

补贴升级订单激增,即时零售商战正酣

平台数据显示,青岛地区订单量已实现100%增长,部分非餐饮商品夜间订单环比增超150%

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩



即时零售“三国杀”

- 今年年初,京东宣布进入外卖市场,推出百亿补贴,上线仅90天,京东外卖平台的日均订单量即突破2500万单。
- 今年5月,淘宝闪购火速上线,与饿了么联手打造阿里系的即时零售品牌,自此即时零售市场形成京东、阿里以及美团的“掎角之势”。
- 7月2日,淘宝闪购宣布启动500亿元补贴计划,美团也随即应战。
- 7月5日在业内被称为“冲单日”,淘宝闪购与美团两大平台同时推出“满25减21”“满25减20”“满16减16”等大额无门槛红包券,部分外卖商品实现“0元购”。
- 与以往“短冲即收”的补贴策略不同,本轮竞争呈现持久战态势,并且从餐饮外卖扩展至全品类的即时零售。

近期接连的高温天气,给激战正酣的即时零售“一哥之争”再添一把火。

此次竞争的起始点要追溯到2025年年初,京东宣布进入外卖市场,推出百亿补贴,上线仅90天,京东外卖平台的日均订单量即突破2500万单。今年5月,淘宝闪购火速上线,与饿了么联手打造阿里系的即时零售品牌,自此即时零售市场形成京东、阿里以及美团的“掎角之势”。

更近的“导火索”则源自7月2日,淘宝闪购宣布启动500亿元补贴计划,美团也随即应战。7月5日在业内被称为“冲单日”,两大平台同时推出“满25减21”“满25减20”“满16减16”等大额无门槛红包券,部分外卖商品实现“0元购”。根据披露,美团当日订单量突破1.2亿单,刷新平台历史纪录,淘宝闪购与饿了么的日订单量也超过8000万单。

走进现场瞰项目

一汽智能锻造项目取得重大进展 国内最大吨位的16800吨自动锻压线启用

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 文/图

本报7月15日讯 日前,位于青岛汽车产业新城的一汽智能锻造及精密制造项目取得重大进展,国内最大吨位的16800吨自动锻压线进入批量生产阶段,班产量突破200件大关。

一汽智能锻造及精密制造项目占地约300亩,计划总投资55亿元,建设集研发、制造、精加工、销售于一体的新基地。其中,一期占地150亩,计划投资30亿元,建设研发、设计、试验中心以及10万平方米车间,二期主要建设发动机曲轴、前轴等精加工智慧工厂。项目全部达产后,预计年产值约40亿元。

■国内最大吨位的16800吨自动锻压线班产量突破200件大关。



金沙滩啤酒城硬件升级业态上新,多场外地预热推介活动火热吸睛 啤酒节西海岸会场:夏日狂欢倒计时

相约金沙滩 醉美西海岸

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报7月15日讯 7月18日晚,第35届青岛国际啤酒节将拉开帷幕,最近一段时间,各项预热推介活动都在火热进行中。

开幕式舞台将采用国内顶尖声光设备呈现精彩场景,集成全息投影、激光、焰火等技术,多维度视觉特效与空间叙事结合,构建虚实交织的沉浸式艺术场景。“开启第一桶啤酒”依旧是啤酒节开幕式经典环节,本届啤酒节将以“焰火特效+虚实结合”等创新形式打造标志性狂欢时刻。

作为啤酒节重要文化IP,“传祺向往杯·啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣传官选拔赛、酒王争霸赛于7月3日启动,目前沈阳、重庆、无锡三站预热赛已落幕。7月24日、8月1日,选拔赛青岛赛区还将迎来两场海选,海选晋级选手将在青岛金沙滩啤酒城参与半决赛,全国优秀选手将在8月14日的总决赛上角逐荣誉称号。各地酒王也将齐聚金沙滩啤酒城,上演更加激烈的对决。

选拔赛在赛制与形式上实现多重创新突破,首次引入“世界大赛接轨”机制,邀请“冠军女神”评审阵容坐镇;创新性设置“汉服主题赛”与“城市战队PK赛”等特色赛道,打造兼具传统底蕴与潮流张力的全民展示舞台。酒王争霸赛同样玩出新花样,在保留“旋一个”“呛起来”等传统项目的同时,增设了“汽水吹瓶”“奶嘴吹瓶”等趣味环节,增添了活动娱乐性,让更多人能轻松融入。

预热活动进一步拓展啤酒节知名度,搭建啤酒文化交流桥梁的同时,金沙滩啤酒城本身也迎来更多硬件升级、业态上新,将为市民游客带来更多惊喜。

近期,2025青岛国际啤酒节“金花奖”精酿大赛吸引了众多参赛品牌,2017款产品参与比赛,最终评选结果将于7月21日揭晓。作为倾力打造的自有啤酒赛事,本届啤酒节期间金沙滩啤酒城专门打造了全新的“金花奖”精酿大篷,主要展示售卖2025“金花奖”精酿大赛获奖品牌及产品,打造精酿大赛自主IP。“金花奖”精酿大篷酒单每周更新,每天提供200余款“金花奖”精酿大赛精选啤酒,汇聚国内知名和国际头部的品牌啤酒超1000款。此外,大篷还联合小燥音乐IP,为市民游客提供全新的参节体验。

“青岛造”硬核新品装进天舟九号“太空包裹”

由英派斯研制的核心肌肉锻炼装置成为中国空间站“新成员”

载的“太空包裹”中,一件由青岛英派斯健康科技股份有限公司(以下简称“英派斯”)研制的核心肌肉锻炼装置,成为中国空间站“新成员”。

对于航天员来说,核心肌肉非常重要。此次“太空包裹”添置的核心肌肉锻炼装置高1.7米、宽1米,重约130公斤,专为强化航天员核心肌群设计。该装置主要是以气体为阻力源,通过内置气罐的充气、放气,来实现输出阻力的增加和减少,可强化和提升航天员的核心肌肉锻炼功能,阻止椎旁肌肉萎缩及返回后的肌肉疼痛。

2023年10月,经中国航天员科研训练中心严格选拔,英派斯承接了研制生产新一代航天员综合健身锻炼设备的任务。经过近两年的艰苦攻关,一套具有颠覆性创新的飞天系列——核心肌肉锻炼装置问世。该装置的成功问世,是中国航天工程与高端健身科技深度融合的重要里程碑。它超越了传统健身器械的范畴,成为保障航天员长期在轨身心健康、维持高效工作能力的核心生命支持装备之一,为空间站的长期有人驻留任务及未来的深空探测计划打下坚实基础。

总部位于即墨区的英派斯,是国内健身器材行业的领军企业。自2017年登陆深交所中小板成为行业首家上市公司以来,企业始终以创新为核心驱动力,深耕健身器材研发制造。该公司曾参与固定式健身器材、室外健身器材等多项行业标准制定,是国家标准主要起草单位之一。

量身定制“服务包” 为企省时近一月

青岛生态环境部门靠前一步服务,优化排污许可管理

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报7月15日讯 “如果不是你们提前告知,省了我们很多事,项目不可能这么快就开工。”近日,青岛钰丰鑫润热处理有限公司项目负责人李强对青岛生态环境部门推出的靠前一步服务举措颇有感触,由于提前了解政策和流程,他们同步办好了环评审批和排污许可相关手续,相比以往节省了近一个月时间。

将以往的“人找政策”转变为“政策找人”,是生态环境领域优化营商环境迈出的重要一步。近年来,市生态环境局即墨分局紧扣企业和群众的需求,将排污许可证办理服务工作前置,推出排污许可办理事先告知单,让企业和群众快速熟悉排污许可工作流程,让办事人员少走弯路,提高办事效率。

市生态环境局即墨分局环境管理一科相关负责人隋一昕介绍,在环评审批阶段,主动将排污许可证办理法规政策、工作流程、对接服务等信息一次性告知企业和群众,提供全过程、全流程信息咨询、帮扶服务等。同时,全面深化环评审批与排污许可同步审核制度改革,实行一口受理、同步审批、一次办结,大幅压缩了技术评估、审查审批时间,使企业办事效率提升50%以上。目前已顺利完成环评与排污许可“两证一体化办理”项目5个。

“我们围绕企业个性化需求,精心为企业量身定制涵盖7个方面的排污许可管理专属‘服务包’,同时,还明确各项政策联络员,确保在后续过程中服务不掉链、全程有指导。”隋一昕表示,通过专人对接、定制服务,助力企业精准掌握政策、便利获取服务,助力营商环境再优化。

“小白”也能轻松绘制合规图纸 西海岸新区率先试点“青易绘”智能绘图平台

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报7月15日讯 “画图最让我犯难,现在很轻松就可以搞定,省心又省力。”日前,在西海岸新区政务服务中心社会事务专区,紫熙美发店经营者刘秀珍称赞道。让她省心省力的,是西海岸新区创新推出的“青易绘”智能绘图平台。

一直以来,图纸绘制因专业性强、要求高,成为企业群众在许可申报路上的“拦路虎”,“不会画、画不好、反复改”的困境严重拖慢办事进程,消耗着经营者的时间和精力。在青岛行政审批服务局数字平台建设处统筹协调下,西海岸新区行政审批服务局积极承接青岛市“青易绘”智能绘图平台建设试点任务,以数字化、智能化手段重塑申报体验。来之前的刘秀珍还在为怎么画好位置图和平面图发愁,没想到在工作人员的引导下,经过简单拖拽就轻松完成了申报绘图,快速拿到了许可证。

西海岸新区将高频事项“公共场所卫生许可”作为首个突破口,近期上线运行“青易绘”智能绘图平台,实现了政务服务图纸材料从费时费力的“手工绘制”向便捷高效的“智能生成”的转变。“申请人无需任何专业绘图技能,仅需像‘搭积木’一样拖拽图标、组合模块,即可轻松绘制合规图纸。平台搭载的智能校验引擎实时核查组件绘制合规性,支持随时修改、保存及导出下载。”青岛西海岸新区行政审批服务局大数据服务科负责人张伟介绍。

“‘青易绘’的推出,是响应群众呼声、深化‘互联网+政务服务’改革的探索之一。”青岛西海岸新区行政审批服务局党组成员、副局长徐本宁表示,新区将积极推动“青易绘”与青岛市智慧审批平台深度融合,无缝嵌入申报流程,进一步提升智能绘图的场景适配性和服务触达率,让“好办”成为常态。同时,进一步拓展应用广度,逐步将“青易绘”智能绘图功能推广至“食品经营许可”“药品零售经营许可”等更多高频审批领域,惠及更广泛的市场主体。

青报集团“青报安和” 医疗器械品牌亮相

□青岛日报/观海新闻记者

本报7月15日讯 15日,由青岛日报报业集团老年生活报有限责任公司打造的医疗器械品牌“青报安和”正式亮相,同步发布呼吸机、家用制氧机、便携式制氧机等三款自主品牌产品,并与甘肃、陕西两家企业签订战略合作协议。

“青报安和”依托青岛日报报业集团的资源与宣传服务优势,致力于打造国内领先的全场景健康服务品牌。品牌核心业务矩阵包括自主研发的智能医疗器械产品体系、创新性场景化医疗设备租赁服务、一体化线上健康商城平台,以及面向老年人的健康管理服务平台。

下一步,“青报安和”将通过数字化基建建设健康大数据平台;持续升级产品矩阵,实现自主生产与互联网医疗服务融合;深化政企联动,参与适老化改造项目。