报全媒体记者 刘文超

### 铭记历史 缅怀先烈 寻访青岛抗战老兵



■抗战老兵单传增。

午后阳光正好,95岁的单传增时常坐在桌前,轻轻擦拭自己的军功章。从14岁穿上军装成为医护兵的那天起,他就将“救死扶伤”刻进了生命的年轮。

1930年5月,单传增出生于山东泰安。他的父母和叔叔单洪都是山东省早期的中国共产党党员。1937年,日军占领新泰新汶煤矿,单传增所在的东蒲家庄,大部分村民被强征到煤矿干苦力。叔叔单洪被派到新泰组织但徕山武装起义,与日本侵略者作斗争。

然而,汉奸的告密让这个革命家庭遭受灭顶之灾。日军突袭单传增家和单洪家,一把火烧毁了他们的房屋。当时,单传增正随父亲外出传递情报,侥幸逃过一劫。

三天后,父子俩返回家园,眼前只剩断壁残垣,单传增的母亲和弟弟妹妹也不见了。浓烟缭绕中,年幼的他攥紧拳头。“那时候我就想,一定要把日本鬼子赶出去,让中国人不再受欺负。”回忆起这段往事,单传增老人声音颤抖。

为保护革命后代,党组织将10岁的单传增送往解放区的刘村村抗日小学读书。在这里,单传增学到了文化知识,也接受了系统的革命教育。“抗日小学开启了我的灵魂之窗,老师教我们懂国情、明大义,我们参加革命的愿望也越来越强烈。”单传增说。

1944年底,14岁的单传增与12名同学加入八路军,成为一名医护兵。

单传增先后在山东军区三分区卫生所和山东军区华野15医院任护士长、助理军医,参加过石桥伏击战、鲁南战役、但徕山战役等重大战役,用医术践行着报国誓言。

第一次立功的经历,单传增至今记忆犹新。

那是入伍后的第三天,14岁的单传增在第三军分区卫生所当护士。当时卫生处处长在讲课中提到,战场消毒全靠蒸锅,效率低下且杀菌不彻底,若有高压锅则能极大提升救治效果,可部队根本没有这样的设备。

说者无心,听者有意。单传增突然想起,张庄煤矿的日军卫生站里或许有高压锅——那是侵略者掠夺资源时留下的“战利品”。

随后,他把这个想法立刻向上级汇报。经过周密部署,上级安排一个班的士兵与单传增一同行动。在一个大雪纷飞的夜晚,他们化装成老百姓,借着夜色掩护悄悄潜入日军卫生站。单传增凭借对地形的熟悉,带领战友们精准找到药品储藏室,不仅搜出大量急需的药品和高压锅,还意外发现了一台发电机。

行动大获全胜,单传增和战友们被记三等功。战地记者采访单传增团队时还为他拍了一张照片,照片中的他精神饱满,眼中闪烁着信念坚定的光芒。“这份信念,支撑着我一生敢担事、不怕难。”这张照片单传增视若珍宝,始终摆在家中显眼的位置。

1945年8月15日,日本宣布无条件投降的消息传来,正在前线救治伤员的单传增和战友们相拥而泣。老人回忆那一刻,眼中闪烁着泪光,“我们的战争是正义的,正义的战争一定能胜利,因为我们有人民的支持”。

1947年3月3日,单传增加入中国共产党。作为军医,单传增在战场上数次与死神擦肩而过,荣立集体二等功2次、三等功7次,

现在活动期间的客流量增长和媒体关注度的提升,更表现为历史城区文化身份的重新确立和空间价值的持续增值。

随着“2025 高雅艺术进历史城区艺术季”这类文化活动的成功举办,历史城区有望吸引更多富有创意和体验性的商业业态入驻,从而形成文化与商业相互促进的良性循环。

### 文化共鸣: 从一时热闹到长久生长

艺术是城市的灵魂。当鏗金的乐符淌过百年里院的红砖,当生旦净末的唱腔漫过历史街区的烟火人间,一座城市的文化影响力,正在这样的共鸣里悄然生长。

作为青岛最亮眼的“城市名片”,青岛国际啤酒节早已超越节庆本身成为这座城市的文化符号。但随着消费需求迭代升级,单一化的狂欢模式渐显乏力——如何让啤酒泡沫里飘出文化香气?“2025 高雅艺术进历史城区艺术季”给出了部分答案。

当《西厢记》的唱腔与啤酒泡沫共升腾,当歌手唱起《和光同尘》引得路人驻足跟唱,啤酒节彻底打破了“啤酒节即狂欢节”的刻板印象,从觥筹交错的饮食消费,蜕变为可感可触的文化体验。

更令人耳目一新的,是消费场景的“破界”创新。“啤酒交易所”里,实时滚动的“酒价行情”让饮酒成了趣味金融游戏,啤酒加“油”站则将加油站的视觉符号搬进街区,握着啤酒杯“加油”的打卡照刷爆社交圈……这些巧思让历史城区不再是单纯的饮酒场所,而是融合了艺术展演、社交互动、文化体验的复合型空间。

“我以前来啤酒节就是喝酒聊天,今年和朋友在‘啤酒交易所’玩了把‘啤酒期货’,还看了场青岛特色的相声演出。大家觉得啤酒节变‘潮’了。”市民赵先生告诉记者。

以文塑旅,以旅彰文。近年来,沉浸式文旅体验作为一种重要的文旅新业态受到广泛关注。作为文旅消费的主力,年轻群体不再满足于“走马观花式”的打卡游览,而是追求“情绪价值”和沉浸式体验带来的感官愉悦。在这种趋势下,艺术季深谙此道,将舞台搬进街巷里院:行进式打击乐让游客不自觉加入队列,里院天井里的即兴喜剧邀请观众客串角色。在这里,观众不再是旁观者,或是接过喜剧演员递来的“梗”,或是跟着鼓点踮起脚步,每个人都成为艺术场景的共创者。这种“体验式”的文化消费模式也为城市文旅融合注入了新动能。

这场“艺术之约”只是序章。艺术与历史城区的邂逅不应止步于短暂的打卡热潮,而要成为滋养城市文化的持久动力。师守祥认为,高雅艺术进入历史城区是一个好的开始,后续顺势引导,逐步培养市民游客的艺术消费习惯,探索新的“文商旅”融合发展模式,将青岛历史城区由“艺术演出街区”打造为“艺术消费街区”,在全国具有重大意义。

未来,随着艺术与历史城区融合创新的持续深化,我们有理由期待,这座城市在历史与未来的对话中,将谱写出更加动人的文化乐章。

拎包入住、月租200元,还有免费的健身房……首批入住“青暖红骑手公寓”的外卖骑手丁旺,有了“安家”的感觉。这是青岛提升新就业群体获得感、彰显城市温度的生动写照。

新就业群体是现代社会不可或缺“摆渡人”。近年来,随着平台经济兴起,以快递员、外卖骑手为代表的新就业群体日益壮大,总量达8400万人,其中青岛有60多万人。他们辛勤劳作,但因职业的流动性与灵活性较大,往往伴随着住房、餐饮、权益保障等方面的现实困扰。比如,“住得近”可能“住得贵”,“住得省”或许“住得偏”,这些看似细碎的难题,却影响着他们的归属感与融入感。青岛日前启动“骑手安居工程”,将闲置房源改造为骑手公寓,既盘活了存量资源,又降低了安居成本,是解决类似痛点难题的有益探索。

新就业群体的发展状况,考验城市的治理水平。劳动者的尊严,既在于按劳取酬的公平,也在于被城市温柔以待的温暖。近年来,从“骑手驿站”里的一杯热水,到“友好社区”中的专属服务,再到“拎包入住”的安居公寓,青岛对新就业群体的关怀正从“点状帮扶”迈向“系统保障”。比如,青岛近期推出的48项暖“新”举措,内容涵盖了权益维护、住房保障、技能提升、健康关怀等方面,充分表达了这座城市对新就业群体的尊重与关怀。作为其中一项举措,“骑手安居工程”的月租定价不到三百元,还有健身房、优惠早餐等配套,精准契合了骑手的需求,更让其从满足“生存需求”提升并追求“生活品质”。这种从“有没有”到“好不好”的升级,正是城市治理精细化的直接体现。

从“旁观者”变为“参与者”,实现人与城市的“双向奔赴”。城市的温暖,安身和安心缺一不可。新就业群体来源广泛、流动性强、涉及面广,他们走遍大街小巷、连接千家万户,具备成为城市治理“移动探头”的天然优势,是推进社会治理现代化的重要力量。比如,在北京朝阳区,快递员、外卖小哥还是“小巷管家”,只要发现了治理问题,就可以及时上报相关部门处理,这些“移动网格员”让朝阳区形成了无死角的基层社会治理体系。再比如,青岛市南区聘请新就业群体担任政策宣传员、文明引导员、民意信息员,通过“随手拍”“随手报”等便捷方式,累计上报了多项交通安全隐患、道路破损和环境卫生问题。角色的转变,不仅增强了他们的归属感、获得感,还能让基层治理更加精准高效。

城市治理的温度,藏在对每个群体的用心程度里。从一间温暖的公寓到一座有爱的城市,对新就业群体的关怀,从来不是额外的“负担”,而是城市发展的“加分项”。



## 青岛首创“琴岛·气象贷” 信贷产品发布

首批授信总额达5320万元,涵盖海洋牧场等多个绿色领域

□青岛日报/观海新闻记者 张 晋

本报8月24日讯 青岛市第四届农村经营管理行业职业技能竞赛决赛日前举行,现场发布了青岛首创的“琴岛·气象贷”信贷产品。

作为金融创新与气象服务深度融合的重要举措,“琴岛·气象贷”依托《青岛市气候友好型涉农经营主体评价规范(试行)》,首次将多维气象数据纳入涉农主体信用评价体系。发布会现场,六家企业及农户代表获得首批授信牌匾,总额达5320万元,涵盖海洋牧场、高标准农田建设、生态农业等多个绿色领域。

通过科学评估,“琴岛·气象贷”协助金融机构精准识别经营稳健、防灾能力强的优质主体,有效将“气象信用”转化为“信贷信用”,赋能涉农主体融资难题,提升金融服务覆盖面和精准度。

## 党媒红色教育培训 青岛基地落户李村商圈

本报8月24日讯 近日,由李沧区工商联与读报参考融媒体联合主办的党建合作交流会在李沧商会大厦举行,“党媒红色教育培训青岛基地”揭牌落。

此次活动标志着读报参考融媒体与李沧区在“党建引领、媒体赋能、产业振兴”方面开展合作迈出实质性一步。未来,双方将以基地为载体,持续开展党建培训、商圈宣传、企业家上封面、直播间沙龙等活动。

(吴 敏 曾晓璐 刘 尧)

“英派斯杯”青岛市第六届运动会 金牌榜 (截至8月24日)				
区市	金	银	铜	总分
市北区	172.5	111	130	4077
城阳区	153.5	110	121	3826
市南区	130	93	98	3365
即墨区	109.5	87	129	3323
西海岸新区	52.5	55	88	2150
胶州市	51	55	76	1803
崂山区	48	47	40	1545
李沧区	40	40	37	1311
平度市	28	20	29	758
莱西市	12	17	17	562