

补贴升级订单激增,即时零售商战正酣

平台数据显示,青岛地区订单量已实现100%增长,部分非餐饮商品夜间订单环比增超150%

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

青岛观察



即时零售“三国杀”

- 今年年初,京东宣布进入外卖市场,推出百亿补贴,上线仅90天,京东外卖平台的日均订单量即突破2500万单。
- 今年5月,淘宝闪购火速上线,与饿了么联手打造阿里系的即时零售品牌,自此即时零售市场形成京东、阿里以及美团的“掎角之势”。
- 7月2日,淘宝闪购宣布启动500亿元补贴计划,美团也随即应战。
- 7月5日在业内被称为“冲单日”,淘宝闪购与美团两大平台同时推出“满25减21”“满25减20”“满16减16”等大额无门槛红包券,部分外卖商品实现“0元购”。
- 与以往“短冲即收”的补贴策略不同,本轮竞争呈现持久战态势,并且从餐饮外卖扩展至全品类的即时零售。

“外卖量已经逼近堂食”

近期接连的高温天气,给激战正酣的即时零售“一哥之争”再添一把火。

此次竞争的起始点要追溯至2025年初,京东宣布进入外卖市场,推出百亿补贴,上线仅90天,京东外卖平台的日均订单量即突破2500万单。今年5月,淘宝闪购火速上线,与饿了么联手打造阿里系的即时零售品牌,自此即时零售市场形成京东、阿里以及美团的“掎角之势”。

更近的“导火索”则源自7月2日,淘宝闪购宣布启动500亿元补贴计划,美团也随即应战。7月5日在业内被称为“冲单日”,两大平台同时推出“满25减21”“满25减20”“满16减16”等大额无门槛红包券,部分外卖商品实现“0元购”。根据披露,美团当日订单量突破1.2亿单,刷新平台历史纪录,淘宝闪购与饿了么的日订单量也超过8000万单。

三大平台激战正酣。与以往“短冲即收”的补贴策略不同,本轮竞争呈现持久战态势,并且从餐饮外卖扩展至全品类的即时零售。淘宝闪购表示,自上线以来,青岛地区订单量已实现100%增长,尤其是激活了夜间消费,截至目前,方便速食、洁肤沐浴、口腔护理、纸品湿巾、香薰蜡烛等适宜户外的非餐饮订单实现环比增长超过150%。

餐饮作为高频高需求量的品类依然处在竞争的“风眼”。万和春品牌总监曹伟介绍,从京东外卖加入进来起,门店的外卖订单就实现快速增长。“尤其是近期以来,补贴力度非常大,一份25元的套餐,用户通过平台只需要花10元就

能享受。”曹伟表示,以前单店单日的外卖订单数量约为60至70单,自从补贴大战开启以来,单店的订单量过百很寻常,最高可超过300单。

“狂飙”之下,万和春门店的堂食和外卖的占比已从原来的6:4向5:5逼近。“我们常规每个店安排1个配餐员,现在人手明显不够用,近期机动调用前台服务人员配餐,每个店配餐员已增加至2到3人。”曹伟说。

从“陪跑者”变成“共生体”

高补贴、高流量的背后,不仅有平台的“大手笔”洒金,还有小商户的“蚀本让利”。

在14日当天销售量翻3倍的同时,高振贵也向记者指出同期销售额只有967元,相较于平日500多元的外卖销售额翻了不到1倍。他强调说,补贴之后,平均每单的销售额只有10.7元,有时候一单含带的是两杯咖啡,而正常门店内的咖啡单价超过20元。订单量虽然高增,但也是牺牲门店的利润换来的。

“我们甚至没敢开京东平台,真怕订单量增长太多,门店人手忙不过来,再增加人手就不合算了。”高振贵说。

有受访商家表示,现在必须做三单,才能抵得上过去一单的利润,部分补贴活动的叠加成本甚至导致商家“倒贴出货”。

平台本轮补贴的“醉翁之意”是通过高频场景争夺用户。一位行业分析师表示,如今已经有更多中老年消费者开始建立起外卖消费习惯。这不仅是三家平台之间的外卖商战,更是整个外卖市场的蛋糕在被做得更大,外卖的市场认知被拉高,逐步培养更多消费者形成外卖消费习惯。

但商家也不甘心做“陪跑者”。曹伟表示,通过补贴吸引的用户黏性不高是不争的事实,但潮水褪去之后,平台肯定会有留存,将平台留存转化为商户的留存也是品牌参加活动的长远目的,“我们持续开发新品,推出年轻人喜欢的口味,让更多用户在短期高频的点单中看到万和春的新意,让他们不仅因为性价比才选择万和春,更是因为美味和品质。”曹伟说。

此轮补贴之下,“即时零售”已经成为门店流量增长的关键入口,为了满足外卖消费者的需要,高振贵也费了一些心思。他介绍,外卖商品不仅用锡纸包裹保温,还创新推出梅森杯包装——这种玻璃杯保证外卖饮品的口感接近堂食,但同时也给门店增加了成本,“在我们单量接近饱和的情况下,再单卷价格走量对我们意义不大,还会影响用户体验,后续我们可能会提高价格,通过高品质来增加外卖用户的黏性。”高振贵说。

优化营商环境 青岛在行动

量身定制“服务包” 为企省时近一月

青岛生态环境部门靠前一步服务,优化排污许可管理

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报7月15日讯 “如果不是你们提前告知,省了我们很多事,项目不可能这么快就开工。”近日,青岛钰丰鑫润热处理有限公司项目负责人李强对青岛生态环境部门推出的靠前一步服务举措颇有感触,由于提前了解政策和流程,他们同步办好了环评审批和排污许可相关手续,相比以往节省了近一个月时间。

将以往的“人找政策”转变为“政策找人”,是生态环境领域优化营商环境迈出的重要一步。近年来,市生态环境局即墨分局紧扣企业和群众的需求,将排污许可证办理服务工作前置,推出排污许可办理事前告知单,让企业和群众熟悉排污许可工作流程,让办事人员少走弯路,提高办事效率。

市生态环境局即墨分局环境管理一科相关负责人隋一忻介绍,在环评审批阶段,主动将排污许可证办理法规政策、工作流程、对接服务等信息一次性告知企业和群众,提供全过程、全流程信息咨询、帮扶服务等。同时,全面深化环评审批与排污许可同步审核制度改革,实行一口受理、同步审批、一次办结,大幅压缩了技术评估、审查审批时间,使企业办事效率提升50%以上。目前已顺利完成环评与排污许可“两证一体化办理”项目5个。

“我们围绕企业个性化需求,精心为企业量身定制涵盖7个方面的排污许可管理专属‘服务包’,同时,还明确各项政策服务联络员,确保在后续过程中服务不掉链、全程有指导。”隋一忻表示,通过专人对接、定制服务,助力企业精准掌握政策、便利获取服务,助力营商环境再优化。

“小白”也能轻松绘制合规图纸 西海岸新区率先试点 “青易绘”智能绘图平台

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报7月15日讯 “画图最让我犯难,现在很轻松就可以搞定,省心又省力。”日前,在西海岸新区政务服务大厅社会事务专区,紫熙美发店经营者刘秀珍称赞道。让她省心省力的是,西海岸新区创新推出的“青易绘”智能绘图平台。

一直以来,图纸绘制因专业性强,要求高,成为企业群众在许可申报路上的“拦路虎”,“不会画、画不好、反复改”的困境严重拖慢办事进程,消耗着经营者的时间和精力。在青岛市行政审批服务局数字平台建设处统筹协调下,西海岸新区行政审批服务局积极承接青岛市“青易绘”智能绘图平台建设试点任务,以数字化、智能化手段重塑申报体验。来之前刘秀珍还在为怎么画好位置图和平面图发愁,没想到在工作人员的引导下,经过简单拖拽就轻松完成了申报绘图,快速拿到了许可证。

西海岸新区将高频事项“公共场所卫生许可”作为首个突破口,近期上线运行“青易绘”智能绘图平台,实现了政务服务图纸材料从费时费力的“手工绘制”向便捷高效的“智能生成”的转变。“申请人无需任何专业绘图技能,仅需像‘搭积木’一样拖拽图标、组合模块,即可轻松绘制合规图纸。平台搭载的智能校验引擎实时核查组件绘制合规性,支持随时修改、保存及导出下载。”青岛西海岸新区行政审批服务局大数据服务科负责人张伟介绍。

“‘青易绘’的推出,是响应群众呼声、深化‘互联网+政务服务’改革的探索之一。”青岛西海岸新区行政审批服务局党组成员、副局长徐本宁表示,新区将积极推动“青易绘”与青岛市智慧审批平台深度融合,无缝嵌入申报流程,进一步提升智能绘图的场景适配性和服务触达率,让“好办”成为常态。同时,进一步拓展应用广度,逐步将“青易绘”智能绘图功能推广至“食品经营许可”“药品零售经营许可”等更多高频审批领域,惠及更广泛的市场主体。



走进现场 眼见项目

一汽智能锻造项目取得重大进展 国内最大吨位的16800吨自动锻压线启用

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 文/图

本报7月15日讯 目前,位于青岛汽车产业新城的一汽智能锻造及精密制造项目取得重大进展,国内最大吨位的16800吨自动锻压线进入批量生产阶段,班产量突破200件大关。

一汽智能锻造及精密制造项目占地约300亩,计划总投资55亿元,建设集研发、制造、精加工、销售于一体的生产基地。其中,一期占地150亩,计划投资30亿元,建设研发、设计、试验中心以及10万平方米车间,二期主要建设发动机曲轴、前轴等精加工智慧工厂。项目全部达产后,预计年产值约40亿元。

■国内最大吨位的16800吨自动锻压线班产量突破200件大关。

金沙滩啤酒城硬件升级业态上新,多场外地预热推介活动火热吸睛

啤酒节西海岸会场:夏日狂欢倒计时

能轻松融入。

预热活动进一步拓展啤酒节知名度、搭建啤酒文化交流桥梁的同时,金沙滩啤酒城本身也迎来更多硬件升级、业态上新,将为市民游客带来更多惊喜。

近期,2025青岛国际啤酒节“金花奖”精酿大赛吸引了417个参赛品牌、2017款产品参与比赛,最终评选结果将于7月21日揭晓。作为倾力打造的自有啤酒赛事,本届啤酒节期间金沙滩啤酒城专门打造了全新的“金花奖”精酿大篷,主要展示售卖2025“金花奖”精酿大赛获奖品牌及产品,打造精酿大赛自主品牌。“金花奖”精酿大篷酒单每周更新,每天提供200余款“金花奖”精酿大赛精选啤酒,汇聚国内知名和国际头部的品牌啤酒超1000款。此外,大篷还联合小燥音乐IP,为市民游客提供全新的参节

体验。

演艺活动也将更加丰富多元。作为重要的文化演艺集聚地,凤凰之声大剧院已逐步完成场景焕新。剧院旁的“天空之境”水滑道已开放营业,滑道全长近500米,拥有28米的垂直落差,借助水力加速,市民游客可以在滑行过程中体验从云端滑落的快感,在炎炎夏日成为人气新地标。PHX电音狂欢夜将联动多位知名DJ,在整个啤酒节期间不间断上线;民谣音乐派对则以原创音乐人为主力阵容,营造慢生活夜晚娱乐氛围,为广场注入更强的夜生活动能。

此外,本届啤酒节更加突出科技与青春特色,将打造引入AR游览、智能机器人巡游、大型无人机表演等项目,设计不同主题的烟花表演方案,策划时尚潮流的活动内容,为年轻游客提供更多元的参节体验。

青报集团“青报安和” 医疗器械品牌亮相

□青岛日报/观海新闻记者

本报7月15日讯 15日,由青岛日报报业集团老年生活报有限责任公司打造的医疗器械品牌“青报安和”正式亮相,同步发布呼吸机、家用制氧机、便携式制氧机等三款自主品牌产品,并与甘肃、陕西两家企业签订战略合作协议。

“青报安和”依托青岛日报报业集团的资源与宣传服务优势,致力于打造国内领先的全场景健康服务品牌。品牌核心业务矩阵包括自主研发的智能医疗器械产品体系、创新性场景化医疗设备租赁服务、一体化线上健康商城平台,以及面向中老年人的健康管理服务平台。

下一步,“青报安和”将通过数字化基建建设健康大数据平台;持续升级产品矩阵,实现自主生产与互联网医疗服务融合;深化政企联动,参与适老化改造项目。

“青岛造”硬核新品装进天舟九号“太空包裹”

由英派斯研制的核心肌肉锻炼装置成为中国空间站“新成员”

载的“太空包裹”中,一件由青岛英派斯健康科技股份有限公司(以下简称“英派斯”)研制的核心肌肉锻炼装置,成为中国空间站“新成员”。

对于航天员来说,核心肌肉非常重要。此次“太空包裹”添置的核心肌肉锻炼装置高1.7米、宽1米,重约130公斤,专为强化航天员核心肌群设计。该装置主要是以气体为阻力源,通过内置气罐的充气、放气,来实现输出阻力的增加和减少,可强化和提升航天员的核心肌肉锻

炼功能,阻止椎旁肌肉萎缩及返回后的肌肉疼痛。

2023年10月,经中国航天员科研训练中心严格选拔,英派斯承接了研制生产新一代航天员综合健身锻炼设备的任务。经过近两年的艰苦攻关,一套具有颠覆性创新的飞天系列——核心肌肉锻炼装置问世。该装置的成功问世,是中国航天工程与高端健身科技深度融合的重要里程碑。它超越了传统健身器械的范畴,成为保障航天员长期在轨身心健康、维持高效工

作能力的核心生命支持装备之一,为空间站的长期有人驻留任务及未来的深空探测计划打下坚实可靠的基础。

总部位于即墨区的英派斯,是国内健身器材行业的领军企业。自2017年登陆深交所中小板成为行业首家上市公司以来,企业始终以创新为核心驱动力,深耕健身器材研发制造。该公司曾参与固定式健身器材、室外健身器材等多项行业标准制定,是国家标准主要起草单位之一。

象屿杯 第31届副省级城市党报 短新闻优秀作品展示

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 许诺
本报7月15日讯 15日5时50分许,天舟九号货运飞船与火箭成功分离并进入预定轨道,发射任务圆满成功。此次货运飞船搭