『麦香浮动』，金沙滩啤酒城『兴致正浓』

瞄准新趋势新变化，满足不同游客需求

□青岛日报/观海新闻记者 王凯 见习记者 高小岩

■海青茶展位。

相约金沙滩 醉美西海岸

从"观看"到"合唱"，从"围观"到"参与"——今年啤酒节期间，金沙滩啤酒城更加注重市民游客的参与感，在往年基础上增加了更多互动内容，让体验感更上一层楼。

节庆期间，啤酒节的酒水餐食、文体比赛、游乐设施更加精准契合游客需要，满足全年龄段不同需求，争取让每个人都乘兴而来、尽兴而归，也让金沙滩啤酒城的口碑不断高涨。目前，今年的啤酒节进程过半，但啤酒城内热度不减，市民游客兴致正浓。

在啤酒大篷吃自助餐

你在啤酒大篷吃过自助餐吗？随着饮食习惯的变化和对健康饮食的追求，菜品丰富、搭配自由、快捷便利的自助餐越来越受欢迎。针对一些游客只想感受氛围、不想开怀畅饮的需求，今年一些啤酒大篷开始尝试推出自助餐食，将啤酒大篷变成了"自助大篷"。

记者在金沙滩啤酒城西演艺广场的精酿啤酒嘉年华大篷看到，这里原有的点餐窗口被替换成了自助餐餐盘，游客不仅能畅吃烤串、海鲜，还可选择6种啤酒畅饮。这种自助餐价格亲民，吸引了不少市民游客落座尝鲜。

这种转型自助的经验已被推广至其他大篷。派对兽大篷负责人蔡铭表示："受到精酿啤酒嘉年华大篷的启发，我们从今年7月22日开始做自助餐，网络直播同步上线自助优惠券套餐，截至目前网络直播间销售额已超60万元，线下核销优惠券200份左右。"

这种更贴近需求的供餐形式，不仅让市民游客体验到啤酒节氛围，还能以亲民的价格满足饮食需求。这是金沙滩啤酒城锚定游客体验需求主动转型的一个例证。今年，不少商户在经营形式上进行了革新，力求为游客提供实惠平价的逛、吃、玩体验。

特色农产品"赶大集"

在网络上，山东大集是一个神奇的存在，令很多外地游客神往。为此，金沙滩啤酒城带来了西海岸新区"土味十足"的特色农产品，让更多市民游客体验到"赶大集"一般的新体验。

走进金沙滩啤酒城海韵大道，"黄岛农品"展位前人头攒动。来自河南的游客黄女士轻抿一口清透茶汤，再饮一杯冰爽啤酒，惊叹道："啤酒配清茶，清爽又解腻，这搭配简直绝妙。"产自海青镇的海青茶以"叶片厚、滋味浓、香气高、耐冲泡"的独特品质，为这场夏日狂欢注入清新茶韵。

此次活动集中推介了西海岸新区20余家优质品牌企业，黄岛蓝莓、琅琊鸡、灵山岛海参等160多种农产好物集中亮相。"我们采用'政府筛选+协会赋能+品牌化'模式，让藏在田间地头的农产品走向市场。"青岛西海岸新区乡村振兴新经济协会执行秘书长张业顺介绍，啤酒节期间，"黄岛农品"展区已接待游客近20万人次，达成多项合作意向，农产品线上销售额较去年同期增长15%以上，其中直播带货贡献近三成增量，预计农产品总销售额达500万元。

因地制宜做好"土特产"文章，持续擦亮农产品品牌。西海岸新区把农业品牌融入各类节庆展会，持续提升着农业品牌影响力，助力乡村振兴。"我们刚刚去了泊里大集，赶集的氛围特别好，在这个农品展上又买了抹茶冰激凌、风干鸡，感觉收获满满。"江苏宿迁游客李世斌说。

在热情互动中感受狂欢

提到啤酒节，游客的第一反应都是激情与狂欢。在金沙滩啤酒城感受节庆氛围，不仅有四海好友、五湖美食、各种口味的啤酒，更有深度参与、热情互动产生的情感共鸣。

青啤1903大篷DJ舞曲引爆现场狂欢、沃斯坦啤酒大篷live house现场中外游客"开火车"齐舞、精酿啤酒嘉年华大篷平缓民谣伴随慵懒交谈氛围……在这里，每个啤酒大篷都有独特的互动风格，每个人都能找到心仪的那一款。

金沙滩啤酒城凤凰夜市对面，有一座占地2000平方米的"啤酒花园"——青岛啤酒1903激情广场，为啤酒城带来互动新风尚。与其他啤酒大篷一样，青岛啤酒1903激情广场每晚平均接待三四千位游客，带来3个小时左右的歌舞表演，但在这里基本都是大合唱的状态。

"我们每晚都准备了不同的主题，比如'八一'建军节当晚组织全场唱军歌致敬'最可爱的人'，经典老歌主题之夜主打'80后'、'90后'童年回忆金曲合唱。由我们的歌舞演员领唱，把现场氛围烘托起来，最后大合唱，大家玩得都很开心。"青岛啤酒1903激情广场海鲜大咖负责人王义介绍。

精心打造时尚文创、非遗展演、手造体验等特色板块

啤酒节崂山会场：同潮流共饮，与"时光"干杯

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

"自1991年首届青岛国际啤酒节举办以来，在啤酒节上拍摄的老照片，或收藏的历届啤酒节门票，文化衫、节目单、纪念徽章等，无论是原件还是精心保存的翻拍、扫描件，只要它们承载着独特的历史价值，都是我们渴望收集的宝贵记忆，期待您的分享……"近日，由啤酒节崂山会场发起的一场征集活动引起不少网友关注，优秀作品将有机会纳入第35届青岛国际啤酒节崂山会场推介活动，并受邀参加啤酒节闭幕式。

这只是本届啤酒节浓郁文化气息的一个缩影。眼下，第35届青岛国际啤酒节会期已经过半。在崂山会场，琳琅满目的啤酒与美食固然令人流连，精彩纷呈的非遗展演、创意十足的艺术表演，以及独具青岛韵味的文化展示活动，同样轮番上演，让市民游客在举杯畅饮之余，也能深度品味这座城市的历史底蕴与发展魅力，全方位沉浸在这场"文化味"十足的夏日盛宴之中。

打造"可带走的崂山记忆"

"小时候是老人牵着我逛啤酒节，如今是我带着孩子来感受这份热闹，不知不觉啤酒节已经举办第35届了。"在世纪广场南广场的"一杯沧海、情醉岛城"青岛国际啤酒节博物展前，市民张女士正指着展板，给孩子讲述啤酒节创办以来的精彩瞬间。

记者留意到，这处展区共设置有"醉前言""醉嗨啤""醉开放""醉豪情"等8块主题展板，通过珍贵的历史资料、影像记录和实物展陈等，将首届青岛国际啤酒节创办以来的精彩时刻一一呈现，让市民游客畅享节日氛围的同时，也能细细品味这一城市节庆品牌一路走来的历程。

崂山会场里，各类文化元素随处可见。"来青岛旅游，总要带点纪念品回去。这款贝雕产品就不错，既显城市特色，又有文化底蕴。"在世纪广场北广场的一处文创商店，来自哈尔滨的游客刘梅对一件由贝壳雕刻的文创产品爱不释手。

啤酒节崂山会场相关负责人介绍说："我们划分了青岛印象、崂山特色、非遗技艺、科技产品等七大类分区，汇集了崂山十二景衍生品、啤酒节主题周边、非遗手造精品等近百种特色商品。从历史、艺术、文创等多个维度，串联起崂山的山海美学与啤酒节的节庆基因，打造一份'可带走的崂山记忆'。"

让历史文物"活"起来

让啤酒节的底蕴更"香醇"。本届啤酒节，与世纪广场啤酒城比邻而居的青岛市博物馆不再是看热闹的"旁观者"，而是化身深度参与的"好搭档"——

7月19日至8月10日期间，每周六、周日，啤酒节崂山会场都将联动青岛市博物馆，举办"博物馆奇妙夜·文明守护者"主题闯关活动。该活动通过巧妙融合"剧本杀+手动任务打卡+文博互动任务"形式，将北魏石佛造像、宋钧窑鼓式瓷洗、明正统版万历刊《道藏》这3件青岛市博物馆的馆藏珍品"搬进啤酒城"，通过光影艺术、互动展演、沉浸式体验等多元方式让历史文物"活"起来，实现了文化与潮流的精彩对话。"非常有趣，也特别有意义，这种新颖的形式让我们在轻松玩乐中感受到了文物的魅力与历史的厚重。"游客小唐笑着说。

白天，游客可徜徉于青岛市博物馆，感受千年文物的厚重历史；晚上，走出博物馆大门，就能直接融入世纪广场啤酒城的激情狂欢夜……"馆内白天客流量保持在2000人次上下，周末可达3000人次。市民游客既能体验到青岛国际啤酒节的节日活力，也能感受到历史文化带来的深沉滋养。"青岛市博物馆开放服务部主任项项说。

"在金家岭街道之夜现场，我们推出的钥匙扣、发卡、玩偶等毛线钩织文创作品备受游客青睐，不少人都现场购买。"在金家岭街道幸福石岭非遗创益工坊相关负责人仇哲艳看来，啤酒节这一平台不仅助力传统技艺转化为经济效益，实现了妇女从"指尖技艺"到"指尖经济"的跃升，更通过创新设计为传统文化注入了蓬勃的生命力。

从啤酒节博物展的时代记忆，到潮玩街区的手造体验，再到"博物馆奇妙夜"的探索之旅，本届啤酒节，崂山会场精心打造时尚文创、非遗展演、手造体验等特色板块，诚邀市民游客共同品味这杯历经35年时间酿制的"醉美香醇"。

■幸福石岭非遗创益工坊在啤酒节会场展示毛线钩织文创作品。

（上接第一版）还是灯光的运用、各种机械动作的呈现，都让人赞叹。这既是对传统灯会技艺的传承，也是顺应时代潮流的大胆创新。"

本届灯会将青岛海洋文化、自贡彩灯技艺及现代光影技术深度融合，首创"昼观林相·夜赏光影"双模式系统，以全新面貌重现青岛夏夜的浪漫与活力。"我们通过动态光影投影、呼吸式变光装置及柔性LED交互技术等，实现光影与自然肌理的实时交互。以灯组'海的女儿'为例，8米高的人物造型中，头发与佩戴的珍珠采用了呼吸动态变光技术，栩栩如生，眼睛开合之间尽显灵动。"2025年"青岛之夏"艺术灯会项目运营管理人员吉野介绍。

"青岛之夏"艺术灯会与"中国灯城"自贡文旅的深度携手，既深挖了青岛的山海基因与历史文脉，又注入了自贡灯艺的精湛技法与创新表达，通过"在地文化+顶级匠艺+现代审美"的融合路径，着力将其打造为独具青岛特质的城市IP，提升青岛的城市文化软实力和影响力。

在这里，文化基因与时尚表达实现有机融合。40米长的"青岛风情线"大型灯组以青岛独特的城市风貌为核心，将标志性风景建筑与海洋元素巧妙融合，以璀璨光影重塑青岛的山海韵律，让人仿佛置身于青岛的美丽画卷之中；30米巨型"崂韵流光"灯组深入挖掘崂山花岗岩的纹理、色彩和形态特征，将其雄伟壮观、奇特多样的地貌特点与现代灯光技术相融合，打造出富有层次感与视觉冲击力的夜间奇观。此外，12米高的机甲悟空、超30米长的巨型章鱼等灯组也为游客带来了更多震撼的视觉享受。

全龄友好，多元体验

"灯会就像一座桥梁，连接着不同年龄段的人们，让每个人都能在这里找到属于自己的快乐。"据灯会工作人员介绍，灯会共设置6个主题区域，包含超大灯组10组、大型灯组14组、中型灯组16组、小型灯组21组。六大主题区域各具特色，充分满足全龄段游客的需求。

"芳踪巡·花韵岛城"主题区域以机甲悟空等热门灯组吸引亲子家庭打卡，孩子们在这里与酷炫的机甲悟空零距离互动，欢声笑语回荡其中；"岛城帆·潮灯汇岸"主题区域则成为外地游客了解青岛的"文化橱窗"，它将前海村的历史、栈桥的月夜、八大关的红瓦绿树一一呈现，勾勒出城市独特的轮廓，让游客们在欣赏灯光的同时，深入了解青岛的历史文化；"诗韵间·琼楼玉阙"主题区域以青岛的诗词文脉为纽带，诉说着青岛的岁月底蕴，成为老年人怀旧抒情的理想场所……

本届灯会超越传统的静态观赏模式，通过丰富的参与性活动让游客成为场景的主角。国际动漫巡游、古风汉服体验、AR寻宝、灯谜擂台等活动，满足了游客对互动娱乐的需求。"百姓大舞台"和"百姓T台秀场"则为市民提供了展示才艺的平台，增强了市民的参与度与归属感。这些设计让灯会从"看热闹"升级为"玩进去"，进一步提升了游客的体验感与满意度。

此外，灯会通过免票与低票价政策覆盖儿童、学生、军人、长者等群体，体现了公共文化服务的普惠性。50个"公园+美食文创"市集摊位不仅聚合了本土风物，也为小微商户提供了创收机会。这种"轻度假、微幸福"的定位，让灯会成为市民共享的城市客厅，彰显了青岛以文化惠民推动社会和谐的治理理念。

近日，"点亮青岛之夏·点靓百姓梦想——诚邀您做点灯人"活动的启动，更是将全民参与的氛围推向了高潮。市民可拨打点灯热线82888000或将自己的点灯心愿发送至邮箱qdzb2013@126.com，在"海的女儿"灯组下告白、为家人庆生、展示才艺，甚至向城市献上玫瑰与歌声。

让每一位游客都能成为灯会的主角。全龄友好的设计不仅扩大了灯会的受众覆盖面，更成为连接不同代际、不同背景人群的情感枢纽，为城市公共生活注入了新的活力。

流量变现，激活经济

近年来，各地灯会上出现了许多自带故事的"明星灯组"，如济南"夏雨荷"、云南"阿诗玛"、四川"青城双姝"等，它们成为地域文化特色展示的生动"橱窗"，吸引了众多游客的目光。

让"文旅流量"变"经济增量"，这届灯会的意义不止于一场文化活动，更是以光影为擎，驱动夜经济跃升、繁荣市场、提升城市活力的有益实践。

从直接经济效益来看，灯会通过门票销售、特色市集、主题文创等项目直接拉动多元消费；从辐射效应来看，活动将全面激活周边商圈、景点、酒店、餐饮、交通等关联产业，提升周边夜间消费场景的活跃度，盘活夜间商业氛围，形成"吃住行游购娱"的全链条消费拉动。

"作为我市夏季整体节庆布局的重要一环，灯会衔接青岛国际啤酒节的狂欢氛围，并延伸至中秋节、国庆节的假日经济，共同构建'青岛之夏'旅游IP矩阵。"青岛市园林和林业局副局长殷保家介绍，这种联动效应能延长游客在青停留时间，吸引更广泛客源，产生"1+1>2"的消费叠加效应，实现客流共享、效益倍增，繁荣消费市场。

同时，为丰富游客游玩体验，主办方还将和更多景区景点联合策划"灯会+"游玩产品，比如"灯会+"周边游、非遗文化游、生态休闲游、科技工业游等多种游玩组合，在璀璨灯火中体验青岛魅力的同时，更通过深度游玩见证这座海滨城市的独特风采，推动"流量"向"留量"转化。

情感消费、体验经济与节庆联动的多重路径，正为青岛的经济发展注入新的活力。此外，央媒聚焦与社交平台的亿级流量，正重塑着青岛"文化浪漫"的城市形象，为文旅产业高质量发展提供了"软基建"支撑。

光影流韵，既是对过往的深情回望，也是对未来的炽热奔赴。当千盏明灯照亮太平山时，青岛正以璀璨灯火作答时代命题——如何让老城焕新、让夜色生辉、让流量扎根。这场光影盛宴的启示或许在于：一座城市的浪漫，终需根植于文化的厚度，绽放于创新的锐度，并最终转化为惠民的温度。

（上接第一版）

下好"绣花功夫"，提升城市治理水平。伴随城市化进程进入高质量内涵式发展的新阶段，创新城市治理理念、模式、手段殊为重要。青岛结合自身实际完善思路举措，围绕人居环境改善、城市服务智慧化等重塑品质生活新质感。一处处"城市末梢"的改变，都标志着这座城"致广大而尽精微"的全新表达，让人民福祉在细微处落地生根。打造"15分钟生活圈"，推进背街小巷改造，聚焦"一老一小"增设养老托育设施，建设"全市一个停车场"平台实现智慧停车，完善城市运行管理服务平台为350万个城市部件建立数字身份证……这些温暖细节聚力解决人民群众的急难愁盼，加快补短板、强弱项，全面提升了城市治理能效。在建设品质城市进程中，更加注重以人为本，提高城市宜居宜业水平，不断提升居民的获得感、幸福感、安全感，于细节处体现着"人民城市为人民"的价值旨归。

城市让生活更美好。今年是谋划"十五五"规划之年，深入学习贯彻中央城市工作会议精神，关键在于准确把握"现代化人民城市"的深刻内涵与要求。各级各部门要坚持以人民为中心，进一步明确城市现代化发展的新坐标、新路径、新使命；结合实际放大特色优势，推动城市业态、功能、品质不断跃升；以更务实的举措、更有力的行动，推动现代化人民城市建设不断取得新成效。

高端 主流 权威 亲民
媒体合作热线
66988527 青岛市崂山区株洲路190号

通 知

我公司山东国晟小额贷款有限责任公司(统一社会信用代码：91370212MA3UP3QU52)将于2025年8月22日下午两点在山东省青岛市崂山区香港东路195号青岛上实中心T2写字楼13层召开股东会。本次股东会将对《关于免除孙日福董事职务的议案》《关于免除姜涛监事职务的议案》等事项展开讨论，同时，公司各股东将按照公司章程规定行使表决权。请公司全体股东务必按时参会，若未按时参会，视为放弃其股东权利。

特此通知

山东国晟小额贷款有限责任公司
2025年8月4日

青岛古镇口核心区规划建设局关于青岛滨海学院大珠山校区后勤及附属用房项目规划建筑方案进行社会公告的通告

为加强公众参与，发挥公众在我区规划管理中的作用，提高城市规划水平，根据《中华人民共和国城乡规划法》《山东省城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定，对青岛滨海学院大珠山校区后勤及附属用房项目规划建筑方案进行社会公告，欢迎社会各界提出意见和建议，现将有关事项通告如下：

一、公告项目基本情况：

1、建设单位：青岛滨海学院

2、建设项目：青岛滨海学院大珠山校区后勤及附属用房项目

3、建设地点：青岛西海岸新区山川路西、科技三路南

4、公告阶段：规划建筑方案

二、公告及投票地点：

1、公告地点：西海岸新区融合路681号(古镇口核心区管委一楼展厅)及西海岸新区山川路西、科技三路南现场入口公示牌公示。

2、投票地点：西海岸新区融合路681号(古镇口核心区管委一楼展厅)投票箱，请将意见和建议按规定填写后放入投票箱。意见票应附证明相关利害人身份的房地产权证复印件或购房合同复印件及身份证复印件，否则意见票无效。

三、咨询电话：青岛古镇口核心区规划建设局85130871

四、公告时间：2025年8月5日至2025年8月11日

2025年8月2日

公 告

根据沈海高速改扩建工程需要，对G342(K6+100-K6+200段100m范围)进行道路封闭施工。计划封闭日期:2025年8月5日上午6时至2025年8月5日晚6时共计1天。封闭施工期间实施交通调流。过往车辆和行人请注意交通标识、减速慢行或提前绕行北京北路、两城大道、S312、G204，对于施工期间带来的不便，敬请谅解。

特此公告

青岛西海岸新区交通运输局
青岛市公安局交通管理支队黄岛区大队
2025年7月31日

挂失声明
权威 快捷 省钱

●遗失于吉琛的残疾军人证，编号：鲁军B016508，特此声明。

●遗失青岛市市北区市场监督管理局2010年1月12日核发予市北区宝合园水饺店的370203600645053号营业执照正、副本，声明作废。

●遗失青岛市城阳区行政审批服务局2019年8月29日核发予青岛市红岛人民医院的登记号：M370212560100100005母婴保健技术服务执业许可证正本，声明作废。

●遗失胶州市中云顺发商店的中华人民共和国出版物经营许可证正、副本，证号：新出发鲁字第37B08058号，声明作废。

●遗失青岛西海岸汇师法律服务所的开户许可证，核准号：J4522007377301，开户银行：中国工商银行股份有限公司青岛黄岛支行，账号：3803028409200183001，声明作废。

●遗失蓝宗发（身份证号：370222********2336）的海洋渔业普通船员证，证号：370222196909087847，声明作废。

●遗失于晓亮（身份证号：370282********7809）的海洋渔业普通船员证，证号：370282198507292 31X，声明作废。

●威海海禾进出口有限公司遗失1份（三正）提单，提单号：ONEYTA5ZR4431700，船名航次：EVER EXCEL/184W，卸货港：KOLKATA，INDIA，声明作废。

●遗失保利物业发展股份有限公司青岛分公司工会委员会的统一社会信用代码：81370203MC3441235K工会法人资格证书，声明作废。

声明
遗失我单位公章一枚，编号：3702810722645，声明作废。
胶州市珍牛鲜牛火锅店(个体工商户)

声明
遗失我单位发票专用章(3702020655856)一枚，声明作废。
青岛润鼎盛餐饮管理有限公司

声明
遗失我单位原法人章(原法人：周震)一枚，编码：3702000813092，声明作废。
上海豪升国际物流有限公司青岛分公司

声明
遗失我单位公章一枚，编号：3702820522537，声明作废。
青岛源聚金属制品有限公司

声明
遗失我单位财务专用章一枚，编号：3702820522538，声明作废。
青岛源聚金属制品有限公司