



上半年增长2.9%,进出口总值21.79万亿元创历史新高
我国外贸连续7个季度保持同比增长

新华社北京7月14日电(记者张晓洁 邹多为)海关总署14日发布数据显示,以人民币计,今年上半年,我国货物贸易进出口总值21.79万亿元,创历史新高,同比增长2.9%。其中,二季度进出口同比增长4.5%,比一季度加快3.2个百分点,连续7个季度保持同比增长。

出口额、进口额分开来看,上半年我国出口13万亿元,同比增长7.2%,

这是上半年出口规模历史同期首次突破13万亿元。进口8.79万亿元,同比下降2.7%,降幅相比前5个月收窄1.1个百分点。

进入6月份,我国进出口整体、出口、进口同比全部实现增长,且增速都在回升。

具体来看,出口动能向优向新。上半年,我国机电产品出口7.8万亿元,同比增长9.5%,占出口总值的60%,较去

年同期提升1.2个百分点。其中,与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成,代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。

内需扩大带动进口趋稳。随着“两重”“两新”等政策持续发力,二季度进口转为正增长。上半年,我国石化、纺织等机械设备进口增速均达到两位数,电子元件等关键零部件较快增长,

(下转第四版)

中共中央印发《关于加强新时代审判工作的意见》

完善中国特色社会主义法治体系

本报7月14日综合消息 为加强新时代审判工作,加快建设公正高效权威的社会主义司法制度,中共中央近日印发《关于加强新时代审判工作的意见》。

《意见》提出,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十

大和二十届二中、三中全会精神,全面贯彻习近平法治思想,以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点,严格公正司法,深化司法体制改革,锻造过硬队伍,促进完善中国特色社会主义法治体系,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力

司法服务和保障。《意见》从坚持和加强党对审判工作的领导、以严格公正司法保障高质量发展和高水平安全、加强矛盾纠纷预防化解、深化司法体制改革、加强审判工作支撑保障等方面提出具体要求。

(央视网)



扫码阅读
《意见》全文。

加快绿色转型,青岛设定时间表施工图

《青岛市加快经济社会发展全面绿色转型实施方案》提出,到2035年绿色低碳循环发展经济体系基本建立

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

围绕五大领域推进青岛绿色转型



空间格局

构建绿色低碳高质量发展空间格局,优化国土空间开发保护格局,打造绿色发展高地



产业结构

推进产业结构绿色低碳转型,加速传统产业改造升级,培育发展绿色低碳产业



能源结构

推进能源绿色低碳转型,提升化石能源清洁高效利用水平,积极稳妥发展非化石能源,加快构建新型电力系统



城乡发展

推进城乡建设发展绿色低碳转型,全面推广绿色低碳建筑,促进农业农村绿色发展



交通运输

推进交通运输绿色转型,青岛将完善绿色交通运输体系,实施交通工具清洁化替代



支撑电源建设;在青岛西海岸新区、即墨区海域集中开发海上风电,加快深远海海上风电项目和即墨区海上光伏项目建设,谋划储备深远海漂浮式光伏项目,力争2030年建成千万千瓦级海上新能源基地;到2030年年底,全市新能源发电装机规模达到1200万千瓦以上,新型储能规模达到100万千瓦以上。

推进城乡建设发展绿色低碳转型,青岛将全面推广绿色低碳建筑,促进农业农村绿色发展。以青岛西海岸新区、崂山区为试点,规模化推广超低能耗建筑,到2025年年底和2030年年底,累计建成绿色建筑面积分别不低于1.5亿平方米和1.9亿平方米;2025年起,新开工装配式建筑占城镇新建建筑比例达到50%以上;推动“光储直柔”技术应用,积极发展清洁低碳供暖,到2030年年底,清洁取暖率达到80%以上。

推进交通运输绿色转型,青岛将完善绿色交通运输体系,实施交通工具清洁化替代。推进青岛港主要港口、物流园区铁路专用线建设,推动青岛港水平运输车辆清洁能源替代;完善充(换)电站、加氢站、岸电等基础设施网络;推动城市公共交通车辆电动化替代;加强可持续航空燃料研发应用,鼓励净零排放船用燃料研发生产应用;加快青岛地铁既有线路绿色低碳改造,推广飞轮储能等节能降碳技术应用,适时开展碳纤维地铁列车示范推广;积极引进电动、氢动力、混合动力等新能源低空飞行器整机制造及示范运营项目。

聚焦打通绿色循环经济的生产、消费、创新三大环节,《实施方案》也推出系列举措。

推动资源全面节约战略,青岛将实施节能降碳增效行动,强化资源节约集约高效利用,持续推进循环经济。(下转第四版)

来自25个国家的300余位嘉宾参会,开展9场主体活动和4场配套活动

2025上海合作组织国际投资贸易博览会17日至20日举办

□青岛日报/观海新闻记者

王萌

本报7月14日讯 记者从14日上午举行的上合示范区媒体吹风会上获悉,中国—上海合作组织地方经贸合作大会将于7月17日至18日在上合示范区举办。大会以“共谋区域合作,携手创新发展”为主题,进一步搭建山东省与上合组织国家地方经贸合作交流平台,为构建开放型的世界经济注入“上合力量”。

中国—上海合作组织地方经贸合作大会由山东省人民政府主办,山东省商务厅和青岛市政府承办。大会重点邀请上合组织国家有关省州(市)、经贸主管部门、商协会、企业、国内与上合国家经贸合作密切的省区市,共话上合、共商合作。截至目前,大会确认参会嘉宾超300人,覆盖了上合组织成员国、观察员国、对话伙伴国等25个国家。

大会期间将举办开幕式、上海合作组织产业链供应链青岛会议、白俄罗斯地方经贸合作推介会、上合组织产业园联盟工作会议等9场主体活动,以及2025鲁港澳科技创新合作交流对接会等4场配套活动。

此外,7月17日至20日,2025上海合作组织国际投资贸易博览会将同步在上合示范区举办。博览会由青岛市人民政府主办,上合示范区和胶州市人民政府共同承办,以“共享新机遇、共谋新发展”为主题,主要包括上合组织国家元素形象综合展,国际消费品展,山东优品展、“马上合作”上合马业专区等5大专业展,以及展商采购商推介会等各项活动,同时还将举办上合特色马队巡游、2025阿联酋阿拉伯马环球杯赛事等配套活动。

截至目前,博览会已吸引俄罗斯、乌兹别克斯坦、阿联酋等40个国家和地区的企业参展,招展率达100%;国内层面已汇集中国石化、山东港口、青岛啤酒等350余家优质展商;2700余家专业采购商完成注册,其中包括300余家境外采购商。

青岛市“慈善一日捐”活动动员大会举行
张惠出席会议并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报7月14日讯 14日下午,2025年青岛市“慈善一日捐”活动动员大会在市级机关会议中心举行。市委副书记、统战部部长张惠出席会议并讲话。

守望相助、扶危济困是中华民族的传统美德。青岛市坚持把发展慈善事业作为精神文明建设和社会治理的重要抓手,连续23年开展“慈善一日捐”活动,城市慈善文化氛围愈发浓厚。张惠在讲话中指出,要扎实做好善款募集工作,扩大工作覆盖,强化示范引领,持续激发全民奉献爱心热情。要科学谋划慈善项目,强化慈善资金监管,确保善款有善用、善心结善果。要不断完善慈善网络,夯实慈善基础,推动全市慈善事业提质增效。

市人大常委会副主任栾新,副市长赵胜村,市政协副主席姜珍珍参加会议。市慈善总会会长王伟通报了2024年“慈善一日捐”募捐及资金使用情况。

青岛日报/观海新闻

从住房、社区、街区、城区四个方面入手,展开全方位、全维度精细化体检,建成区“体检”覆盖率将由42.01%提升至74.62%。

城市体检,让青岛更“新”更“暖”更“健康”

科捷智能数字化产业园启用
智慧化方案已服务全球20个国家和地区

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

本报7月14日讯 科捷智能数字化产业园近日正式启用。科捷智能科技股份有限公司位于青岛高新区,是一家自有核心技术与产品的智能物流和智能制造系统解决方案提供商。从青岛到上海,从韩国到摩洛哥,从智能物流的高效流转、智能仓储的精准管理到智能工厂的智慧生产,科捷智能的智慧化方案已服务全球20个国家和地区。

在科捷智能数字化产业园,8.6万平方米生产基地是公司业务的核心引擎,这里集齐了钣金加工、焊接、喷涂、机加和组装等核心工艺能力,

(下转第四版)



位于青岛高新区的科捷智能数字化产业园俯瞰。产业园以建设“零碳园区”为目标,屋顶光伏系统覆盖率达90%,年发电量达520万千瓦时。

邢志峰 摄

青岛品牌日系列活动:聚焦AI赋能

将于7月17日至21日举行,深度汇聚多方要素资源,形成多维度全链条的品牌建设赋能体系

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报7月14日讯 7月17日是青岛品

牌日。记者从14日下午市政府新闻办举行的发布会上获悉,2025年青岛品牌日系列活动将于7月17日至21日在青岛国际会议中心举办。本届青岛品牌日活动以“质臻品牌·焕新赋能、热AI青岛”为年度主题,设置城市巡礼、实战研讨、品牌展示、品牌调研、品牌之夜、品牌共创等6大板块。

今年的活动以人工智能赋能制造业品牌建设与质量提升为核心主线,邀请知名专家学者、企业家等,深入探讨人工智能赋能品牌建设和质量提升的实践路径,集中展示青岛先进制造业发展新势能,营造以先进技术驱动、卓越品质支撑、匠心文化铸魂的品牌建设良好氛围,赋能青岛制造业高质量发展。

本届青岛品牌日活动相较往届规格更

高,将城市品牌IP活动与工业和信息化部“中

国制造”品牌培育推广系列活动深度互嵌,集中开展品牌建设成果推广、品牌风采展示与体验等系列配套活动,全方位展现青岛制造的品牌实力与创新活力。

活动期间,青岛将发布品牌建设成果,举办“质臻风采展”。品牌建设成果系统梳理了青岛品牌企业在数字化转型、质量体系建设、品牌价值提升等关键领域的典型经验与成就,“绘制”了青岛品牌发展的产业分布、创新

活力与竞争力图谱。风采展通过展板+实物等形式,融合VR/AR等数字技术,开展青岛制造业品牌故事展播,立体化展现青岛品牌在核心技术攻关、服务体系升级、应用场景拓展等方面的最新成果。

本届青岛品牌日活动将充分发挥节会磁石效应,深度汇聚多方要素资源,搭建“产业协作、行业交流、专家智库”三大核心平台,

(下转第四版)