

以文旅为媒,架合作之桥

参加“世界市长对话·青岛”活动的市长和市长代表齐聚浮山湾畔共话文旅合作

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

精彩文旅,友城共享。7月19日上午,“世界市长对话·青岛”活动在香格里拉大酒店举行,青岛市与白俄罗斯明斯克市、柬埔寨西哈努克省、德国雷根斯堡市、希腊比雷埃夫斯市、日本下关市、新西兰达尼丁市、尼日利亚拉各斯州、韩国大邱广域市的市长和市长代表相聚浮山湾畔,共话城市发展新未来。

发展之道,贵在互鉴。友城是促进文明互鉴、推动互利合作的重要纽带,是联接中外、沟通世界的桥梁。目前,青岛已经与54个国家的95个城市建立了友城和友好合作关系。“世界市长对话·青岛”以文旅为媒,展开一场跨越山海的思想盛宴,架起合作的桥梁,推动青岛以更加开放的胸襟拥抱世界,以更加创新的思维链接全球。

做强特色优势,发展海洋旅游

海洋旅游是青岛旅游最突出的特色。作为滨海度假旅游城市,青岛悠长的海岸线上,串联起“山、海、湾、城”独特的城市风貌。

近年来,青岛着力打造“海上看青岛”旅游品牌,一系列精品航线、研学项目、品牌活动、赛事节会相继落地,不断重塑着“海洋+文旅”的崭新图景。

为将海洋资源优势转化为独特的文旅吸引力,各海洋城市依托独特的资源禀赋,开展了一系列多元实践。因此,本次对话也将目光首先对准了“海洋”这一关键词。

“比雷埃夫斯并非只是凝视着大海,它深知自己的未来与海洋紧密相连。”希腊比雷埃夫斯市市长扬尼斯·莫拉里斯的一句话,道出海洋城市的共同愿景。扬尼斯·莫拉里斯介绍,每年5月,比雷埃夫斯都会举行盛大的“海洋日”活动,涵盖航运、科技、艺术等120多个开放性项目,迄今已举办11届。与此同时,比雷埃夫斯也正站在创新、合作与数字化融合“三个支柱”之上,构建一个创新、可持续发展的城市。

柬埔寨西哈努克省地处泰国湾的主要海运航线,拥有众多原始自然岛屿和柬埔寨唯一深水国际海港。而青岛同样拥有丰富的岛屿资源和港口资源,相似的区位优势为两地合作共赢带来机遇。“西哈努克在邮轮旅游业、生态岛屿开发、社区与文化融合等方面仍有巨大的发展潜力。”西哈努克省副省长索非说,“让我们携起手来,共建一个智慧、绿色、包容、普惠的海洋旅游未来。”

从爱琴海的浪漫到东南亚的热情,友城的发展思路为青岛提供了可借鉴的路径。而与青岛同属胶东地区的烟台、威

海,也同样依托丰富的海洋资源与深厚的文化底蕴,形成了特色鲜明又互融共生的海洋旅游业态。

烟台市副市长隋子林在发言中提到,近年来,烟台秉持“海岸即旅游”“湾区即旅游”“生活即旅游”理念,串联起艺术、美食、运动、休闲四大业态,同时加速街区经济、会展经济与湾区旅游融合,策划海上、岛上、岸上等海洋旅游产品,努力营造海洋旅游新场景。

可持续发展是发展海洋旅游的必然要求。威海市副市长梁皓说,“在推动旅游产业快速发展的过程中,我们不断探索旅游资源‘柔性化开发’新路径,做到不与海争地,不向海索利,以谦逊的姿态融入自然肌理,让海洋旅游成为连接人与生态的柔美纽带。”

活化历史城区,开启文旅新篇章

走进青岛历史城区,承载百年历史文化的建筑间,潮流买手店、设计工作室、艺术空间与传统老字号、特色小吃店和谐共生,浓郁的烟火气与扑面而来的时尚感,正悄然构建起城市文旅的新热点。

时下,“如何在保护与开发间寻求平衡,推动文旅融合发展,打造开放性、流动性和包容性兼具的城市市场域”已成为全球城市共同关注的话题。

德国雷根斯堡市是巴伐利亚州古城,老城区完整地保存着中世纪建筑,在2006年被列为世界文化遗产。雷根斯堡市市长格特鲁德·马尔茨-施瓦茨费舍尔说:“希望通过一体化的城市发展促进老城区的复兴。”

值得注意的是,在让历史城区焕发新的时代光彩的同时,青岛和雷根斯堡都不约而同地将目光投向了城市的人文情怀。近年来,青岛聚焦“留住老街坊,引入新居民,修缮老建筑,赋予新功能;传承老字号,发展新业态”,在充分尊重居民意愿的前提下,对历史城区进行改造升级。而施瓦茨费舍尔同样表示,雷根斯堡市正通过一系列举措,平衡城市发展活力与本地原住民之间的关系,“文化是雷根斯堡人民以及游客的核心,我们已经很好地将我们的世界文化遗产和雷根斯堡的年轻生活整合到了一起。”

和羹之美,在于合异。文化之生命力,在交流互鉴中生生不息。

明斯克市是白俄罗斯首都。作为青岛的“友城”,近年来,中欧班列、中白工业园等一系列交流合作项目在明斯克落地,为两地人文、经贸往来搭建起桥梁。

明斯克市执行委员会主席库哈列夫·弗拉基米尔说:“面对未来的挑战,我们应当扩大文化旅游领域合作,这不仅能够促进经济的增长,还有助于加强各国人民之间的和平友谊和包容,这也是我们现代社会稳定和谐发展的重要基础。”

“将连接置于孤立之上,将进步置于停滞之上,将合作置于竞争之上。”尼日利亚拉各斯州州务卿比姆博拉·萨鲁-亨迪因表示,拉各斯随时准备与各城市就绿色经济创意、蓝色经济增长、可持续文化和旅游发展、创意产业发展、青年赋能和数字化方面进行合作,让其成为一场全球对话的延续。

韩国大邱广域市市长代表、经济局局长朴基煥表示,“炸鸡啤酒节”是大邱市的代表性文化活动,而青岛国际啤酒节世界闻名,希望能够与青岛开展更多的交流。

发展国际旅游,促进人文交流

在全球化深度发展的今天,推动文旅产业走向国际化不仅是大势所趋,更是文旅产业实现高质量发展的必然要求和核心路径。

下关市和青岛市是山东省内第一对结好的友好城市。1979年,青岛市与下关市正式缔结为友好城市,开启了青岛“国际朋友圈”的序幕。

下关市副市长岛崎敏幸表示,将充分利用下关市丰富多彩的饮食文化、深厚的历史文化底蕴,开发更具吸引力的旅游内容,同时完善夜间灯光景观,让更多的国内外游客都能尽情享受这座“海峡之城”的独特魅力。“未来,我们也希望通过相互促进旅游和文化交流,进一步加深两市之间的联系。”岛崎敏幸说。

新西兰达尼丁市政府首席执行官桑迪·格雷厄姆在发言中特别提到了当地唯一一座纯正的中国古典园林——兰园。她表示:“达尼丁是一座多元文化交融的魅力之城,它所带来的独一无二且真实可靠的体验,是其他地方难以复制的。”“我们诚挚邀请您探索达尼丁——历史与创新共舞、文化蓬勃绽放、自然奇景触手可及之地。”桑迪·格雷厄姆说。

山海不为远,友城一家亲。当大洋彼岸的异域风情、历史城区的文化传承、活力热带的热情奔放与青岛的发展愿景交汇,这场跨越山海的对话,已不仅是一次文旅理念的碰撞,更是一场关于城市未来、文明互鉴与人类共同福祉的深刻交流。以此为契机,青岛以开放包容的胸襟,互学互鉴的智慧,以文旅为媒,以合作为桥,同国际友城一道,共同擘画互利共赢、民心相通的崭新画卷。

2025年度青岛市管社会组织评估结果出炉

52家被授予3A及以上等级

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报7月19日讯 记者从青岛市民政局获悉,为进一步促进社会组织健康有序发展,青岛市民政局开展2025年度市管社会组织评估工作。目前,评估工作已全部完成。

在本次评估中,52家市管社会组织被授予3A及以上评估等级。其中,20家获评5A社会组织,8家获评4A社会组织,24家获评3A社会组织。评估结果有效期为5年。

2021年以来,青岛市民政局共评选出256家3A及以上市管社会组织,其中,85家获评5A社会组织,47家4A社会组织,124家获评3A社会组织,通过科学评价和正向激励,引导社会组织持续提升自身能力,为青岛经济社会高质量发展贡献更大力量。

《地铁六号线》在北京上演

鲜活人物和故事展现青岛地铁班组建设

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报7月19日讯 为庆祝中华全国总工会成立100周年,扎实推进“中国工人大思政课”走深走实,由中华全国总工会宣传教育部指导,山东省总工会主办,青岛市总工会、青岛地铁集团出品的产业工人队伍改革文艺思政课《地铁六号线》于7月18日在北京二七剧场上演。

这部以青岛地铁班组建设为核心的话剧,通过鲜活剧情与工业美学舞台,将产业工人队伍建设改革的实践成果转化为可触可感的艺术表达,为首都职工献上一堂生动的“大思政课”。剧中,值班站长刘娜用十年青春见证线路延伸,建设者崔铁生从西北来青参与地铁建设,管理者冯勇推动班组民主管理……这些鲜活的人物串联起地铁运营与建设的全链条。

青岛地铁2010年首条线路开工建设,2012年底组建地铁集团,承担全市轨道交通建设、运营、投融资、开发经营以及低空经济发展等职能。目前,运营线路8条、352公里,在建线路8条、154公里。通过以民主管理为核心的班组建设创新实践,青岛地铁探索出了一条产业工人队伍建设改革新路径,推动思想政治引领更加扎实,产业工人听党话跟党走的信念更加坚定,干事创业的激情动力更加高涨,主人翁地位更加显著,成就感获得感幸福感进一步增强;劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的氛围更加浓厚;产业工人综合素质明显提升,知识型技能型创新型产业工人队伍不断壮大。

青岛地铁首创“小立法+二次分配”班组民主管理模式,实施班组建设“二三四五”一线工作法,通过坚持党建统领、坚持群众路线、坚持参与式民主管理、坚持目标导向和问题导向、坚持创新驱动“五个坚持”系统推进,激发一线作业工人的内生动力,创建“有形、有实、有神”的高质量班组,打造“有组织守纪律、懂技术会创新、敢担当有归属”的班组文化,构建以班组为核心的管理新模式。这一创新实践引领了建筑行业实现理念变革。目前,青岛地铁班组建设模式正在全国范围内推广,成为推动产业工人队伍建设改革的有力抓手。

智能生产的综合优势,成功破解了这一成本困局,使高性能轻量化部件的规模化应用具备了经济可行性。

技术突破迅速转化为产业竞争力。项目首创的高固相半固态流变压铸技术,成功实现卡车底盘件等复杂结构件的规模化生产,使我国成为全球少数掌握该量产技术的国家。研发的8大系列、100余种轻量化部件已装备在中国重汽、一汽解放等龙头企业,占商用车轻量化部件61.5%的国内市场,还为宁德时代电池系统进行了配套。经实车验证,这些部件在60%减重的同时,碰撞安全性能反而提升15%、原材料消耗降低10%、综合性能提升30%。

项目近两年已创造12.97亿元新增产值。而在“双碳”战略背景下,该技术的社会效益也尤为显著。以我国4.35亿辆机动车保有量计算,每减重100公斤,年可节省燃油超百万吨。

这项“青岛智造”项目主导制订了7项行业标准,打破了国际巨头的技术壁垒,以卓越的性能、可靠的质量和显著的成本效益引领全球汽车产业向轻量化、高安全的新纪元加速迈进,为全球交通产业的绿色低碳转型提供了强有力的“中国方案”。

青岛市自然资源和规划局关于城阳区流亭机场单元(西部)CY0402001地块及周边道路控规指标确认进行社会公示的通告

CY1202098,CY1103064地块控规指标进行社会公示的通告

为加强公众参与,发挥公众在我市规划管理中的作用,提高城市规划水平,根据《中华人民共和国城乡规划法》《青岛市城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定,对城阳区流亭机场单元(西部)CY0402001地块及周边道路控规指标确认进行社会公示,欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项通告如下。

一、公示项目基本情况:

1、建设单位:城阳区人民政府
2、建设项目:城阳区流亭机场单元(西部)CY0402001地块及周边道路控规指标确认

3、建设地点:城阳区文阳路南、双元路东

4、公示阶段:控规指标确认

5、公示方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅(东海东路78号)

6、公示时间:2025年7月22日--2025年8月20日

7、反馈方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅意见箱

8、咨询电话:87765366

青岛市自然资源和规划局关于对城阳区城阳街道

CY1202098,CY1103064地块控规指标进行社会公示的通告

为加强公众参与,发挥公众在我市规划管理中的作用,提高城市规划水平,根据《中华人民共和国城乡规划法》《青岛市城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定,对城阳区城阳街道CY1202098,CY1103064地块控规指标进行社会公示,欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项通告如下。

一、公示项目基本情况:

1、建设单位:城阳区人民政府

2、建设项目:城阳区城阳街道CY1202098,CY1103064地块控规指标社会公示

3、建设地点:CY1202098地块位于环城路北、国城路东,CY1103064地块位于春阳路南、学城路东

4、公示阶段:控规指标公示

5、公示方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅(东海东路78号)

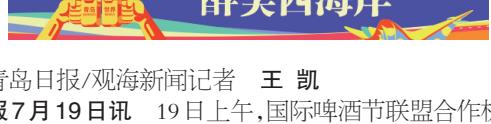
6、公示时间:2025年7月22日--2025年8月20日

7、反馈方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛城市展览馆公示厅意见箱

8、咨询电话:87765366

多领域合作,构建啤酒经济文化生态圈

国际啤酒节联盟合作机制2025青岛会议举行,新版《国际啤酒节联盟合作备忘录》签署



□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报7月19日讯 19日上午,国际啤酒节联盟合作机制2025青岛会议在金沙滩啤酒城举行。多位国际啤酒节代表和专家学者围绕“如何提升啤酒节经济社会效益”“如何有效培育城市啤酒文化精神”等话题,各自分享本国或地区啤酒节庆的经验观点,并共同签署新版《国际啤酒节联盟合作备忘录》。

此次会议以“提升品质、促进交流、培育文化”为主题,旨在进一步放大啤酒节的全球影响力,推动不同国家和地区啤酒文化的交流与融合。新版《国际啤酒节联盟合作备忘录》在2019年签署的合作备忘录基础上,重申积极开展啤酒节庆经验交流,促进各国啤酒文化互鉴与研究,开展啤酒节庆产业多领域、多要素合作。

以视频形式参会的德国慕尼黑啤酒节总指挥克里斯蒂安·沙普夫,详细介绍了慕尼黑啤酒节的悠久历史与盛大场面,强调了文化传承与民众参与的重要性。比利时啤酒节代

表鲍勃从该节庆传统价值“多元”“传统”“氛围”出发,开展主题分享。韩国大邱炸鸡啤酒节代表金贤淑分享了打造五大特色体验空间、营造欢乐庆典氛围、推动全球营销策略与品牌差异化运营等亮点举措。日本宫崎啤酒节代表长田将明分享了以举办节庆促进旅游、带动消费、强化国际及区域合作、寻求可持续发展等基本策略。

7月18日晚,第35届青岛国际啤酒节盛大开幕,各国啤酒节代表印象深刻。“我参加过四次青岛国际啤酒节,感觉啤酒节时间越来越长,规模越来越大。金沙滩啤酒城周边风景优美、气氛很好,还有特色的焰火和舞台表演。我们计划让宫崎啤酒节和青岛国际啤酒节联动,增加日本民众对青岛啤酒节的认知。”长田将明表示。谈起刚刚参加过的开幕式,金贤淑说:“这个开幕式不论是年轻人还是老年人,甚至我们这些外国人都可以感受到浓厚的文化氛围。通过多样化的演出和市民沟通交流,实现全民共享,让人感动。”

国际节庆协会亚洲分会长郑钢煥,从带动夜间经济、提高场馆利用率、对接全球市场、守正创新等角度探讨了提升青岛国际啤酒节经济社会效益的可行路径。他认为,节庆不应只以销售为导向进行运营,而应该以当地的企业创新产品为主,在提升节庆活动创新力和产品力的同时,促进企业良性竞

争。在这方面,青岛国际啤酒节已经做出了很多有益尝试,希望可以开发更多创新性产品,给市民游客带来更多新体验。

作为青岛国际啤酒节发展历程上的同路人,啤酒节资深专家林醒愚以“啤酒文化对城市精神的滋养和擢拔”为题,以德国慕尼黑、美国丹佛、中国青岛三座啤酒节举办城市为例,阐述了啤酒文化为城市精神赋能的美学观点。“啤酒文化充满活力与激情,这种情感特质极易渗透到城市精神中,并转化为推动经济增长的重要引擎。啤酒节是青岛百年啤酒文化的集大成者,是在原有文化积淀基础上创造的全新的旅游形式,有助于城市创新活力的生成,不仅推动提升产业的发展,也为旅游和会展等相关服务业的加速发展提供了动力。”林醒愚表示。

会上,西海岸新区推介了对外交流、经贸往来和文旅产业等情况,并发布《“啤酒节主题跨境游”旅游项目合作倡议》。未来,新区将通过串联各国际知名啤酒节,构建跨文化体验的旅游生态圈,促进游客互送、品牌共推与文化共融,“节庆流量”为“产业增量”。通过机制化合作升级和产业要素精准对接,此次会议进一步加强了青岛国际啤酒节在全球啤酒节庆中的行业话语权,构建起啤酒经济文化生态圈,带动青岛西海岸新区“啤酒之城”这一城市名片向全球节庆引擎跃升。

在加快培育和发展海洋新质生产力的背景下,青岛的海洋科学研究也更加强调基础研究和应用研究高效协同。2024年,青岛海洋领域共有5项成果获得国家科学技术奖,占全国海洋领域获奖数的50%。这其中,像中国海洋大学牵头完成的“海水养殖鱼类精准营养技术体系构建及产业化应用”项目,海洋石油工程(青岛)有限公司参与完成的“深海一号”超深水大气田开发工程关键技术与应用”项目,都直接服务于海洋资源开发利用。

面向未来,针对“4+4+2”现代海洋产业体系,青岛更是直接规划出提高海洋资源开发能力的路径:聚力突破海洋装备制造、提升设计研发、生产制造和自主配套水平,努力打造总部型产业基地;积极发展海水淡化与综合利用产业,着力降低淡化成本,拓展淡化水应用场景;大力发展海洋新能源产业,聚焦海上风电、海上光伏、海洋能等领域,加快海洋新能源多元化开发利用步伐……

坚持海洋开发保护并重

绘就人海和谐共生画卷

聚力海洋资源开发利用,必须坚持开发和保护并重、污染防治和生态修复并举,实现海洋生态保护和治理的现代化。

日前,青岛蓝谷海洋生态保护修复案入选2025年全国海洋生态保护修复典型案例。这是青岛坚持海洋资源开发和保护并重的又一重要成果。党的十八大以来,青岛加快经略海洋步伐,同时持续加大海洋生态保护修复力度,整治修复滨海