

居“全球银行1000强”第308位，创出多个全国、全省“首笔”，坚定不移走特色化差异化之路

青岛农商银行：夯实高质量发展基石

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

今年以来，中小银行改革步伐加快，通过兼并重组、减量提质，重塑经营机制，促进风险持续收敛，增强金融服务适应性和竞争力。

7月2日，英国《银行家》杂志(The Banker)发布“2025年全球银行1000强”榜单，青岛农商银行居第308位，在上榜的中国34家农商银行中位列第10。

“全球银行1000强”榜单是当今国际最权威的全球银行业排名之一，是全球银行综合实力的标尺。

把这份高含金量的榜单置于当下中小银行改革提速背景下考量，重塑筋骨、破局前行的“青农商行特质”更加彰显。

这份特质，来自于青岛农商银行的创新驱动，通过加速能级跃迁，充分发挥属地优势和灵活性，深耕科技、绿色、普惠、养老、数字五大领域。尤其今年以来，频频落地多个全国、全省首单、首笔业务，服务区域经济提质增效。

这份特质，还来自于青岛农商银行面对一浪高过一浪的中小银行改革重组大潮，通过整合资源、壮大资本和优化风控，努力搭建公司现代商业银行治理体系，不断夯实高质量发展的基石；同时着力构建以“新挎包精神”为内核的“百年农商”文化传承，增强企业凝聚力和向心力，为高质量发展提供源源不断的精

神内驱力。

打通金融支持科创新路径

近日，中国人民银行与中国证监会联合发布《关于支持发行科技创新债券有关事宜的公告》，旨在构建更为多元、畅通的科创企业融资体系，加速科技与金融的深度融合。

6月27日，在人民银行青岛市分行的专业指导与全力支持下，青岛农商银行在浦发银行柜台成功完成全国首单上海清算所托管科创债券质押再贷款交易，质押科创债券1亿元。

此次全国首单科创债券再贷款交易的完成，标志着青岛农商银行在科创债券领域实现了发行、投资、质押的全链条覆盖，成功构建起金融机构、科技企业、人民银行及普惠金融协同联动的投资融资加速循环体系，极大地提升了金融资源配置效率与使用质量。

这一突破性业务的落地，不仅是对国家科创债政策的积极响应，更是科创债应用场景的重大创新，为金融支持科创企业发展开辟了全新路径。通过质押上海清算所托管的科创债券开展再贷款交易，打破了科创债仅作为投融资工具的传统局限，将其成功拓展为质押融资标的，极大丰富了科创债的应用场景。

值得一提的是，青岛农商银行于6月23日成功簿记发行全省首单科技创新债券，展现出其支持科创企业发展的坚定决心。

近年来，青岛农商银行以完善业务牌照体系为核心抓手，依托“金融市场全牌照”优势，构建起专业化、多层次的金融服务矩阵。作为山东省唯一同时拥有银行间债券市场现券做市商资格、公开市场业务一级交易商资质的地方法人银行，青岛农商银行还具备非金融企业债务融资工具承销牌照及普通类衍生产品业务资格。凭借多元化的金融工具与丰富的业务经验，青岛农商银行持续为区域经济发展注入强劲动力，有力推动了金融与科技产业的协同发展，显著增强了区域科技创新能力。

下一步，青岛农商银行将继续以国家科创债政策为指引，在人民银行青岛分行的指导下，充分发挥地方法人银行决策灵活、贴近市场的优势，持续挖掘科创债创新应用场景，进一步提升金融服务科创企业的精准度与有效性。

由广及深的普惠之道

农村中小银行作为金融服务“最后一公里”



■青岛农商银行客户经理到企业走访。

的主要提供方，是农村金融体系的关键支柱，其涉农金融服务对农村发展意义重大，在乡村振兴、粮食安全、产业就业、居民增收及养老保险等方面发挥着不可替代的作用。

当下，青岛正致力于养老服务“扩容提质”，而让金融产品和服务更好满足养老需求，则是其中一道“必答题”。

就此，青岛农商银行精彩作答，推出全国首个乡镇层面政银协同养老金融产品——“银银享”。

据悉，“银银享”由青岛农商银行联合西海岸新区创新推出，破解59至65周岁群体普遍存在的“补缴资金难、贷款门槛高、还款压力大”三重困境。

该产品无需抵押担保，对于需自费缴纳城乡居民养老保险且尚未领取养老待遇的群体，可以提供最高5万元、利率低至3.0%的信用贷款，设置最高5年灵活分期方案，并建立“以养还贷”智慧还款机制，每月从养老金账户中智能划扣还款，实现“养老待遇提升”与“贷款本息偿还”同步推进，增强老年人的获得感、幸福感和

安全感。

不仅仅是“银银享”，作为支农主力军，青岛农商银行锚定“乡村振兴标杆”银行的战略目标，围绕做好金融“五篇大文章”，深耕支农“六大领域”，以服务“三农”事业和乡村振兴为目标，率先出台了《青岛农商银行金融助力乡村振兴三十条举措》，以务实的举措助力青岛打造乡村振兴齐鲁样板。

截至2025年一季度，青岛农商银行涉农贷款余额579亿元，规模及增量全市排名均居首位。

为让普惠直达，打通金融服务“最后一公里”，青岛农商银行构建了“政银企”合作生态，系统，并在全辖范围内实施“千企万户大走访”行动。

截至目前，青岛农商银行在全行253个网点开通小微信贷服务，连续九年获得青岛市“小微企业金融服务先进单位”称号。截至2025年一季度，青岛农商银行小微企业贷款余额达1443亿元，较上年末增加96亿元。

2025年一季度青岛农商银行普惠型小微

顺畅运营的同时不断提升游客旅游消费体验。

“之前把精力都放在了如何提高销量，让旅客们有更好的旅游体验，现在税务干部的上门讲解也让我们提高了合规意识，只有合规经营才能稳步发展。”“青岛啤酒交易所”的负责人赵先生表示。

主动上门精准问需

5月26日，中免集团青岛市内免税店在完成市内免税店新政转型升级后正式开业，该门店是中免集团在山东省布局的首个市内免税项目。

走进免税门店，“爆款体验区”等沉浸式消费场景映入眼帘，以美妆香氛、高端酒水、潮流配饰为核心的多品类免税商品一一陈列，吸引游客纷纷进店打卡挑选。

为助力“首发经济”进一步引燃消费热力，市北区税务局主动上门走访问需，聚焦消费升级背景下如何聚拢优质供给、激活消费引擎，详细了解免税店战略定位、盈利模式和企业经营预期，梳理了各环节政策享受条件，有效加深了企业对政策适用边界和合规要求的理解，确保门店在最大化享受政策红利的同时更加注重合规经营。

针对客流量不断攀升而带来开票量激增的情况，市北区税务局开展专业性研判分析，把握企业业务需求，提升数电票赋额

精准度，进一步确保发票用量供需适配。“面对面”走访问需目的在于准确把握企业发展需求，推动企业合规享受税收优惠政策。保障企业走好经营“第一步”。市北区税务局相关负责人表示。

财富眼
山东新闻名专栏

让生活更美好 保险业需双向发力

莞棋

7月8日是全国第13个“7·8全国保险公众宣传日”，今年主题是“爱和责任，保险让生活更美好”。

保险业正日渐成为金融行业中的重要力量，在保障人民健康和财产安全方面发挥了重要作用。

相关机构发布的报告显示，2024年，中国保险市场实现了11.2%的强劲增长，亚洲地区总保费收入的一半以上来自中国市场。在过去10年里，中国在全球保险市场的份额几乎翻了一番，达到10.8%，稳居全球第二位。

当下，保险业在服务与保障民生中的重要作用已经贯穿社会生活的方方面面，被赋予更高期待。

从国家战略层面，保险要构建服务实体经济的风险保障体系，做好金融“五篇大文章”，积极应对老龄化，以及发挥保险长期资金优势，活跃资本市场，为新质生产力和科技创新提供稳定资金支持。

要让生活更美好，保险需多向发力。

从供给端而言，保险公司需要通过持续的产品创新，不断满足用户需求。这既是行业发展的动力之源，也是守护人民美好生活的需求。

一方面，不论是养老保障体系的三支柱建设、养老社区建设、居家养老服务，还是大病保险、“三农”保险等，保险能够为各类群体提供必要的风险保障。另一方面，目前保险产品特别是人身险产品同质化严重，行业内卷问题突出，不少中小保险公司经营困难。

保险公司只有认真研究消费者需求，精心设计符合消费者需求的产品，科学厘定费率，增加长期产品和医养结合产品，让人们在不断加深的老龄化趋势和低利率时代之下，能够获得基于全生命周期的对冲和保障，更好满足人民群众对美好生活的期待。

企业文化建设是推动银行持续发展的重要动力，青岛农商银行还着力构建以“新挎包精神”为内核的“百年农商”文化传承。

从1951年青岛地区第一家农村信用社在即墨墨风镇成立算起，青岛农商银行已陪伴这座城市走过超越一个甲子的光阴。

“从农信社走来，‘挎包精神’是我们最宝贵的精神财富和独特文化基因。在新时代新征程上，‘新挎包精神’不再是简单的走村串户，不仅是物理的背包，更是数字化的工具和平台。是融入服务乡村振兴、支持实体经济、发展绿色金融、推动科技创新的国家战略和地方部署中去的自觉主动，是法治意识、规则意识、风险意识的更加强化。”青岛农商银行负责人说。

走好特色化、差异化的农商发展之路，与城市同向发力、同频共振，以自身高质量发展赋能城市高质量发展，青岛农商银行正在带给青岛更多的惊喜。

企业文化建设是推动银行持续发展的重要动力，青岛农商银行还着力构建以“新挎包精神”为内核的“百年农商”文化传承。

从消费端而言，保险业的投资者教育需要进一步加强。

中国保险保障基金有限责任公司发布的中国保险消费者信心指数显示，2024年四季度，中国保险消费者信心指数为72.5，同比上升7.2个百分点，处于信心较强区间，达到历史同期最高水平。

这说明消费者对于保险的认知水平与前些年相比已经有了很大提升，数据同时表明消费者仍有较大的保险消费需求亟待满足。

保险姓“保”，保障功能是保险业最基础、也是最重要的功能。近年来，保险市场经过高速发展，已进入转型期，保险消费者对于保险产品的认知，要“更上一层楼”，才能更加准确认知、理解保险功能作用，保险才能更好地发挥社会“稳定器”与经济发展“减震器”的作用。

破题科创企业研发
融资瓶颈
兴业银行青岛分行
落地“研发贷”

一企一策

引导合规贯穿各个阶段

青岛税务助力“首发经济”焕然出圈

顺畅运营的同时不断提升游客旅游消费体验。

“之前把精力都放在了如何提高销量，让旅客们有更好的旅游体验，现在税务干部的上门讲解也让我们提高了合规意识，只有合规经营才能稳步发展。”“青岛啤酒交易所”的负责人赵先生表示。

主动上门精准问需

5月26日，中免集团青岛市内免税店在完成市内免税店新政转型升级后正式开业，该门店是中免集团在山东省布局的首个市内免税项目。

走进免税门店，“爆款体验区”等沉浸式消费场景映入眼帘，以美妆香氛、高端酒水、潮流配饰为核心的多品类免税商品一一陈列，吸引游客纷纷进店打卡挑选。

为助力“首发经济”进一步引燃消费热力，市北区税务局主动上门走访问需，聚焦消费升级背景下如何聚拢优质供给、激活消费引擎，详细了解免税店战略定位、盈利模式和企业经营预期，梳理了各环节政策享受条件，有效加深了企业对政策适用边界和合规要求的理解，确保门店在最大化享受政策红利的同时更加注重合规经营。

针对客流量不断攀升而带来开票量激增的情况，市北区税务局开展专业性研判分析，把握企业业务需求，提升数电票赋额

精准度，进一步确保发票用量供需适配。“面对面”走访问需目的在于准确把握企业发展需求，推动企业合规享受税收优惠政策。保障企业走好经营“第一步”。市北区税务局相关负责人表示。

积极推进政策落地

青岛京东MALL坐落于青岛市市北区中央商务区，这是山东首家京东线下超级体验店，同时也是青岛市首家以M级纳税人身份进行离境退税商店备案的企业。

当下，外国游客入境消费逐渐火热，得益于免签政策、支付便利等因素，越来越多的外国人来华旅行，离境退税商店则是旅客入境消费的一大场所。门店开业前夕，市北区税务局立足消费主体视角，组织专家团队主动沟通门店进行离境退税企业备案，切实推进政策落地，帮助境外旅客更加快速、便捷地享受政策红利。从政策解读、备案环节梳理，到申报资料准备、系统操作演示，专家团队全程跟进，耐心解答企业问题，引导企业高效完成全部备案流程，帮助企业协调退税软件方和代理退税机构，建立沟通协调机制，确保离境退税业务顺利运行。

未来，我们将不断提升服务品质，吸引更多国内外游客前来购物消费，为消费市场注入新活力。”青岛京之星电器有限公司相关负责人表示。据了解，市北区税务局已为辖区内4家企业成功完成离境退税商店备案。

新服务促进新发展，新发展致力新民生。市北区税务局将持续护航“首发经济”，深入了解辖区内首发企业经营状况，把引导合规贯穿“首发经济”全生命周期各个阶段，助力“首发经济”蓬勃发展，以“首发”推动区域经济社会高质量发展取得新成效。

傅军 万云军 刘鸿瑞

年化担保费率降至0.6%，惠及90%以上民企
青岛融资担保集团推出降费新举措

为进一步推动民营经济高质量发展，助力科技金融实现新突破，青岛融资担保集团持续深化普惠金融服务，于2025年7月1日起实施新一轮降费举措。

此次降费惠及面显著扩大，将惠及90%以上的民营企业，实现战略性新兴产业全覆盖；年化担保费率降至0.6%，降幅达40%，让利幅度可观。此前，青岛融资担保集团已面向科创企业与“三农”主体，年化担保费率已调整至0.5%。

分步实施降费举措的背后是青岛融资担保集团持续服务普惠金融的决心。自成立以来，该集团积极响应中央金融工作部署，锚定公共功能定位，系统谋划政策性批量业务担保费率优化方案，按照“分步推进、精准施策”原则，以分阶段阶梯式费率下调策略为抓手，持续扩大业务服务半径。在优化产品体系的过程中，该集团逐步构建起“精准滴灌、全面覆盖”的普惠金融服务生态，持续巩固政策效能与市场需求的有机衔接。

民营经济的高质量发展离不开高质量的金融服务。青岛融资担保集团将以此次降费为契机，不断创新融资担保产品，提升服务质量，以更加专业、高效的金融服务支持实体经济稳健发展。

傅军