

# 变废为宝，青岛打造近900个“无废细胞”

深入推进“无废城市”建设，涌现“无废工厂”“无废园区”“无废景区”等多样场景

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

城市、乡村的发展无不伴随着固体废物的产生。单以2024年为例，青岛全市固体废物总产生量为6971.91万吨，其中包括工业固废、生活垃圾、建筑垃圾、农业固废等废弃物。

可如果把这些看似无用的废物，置于另一个循环中就是有用的资源。如焚烧生活垃圾用来发电，建筑废弃物经过加工处理可化身绿色建材，畜禽粪污发酵后可产生沼气还能成为有机肥。

在“无废城市”建设新解法的积极探索中，一场覆盖全领域、贯穿全产业链的“绿色革命”在青岛蓬勃兴起，“万物皆资源、无处不循环”的生态文明范式，正影响着青岛的城乡建设和未来发展。

记者从近日召开的全市生态环境系统2025年半年工作推进会上了解到，在“无废城市”建设中，青岛注重以点带面、示范引领，打造各领域“无废细胞”899个，挖掘31个典型案例、特色样板，持续提升固体废物综合整治水平，促进城市绿色转型和高质量发展。透过这些“变废为宝”循环利用的小切片，可以探究青岛打造“无废城市”的生态密码。

## 细胞养成

如果把城市看作人体，社区、学校、景区、酒店、工厂等个体都可以看成是其细胞。建设“无废城市”，最基本的工作是从培育“无废细胞”开始。

走进汽车制造企业一汽-大众青岛分公司的车间，一个“无废细胞”的完整运行场景便展

现在眼前。

在这座年产30万辆整车的汽车制造工厂里，每天产生大量的废金属、废包装等加工边角料，以及表面处理污泥等危险废物。“边角料等一般工业固废往往以‘废品’的形式卖掉，交由第三方单位进行资源化利用，而危险废物的处理则比较麻烦，需要委托有资质的危险处置厂家进行合规处置。”该企业有关负责人表示。

走进涂装车间可以看到，生产线上产生的废水性溶剂通过企业研发的盐析分离设备，将水和危废品分离出来，这一技术创新方式可以实现危废减量90%以上，年降低危险废物量1800吨，仅这一项危废的处理费一年就可以省下几千万元。

就在距离其3公里外的一汽-解放青岛汽车有限公司，“无废”氛围同样浓厚：危险废物贮存站、干式文丘里漆雾捕集箱、污泥低温干化处理器等设施随处可见。这两家汽车制造企业还积极发挥供应链“链主”企业责任，引导上下游企业参与“无废工厂”建设，共同推动实现整个产业链条的绿色转型升级。

一直以来，青岛狠抓工业绿色低碳转型，全面开启绿色制造标杆建设。截至目前，青岛打造国家级绿色工厂68家、绿色供应链管理企业17家，一般工业固体废物产生强度为0.24吨/万元，居全省首位、全国先进水平，“无废城市”建设有了更多绿色载体。

“无废工厂”是众多“无废细胞”中的一种。青岛市相继编发“无废工厂”“无废园区”等16类

“无废细胞”建设指南和评价标准，累计推动完成899个“无废细胞”建设，“无废景区”“无废学校”“无废岛屿”等一批有特色的“无废细胞”陆续涌现。此外，青岛还将“无废”理念融入教育教学课程体系、嵌入景区垃圾循环利用等管理规范中，制定汽车制造“无废供应链”建设指南和“无废啤酒节”活动实施方案，不断推动“无废”理念向社会生产生活各领域延伸，引领全市“无废城市”建设稳步推进。

## 变废为宝

在海尔智家再循环互联工厂，一台废旧冰箱经预拆解、冷媒回收、自动打孔沥油、破碎、分选等关键工序后，可以拆解再生成可用部件、再生金属、造粒塑料等，实现材料100%再利用。换句话说，在这里，“退休”的废旧家电经过数字化生产线处理后，可以变成可用材料，实现“再生”。

作为中国家电行业的领军企业，海尔智家积极践行循环经济理念，以家电拆解循环利用为切入点，通过技术创新打造了行业内首个集回收、拆解和再生于一体的再循环互联工厂，年拆解规模达200万台，循环材料再生规模3万吨。

固体废物并非“毫无价值”，而是“放错位置的资源”。有机构曾评估，“无废城市”市场潜力达数万亿元，增量空间就集中在“资源化”环节。

走进中节能(即墨)环保能源有限公司吊机

控制室，透过厚厚的玻璃可以看到，工作人员通过控制抓斗，从几十米深的垃圾池里，轻松地抓起数吨发酵后的生活垃圾投入焚烧炉。“我们配有3台日处理量为300吨的垃圾焚烧线和2套9兆瓦汽轮发电机组，年处理生活垃圾32.85万吨，上网电量约为1亿千瓦时。”公司技术部主任盛瑞林表示，他们不仅消纳了生活垃圾增量，还将填埋场历年的陈腐生活垃圾挖出来焚烧处理，推进存量不断减少。

在青岛华睿弘盛能源科技有限公司，周边畜禽养殖企业产生的畜禽粪污集中收运在这里，在无害化处置过程中，这些粪污转化为沼液和沼肥，为当地农业种植提供高效有机肥，实现资源的高效转换和循环利用。

在青岛，工业固废、农业固废、生活垃圾、建筑垃圾等各类废弃物以各具特色的方式“变废为宝”，实现减量化、资源化、无害化目标。

在农业固废资源化利用中，构建“区(市)集中收储中心、镇(街)收集站点、村级回收网点”三级回收体系，实现废旧农膜回收储运体系全覆盖；持续推进秸秆“五化”利用，不断拓展秸秆利用领域，农业固废利用率达90.2%。积极推广绿色建材一体化交易监管平台，平台交易额累计突破65.02亿元；扩大绿色采购政策实施范围，持续推进建筑垃圾资源利用，2024年建筑垃圾资源化利用率达67.74%。

新模式、新机制的建立，需要无数个案或经验的累积。“无废城市”在探索的，正是一条让城市“轻装上阵”谋发展的新路。

## 2025年度“龙计划”六期国际学术会议在青开幕

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报7月16日讯 15日，2025年度“龙计划”六期国际学术会议在青岛开幕。市委常委、副市长王波出席并致辞。

此次大会将持续至18日，包括中国科学院院士、中国工程院院士、国家最高科学技术奖获得者李德仁在内，多位中外专家齐聚青岛，围绕大气、气候变化、数据分析、生态系统等主题开展学术交流。

“龙计划”是中国科技部与欧洲航天局于2004年启动的地球观测领域大型科技合作研究计划，覆盖了中欧双方大部分从事遥感应用研究的高水平大学与研究所。去年，双方启动第六期(2024—2028年)合作，通过合作研究、学术交流、人才培训，有效推动中欧地球观测应用水平提升和遥感技术应用领域拓展。

“只进一门、只上一网、只跑一次”

## 青岛市启动2025年安排工作退役士兵集中报到

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报7月16日讯 青岛市2025年安排工作退役士兵集中报到工作日前启动。市内三区安排工作退役士兵可分批次、分时段到青岛市退役军人服务中心政务大厅办理报到手续。市退役军人事务局联合多部门集中办公，为退役士兵“一站式”办理组织关系转接、预备役登记、开具落户介绍信等业务，实现“只进一门、只上一网、只跑一次”。

本次集中报到启用“智慧荣军”平台，进一步前置服务、优化流程。平台提前发送短信告知退役士兵报到流程、所需材料及注意事项，退役士兵在家即可下载“爱山东”App或登录微信小程序提前上传相关材料，报到当日即来即办、即办即结，让退役士兵享受“智慧”报到服务全新体验。记者在采访中发现，退役士兵办理完报到手续后，会来到思想政治工作室进行“返乡第一课”，重温退役誓词、入党誓词，感受青岛市社会化拥军“荣军矩阵”带来的“从里到外的温暖、从头到脚的光荣”。

## 6座小型水库除险加固工程通过验收 青岛现有小型水库473座 总库容达2.6亿立方米

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报7月16日讯 小型水库承担着防洪、灌溉、供水和生态等多重功能，是保障地区经济社会发展的重要基础设施。近日，山里、七口、杨家崮等6座小型水库除险加固工程相继通过蓄水验收和竣工验收，为青岛市防汛抗旱和农业灌溉提供更加坚实的保障。

此次通过验收的6座水库均存在不同程度的坝体渗漏、设施老化等问题，经系统加固后，有效消除了安全隐患，防洪标准显著提高，蓄水能力进一步增强，累计兴利库容达282万立方米。

青岛市现有小型水库473座，其中小(1)型75座，小(2)型398座，总库容2.6亿立方米。今年以来，市水务管理局在全市部署开展473座小型水库防洪安全复核和溢洪道规范整治工作，切实强化汛期水库过流能力，保障水库安全度汛。



## 市北推出青岛首个职场剧游 职场“剧本杀”让职业指导玩出“新花样”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

实习生 车芳如

本报7月16日讯 在神秘的“镜子屋”中，青年们通过词汇选择解码职业潜能，他们或扬帆“海上航行”，通过四维工作模型精准指引匹配“微技能”提升航线；或穿越“巫师禁地”，将求职权益与职场礼仪化作魔法谜题，辅以职业性格测评，探秘理想职业方向……

这不是奇幻小说，而是市北区人社局联合青岛蓝海人力资源服务有限公司专为青年群体打造的沉浸式职业指导新场景——“职业冒险岛”职场剧游项目，也是全市首个职业指导职场剧游。

“传统的职业指导方式对年轻人的吸引力有限，‘职业冒险岛’通过游戏化设计，让年轻人在沉浸式‘探秘’中激发职业潜能。”对于为何推出职场剧游，市北区人社局局长王萍介绍，通过游戏，参与者化身“冒险者”，层层闯关，在沉浸式体验中自然完成从性格测评、职业匹配到职业规划、政策解读的全流程探索。

该项目的创新之处不仅在于形式。每位“冒险者”的通关数据都将汇入动态就业需求数据库，并对应生成个性化的《职业发展白皮书》。更值得一提的是，系统还会联动“就享家”乐业服务站的专业顾问团队，为参与者提供从技能培训到就业服务的全周期闭环服务。截至目前，已有170余名青年通过参与“职业冒险岛”职场剧游开启职业生涯。

“职业冒险岛”职业指导全景体验是继举办“‘营’在市北·‘职’引未来”求职能力实训营之后，市北区探索职业指导服务路径的又一创新举措。今年，市北区将建成“职场剧本游+求职能力实训营+职业指导导师梯队+不断线服务”职业指导服务体系，构筑沉浸式、全周期、一站式职业指导和岗位匹配服务，帮助青年群体更好地提升就业竞争力，适应职场环境。

## 2025“青岛之夏” 艺术灯会即将开启

7月16日晚，记者来到2025“青岛之夏”艺术灯会举办地——中山公园提前探营。据现场工作人员介绍，目前，灯会各项工作已准备就绪。

当晚，灯会开启亮灯测压预演。现场流光溢彩、霓虹错落，织就一幅幅梦幻般的画卷。据悉，这场艺术盛会将于7月18日正式拉开帷幕。此前，本次灯会限量的3万张早鸟票已于各大线上平台全面开售。

刘栋 摄影报道



## 啤酒节崂山会场：主打“新场景”“新体验”

两个广场呈现“一城双景”独特格局 引入VR大空间、啤酒交易所等新玩法

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

跟随郑和下西洋的足迹，开启一场深海寻宝大冒险；手持弓弩，与古代将士一起在长城上保家卫国……啤酒节期间，崂山会场在世纪广场的潮玩街区创新打造了VR大空间沉浸式体验项目。“这是一处集视觉冲击、趣味体验与潮流文化于一体的沉浸式空间，市民游客可以在这里来一场超越现实的感官探索。”青岛金茂原文化传播有限公司相关负责人陈显告诉记者，除VR大空间外，啤酒城内还设有10处互动游戏点位，市民游客可通过参与游戏挑战，赢取“银票”奖励，用于现场兑换礼品。

行至世纪广场中广场，馋街醉巷“啤酒交易所”已“抢鲜”试营业。“形式很新颖，我特别想体验下荔枝味的啤酒。”“开幕后一定要带朋友来品尝一下。”啤酒节尚未开幕，其新颖的形式已吸引不少市民游客驻足体验。“这里不仅有一厂真啤、青啤原浆等常规啤酒，还有荔枝、蜜桃等口味的果啤，我们希望通过实时变动的‘啤酒股价’和趣味接酒方式，让消费者在沉浸式体验中感受崂山会场的魅力。”馋街醉巷(青岛)品牌运营有限公司总经理董听介绍了该项目的运营模式，“系统每10分钟开展一次数据清算，如果某款啤酒在这10分钟内买的人很多，下一阶段它的单价就会自动上调，如果买的人少，价格就会回落。在‘涨停跌停’机制下，价格通常在每杯7元至15元区间波动。”

与世纪广场啤酒城比邻而居的青岛市博

物馆也“摩拳擦掌”，期待与市民游客共赴夏日狂欢。啤酒节期间，崂山会场将联动青岛市博物馆，共同打造“博物馆奇妙夜”特别活动。该活动以“剧本杀+手动任务打卡+文博互动任务”的形式，围绕青岛市博物馆的北魏石佛造像、宋钧窑鼓式瓷洗、明正统版万历刊《道藏》3件馆藏珍品开启试炼任务，参与活动的市民游客需在规定时间内，完成三枚“刀币”收集，以此获取象征荣誉的“文化守护令”，成为承载文明火种的“文化传人”。

## 品质放心

“逛吃”啤酒节，唯美酒与美食不可辜负。

为游客开启舌尖上的环球啤酒品鉴之旅。本届啤酒节，世纪广场啤酒城内共集聚有来自11个国家18个品牌的93款啤酒，以醇厚的麦香、鲜活的口感、多元的风味，让游客在酒香里感受青岛的热情与活力。“以我们这几款果啤为例，在保留啤酒底基的清爽之余，还融入了水果香气，尤其受到年轻群体与女性消费者的喜爱，为啤酒节的欢聚时光增添了一抹清新甜美的色彩。”青岛纯生啤酒花园场地负责人杨彬说。

不出崂山会场，即可品尝到本土特色美食、各地“当家小吃”和国际“地域风味”。“我们在南广场和中广场共设置了47个美食商铺，其中在中广场区域，以‘崂山风物’‘大海小鲜’

‘爆款小吃’三大组团为核心，荟萃本地原生态农特产品，地道渔港美味和网红人气小吃。游客既可感受青岛本土风味的鲜香纯粹，也能在‘国风雅韵’的环境下，品味啤酒与中华美食的完美融合。”董听说。

主舞台附近的集中用餐区和崂友记酒馆，则主打平价、实惠、接地气。据中凯餐饮总经理吴永刚介绍，集中用餐区和崂友记酒馆共推出酒水饮品50余种、各种菜品小吃90余种，其中5款青岛啤酒半价销售，崂特啤酒则推出了68元/人的畅饮活动。

值得一提的是，为保障游客“吃得开心、吃得放心”，崂山区市场监督管理局还提前部署，对啤酒城实施网格化、全覆盖监管。一方面，对商户啤酒、肉类、海鲜等群众重点关注的食品实行供货商、价格等事前备案，严格食材进货查验和索证索票制度，保证食材来源可靠可溯源。另一方面，制定专项食品安全抽检计划，做到所有入场商户全覆盖、重点品种全覆盖，压实经营者食品安全主体责任。同时，聚焦啤酒消费市场、中小餐饮、停车场收费等重点领域，开展食品安全、计量、价格、特种设备等“一揽子”整治工作，保障消费者合法权益，并参与游客服务中心轮值，对消费者投诉做到快受理、快处置、快答复，营造“放心消费在崂山”的良好氛围。

场景上新、品质放心、办节温馨……美酒已盈樽，第35届青岛国际啤酒节崂山会场诚邀五洲宾朋，共赴夏日盛宴。

## 啤酒节老城会场：突出“五个百年”主题特色

上街里区域将设置八大场地

推出“里院家宴”等系列活动

老城会场(上街里)将依托深厚的啤酒文化底蕴，将老城文化、啤酒文化、里院文化融入啤酒节，彰显“百年青啤、百年光影、百年风华、百年好合、百年老字号”主题特色，精心策划全球特色啤酒展销等20余项活动，打造独具百年山海特色的啤酒街区。

老城会场(上街里)共分八大场地，以中山路为主轴，串联太平路、海誓山盟广场、太兴里、四方路、黄岛路、劈柴院、银鱼巷等区域。在太平路区域及奇幻海世界场地举办“干杯！潮趣海岸”主题活动，汇聚DJ舞台、充气城堡等元素，推出

啤酒特饮，打造“夏日海滩啤酒水乐园”；在中山路壹号场地举办“干杯！百年青啤”主题活动，复原啤酒马车场景，打造时尚啤酒品鉴吧；在中山路沿线举办“干杯！百年风华”主题活动，以城市记忆馆为中心，结合灯光秀与互动装置，营造复古与现代交织、商业与文化共生的氛围；在黄岛路举办“干杯！百年光影”主题活动，推出影视元素主题市集，融合换装体验，打造沉浸式消费场景；在海誓山盟广场、安娜别墅场地举办“干杯！百年好合”主题活动，推出浪漫爱情装置、盲品猜酒挑战，打造青岛“甜蜜之旅”首选地。

上街里区域还将特别策划“里院家宴”等系列活动，邀请老居民、参与老城保护更新的建设者等代表重回历史城区，通过家宴形式重温邻里温情，结合历史物件展示讲述老城故事，开展露天电影放映会等活动，还原街里的市井温情。

激活老城潮趣基因，上街里区域创新打造“全域沉浸式戏剧街区”，推出725场精彩演出，通过“与你同乐、与你同饮、与你同游”互动，让游客从“旁观者”变成“参与者”。同时推出“嗨啤币”等多样潮流啤酒玩法，推动“文旅流量”变“消费增量”。

□青岛日报/观海新闻记者 曹森

本报7月16日讯 16日下午，第35届青岛国际啤酒节老城会场(上街里)新闻发布会将在市南区召开。记者从发布会上获悉，作为今年新增的特色会场，老城会场(上街里)相关活动将于7月18日至8月16日举办，围绕“文化味、体验感、烟火气、时尚范”四大维度，设置八大场地，突出“五个百年”主题特色，策划“里院家宴”等系列活动。

老城会场(上街里)将依托深厚的啤酒文化底蕴，将老城文化、啤酒文化、里院文化融入啤酒节，彰显“百年青啤、百年光影、百年风华、百年好合、百年老字号”主题特色，精心策划全球特色啤酒展销等20余项活动，打造独具百年山海特色的啤酒街区。