

增值税法实施条例公开征求意见

征求意见稿解释、细化了增值税法的相关条款,增强税制的确定性和可操作性

记者11日从财政部了解到,为保障《中华人民共和国增值税法》顺利实施,财政部会同税务总局研究起草了《中华人民共和国增值税法实施条例(征求意见稿)》,当日起向社会公开征求意见。

增值税是我国第一大税种。去年底召开的十四届全国人大常委会第十三次会议表决通过了增值税法,自2026年1月1日起施行。

“增值税法实施条例是增值税法的基础性配套行政法规,与增值税法以及增值税规范性政策文件一起构成了我国增值税的法律法规体系,是增值税法落地实施的重要保障。”中国财政科学研究院公共收入研究中心主任梁季说。

《中华人民共和国增值税法实施条例(征求意见稿)》包括总则、税率、应纳税额、税收优惠、征收管理、附则等六章五

十七条内容,主要对增值税法有关规定进一步细化明确,对授权国务院规定的事项作出具体规定,进一步增强税制的确定性和可操作性,形成配套衔接的增值税制度体系。

中山大学法学院教授杨小强表示,以增值税法为纲领,以增值税法实施条例为重要配套法规,辅以增值税法实施的具体办法、操作办法等规章,这是国际上很多国家采用的增值税(有些国家称为商品与服务税)立法模式。比如,英国、澳大利亚、瑞士等国家的增值税立法均有增值税法与增值税法实施条例。

在杨小强看来,征求意见稿坚持税收法定原则,体现了高质量发展理念,“如对增值税法第四章中支持农业、教育、医疗、养老等税收优惠政策的标准进行了细化,并规定税收优惠政策的适用范围、标准、条件和税收征管措施等应当依法及时向社会公开,有利于支持经济社会高质量发展,保护

纳税人的合法权益。”

梁季表示,征求意见稿解释、细化了增值税法的相关条款,增强税制的确定性和可操作性,如对非应税交易对应的进项税额、不动产等长期资产进项税额抵扣规则进行了优化,既符合增值税征抵一致的基本原理,也符合国际实践惯例;细化明确相关征管规定,顺应经济社会发展的新变化。

“增值税法实施条例对增值税法第四条第四项所称‘服务、无形资产在境内消费’作了细化解释。”杨小强说,“服务、无形资产在境内消费”,一直是国际增值税的立法难题,但目前缺乏国际增值税条约等予以有效协调。征求意见稿对不同国家的跨境销售服务、无形资产的消费地判断规则进行了学习研究,有吸收、创新与协调,既与国际接轨,也符合我国实际。

新华社记者 申铖(新华社北京8月11日电)

为规范和加强支持学前教育发展资金管理,提高资金使用效益

《支持学前教育发展资金管理办法》修订印发

新华社北京8月11日电(记者申铖)记者11日从财政部了解到,为规范和加强支持学前教育发展资金管理,提高资金使用效益,财政部、教育部修订印发了《支持学前教育发展资金管理办法》。

所称支持学前教育发展资金,是指中央财政用于支持学前教育发展的转移支付资金。

办法明确,支持学前教育发展资金由财政部会同教育部

共同管理。现阶段,支持学前教育发展资金主要用于以下方面:一是支持学前教育扩优提质;二是落实学前教育免保育教育费政策。

支持学前教育发展资金采取因素法分配。财政部、教育部根据党中央、国务院有关决策部署和学前教育改革发展新形势等情况,适时调整完善相关分配因素、权重、计算公式等。

办法强调,地方各级财政、教育部门要按照全面实施预算绩效管理的要求,建立健全全过程预算绩效管理机制,按规定科学合理设定绩效目标,对照绩效目标做好绩效监控,认真组织开展绩效评价,强化评价结果应用,做好绩效信息公开,提高资金配置效率和使用效益。支持学前教育发展资金纳入预算执行常态化监督范围,各级财政部门依托预算管理一体化系统,加强日常监管。

无惧国内国际反对 以总理坚称将“推进接管加沙城计划”

以色列总理本雅明·内塔尼亚胡10日表示,将推进接管加沙地带北部加沙城的计划。该计划已在国际社会招致广泛谴责,多个国家和国际组织敦促以方立即停止。

以色列军方官员10日说,以军仍需至少一周时间制定军事行动方案,以确定所需兵力和时间。征兵是以色列政府当前面临的一大难题。以色列反对派议员同日谴责内塔尼亚胡“将拖垮以色列”。

一意孤行

据以色列媒体报道,包括以军总参谋长埃亚勒·扎米尔、情报和特勤局(摩萨德)局长达维德·巴尔内亚和国家安全顾问察希·哈内格比在内,以色列安全部门多名高级官员都认为,接管加沙城计划将危及以方被扣押人员安全。

内塔尼亚胡10日举行两场记者会,分别面向外国媒体和本国媒体。在面向外国媒体的记者会上,内塔尼亚胡除了表示将推进接管加沙城计划外,还提及他对加沙地带的战后设想,包括该地带非军事化、在加沙地带毗邻以色列的区域设立“安全区”和组建能与以方和平相处的民政当局。内塔尼亚胡继续拒绝让巴勒斯坦民族权力机构在加沙地带战后治理中发挥作用。他还否认以军在加沙地带实施“饥饿政策”。

在面向本国媒体的记者会上,内塔尼亚胡说,哈马斯在加沙地带停火谈判中提出的以军从加沙地带完全撤出等条件完全不可接受。他认为,让被扣押人员获释的唯一途径是击溃哈马斯,安全内阁批准接管加沙城是“第一步”。

以色列总理办公室本月8日说,以安全内阁已批准内塔

尼亞胡关于“击败哈马斯”的计划,以军准备接管加沙城。多个国家和国际组织发声谴责这一决定,敦促以方立即停止。

征兵困境

《以色列时报》11日以军方官员为消息源报道,以色列国防军仍需至少一周时间制定最新军事行动方案,以确定行动所需兵力和时间。

征兵是以军当前面临的一大难题。今年7月,以色列极右翼宗教政党圣经犹太教联盟党与沙斯党相继宣布退出内塔尼亚胡领导的政府,指责其未能兑现承诺推动议会立法豁免极端正统派犹太教人士服兵役。

圣经犹太教联盟党议员梅厄·波鲁什10日警告,极端正统派犹太教人士免服兵役的问题如果迟迟得不到解决,以色列或将被推向“内战”。按他说法,以境内有大约125万极端正统派犹太教公民。

“以色列是我们的家园”党领导人、前国防部长阿维格多·利伯曼回应波鲁什上述言论,称与其威胁内战,圣经犹太教联盟党应共同应敌。

《以色列时报》报道,据估计以色列有大约8万名年龄在18岁至24岁的极端正统派犹太教男性符合服兵役条件,但尚未被征召入伍。以色列国防军先前表示,鉴于以军在加沙地带的军事行动和面临的其他军事挑战,以军急需征兵1.2万人。

以色列大多数公民年满18岁时必须服义务兵役,但极端正统派犹太教人士一直得到豁免。2023年10月新一轮巴以冲突爆发以来,以色列普通家庭子女接连参军而部分宗教

人士却仍享受兵役豁免“特权”,引发民众强烈反对。以色列最高法院去年6月裁定,极端正统派犹太教神学院学生群体不再享有豁免权。

多方反对

以色列多名反对派议员10日谴责内塔尼亚胡以自身政治利益为优先,无视国家与民众利益。

以反对党“拥有未来”党领导人亚伊尔·拉皮德指责内塔尼亞胡作为总理是“失败的”,其加沙政策将导致以方被扣押人员和以色列军人死亡、以色列经济一败涂地、在国际社会所获支持崩塌。

拉皮德说,内塔尼亞胡已失去议会多数支持,其领导的少数派政府“不合法”,以色列不能被这样的政府拖入对加沙的占领。

“以色列是我们的家园”党领导人利伯曼说,内塔尼亞胡“谎言连篇”,为了能够继续执政甚至不惜牺牲被扣押人员和以色列军人。

同一天,联合国安理会就以色列安全内阁批准以军接管加沙城计划举行紧急公开会。英国、法国、丹麦、希腊、斯洛文尼亚在会前发表联合声明,谴责以色列政府扩大加沙军事行动的计划,敦促以政府紧急撤销。

另外,德国总理弗里德里希·默克尔本月8日宣布,德国暂停向以色列出口任何可能用于加沙地带的军事装备。据瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所数据,2019年至2023年,以色列进口的武器装备中,约69%由美国提供,约30%来自德国。

陈立希(新华社特稿)

(上接第一版)

“推荐大家都来体验下奥帆中心的帆船,不虚此行!尤其是这里曾经举办过奥帆赛,海洋文化底蕴浓厚,体验起来心情更是不一样。”来自天津的游客刘先生说。漫步奥帆中心,现代化的楼宇与时尚的海上游览场景相映成趣,帆船、游艇、客船、鲨鱼快艇、水上飞人、摩托艇等在不同海域内为市民游客带来精彩体验。从日到夜,从近岸的港池到广阔的海域,勾勒出滨海城市的动人景致。“每天从早9点到傍晚日落前,等候体验帆船的游客络绎不绝,运动帆船、豪华帆船、双体豪华帆船等受到游客欢迎。此外,多类型的游艇产品也深受青睐,还可以包艇出海。”青岛旅游集团工作人员介绍,8月10日,联合运营体帆船类产品表现亮眼,单日运行761航次,接待游客4307人次,创帆船类产品单日运行航次和接待量新纪录。

除帆船类产品刷新纪录外,8月10日,夜游浮山湾、轮渡游等产品均刷新待客纪录。旺季以来,青岛旅游集团持续优化游产品,在歌手驻唱基础上精细化调整航行时间,增设啤酒畅饮及特色小食服务,全方位提升游客体验。8月10日晚,“潮齐音乐会·夜游浮山湾”航线单日运营16班次,接待游客2827人次,创该航线新高。同期,青岛轮渡推出“追鸥逐浪”夏季特色产品,市场反响热烈。8月10日,青岛轮渡单日发船121航次,接待游客超2万人次,营业收入117.8万元,单日航次、接待量、营收均创新纪录。多维推动下,8月以来,青岛海洋旅游联合运营体日均游客接待量近5万人次,“旺季更旺”态势显著。

作为全国最大海洋旅游联合运营体,青岛海洋旅游联合运营体总客位数达6355个,占全市海上旅游市场份额90%以上。今年已实现在6月11日提前48天破百万人次、7月9日提前36天跨越150万人次、7月27日提前39天达200万人次、8月11日提前4个月20天达成2024年年度接待总量的“四重突破”。在这四个重要节点上,民营航商接待量占比分别达到26.4%、29.5%、35%、36.37%。通过开放航线运营场景,共享成熟客流体系、品牌效应与核心设施资源,让民营航商共享海上旅游发展硕果,进一步促进海上旅游“一盘棋”发展。

近年来,青岛旅游集团立足青岛“山、海、城、湾”资源禀赋,以“海洋+”战略为导向,着力打造“海上看青岛”旅游品牌,构建多元化文旅产品矩阵。截至目前,已开通17条“海上看青岛”精品航线,推出客船类、帆船类、小艇类等29种全类型产品,构建起覆盖广泛、特色鲜明的海上航线矩阵。与此同时,助推“好客山东·半岛1号”青岛航线首航,串连灵山岛、斋堂岛等海岛,开创青岛海岛游新格局,推动“一岛一特色”开发;实现“好客山东·半岛1号”一期配套航线“魅力唐岛湾

环游”航线首航,串连牛岛、唐岛湾湿地公园、“琴岛之眼”摩天轮等景点,为游客带来全新游览体验。随着“海上看青岛”航线网络拓展至西海岸新区,青岛海上旅游“一张网”加快推进,正为全域旅游产业发展注入源源不断的活力。

一杯青岛啤酒“激荡”的城市消费活力

(上接第一版)

早在本届啤酒节开幕前,青岛啤酒就开展了一系列推介,为包括外国游客在内的宾客量身定制个性化的体验方案。青岛啤酒“首尔公园音乐节”+“万名韩国游客畅游啤酒节”路演活动中,3万名韩国人伴随着音乐节奏,高举青岛啤酒,共同欢度一场啤酒与音乐的狂欢盛宴。

在本届啤酒节各个会场,随处可见外国面孔喝着青岛啤酒,热情地打招呼,语言交流根本不是问题。在社交网络上,喝啤酒、吃海鲜、交朋友是他们来青岛旅游攻略里必提的三件事。在青岛胶东国际机场候机区,许多人还手提一箱青岛啤酒原浆返程,展示着对“中国味道”的喜爱。

场景不断进化

如今,走过35个年头的青岛国际啤酒节仍在不断进化。盘点今年啤酒节上引人注目的地标打卡点,一定少不了1903“啤酒交易所”。在青岛啤酒1903大篷,“啤酒交易所”将金融概念与啤酒消费巧妙融合,吸引了大量游客驻足拍照。原浆、纯生、白啤、果啤……360度环绕式酒柱供应着20多种口味的当日新鲜下线的青岛啤酒,消费者根据“行情”选择心仪的啤酒“下单”,每款酒的涨幅限定在20%,拧开对应的水龙头即可畅饮。

这个源于青岛的消费新体验甚至走出了山东,由青岛啤酒推广至郑州、大连等城市,让更多人喝出“股市操盘手”的新鲜感。

除了“啤酒交易所”,青岛啤酒的场景创新还有很多,为消费者带来焕然一新的生活方式,也为城市带来实实在在的人气流量和消费流量。

“新鲜特派员”扛着装有啤酒装置的背包,游客可以现场打上一杯青岛啤酒全麦拉格,随时随地、想喝就喝。“微醺情绪实验室”能诊断用户的心情并定制一杯“情绪特饮”,“好运贩卖机”“压力释放场”等特色区域,打造“啤酒+情绪释放”沉浸式乐园。此外,青岛啤酒还开展“以物换酒”“啤酒保龄球”“啤酒圈圈乐”“酒搭默契考验”等趣味互动活动,收获朋友圈点赞满满。

啤酒的消费形态不止于喝啤酒,还有吃啤酒、住啤酒、玩

啤酒。青岛啤酒博物馆、TSINGTAO1903青岛酒馆、中山路壹号传奇CLUB、时光海岸度假酒店、诗酒山海主题民宿等多元业态梦幻联动,以“游在青啤、饮在青啤、住在青啤、娱在青啤”为主线覆盖文旅业态。

最具代表性的当属青岛啤酒博物馆,将传统工业旅游与文化、娱乐、餐饮等多元素融合,延伸出剧本杀、5D电影、夜游等新业态,更有上百款必打卡的惊喜文创,包括与乐事薯片合作推出“经典啤酒味”限定款、与南京红山动物园联名设计动物主题文创、携手敦煌文旅打造联名产品等。

近日,国家发展改革委发布2024年度全国消费新场景典型案例,青岛啤酒博物馆是青岛唯一入选的消费新场景。其品牌价值达422.03亿元,连续11年引领工业旅游最高价值。

构建“欢聚共同体”

更为重要的是,青岛啤酒通过文化融合、场景创新与区域联动,构建了一个跨越城市乃至国家边界的“欢聚共同体”。

广义上的青岛啤酒节,既是青岛本土的节庆活动,也是全国60多座城市乃至海外所共享的“夏日狂欢IP”,形成“一城一节一风情”的差异化;既是啤酒城里的啤酒节,也是商街、景区、街镇随时随地的啤酒文化体验,还有高铁啤酒节、空中啤酒节、邮轮啤酒节等新颖形式。

特设郑州和青岛双城美食市集的郑州青岛啤酒节,响起马头琴声的呼和浩特青岛啤酒音乐节,融合“汴梁风华”的开封首届青岛啤酒节,以“薯都盛宴青岛相伴”为主题的定西青岛啤酒节……很多城市的消费者在家门口来了一场“City drink”,有人形象地把这些各具风味的青岛啤酒节比喻为“城市特调”。

打造新场景、创造新供给、激发新消费,“啤酒+足球”是重要的结合点。今年,青岛啤酒成为中超联赛官方合作伙伴,把啤酒带到看台之上,球迷们不仅可以享受“观赛+畅饮”的双重欢乐,还可以通过赛场嘉年华、互动游戏、啤酒品鉴等活动,在欢呼中感受“舌尖上的激情”。在江苏,青岛啤酒节与“苏超”两大“顶流”相遇,将绿茵场上的激情转化为滚烫的消费力。扬州啤酒节现场举办“苏超球迷之夜”活动,邀请球迷在观赛之余喝啤酒、逛夜市;毗邻扬州的镇江紧随其后,举办当地首届青岛啤酒音乐会嘉年华,融合音乐狂欢、啤酒文化与文旅消费新体验;徐州在主场对决中向球迷发出青岛啤酒嘉年华的邀请,以啤酒畅饮碰撞赛场热血。

哪怕是用户足不出户,青岛啤酒也提供了“新鲜直送”方案,满足微醺小酌、体育赛事等夜经济场景下消费者的即买即饮需求。

青岛啤酒还在美团、饿了么、抖音小时达等即时零售平

铭记历史 缅怀先烈

李正华:放下教鞭扛钢枪 为国捐躯父子兵

泰山脚下,泰安革命烈士陵园松柏常青,紫薇盛开。陵园北侧,10座大型花岗岩墓一字排开,抗日英雄李正华就长眠于此。

李正华原名李连秀,1905年出生于泰安县漕河涯村(现泰安市岱岳区马庄镇漕河村)一个富裕家庭。他自幼性耿直,富有正义感,勇于同反动势力作斗争。

二十世纪二三十年代的中国,人民群众陷于水深火热之中。李正华悲愤难抑,他自筹经费在村里创办民众小学,免费让贫困学生上学;开办普济中药店,为乡亲治病。其间,他团结了一批热血青年,在群众中播撒革命火种。1937年,李正华加入中国共产党。1937年7·7事变后,日军大举南侵,济南、泰安相继沦陷。国难当头,李正华毅然将苦心经营的民众小学和中药店托付给他,脱下长衫拿起武器,组织抗日武装,全身心投入抗日救亡运动。

1938年元旦清晨,李正华、张杰率领50多名游击队员在漕河涯大桥桥头集结,参加东向起义。十几天后,队伍抵达夏张寺香寺寺加入山东西区人民抗敌自卫团,从此踏上党领导下的武装抗日征程。

1941年4月22日,李正华到泰西军分区司令部开会,返程途中夜宿肥城宋家庄村民家中,遭到敌人包围。危急时刻,村民劝他进地洞躲起来,但为了不连累老乡,他断然拒绝,带领通信员向村外冲去,突围至村口时不幸中弹,壮烈牺牲。

李正华牺牲后,他的长子李瑞云继承父志参加抗战,1945年10月英勇牺牲,年仅20岁。1951年,村农民协会赠送李正华后人“一门双烈”牌匾。

漕河村口,当年李正华率领游击队集结的地方,建起了“漕河游击队出发地”石碑和凉亭。凉亭柱子上的对联写道:民族危亡志士挺身行壮举,硝烟散尽英雄业绩励今人。

新华社记者 廉军伟(据新华社济南8月11日电)

法最后一名街头卖报人 将被授予国家功绩勋章

七旬老翁阿里·阿克巴尔在法国首都巴黎卖了50多年报纸,是法国、甚至可能是欧洲的最后一名街头卖报人。法国总统埃马纽埃尔·马克龙定于9月授予阿克巴尔国家功绩勋章,以表彰他对法国文化领域的贡献。

据英国广播公司10日报道,阿克巴尔现年72岁,20世纪60年代晚期从巴基斯坦来到欧洲,1973年落脚巴黎,从此开启了在塞纳河左岸吆喝卖报的生涯。

50多年来,阿克巴尔见证了报纸的逐渐衰落。“我1973年刚到这儿的时候,巴黎有35名到40名我这样的卖报人。”阿克巴尔回忆说,“现在只剩我自己了。”