

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

点亮青岛文旅经济新“夜”态

荆晓燕



领导干部要接“地气”

王焕森

激发青岛夜间文旅经济发展活力

当下夜间文旅经济正处于提质换挡的快速发展期,夜间经济主要呈现以下发展趋势:内容升级,从单一夜景观光转向多维深度体验;场景演变,从传统景区转向融入本地生活化场景;市场细分,从大众市场的同一质到细分市场的多元垂直。

青岛夜间文旅经济发展现状

从项目谋划到场景拓展,再到业态升级,最后到配套服务完善的全链条,当前,青岛从更好满足市民游客便利化、个性化、多元化消费需求出发,出台了多项政策,全方位扶持海上夜游、原创音乐和演艺、大型沉浸式演艺、音乐节、景区夜场、游轮航线等夜间文旅业态、项目,鼓励夜间文旅消费集聚发展,创新培育了夜游、夜娱、夜秀、夜食、夜购、夜读等夜间文旅消费新场景,青岛夜经济呈现出丰富多元的消费场景。

青岛夜间文旅经济不断释放新活力。从奥帆中心的海上灯光秀到台东步行街的烟火气,从青岛啤酒博物馆的沉浸式体验到小麦岛的星空音乐会,“夜色+”模式重构青岛城市时空,青岛建榜2023年“夜间经济新锐十城”;在2024年中国夜间经济研究成果发布活动中,市南区获评2024夜间经济优选城区,360度全景秀《海上有青岛》获评2024夜间旅游优选项目。截至2024年底,青岛已有即墨古城、红树林度假世界、奥帆中心3个国家级夜间文旅消费集聚区,极地海洋世界奇妙夜、方特梦幻王国、东方影都文化旅游街区等7个省级夜间文旅消费集聚区。

尽管青岛夜间旅游发展潜力巨大,但仍存在诸多瓶颈:业态同质化严重,夜间消费仍以餐饮、购物为主,文化IP支撑不足;时空分布不均衡,夜间消费主要集中在核心热门地段,呈现点状发展尚未形成网络化结构;配套设施存在短板,深夜公共交通运力下降,文化场所开放不足,停车难等问题也比较突出。

尽管青岛夜间旅游发展潜力巨大,但仍存在诸多瓶颈:业态同质化严重,夜间消费仍以餐饮、购物为主,文化IP支撑不足;时空分布不均衡,夜间消费主要集中在核心热门地段,呈现点状发展尚未形成网络化结构;配套设施存在短板,深夜公共交通运力下降,文化场所开放不足,停车难等问题也比较突出。

“参与式”“创造式”体验,增强游客的黏性与消费意愿。通过非遗体验、角色扮演、互动问答等方式,使游客能够深度参与文旅项目,从而增强游客的情感体验、增加停留时长。如开封万岁山武侠城推出“国漫IP古风演绎仙侠剧本”夜游场景,打破传统观演模式,让游客“入戏”体验“江湖世界”,获得了良好市场反响,这种方式值得借鉴。其四,鼓励游客通过短视频、直播等方式参与夜间文旅内容的创作,扩大夜间文旅的“社交媒体”效应。

第二,以布局优化突破核心依赖,打造“全域联动”夜间版图。夜经济正加速从单一的夜间时段消费模式向时空场景重构的全域化消费生态转变,青岛应突破目前夜间文旅点状发展的局限,逐步形成网络化发展的全域联动格局。其一,发挥好核心景区引擎带动作用,将其“流量势能”转化为“区域动能”。以核心景区为起点,立足周边区域特色,开发“1小时夜游圈”“2小时深度游线”等主题线路,将游客从核心区引流至周边3至5公里的潜力区域,让核心景区的“文化符号”成为区域发展的“共同资产”。此外,青岛夜间体育赛事、文艺演出、音乐会等活动聚集大量人流,应探索有效方式实现“演赛旅”的融合,让每一场比赛与演出都成为全域旅游经济的流量枢纽,织就“一场比一场点亮一条街,一场演唱会激活一座城”的文旅热力图景。其二,加强景区之间的横向联动,做好昼夜客流的衔接。广州长隆度假区构建“日光经济+夜间经济”循环链,形成“白天看动物—傍晚大马戏—夜宿主题酒店”的游玩模式,青岛可借鉴此模式优化昼夜场景衔接,比如串联海底世界日场与《海上有青岛》夜演,推出“海洋全日通”套票。其三,加速竹岔岛、灵山岛等海岛旅游开发,配套夜间接驳船,试点“星空露营”“海岛夜钓”“潮汐音乐会”等项目,开发海岛夜游市场。其四,以多极培育打破核心依赖,释放多区域夜经济魅力。通过“一区一IP、一街一特色”的精准定位,培育多个具有竞争力的“次级核心”,推动夜间文旅从“单点闪耀”向“全域绽放”升级。

第三,以精细服务护航文旅市场,构建“无忧夜游”的保障体系。夜间旅游的高质

量发展对城市服务设施完善程度和公共服务水平提出更高要求,必须推进服务创新,完善配套服务,突破制约夜间旅游发展的瓶颈,为游客提供品质化服务体验。其一,强化服务意识,提升夜间文旅保障水平。不断完善停车场、公共交通、安全保障、餐饮购物住宿等旅游配套服务设施;鼓励有条件的旅游景区、文博场馆、公共文化场所延长开放和营业时间;健全夜间旅游公共服务体系,依托大数据、云计算等现代信息技术,优化夜间旅游信息查询、门票预订、景区导览等服务供给;其二,促进主客共融,让游客更好融入本地生活。通过开放空间、共创活动、共享资源,促进游客与本地居民的双向互动,实现“以生活为场景,以文化为纽带,以情感为核心”的主客融合,在互动中加深文化理解、建立情感连接。其三,创新治理模式,平衡“烟火气”与“秩序感”。烟火气是夜间文旅的“灵魂”,秩序感是其可持续发展的“骨架”,平衡的关键在于二者的动态共生。可以通过划分“核心活力区”与“限定缓冲区”,在空间设计上为烟火爆竹提供有序的承载空间;通过建立“柔性执法+信用管理”模式,在管理手段上为秩序感提供有效的制度保障。其四,构建政府—市场—社会协同机制,实现多元共治。鼓励商户成立“自治联盟”,制定《商户经营公约》,明确市场规则;同时鼓励社会力量组建“夜间服务志愿队”,提供夜间应急帮助,形成“政府监管+行业自律+社会参与”的共治网络,打破各自为战的壁垒,搭建汇聚多方力量的平台,共同推动青岛夜间文旅高质量发展。

夜间文旅不是简单的“光影”加“摊位经济”,而是城市文化创造力和精细化治理能力的综合体现,需要通过文化赋能创新产品业态,突破同质化发展困境;通过打造“全域联动”夜间版图,激活资源流动;通过完善服务支撑网络,消除夜间消费痛点,让青岛的夜间文旅市场成为文化与烟火共融的“生活剧场”、核心区与外围区交相辉映的“璀璨星河”、用精细服务托举起的“安心港湾”。当更多游客在这里遇见“活的历史”、感受“新的潮流”、体验“暖的服务”,青岛的夜间文旅一定会释放夺目光彩,成为推动城市高质量发展的重要力量。(作者单位:青岛市委党校)

发展农业新质生产力 推动乡村全面振兴

金光春

农业新质生产力内涵丰富,是现代生物技术、人工智能和数字技术等前沿科技在农业农村领域的直接表现。2025年中央一号文件明确提出“因地制宜发展农业新质生产力”,进一步强调了推动农业科技创新的重要意义。以农业新质生产力推动乡村全面振兴,本质上是通过科技革命与制度创新的深度耦合,重构乡土社会的发展动能系统。这一进程既要突破工业化时代的思维定式,更要立足中国“超大型大陆国家”的实际,在产业、人才、文化、生态、组织五大维度实现系统性变革。

构建“数字—生物—生态”协同的现代农业产业体系

数字农业的精准赋能。建立“空天地”一体化监测网络,通过卫星遥感、无人机巡检与田间传感器的协同,实现农田生态因子的实时感知与动态建模,构建“县乡村”三级物联网监测网络,在重点农业乡镇部署智能气象站、土壤墒情传感器和无人机巡检系统。同时,开发“农业大脑”决策平台,集成病虫害识别、市场预测等功能模块,为小农户提供智能化生产建议,破解传统农业“信息孤岛”困境。

生物技术的突破性应用。在生物育种领域,重点推进“基因编辑+合成生物学”技术研发,建立区域性种质资源库,重点培育耐盐碱、抗逆性强的作物品种。同时,通过“微生物组学+秸秆发酵”技术,发展微生物农业,利用益生菌群修复土壤微生态,将农业废弃物转化为高效有机肥,减少每亩化肥使用量。

生态技术的系统化集成。建立“种植—养殖—加工—能源”四位一体循环链条,即种植业废弃物(秸秆、果渣)经微生物发酵转化为饲料,养殖业粪便通过厌氧发酵产生沼气(能源)和沼液(肥料),加工环节的副产品(如米糠)作为饲料添加剂。同时,开展县域自然资源确权登记,建立“生态资产账户”。

开发农业碳汇金融产品,吸引社会资本投入生态农业。在农业景观设计中,引入“生态廊道”理念,保留田埂、沟渠等生物栖息地,促进天敌昆虫繁殖。

培育“数字原住民”与“返乡新农人”双轮驱动的人力资本

数字原住民的就地化改造。在农业院

校开设“数字农情”实践课程,要求学生参与“耕读传家”项目,通过田间劳作建立对农业生态的感性认知。同时,开发“农业数字孪生”模拟平台,让数字原住民在虚拟环境中解决病虫害预警、资源调度等实际问题,提升技术应用能力。另外,设立“乡村数字实验室”,支持数字原住民与返乡新农人合作开发“低成本、易操作”的农业技术方案。

返乡新农人的数字化转型。开设“手机新农具”专项课程,系统培训短视频内容创作、直播电商运营、社群营销管理等实操技能,强化移动端数字工具的应用能力。

开设“农业大数据分析与应用”核心课程,深度解析卫星遥感监测、土壤墒情数据、气象预报模型等农业大数据的采集逻辑与分析方法,培养返乡新农人运用数据优化种植养殖方案、预判市场供需趋势的能力,推动农业生产从经验驱动向数据驱动转型,切实提升全要素生产率。

构建“文化基因解码—数字技术赋能—生态价值转化—治理体系创新”的文化复合系统

文化生态系统的整体性建构。建立县域“三维文化资源图谱”,运用生物基因测序技术与文化人类学田野调查相结合的方法,对农耕技艺、方言民俗、地方戏曲等进行数字化存档。在传统村落推行“文化生态修复工程”,按照“生产—生活—生态”三位一体原则,恢复“村口议事场—田间祭祀台—家庭手工艺坊”的文化功能复合体。建立“乡土文化濒危预警系统”,对传承人断代、技艺流失风险进行动态评估,配套“文化代际传承补偿”政策。

数字技术赋能的文化创新。构建“数字孪生乡村”平台,运用激光扫描与AI建模技术,对古村落、古梯田进行1:1数字复刻,开发“线上农耕博物馆”“虚拟非遗工坊”等交互场景。建立“乡土文化元宇宙”生态,打造“春耕大典虚拟直播”“非遗技艺数字孪生教学”等应用场景,允许用户通过VR设备参与农事活动、购买数字文创产品。设计“文化附加值核算体系”,对承载乡土文化元素的农产品给予溢价补贴,通过GEP(生态系统生产总值)核算将文化服务价值纳入产品定价。

数字技术赋能的文化创新。构建“数字孪生乡村”平台,运用激光扫描与AI建模技术,对古村落、古梯田进行1:1数字复刻,开发“线上农耕博物馆”“虚拟非遗工坊”等交互场景。建立“乡土文化元宇宙”生态,打造“春耕大典虚拟直播”“非遗技艺数字孪生教学”等应用场景,允许用户通过VR设备参与农事活动、购买数字文创产品。设计“文化附加值核算体系”,对承载乡土文化元素的农产品给予溢价补贴,通过GEP(生态系统生产总值)核算将文化服务价值纳入产品定价。

文化与产业的深度融合。推广“文化创意型”农业生产模式,进行生产性文化的产业化再造,构建“文化理念—生产技术—终端产品”的全链条价值体系。在县域层面建设“乡土工艺数字工厂”,引入3D打印、激光雕刻等技术改造传统手工业,开发“新中式乡村家居”“非遗元素文创农具”等产品。建立“乡村制造文化认证体系”,对采用传统工艺标准的企业给予税收优惠,推动地理标志产品从单一品类向文化品牌集群升级。开展“乡村文化资源普查与确权登记”,建立“文化资产账户”,允许村集体将传统知识、民俗活动等文化资源折股量化,参与文化旅游项目分红。

文化治理体系的创新。确立“社区文化自治权”,允许村落自主制定《乡土文化保护公约》,对破坏传统建筑风貌、滥用文化符号的行为实施惩戒。建立“文化议事会”制度,由传承人、村民代表共同参与文化资源开发决策。搭建“乡村文化大数据平台”,整合文化遗产监测、传承人管理、文化消费统计等功能,开发“文化治理数字孪生系统”,实时模拟文化政策实施效果。在乡村中小学推行“双轨制文化教育”,既开设国家统一课程,又设置“乡土文化必修模块”,建立“文化传承人驻校制度”。在春节、中秋节等传统节日开展“新民俗创制计划”,鼓励将无人机灯光秀、数字灯谜等现代元素融入节庆活动,培育“老传统+新表达”的文化认同载体。

文化治理的深度渗透。建立县域“数字孪生乡村”平台,运用激光扫描与AI建模技术,对村庄地理信息、建筑风貌、人口结构进行三维建模,开发“虚拟议事厅”“数字民情地图”等交互场景。修订《村民委员会组织法》,确立“数字自治”法律地位,允许村民通过智能终端参与村务决策。制定《乡村数字治理安全规范》,建立数据分类分级管理制度,对村民个人信息实施加密存储与权限管理。

集体经济的产权激活。建立“农村集体资产数字账户”,运用卫星遥感与区块链技术对土地、山林、水域等资源动态确权,开发“集体资产电子产权证”。建立“集体资产交易指数”引导资源配置,明确集体资产股权可继承、流转与抵押。建立“基础分红+绩效分红+公益金”分配机制,基础分红保障村民基本权益,绩效分红与集体资产增值挂钩,公益金用于乡村公共服务。

社会协同的机制创新。实施“乡村社会组织孵化计划”,在每个乡镇建设“社会组织服务中心”,提供场地、资金、培训等支持。

构建“数字治理—集体经济—社会协同”的新型组织治理体系

数字治理的深度渗透。建立县域“数字孪生乡村”平台,运用激光扫描与AI建模技术,对村庄地理信息、建筑风貌、人口结构进行三维建模,开发“虚拟议事厅”“数字民情地图”等交互场景。修订《村民委员会组织法》,确立“数字自治”法律地位,允许村民通过智能终端参与村务决策。制定《乡村数字治理安全规范》,建立数据分类分级管理制度,对村民个人信息实施加密存储与权限管理。

集体经济的产权激活。建立“农村集体资产数字账户”,运用卫星遥感与区块链技术对土地、山林、水域等资源