

第35届青岛国际啤酒节深度链接商旅文体新场景、多业态，展现出对海内外游客的强大号召力、吸引力

释放“嗨啤”乘数效应，点燃夏日消费激情

为期一个月的第35届青岛国际啤酒节已落下帷幕，但萦绕在城市中的欢乐氛围却如升腾的啤酒泡沫一般绵密丰盈、经久不散。

本届啤酒节，西海岸、崂山、老城三个会场在大力提振消费的同时，结合自身禀赋与特色，不断上新场景、业态，举办丰富多彩的文体活动，吸引更多国内外游客走进青岛、感受青岛、喜爱青岛：

西海岸会场以丰富多样的新场景拓宽啤酒节城市IP的广度，营造出多维度体验交织融合的新空间，推动金沙滩啤酒城迈向“国际节庆枢纽”新目标；

崂山会场打造融汇传统韵味与现代活力的节庆场景，推动商旅文体多元业态深度链接，持续放大啤酒节这一超级IP的经济社会效益；

老城会场依托百年积淀的城市文脉，融合特色街区与新锐业态，以“啤酒+”的创新模式，打造“没有围墙的啤酒城”，提供一步一景、举杯即兴的开放式体验。

多元举措进一步提升了啤酒节的“国际范、体验感、文化味”，也将“中国啤酒之都”城市品牌擦得更亮。



崂山会场：

放大“超级IP”多元效益

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

本届啤酒节，崂山区以会为媒，荟萃全球美酒美食、打造沉浸式互动场景、搭建文化交融舞台，不仅实现了商旅文体多元业态的深度链接与价值共享，还将独特的地域文化与蓬勃的产业特色转化为一场可感可触、精彩纷呈的全民盛宴。



■市民游客欢聚啤酒节崂山会场。

创新节庆场景

第35届青岛国际啤酒节举办期间，崂山会场在此前办节基础上，进一步优化提升了场景体验与文化内涵。

“博物馆奇妙夜”推动城市节庆主动拥抱文化根系。本届啤酒节，崂山会场首次联动青岛市博物馆推出“博物馆奇妙夜·文明守护者”主题闯关活动，将北魏石造像、宋钧窑瓷洗、明正统版万历刊《道藏》这3件青岛市博物馆的馆藏珍品的厚重文化转化为解谜、收集、竞技体验，既为啤酒节增添文化底蕴，也打破了文化场馆在人们心中的刻板印象，实现两大IP客群的自然置换。

本届啤酒节，崂山区依托其在虚拟现实

链接丰富业态

作为一个培育了35年的超级IP，青岛国际啤酒节的带动力早已超脱单一的“节庆经济”——

“白天游崂山，晚上‘哈啤酒’”是属于世纪广场啤酒城的限定浪漫。本届啤酒节，崂山会场再次深化与崂山风景区的山海城联动，推出专属文旅套餐、门票兑换机制及主题路线设计，并开通接驳专线，让市民游客可从崂山风景区直达啤酒节崂山会场。

通过推动商旅文体多元业态深度链接，崂山区持续放大青岛国际啤酒节这一超级IP的经济社会效益。数字是最好的注脚——据统计，一个月时间里，啤酒节崂山会场7处啤酒花园、12间商务单间、44个美食商铺日均客流量达2.6万人次，全区主要景区景点累计接待游客485万人次，吃住行游购娱等社会消费达到27.5亿元。

推动价值共享

这里还是东西部协作、“沿着黄河遇见海”的窗口。本届啤酒节，世纪广场啤酒城内专门设置“青陇·山海共赏 优品同享”门店，把来自甘肃陇南市的武都花椒等优质农特产品和非遗文创产品带到市民游客身边，实现“协作有温度，消费有热度”；在8月10日举办的“海上有仙山”文旅主题日活动现场，以“沿着黄河遇见海”为主题的2025“黄河入海·生态东营”城市文旅省内巡回推介会（青岛站）同步启动，东营旅行社与青岛30余家旅行社共同探索两地文旅融合发展的新路径。

“2025年份”的青岛国际啤酒节已落下帷幕，但属于崂山的精彩故事仍在继续。2026年，让我们来青岛、到崂山，再赴“山海之约”。各类非遗文创在啤酒城内集中亮相。崂山会场划分青岛印象、崂山特色、非遗技艺、科技产品等分区，在世纪广场啤酒城内汇集了崂山十二景衍生品、啤酒节主题周边、非遗手造精品等近百种特色商品，为市民游客打造一份“可带走的崂山记忆”。



西海岸会场：

进军“国际节庆枢纽”

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

刚刚落幕的第35届青岛国际啤酒节，金沙滩啤酒城打造了一场国际风情与本土烟火深度交融、创新场景与传统韵味相映成趣的盛宴。今年，啤酒节西海岸会场实现了品质、体验、影响力的全面升级。这场一年一度的狂欢，也成为动力强劲的“啤酒之城”发展“辐射源”。



■夜晚的金沙滩啤酒城灯火璀璨。

精心“酿造”啤酒城

今年，西海岸新区以“品质”为核心，在主题氛围、啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲娱乐等方面不断传承创新、提档升级。

金沙滩啤酒城以国际化的视野和水准，设置德国沃斯坦、加拿大罗塞尔等9个啤酒大篷，汇集近50个国家和地区2300余款品牌啤酒；全新升级的大型无人机表演、焰火秀、主题彩灯、艺术巡游、智能机器人巡游等特色活动，带来了更强的视觉冲击力和酷炫的科技体验；第六届青岛时尚体育节上，三人篮球赛、篮球操、跆拳道、街舞、KPOP等13项体育赛事火热举办，8078名中外运动员上演1331场次精彩对决……不同维度的升级焕新，为金沙滩啤酒城带来了更加高涨的人气。

因传统工业化啤酒诞生的青岛国际啤酒节，在酒水品类上不断提升品质，加深在精酿啤酒上的参与度。本届啤酒节创新设置金花奖精酿大篷，举办2025青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛，促进国内外精酿文化的交流与融合，全力打造“展示+交流+商贸”的“一站式”平台，助力中国啤酒产业高质量发展。

8月15日，金沙滩啤酒城成功实现单日碳中和。16日晚，第35届青岛国际啤酒节西海岸会场举办的“精彩依旧——金沙滩啤酒城之夜”活动上，上海环境能源交易所还向金沙滩啤酒城运营方青岛黄岛发展（集团）有限公司颁发了碳中和认证证书。

一座精心“酿造”、不断升级的啤酒城，成就了这场持续一个月的激情狂欢。

打造沉浸参与感

“天空之境”高空水滑道、“啤酒交易所”、微醺巴士等新业态热度十足，动漫嘉年华、电音节等文体活动各具特色；650余名演员带来《与你同行》热单金曲演唱会、民族歌剧《沂蒙山》等950余场文化演艺活动，为节会注入浓厚艺术魅力；“山海匠韵·哈皮手造荟”活动区，剪纸、制香、琅琊刻石等非遗文化大放异彩……本届啤酒节，金沙滩啤酒城精准把握“人”与“场景”的关系，以丰富多样的新场景拓宽啤酒节城市IP的广度，营造出一个多维度体验交织融合的新空间。

啤酒大篷和啤酒木屋推出“优选啤酒”“优选套餐”，让消费者实现“平价畅饮”；实行物价备案与物价公示、公开监督投诉专线，全力打造公开透明、亲民实惠的消费环境。今年，西海岸会场打出一系列促消费、惠民生“组合拳”，为市民游客带来更加温馨的参节体验。

从“观看”到“合唱”，从“围观”到“参与”，今年啤酒节期间，金沙滩啤酒城更加注重市民游客的参与感，在往年基础上增加了更多互动内容，让体验感“更上一层楼”。

成为节庆新标杆

在当前的消费语境下，啤酒节成为青岛最大的流量接口。金沙滩啤酒城也早已从城内延伸到西海岸全域，成为整座“啤酒之城”的发展“辐射源”。

本届啤酒节，金沙滩啤酒城吸引390户商家参与，众多非遗类民营企业成为一道独特的风景线。农夫山泉、滴滴出行、汤臣倍健等名企亮相，抖音、支付宝、淘宝闪购、新东方文旅等通过市场化合作形式为市民游客撒“福利”……金沙滩啤酒城与企业相互促进、共生共长，成为啤酒节市场化办节的最佳证明，“以节促商”活力澎湃。

金沙滩啤酒城外，全城联动热潮持续高涨。第二届嘉年华美食啤酒季、“卫·干杯”影视啤酒街等活动轮番上演，商超、街区及餐饮企业联动开展啤酒节主题促消费活动，线上设置青岛严选电商平台啤酒节专区，为消费者提供更多购物选择和优惠。“啤酒配音乐、演出加赛事”的生活方式正在西海岸新区掀起热潮，“观赛、赏秀、品酒”的三重体验，成为展现西海岸新区城市气质的新标志。

今年，“精彩文旅·友城共享”青岛国际友好城市交流月、上合组织成员国艺术节、“山海相约·干杯青岛”2025旅游联盟城市之夜等活动都选择在金沙滩啤酒城举办，足见其日益增强的影响力。

加强青岛国际啤酒节在全球啤酒节庆中的行业话语权，构建啤酒经济文化生态圈，带动西海岸新区“啤酒之城”这一城市名片向全球节庆引擎跃升——金沙滩啤酒城将迈向“国际节庆枢纽”新目标。

老城会场：

打造“没有围墙的啤酒城”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 曹森

本届啤酒节，老城会场首次作为会场之一惊艳登场。数据显示，本届啤酒节老城会场共吸引海内外游客1472.89万人次、消费啤酒39万余升，1244场特色文化活动轮番上演，不仅创下了2.6亿元的直接消费额，更撬动全域旅游消费达75.8亿元，交出了一份亮眼的节会经济答卷。



■鲍岛食里汇聚了“啤酒交易所”等业态。 邢志峰 摄

上新潮流场景

漫步老城会场，啤酒的激情、历史的厚重、时尚的活力融为一体，既展现出“国际范”与“烟火气”并存的独特魅力，也展现了青岛作为“啤酒之城”的底蕴和特色。

在这里，啤酒消费已不单单是味觉享受，而是进化为融合社交、娱乐、情感的多维体验。数字交互装置让饮酒体验焕然一新，情绪疗愈空间重构休闲场景，“嗨啤币”等社交货币掀起打卡热潮……这些新潮玩法让百年里院摇身变为现象级潮流社交新地标。

漫步老城会场（上街里），太平路、中山路、海誓山盟广场、四方路、劈柴院的五处“嗨啤吧”自助取酒装置亮眼。市民游客可在中山路壹号复原啤酒马车场景打造的时尚品鉴吧里小酌，亦可在中山路骑行人脚踏啤酒车，感受“移动酒吧”的自由与休闲。

在老城会场（大鲍岛），“啤酒交易所”、“啤酒加”、“油站”等多处创意啤酒售卖装置在抖音、小红书等社交平台上火爆出圈，成为街区的“流量担当”。街区还联动青啤1903打造青岛啤酒情绪发酵厂，首创科技感与趣味性兼具的“情绪调酒”沉浸式装置，让市民游客在玩乐中解锁专属啤酒节的情绪价值。

体验老城魅力

在啤酒节的激情催化下，百年里院化身特色场所和展示空间，这里不再只是饮酒场所，而是一座没有围墙的“城市文化体验馆”。

啤酒节期间，专场演出、街头表演、沉浸演艺、互动体验等1244场特色文化活动在老城会场轮番上演。市民游客在参与的同时，可以“串里逛院”近距离感受历史建筑的独特韵味，了解青岛百年以来的民俗风情和啤酒渊源。

老城会场创新打造“全域沉浸式戏剧街区”，推出潮流百年、风华绝代、世界明珠、光影流年、浪漫邂逅五大主题沉浸式演艺，725场演出通过“与你同乐、与你同饮、与你同游”互动，让游客从“旁观者”变成“参与者”“共创者”。

啤酒节期间，老城会场化作“无边界剧场”，市民游客可即兴参演《青岛老城之约》《滑稽干杯》《导演的烦恼》等剧目。特别推出的行进式打击乐表演与复古铛铛车快闪巡游等项目，让老城“全天有戏、全域狂欢”。

值得一提的是，八方游客在老城纵情体验边逛边喝的同时，老城的“原住民”们也重回上街里、大鲍岛，重温邻里温情，感受“老城新生”。在潍县路19号太兴里微醺街区、鲍岛堂厨等百年院落内的“里院家宴”，人们其乐融融，忆往昔、话未来，昔日的邻里温情与老城烟火由此延续。

激活全域消费

作为开放式街区，青岛老城会场做到了打通消费路径、拉长消费时间、拓展消费场景。在这座“没有围墙的啤酒城”里，太平路、海誓山盟广场、海泊路、鲍岛食里等主题场地有机串联，实现一步一景、举杯即兴的开放式体验。

啤酒节期间，上街里区域首推“嗨啤币”玩法和“City drink 打卡计划”，市民游客通过下单或者游戏互动获取“嗨啤币”，可在街区90余家商户进行相应兑换使用；大鲍岛区域推出0元免费版、9.9元进阶版、99元高阶版玩转百年里院手册，更有“鲍富奖”——新能源汽车的抽奖活动，增加游玩体验。同时，夜间灯光秀、夜间音乐会等活动，拉长了消费时间，让市民游客在夜晚也能尽情体验老城魅力。

本届啤酒节，“住在啤酒城、品在历史街”成为市民游客的独特体验。老城会场及周边酒店民宿入住率90%以上，为50万人次游客提供住宿服务；会场及周边餐饮、住宿、零售等消费增长，实现直接营收2.6亿元、拉动整体消费75.8亿元。

这场啤酒盛宴的落幕，恰是老城文旅产业升级的新起点。从咕噜冒泡的“嗨啤吧”，到充满童趣与回忆的快闪展览，啤酒节期间不少“爆款项目”都将作为常态化项目落地，多元业态集结让“逛老城、享快乐”成为漫游历史城区的日常。更令人期待的是，作为街区的另一沉浸式节庆品牌——青岛里院喜剧节，将继续青岛建设国际啤酒节的节庆文旅效应，共享基础设施与用户流量，实现“笑声与麦香共舞”的沉浸式体验，助力历史城区构建文商旅融合生态圈。