



■第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场(大鲍岛)已经热情开启。 修相科 摄

大鲍岛的“醉美”时光

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新



■大鲍岛老邻居们相聚在里院家宴。 刘 矩 摄



■青岛老城会场(大鲍岛)开幕式。



■大鲍岛流光溢彩,人流如织。

夜幕低垂,大鲍岛街区流光溢彩,人声如潮。

夏夜的喧嚣本是这里的底色,而第35届青岛国际啤酒节这一超级城市IP的叠加,则为这片街区注入了更加浓郁的国际风情、沉浸式体验与独特文化韵味。

老城记忆在此延续。大鲍岛芝罘路84号鲍岛堂厨内,老街坊齐聚一堂,一场承载着城市记忆与邻里深情的“邻居!干一杯——2025里院家宴”热闹开幕,酒杯里盛满城市记忆,餐桌上流淌着旧日温情。

在入口处特别设置的“邻里印象”美陈拍照打卡互动区,老邻居们笑着挤进镜头;院落里,橙色主色调的装饰与垂吊的主题条幅交相辉映,恍惚间,时光仿佛倒流,老青岛的“街坊宴”重现。筷子起落间,啤酒速饮挑战等互动游戏和老街坊带来的复古爵士舞等演出将氛围推向高潮,大家其乐融融,忆往昔、话未来。

青春活力在此绽放。放大鲍岛,这里不仅仅是举杯畅饮的场所,更进化成了备受年轻人追捧的潮流社交空间,一场用Z世代语言重新定义的啤酒狂欢正在上演。

在“啤酒交易所”,年轻人争相加入“啤酒交易”的金融玩法,追逐着实时变动的“行情价”,每一口啤酒都带着刺激的博弈快感。创意十足的啤酒加“油”站将加油站视觉符号与啤酒服务融合,随着“‘92#’加满”的一声高呼,啤酒从“油枪”中流出,在杯中快速泛起绵密的泡沫。最吸睛的还属青啤1903门店外的青岛啤酒情绪发酵厂,年轻人手持“乐此Beer啤痒愈包”,在微醺情绪实验室里解码情绪,调配一杯专属自己的“情绪特饮”。

八方来客在此相遇。大鲍岛的街巷里,天南地北的方言在啤酒泡沫中碰撞,青岛夏夜特有的松弛感在这里显得淋漓尽致。

街头王姐烧烤摊前,铁板鱿鱼的“吱吱”声夹杂着食客的谈笑声;老字号菜馆里,鲅鱼水饺、海肠捞饭等特色菜的鲜美,引来外地食客的赞叹;李村路啤酒主题花园里,“哈啤酒、吃蛤蜊”这句地道的青岛话,已然成为游客们现学现卖的共同语言。巡游、驻唱、演出,百年里院化身天然舞台,路人纷纷驻足,或跟着节奏摇摆,或举起手机定格精彩瞬间。海风轻拂,将这场城市派对的惬意揉进记忆。

深情回望,百年前,这里商贾云集、邻里相间,楼下店铺、楼上住家,自然形成青岛独特的“里院文化”。时光流转,在老城保护更新中,大鲍岛焕发新生。餐饮、民宿、文创等领域业态集聚,织就历史底蕴与现代气息完美融合的里院生活体验区,升腾起浓浓人气、商气、烟火气。

被啜饮、被回味、被传承……当啤酒节的霓虹点亮大鲍岛的夜空,那绵密的泡沫里,翻涌着的不仅是节庆的狂欢,还有关于老城的集体记忆。

巢湖扬帆 渤海弄潮 青岛邮轮旅游推介 走进合肥唐山

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 日前,由山东省文化和旅游厅主办的山东夏季文旅产品推介活动先后走进安徽合肥、河北唐山,为当地市民带来丰富的文化盛宴、精选的旅游产品和多重的优惠福利。

邮轮被誉为“海上度假村”和“移动的五星酒店”,是现代旅行方式中集吃、住、行、游、购、娱于一体的理想之选。作为山东暑期海洋文旅的璀璨明珠,邮轮产品自然成为推介活动的焦点。青岛邮轮旅游推介官向热情的观众描绘了邮轮出行的独特魅力、青岛邮轮母港的区位与服务优势以及多样化的航线产品,并通过精心布置的文创展位、生动有趣的互动表演以及详尽的现场咨询答疑,全方位、立体化展示青岛邮轮旅游的丰富与精彩。现场市民反响热烈,纷纷拍照记录心仪的船期信息,踊跃咨询邮轮出行注意事项、舱房选择及价格优惠等细节,充分展现了对邮轮旅游的浓厚兴趣。

为深化行业合作,青岛国际邮轮港区服务管理局在两地推介活动期间专门举办了青岛邮轮旅游推介座谈会。在合肥推介会上,蓝梦邮轮青岛公司、青岛本地包船社“启航计划”分别与安徽省中旅国际旅行社、合肥山水国际旅行社、安徽时光旅行社等9家重点旅行社签订业务合作协议。在唐山推介会上,东方邮轮、蓝梦邮轮青岛公司、“启航计划”分别与唐山市假日国际旅行社、河北口碑国际旅行社、河北卓旅国际旅行社有限公司等6家重点旅行社签订了业务合作协议。两场推介会成功搭建起青岛与合肥、唐山两地邮轮旅游业务高效对接与客源市场深度拓展的合作桥梁。

自2023年青岛邮轮复航以来,青岛国际邮轮港区服务管理局持续以沿黄流域及山东周边省份为重点,积极开展邮轮旅游“走出去”推介活动,2024年、2025年青岛邮轮的省外客源占比持续攀升,目前已突破60%。青岛国际邮轮港区服务管理局通过深入调研游客需求,联合市场主体创新打造“时尚滨海一日游”“深度体验二日游”“山东经典三日游”等“邮轮+城市”“邮轮+山东”岸上游产品体系,不断满足游客个性化、品质化出游需求,进一步释放游客消费潜力,提振文旅消费。

市北咖啡师工匠学院揭牌

青岛市“振超杯”咖啡师职业技能大赛颁奖仪式举行

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新
通讯员 王倩倩

本报讯 日前,由青岛市咖啡文化协会、市北区总工会联合主办的“咖匠相遇 啡比寻常”市北咖啡师工匠学院揭牌暨青岛市“振超杯”咖啡师职业技能大赛颁奖仪式举行,标志着青岛首家培养咖啡领域技能人才工匠学院——市北咖啡师工匠学院扬帆启航,为岛城咖啡行业注入崭新动能。

活动期间,青岛市“振超杯”咖啡师职业技能大赛颁奖仪式举行,为市北咖啡师工匠学院导师授予聘书,市北区总工会与青岛市咖啡文化协会现场签署合作协议,明晰从师资建设、“工匠大讲堂”品牌打造、人才培养模式设计到咖啡文化宣传的全方位发展路径,为学院从揭牌走向实质性运作和可持续发展提供行动指南。随后,在各方共同见证下,市北咖啡师工匠学院揭牌并投入运营。

咖啡产业是展现城市品质与活力的窗口。近年来,市北区总工会立足区域特色和发展趋势,敏锐把握咖啡行业快速发展对专业技能人才的需求,积极整合资源,为打造知识型、技能型、创新型劳动者大军,提升现代服务业技能人才素质,迈出了坚实步伐。未来,市北咖啡师工匠学院将以工匠学院为枢纽,贯通“培训-竞赛-认证-就业”全链条,锻造知识型、技能型、创新型劳动者大军;秉持行业协会“技艺传承、标准引领”的专业担当,厚培赛事沃土,让技能人才遍地开花;将打造多方携手、共育匠才的“市北样板”,让劳模精神、劳动精神、工匠精神在咖啡技艺的传承创新中发扬光大,为岛城乃至更广阔区域输送具备工匠精神的咖啡人才。

发布青年就业提质“六大工程”“百千万计划”

市北构建全周期青年就业服务保障体系

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 袁 博

青年强则城区强,青年兴则城区兴。今年以来,市北区燃动青年就业“强引擎”,布局高校毕业生等青年就业提质“六大工程”“百千万计划”,构建全周期青年就业服务保障体系,全力推动青年群体高质量充分就业。

布局“六大工程”,夯实青年就业的“压舱石”

职业启航工程。建立“1+21”职业指导服务体系,打造多层次、专业化、高水平职业指导师资队伍梯队。深化“职场剧本游+求职能力实训营+职业指导导师梯队+不断线服务”职业指导服务体系,构建沉浸式、全周期、一站式职业指导和就业服务,重塑青年职场竞争力,解码职场DNA。

技能强基工程。将青年技能培训纳入职业技能提升行动总体安排,围绕青年成长成才

需求,科学设计培训课程体系,以多元化教学模式和专业化培训内容,全力搭建青年技能提升平台,培育新时代高素质技能人才,为青年成长成才、逐梦未来点亮明灯。

北聚人才工程。打造“1+2+3”校园招聘体系,整合资源构建重点产业政策矩阵,涵养产才适配人才生态。丰富线上线下人才服务供给,完善招才引智云平台及校招系统,建立企业引才数据库。组建“青年人才管家”服务队伍,构筑“核心枢纽+产业平台+社区微站”多维人才服务阵地。

数智领跑工程。升级北智云就业服务平台,打造“AI+X”数智化就业平台。融合多源数据,动态匹配产业人才需求图谱,精准化岗位推荐破解结构性就业矛盾,个性化职业规划助推高校毕业生职业能力提升,为解决就业供需难题,优化就业资源配置赋能加力。

产教融通工程。聚焦搭平台、聚资源、强服务,加速政校企深度协作,构建产教联

合体,打造融媒体实训中心、华夏职业学院校园就享家服务站等校园就业驿站,围绕高校毕业生等青年就业服务,促进就业链、教育链、产业链、创新链有机衔接,助力青年学子好就业。

活力青创工程。打造青年创业集聚IP,完善赋能青年创新创业六大平台服务功能。深化跨区域产业赋能和服务赋能,创新创业私董会、导师工作室等创业IP,打造高能级创业孵化园区赋能中心,激发青年群体创新创业活力。

实施“百千万计划”,深挖青年就业的“蓄水池”

100个微技能培训项目。实施100个高校毕业生微技能培训项目计划,围绕重点产业、企业,开展前瞻性分析预测,制定100个高校

毕业生微技能培训项目清单,优化培训内容,突出就业导向,打造高校毕业生技能培训“市北方案”。

1000个就业见习岗位。开发1000个就业见习岗位,实施就业见习千岗募集计划。邀请高校毕业生参加“企业开放日”,感受企业文化,开启职场初体验;举办见习实践对接咨询会,助力企业提前锚定人才,实现毕业即直通职场。

10000个就业招聘岗位。挖掘10000个高校毕业生等青年群体就业岗位,深入挖掘就业岗位,扩容青年就业“蓄水池”。举办星光系列招聘集市、“百日千万”主题招聘,全力拓宽青年就业渠道,促进青年和企业双向互通。

下一步,市北区将聚焦高校毕业生等青年就业创业,全力打好高校毕业生等青年就业攻坚战,推动青年群体就业质量稳步提升,以青年出彩成就城区精彩,为主城区高质量发展汇聚强劲青春动能。