

瞄准存款“转场”需求 银行理财扎堆上新

7月以来多个低风险中短期理财产品进入市场

还有浮动费率理财产品面世提升投资者体验



7月15日，新一轮储蓄国债发行进入第5天，罕见的是多家银行App页面仍显示“有可售额度”。面对3年期1.63%、5年期1.7%的国债利率，以及普遍跌破2%的存款利率，市民的投资选择困境凸显。

当传统保本产品褪去光环，一场围绕稳健资金的新角逐正在银行理财货架上激烈上演。数据显示，截至今年6月底，银行理财市场规模已达31.22万亿元，较年初增长5.22%。

中信证券研报表示，长期来看，资产荒背景下“固收+”理财产品仍为大势所趋，成为理财规模增长的重要发力点。7月理财规模有望增长1.5万亿元以上，预计全年理财规模有望达到33万亿元以上。

中低风险理财新品密集上架

“三季度首只华夏理财‘秋丰计划’产品今日起售。”7月15日，多位华夏银行工作人员在朋友圈重点推介这款产品。

事实上，7月以来，面对投资者对收益与灵活性的双重渴求，银行理财产品公司正以前所未有的速度推陈出新，以“低风险”“稳健”为标签

近期多只美元理财产品呈现高收益“吸金”与“提前止盈”并行的特点。其中，部分产品因触发预设止盈机制提前终止，另有部分在售产品的业绩比较基准已超过4%。

7月8日，招银理财发布公告称，该公司发行的招睿美元海外QDII（有息存单及国债）尊享目标盈6号固收类理财产品，原预计到期日为2026年12月15日。根据产品说明书的相关约定，该产品现已达到止盈条件，按产品说明书约定于2025年7月10日提前终止。据悉，该产品的止盈目标收益率为4.2%（年化）。

除了招银理财，今年2月25日，农银理财发布公告称，该公司发行的农银精心·灵动2024年第15期固定收益类美元理财产品（目标盈）原预计到期日为2025年5月12日。根据产

的新产品鱼贯而出，而银行工作人员对新产品的推荐力度显著加大。

上述工作人员推荐的华夏理财“固收纯债最短持有120天E款”理财产品，以120天后可灵活赎回的流动性优势切入市场，其2.45%-2.85%的业绩比较基准，显著高于同期定存利率，配合1元起购的超低门槛，为稳健资金提供了灵活的试水通道。

与此同时，封闭式中短期产品正成为银行布局重点。浦发银行代销的浦银理财“悦丰利增盈189号（青岛分行专属）”和“悦丰利增盈190号（青岛分行激新专属）”7月10日起开放认购，两款产品均设14个月封闭期，业绩比较基准分别瞄准2.7%至3.0%和2.8%至3.1%区间。同样主打14个月封闭策略的还有招银理财“招睿稳泰（金小葵）十四月封闭77号”，这款R2中低风险产品设定了1.9%至2.9%的基准区间，进一步丰富了中短期理财选择。

投资周期为343天的光大理财“阳光金丰利656期”理财产品，则采取分层定价策略：1元起购基准2.2%至2.7%；30万元起购升至2.3%至2.8%；100万元起购则达2.35%至2.85%，以差异化服务吸引不同量级的资金。

针对资金规划周期较长的投资者，中邮理财推出“优盛·鸿锦封闭式2025年第58期”区域专属产品，以820天封闭期搭配1.95%至2.25%的基准区间，为能接受长期资金锁定的客户提供配置方案。

更值得关注的是，部分持有期产品正以实际业绩证明自身价值。南银理财“悦稳（最低持有期21天）2号”凭借成立以来预期年化收益率3.02%、近一月参考年化3.95%的亮眼表现，为

中低风险持有期产品提供了有力的业绩背书。

现金管理类理财产品迎升级

银行理财公司敏锐抓住存款集中到期的窗口期，将现金管理类产品作为承接外溢储蓄资金的利器，并加速迭代升级。

7月7日，广发银行公告宣布：“为提升智能金整体收益水平，拟于7月14日起对智能金服务进行升级。”作为该行旗下现金管理类理财产品拳头产品，智能金此次升级聚焦底层资产优化，下架3只货币基金，同时新增国寿安保增金宝、鑫钱包及聚宝盆3只货币基金。

广发银行表示，下架产品不再支持新增购买，已持有的份额可继续获取产品收益并支持快速赎回、普通赎回、自动赎回。升级后单日快赎额度和快赎款项支付限额保持30万元不变。

近期调整现金管理类产品的动作频频。招银理财大幅调整旗下“招赢日日金”系列产品的单户持仓上限：“招赢日日金86号A”上限从100万元飙升至1亿元，“招赢日日金86号PB”则从5000万元调至1亿元，调整幅度分别高达9900万元和5000万元。此举无疑为机构及大额个人资金敞开了大门。

银行理财产品试水浮动费率

在浮动费率基金产品火爆发行之际，理财公司不甘落后，开始试水浮动费率理财产品。

7月8日，招银理财发行了招睿远平衡（安盈优选）68期。据介绍，该款产品创新分档费率模式，与产品业绩挂钩，与客户利益绑定。

具体来看，产品采用“固定管理费0.25%+收益分档浮动费率”结构：当产品年化收益率小于等于1.5%时，不收取或有管理费；当年化收益率在1.5%至4%之间时，收取不超过0.15%/年的或有管理费，总管理费率不超过0.4%/年；当年化收益率大于4%时，收取不超过0.25%/年的或有管理费，总管理费率不超过0.5%/年。

该产品封闭三年，风险等级R3。在投资策略上，以60%以上的固定收益类资产打底，配置20%至40%的权益多元资产，精选高股息策略；适度加入与股、债相关的中性、黄金等多元策略。而市场对于这种“创新”表现出较高的接受度，该产品发行首日即20亿元募满。招银理财表示，预计后续还将扩容5亿元额度。

事实上，理财公司在灵活费率产品上已有诸多探索。公开资料显示，2023年，“净值低于1不收管理费”的理财产品问世，招银理财招卓价值精选权益类理财、兴银理财富利兴合富达红利混合类理财等成为最早的一批收费与否和净值表现挂钩的产品。

目前，市场上固定收益理财的管理费率基本在0.20%至0.30%之间。根据普益标准的统计，当前存续的约1200只混合类理财产品中，约650只产品采用了中低水平固定管理费(0.5%以下)+超额收益的管理费收取方式。

业内认为，浮动管理费率的目的是实现管理人与投资者利益的一致性，实施浮动管理费率让管理人更关注产品业绩，对促进投资管理能力提升有一定作用，对改善投资者投资体验有一定帮助。

徐晶

年内6只公募基金拆分份额降低门槛

近期，华宝基金拆分了旗下金融科技ETF份额（每1份基金份额拆为2份），此举将该基金场内交易门槛从约173元降至约86元。

今年以来，已有华宝中证军工ETF、博时科创板人工智能ETF、广发恒生科技（QDII—ETF）、广发上证科创板人工智能ETF等6只产品相继实施份额拆分。

晨星（中国）基金研究中心分析师崔悦认为：“基金份额拆分一定程度上回应了投资者‘净值恐高’心理。通过将单位净值从较高水平降至较低水平，使得基金单价变得更便宜，从而降低中小投资者的购买门槛。”

崔悦提示，拆分本身并不改变基金的实际价值或风险收益特征，投资者应根据自身需求和风险偏好理性选择。

辛文

美元理财产品“吸金”与“提前止盈”并行

业内人士建议 潜在风险需综合考量

品说明书的相关约定，该产品已达到止盈条件，并已于2025年2月27日提前终止。

苏商银行特约研究员高政扬表示，这类产品提前终止属正常现象，主要是由于产品设计中预设的止盈机制被触发。此类产品通常会设定“止盈目标收益率”，一旦实际收益率提前达标，管理人便会依照条款终止产品以锁定收益。当前美国利率仍处于高位，使得部分产品提前触及预设止盈目标，及时落袋为安，可以规避后续市场波动带来的风险。

从市场表现看，美元理财热度不减，银行理财子公司密集“上新”。普益标准数据显示，截至7月10日，美元理财存续产品总量1328只，存续规模达4616.99亿元，较去年年底增长50.2%。

此外，在售美元理财产品中，有多款产品业绩比较基准已突破4%。例如，中银理财推出的多款固定收益类美元理财产品，业绩比较基准均为4%左右，该行代销的汇华理财“时间朋友”系列两款产品，业绩比较基准更是达到5%

至5.45%；农银理财近日推出的多款美元理财产品，业绩比较基准在1.5%至4.6%区间，主要投向境内外固定收益类美元资产。

当前，部分美元固收类理财产品业绩比较基准为4%左右，显著高于同期同风险级别的人民币理财（约2%），这种利差主要源于美国的高基准利率。但需注意，两类产品风险敞口差异明显：人民币理财对国内投资者无汇率风险，而美元理财除基础风险外，还需叠加汇率波动影响。

中信证券首席经济学家明明表示，短期内（3个月内至6个月），美元理财收益或维持在4%以上水平，但中长期下行趋势明确，若美联储9月份启动降息，美元理财收益或在2025年末回落到3%至3.5%区间。

郑权

青岛市自然资源和规划局关于对市北区中央商务区片区SF0501-309地块控制性详细规划调整进行社会公示的通告

为加强公众参与，发挥公众在我市规划管理中的作用，提高城市规划水平，根据《中华人民共和国城乡规划法》《青岛市城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定，对市北区中央商务区片区SF0501-309地块控制性详细规划调整进行社会公示，欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项通告如下：

一、公示项目基本情况：

1.组织编制单位：青岛市市北区人民政府
2.项目名称：市北区中央商务区片区SF0501-309地块控制性详细规划调整

3.项目区位：市北区辽阳西路以南，南京路以西

4.公示阶段：控制性详细规划调整

二、公示方式：青岛市自然资源和规划局政务网站及微信公众号、青岛城市展览馆公示区（东海东路78号）

三、公示时间：2025年7月18日—2025年8月16日

四、反馈方式：青岛市自然资源和规划局网站、青岛城市展览馆公示区意见箱（东海东路78号）

咨询电话：85656796（市自然资源和规划局市北分局）

青岛西海岸新区自然资源局关于长安路片区改造项目规划及建筑方案变更批前公示的通告

为加强公众参与，发挥公众在我区规划管理中的作用，提高城市规划水平，根据《中华人民共和国城乡规划法》《山东省城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定，对长安路片区改造项目规划及建筑方案变更进行批前公示，以保证利害关系人的知情权、参与权等，现将有关事项通告如下：

一、公示项目基本情况：

建设单位：黄岛区珠海街道办事处

建设地点：长安路片区改造项目（二期）宗地一、二

建设单位：中铁建工集团有限公司

公示阶段：规划及建筑方案变更

变更内容：宗地一的1至4#、5至8#楼；宗地二的1至5#、7至10#楼屋面调整为红色真石漆，一、二层调整为深咖色真石漆。项目北入口与城市道路衔接关系进行微调。居民健身场地、儿童、老年活动场地、局部绿地及景观步道优化、机动车和非机动车停车位设置进行合理布置。

二、公示及反馈方式：

长江东路443号福瀛大厦大堂、项目现场出入口处及青岛西海岸新区政务网（查询流程：青岛西海岸新区政务网—政务服务—信息公开—自然信息指南—区自然资源局—重点工作—规划批前公示）。

三、咨询电话：区自然资源局86995762，建设单位13665429290

四、公示时间：2025年7月16日至2025年7月24日

2025年7月16日

青岛西海岸新区自然资源局关于青岛北海造船1号厂房项目规划及建筑方案进行批前公示的通告

为加强公众参与，发挥公众在我区规划管理中的作用，提高城市规划水平，根据《中华人民共和国城乡规划法》《山东省城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定，对青岛北海造船1号厂房项目规划及建筑方案进行批前公示，以保证利害关系人的知情权、参与权等，现将有关事项通告如下：

一、公示项目基本情况：

建设单位：中国船舶集团青岛北海造船有限公司

建设地点：漓江东路369号

设计单位：山东兴华建设集团有限公司

公示阶段：规划及建筑方案

公示内容：本次报审1号厂房，总建筑面积3178.51m²（计容后总建筑面积6357.02m²），建筑密度16%，容积率0.32。

二、公示及反馈方式：

长江东路443号福瀛大厦大堂、项目现场出入口处及青岛西海岸新区政务网（查询流程：青岛西海岸新区政务网—政务服务—信息公开—自然信息指南—区自然资源局—重点工作—规划批前公示）。

三、咨询电话：区自然资源局86995762，建设单位18554878812

2025年7月16日

债权债务公告

青岛经济技术开发区哲学与科学技术研究会（统一社会信用代码：51370211MDJ894780C），经第五届一次会员代表大会表决同意，决定向登记管理机关申请注销登记。请债权人自公告发布之日起45日内向本会清算组申请债权，并提供相关证据材料。请债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。清算组地址：开发区保税区添置国际会展中心2楼，联系人：张传秀，联系电话：13606482448。

青岛经济技术开发区哲学与科学技术研究会

2025年7月17日

债权债务公告

青岛李沧区腾飞跆拳道俱乐部（统一社会信用代码：52370213MJD940628Z）经我单位第3届2次理事会会议表决同意，决定向登记管理机关申请注销，并成立清算组，负责清算工作。请我单位的债权人于公告发布之日起45日内向清算组申请债权，并提供相关证据材料。请我单位的债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。清算组地址：李沧区百通馨苑三区，联系人：陈腾，电话：15265229766。

青岛李沧区腾飞跆拳道俱乐部

2025年7月15日

青岛市住房公积金管理中心公告

青岛贺力德低温科技有限公司：
经查实，你单位未为邓丽华按时、足额缴存住房公积金，现依法向你单位送达《责令限期改正通知书》（青住金改正字[2025]第372号），责令你单位依法办理补缴手续，自公告之日起经30日视为送达。公告期满后4日内仍未办理的，我中心将给予行政处理。

债权债务公告

青岛市市南区反邪教协会（统一社会信用代码：51370202MJD873699U），将于2025年8月19日召开第三届第二次会员代表大会（地址：市南区宁夏路286号A1楼210会议室），表决议通过协会注销事项，并向登记管理机关申请注销登记。请债权人自公告发布之日起45日内向本会清算组申请债权，并提供相关证据材料。请债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。清算组地址：胶州市青力路5号，联系人：马明辉，联系电话：13808955113。

胶州市熔炼与浇注装备协会

2025年7月17日

通知

董先明（身份证号：370921*****0918）请你自本通知发布之日起5个工作日内到我集团公司人力资源部办理相关劳动手续，逾期不办将按有关规定处理。

荣华建设集团有限公司第七分公司

2025年7月16日

美德健康生活方式 公益广告

