

当好全面深化改革排头兵

市北区营商增效年

一线实录

一企一策，做好“服务员”

大港街道以优质服务擦亮“港好有你”服务品牌

马睿 黄岚



■位于大港街道老火柴厂的四分时咖啡生意火爆。曹现梅 摄

■大港街道为辖区企业破解“用工难”。街道供图

“望闻问切”：敢于大胆思对策

“尼欧迪克公司是市北区‘专精特新’中小企业，具有高成长性的特点，这种类型的企业要是发展得好，对区域经济将产生巨大的拉动作用。”大港街道经济文化服务中心负责人于政说。

然而，不少中小企业和新兴产业在扩大业务时会面临共同的问题，就是融资难。而传统的贷款方式，如抵押贷款、质押贷款等，难以满足其发展需求。

大港街道迅速走访大港商会，请来了成员单位——青岛中晟三合企业管理咨询有限公司，同时积极对接银行，共同搭建起政银企融资服务平台。

“企业较好的发展前景提高了银行对其信任度。银行以企业订单为依据，对企业资产、盈利能力、偿还能力等情况详细评估，最终同意实行以订单为依据的专属融资方案。”青岛中晟三合企业管理咨询有限公司负责人庄凯说。

“针对企业的需求，街道巧用‘望、闻、问、切’四字诀提供服务。”于政介绍。

望——望全局，成立“部门—街道—银行”服务企业工作专班，建立走访—回访工作机制，开展融资需求全面摸底调查。

闻——闻需求，联合辖区银行，全面宣传中小微企业融资惠企政策，打通银企信息壁垒。

问——问症结，联合银

行、专业商协会及融资代理机构，对梳理出的170余家有需求企业开展“一对一”走访服务，形成详细的融资企业问题清单。

切——切要害，借助专业力量，针对企业融资过程中出现的痛点、难点逐一分析论证，因企制宜，以“一企一策”架起融资桥梁。

截至目前，大港街道已帮助尼欧迪克公司、青岛天艺龙光电科技有限公司等企业申请到1500万元贷款。

“需求导向”：精准破解“用工难”

“生产线上就缺两名技术员，可招聘信息发了半个月，合适的人影子都没见着。”近日，青岛偏锋科技有限公司运营总监魏健文盯着空荡荡的技术工位，十分着急。这家刚起步的科技企业，正赶上项目攻坚期，而技术人才招聘成了难题。

“我们详细记录了企业所需要的具体人才标准，对照高校毕业生信息库，靶向筛选对口人才，并带着企业参加‘线上+线下’推荐会，最终为企业精准输送两名对口专业毕业生。”大港街道人社服务中心负责人左帅说。

人才来了，带给魏健文第一重惊喜。1.2万元创业补贴随后到账，给了他第二重惊喜。原来，人才服务专员发现企业还没申领初创补贴，便详细讲解了创业补贴、社保减免等惠企政策，陪着财务人员一项项核对材料，全程跑腿代办。

“不仅解了燃眉之急，还给我们送来了真金白银。”魏健文欣喜地说，“现在技术团队齐了，成本压力也减轻了，下个月就能启

动新研发项目。感谢街道人社服务中心的精准服务，为我们后续发展注入了动力。”

大港街道“扶上马、送一程”的服务态度，助力更多初创型企业加速奔跑。

“腾笼换鸟”：载体盘活产业新

大港区域作为青岛近代工业的发祥地，仍保留着十余处老厂房，有的已过百年。今年大港街道以“营商增效年”为契机，通过活化利用，让闲置载体“活”起来，全力打造老厂区焕新的“市北样板”。

2024年，老火柴厂“变身”文化创意产业园，通过引入咖啡工场——四分时咖啡，实现了老工业建筑场景和咖啡文化消费的有机融合，赋予老厂区新的生命力。如今，原金鹿自行车厂也踏上了“腾笼换鸟”的新征程。街道工作人员联合城管、市政、工商等部门，结合企业的改造诉求，从手续协调到工程推进，全程帮企业对接。“原本担心的难题都顺利解决。目前，6个片区改造已全部启动，不久后，这里将以全新面貌开门纳客。”自行车厂改造项目负责人兰龙善说。

一个个成功案例，让“大港经验”逐步成形。“我们主动融入市北区港产城融合和‘老城焕新’地标示范区建设，一手抓低效载体改造，一手抓存量资源盘活，让‘旧巢’引来‘新凤’，让低效土地产出高效价值。”大港街道党委书记赵青说，接下来，大港街道将继续优化服务，推行“全流程”“沉浸式”服务项目模式，加强高新技术企业、科技型中小企业培育，让老工业区通过科技创新的赋能，续写新篇章。

短讯

市北区百姓宣讲大赛决赛收官

近日，2025年“市北故事·我们的价值观”百姓宣讲大赛决赛在市北区新时代文明实践中心举行。19组来自各界的选手从海选和预赛中脱颖而出。

比赛中，理论类选手解读社会主义核心价值观，故事类选手讲述身边感人故事，文艺类选手则以情景剧展现青年敬业创业等主题，让宣讲更生动有趣。现场掌声不断，气氛热烈。最终，大赛评选出一等奖5名、二等奖6名、三等奖8名及优秀组织奖13名。

市北区将推荐优秀宣讲员参加“青岛故事·我们的价值观”百姓宣讲大赛，并邀请他们加入百姓宣讲团，深入社区、企业、校园等开展巡回宣讲，以深化基层宣讲成效。

史笑坤

延安路街道升级儿童乐园设施

作为市办实事项目，延安路街道儿童乐园日前在市北区教体局支持下完成器材升级，成为周边亲子热门打卡地。

乐园内新增的“攀爬树”设施格外吸睛，假山上的“树藤”凸起便于抓握蹬踩，孩子们穿梭其间，欢声笑语不断。此次升级聚焦亲子互动与运动拓展，除攀爬元素外，还新增亲子椭圆机、骑马机、健身车、漫步机等，不仅满足儿童运动需求，而且方便家长参与活动。

“升级后，我们每周都带孩子来，孩子喜欢，家长也能锻炼，特别方便。”居民王女士说。升级后的乐园人气爆棚，尤其周末节假日更热闹，既提升了设施品质，也成了亲子交流的场所。

延安路街道将持续推进民生实事，优化公共体育设施，满足居民多样化需求，助力打造宜居社区。

刘晓云

市北区为户外劳动者撑起“清凉伞”



■近日，市北区总工会启动2025年“情系职工服务大局”夏送清凉活动，走进中建二局山东分公司青岛山姆会员商店项目，为一线职工送来茶叶、矿泉水、清凉包等防暑用品。

王倩倩 摄



■7月15日，市北区税务局青年志愿者来到山东路179号工会驿站，为环卫工人、快递员、外卖配送员等送上凉茶等解暑降温物品。

万云军 摄



■近日，由共青团青岛市委主办，共青团市北区委、市北区悦纳天赐社区服务中心共同承办的为新业态劳动者送清凉周末志愿行动举办。50余名青少年志愿者为高温下的环卫工人、快递员等送上矿泉水、扇子等“清凉礼包”。

刘怡君 摄

港通四海 烟火市北

鲍岛食里·老字号的新故事——

青岛高家糖球：让“甜蜜”四季可尝

陆彦蓉



■高家糖球“雪里红”深受市民喜爱。

高士湘 供图

洪亮。

过去常有顾客询问能否四季吃到糖球，这成了高士湘创新的动力。传统糖球因为原料储存和糖衣抗热的问题难以解决，只能冬天生产。他历经近十年钻研试验，在无数次失败后，首创冷链保存技术，通过精准控温让糖球夏季也能保持新鲜。2008年啤酒节，“冷链糖球”亮相获市民点赞。现在，用专用冷库确保夏季糖球品质口感与冬季一致。刚取出时糖衣瓷实、果肉如冻雪糕，静置几分钟后，糖衣褪去，冰感变酥脆，山楂恢复软糯酸甜的口感。

2019年，高家糖球亮相故宫“中华老字号过大年”活动，“故宫定制”款成网红；2021年首次出口海外，成为青岛首个走出国门的糖球品牌，同年制作技艺列入省非遗名录。高士湘常说，“做糖球要守‘五心’——匠心、良心、诚心、热心、用心，这是父亲的教诲，也是传承的信念。”他已将技艺与信念传给儿子，希望这门手艺世代延续，让高家糖球飘香更远。

从街头小摊到非遗名片，高家糖球用百年时光诠释着“匠人匠心”，那一串串糖球，是对传统的坚守、对创新的追求，更是青岛人心中永不褪色的甜蜜记忆。



Shibeい·Qingdao·China

史笑坤 摄

第622期