



踏浪戏沙 乐享青岛

7月5日,青岛金沙湾海水浴场迎来开放后的首个周末,金色沙滩变身欢乐海洋,绵延数公里的亲水区域内,市民游客踏浪戏沙,或坐或躺或体验水上游乐项目,尽情享受夏日的欢乐与惬意。

梁超 摄影报道

曾赞荣调研督导河湖长制湾长制和防汛工作落实情况时强调

不断提高治水护水能力 切实筑牢防汛安全屏障

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报7月5日讯 5日上午,市委书记曾赞荣到即墨区,调研督导河湖长制湾长制和防汛工作落实情况。他强调,要深入践行习近平生态文明思想,全面贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,压紧压实各级河长、湖长、湾长责任,加强河湖湾管理保护,落地落实各项防汛措施,确保河湖安澜、群众安全。

曾赞荣首先来到小岛湾北岸海岸带综合整治

工程,详细了解岸线治理情况,强调要坚持生态优先理念,深入实施陆海统筹的综合治理、源头治理,强化岸线巡查巡护,巩固生态修复成果,不断提升海洋生态系统多样性、稳定性、持续性。在大任河鳌角石段,曾赞荣沿河岸察看水情和河道管护情况,他指出,要结合推进乡村振兴,统筹抓好河道综合整治和农村生活污水处理,常态化做好河道清淤、管网维护等工作,打造河畅、水清、岸绿、景美的水生态环境。宋

化泉水库是重要的饮用水水源地,曾赞荣来到这里,仔细察看水库除险加固工程,强调要做好水库日常运行管护,健全完善信息化监测预警系统,实现洪水调度与水资源调度有机结合,充分发挥水利工程的综合效益。

调研中,曾赞荣听取全市河湖长制、湾长制和防汛备汛情况汇报。他强调,当前我市已进入主汛期,发生极端强降水的概率大,各级各部门要提高思想认识,立足防大汛、抢大险、

救大灾,切实将各项防汛措施落到实处。要加强雨情水情监测,强化预警与响应联动机制,完善应急处置预案,备齐备足防汛物资,打好防汛主动仗。要抓好河道、水库、塘坝等重点部位隐患排查,统筹做好城市防洪排涝工作,确保万无一失。要严格落实河湖长制、湾长制,扎实开展巡查监管,强化值班值守,坚决守牢防汛安全底线。

宋明杰参加调研督导。

任刚调研青岛蓝谷建设发展情况并主持召开座谈会

振奋精神 锐意进取 推动蓝谷迈上新台阶

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报7月5日讯 3日下午,市委副书记、市长任刚率市直有关部门负责同志到青岛蓝谷调研。他强调,要深入贯彻习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示要求,脚踏实地、真抓实干,更好发挥资源优势、功能优势,逐步解决当前发展中的问题,加快打造全市创新发展的新增长极。

调研中,任刚听取青岛蓝谷医院项目规划建设和下步运营情况介绍,察看崂山实验室、蓝色中心商业区、山大实验学校等周边配套工程,并主持召开工作座谈会。

任刚对蓝谷发展取得的成绩表示肯定。他强调,推动蓝谷高质量发展,方向出路是向海,要抓住国家政策机遇,坚守区域开发建设的初衷,找准在全市“4+4+2”现代海洋产业体系中的定位,立足涉海科研机构和专业人才集聚的良好条件,加快培育海洋领域新质生产力,建设国内领先的海洋经济发展示范区;当务之急是做实、要树立抓经济、抓产业的鲜明导向,突出招商引资这个重点,尽快建立完善资产盘活库、招商库和项目库,加大“走出去”“请进来”,抓出一批带动性强的项目和高校院所创新成果转化项目;配套条件要渐优,统筹谋划、有序推进教育和医疗等公共服务项目,积极发展科技服务和文旅休闲产业,提升生活配套水平,更好优环境、聚人气、增活力;守好底线要保稳,有效防范化解地方债务、安全生产等重点领域风险,确保社会大局和谐稳定。

任刚强调,抓好工作归根到底要实干。要以专业和担当为重点,提高队伍素质,确保各项工作抓一件成一件,把任务落到实处。各相关部门要主动靠前服务,给予更多支持,形成推动青岛蓝谷发展的强大合力。

“一企一策”提供个性化方案 青岛小微融资协调机制 助企融资超2700亿元

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

本报7月5日讯 记者从市发展改革委获悉,青岛持续深化支持小微企业融资协调工作机制,组织开展“千金万户大走访”“金企面对面”等系列活动,集中进行融资需求摸排和银企精准对接,针对有融资难题的企业,“一企一策”提供个性化融资建议,有效解决企业融资需求。截至6月底,全市已累计走访各类经营主体26.7万户,累计为5.4万户经营主体发放贷款2789亿元,其中信用贷962.3亿元,占比超过三成;已累计组织“金企面对面”系列对接活动18场,服务企业百余家,达成初步意向授信额度超9.2亿元。

面对今年快速变化的国际经贸形势,市发展改革委做深做细小微融资协调机制,加力支持外贸企业发展,重点开展外贸领域“千金万户大走访”活动,运用信息化手段,在“青融通”平台下设置外贸板块,实现系统自动派单、需求自动收集、成效定期跟踪。截至6月底,全市已走访外贸企业2.6万户,累计发放贷款3100户、842.8亿元。

(下转第二版)

打造“海洋研学旅游首选目的地”

青岛研学游年接待 游客超400万人次

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

随着暑期文化和旅游消费大幕的拉开,不少外地研学团队开始陆续抵达岛城开启探索之旅,“研学热”成为青岛暑期文旅市场里的一大亮点。记者从市文化和旅游局了解到,近年来,以打造“海洋研学旅游首选目的地”为目标,青岛将研学旅游作为文旅融合发展的重要新业态和促进文旅消费的重要着力点。截至目前,青岛研学旅游基地超过200家,6家基地入选品质提升试点单位,年接待研学旅游游客超400万人次。

炎炎夏日,步入海信探索中心,当沉浸式互动与清凉避暑的科学探索相遇,科学秀表演《非常夏天》收获整场观众们的欢呼。迎接暑期,海信探索中心剧场华丽升级,新秀超燃登场,将奇妙的知识融入科学秀,在寓教于乐中为小观众们带来别样的暑期时光。

“今年夏天,我们为孩子们和家长呈现了最新的AI主题科学秀,融入人工智能技术带来全景沉浸式体验。我们还将基础的物理、化学知识融入各项科学实验表演中,为孩子们打造超级梦幻的探索之旅。”

(下转第二版)

平度推动产业链上下游企业在空间上集聚、业务上协作、资源上共享 “链主”领航,锻造智能家电产业集群

□青岛日报/观海新闻记者 李德银 通讯员 孙晓楠

消费品以旧换新在全国掀起了一场家电消费盛宴。数据显示,2024年,我国家电消费规模已突破万亿元,创历史新高。在旺盛的消费需求带动之下,把智能家电作为主导产业之一的平度,抢抓机遇推动产业不断发展壮大。

在平度市南村镇海信(山东)家电产业园内,海信空调数字化工厂的机械臂正以每8秒一台的速度组装空调部件,而30多公里外的同和高新区,青岛宏宇环保空调设备有限公司同步接收着来自海信系统的订单数据。这种“链式反应”场景,正是平度智能家电产业集群活力澎湃的生动写照。

作为全国最大的白色家电制造基地和山东省智能家电产业集聚区,平度以“链主”企业为引领,助力产业链上下游企业在空间上集聚、业务上协作、资源上共享,推动产业朝着高端化、智能化、绿色化发展,形成了强大的产业集群效应。目前,平度智能家电产业链年产值已超280亿元,成为青岛智能家电产业的重要增长极。

打造产业生态圈

走进平度市南村镇,一座座现代化厂房拔地而起,海信(山东)家电产业园、青岛临空高端装备制造产业园、青岛临空智能家居产业园等依次排布,智能家电产业链上下游企业在此紧密集聚。

“我们选择落户平度,正是看中了这里的产业集聚效应。”青岛常蒸蒸发器科技有限公司总经理朱金达表示。该公司是由江苏常蒸集团2014年投资设立,常蒸集团总部位于江苏常



位于平度的海信智能家电生产车间。

州,是我国专业从事冰箱用蒸发器、冷凝器生产的知名企业,多年来为海信家电做配套,在与海信业务往来中,看好南村的产业聚集优势和发展前景,于是便落户于此。

与海信携手前行11年,公司不断发展壮大。“企业落户时只有员工50余人,厂房面积不足3000平方米,现在拥有员工300多人,使用面积15000平方米,产值也翻了3倍,成为青岛市专精特新企业、规模以上企业和高新技术企业。”朱金达介绍。

这只是一个缩影。在青岛常蒸蒸发器科技有限公司发展壮大的同时,平度以海信空调、海信冰箱等龙头企业为牵引,吸引了永强电子、海康制冷等90余家产业链上下游企业,涵盖钣金加工、注塑成型、电子元器件等,形成了从研发设计到生产制造、物流配送的完整产业链。2024年,平度白色家电总产能已达1400多万台,总产值达282.46亿元,产品远销130多个国家和地区,产量占全国总量的8%、华北总量的26%,成为国内知名的白色家电生产基地。其

浪花与啤酒花交融,激发文旅消费活力

“海上啤酒节”:打开海洋文旅融合新空间

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

7月5日晚,由青岛旅游集团打造的“海上啤酒节”在浮山湾畔的奥帆中心启幕。伴随着500架无人机在夜空中勾勒出浪花与啤酒花簇拥着游船的轮廓,主题游船灯光同步点亮,汽笛齐齐鸣响,如流动的星河般驶入灯火辉映的城市画卷。

这场“海上移动啤酒狂欢”,是青岛海上旅游业态创新的又一力作。以海为幕、以船为台、以城为韵,在国家5A级景区奥帆海洋文化旅游区,“海上啤酒节”突破传统文旅节庆模式,不仅将啤酒文化从陆地延伸至海洋,更通过海陆联动的创新呈现,让海洋的壮阔、啤酒的激情与城市的繁华深度交融,掀起暑期文旅消费新热潮。

海风轻拂,麦芽飘香;华灯璀璨,歌声飞扬。作为推动文旅消费升级和展示城市活力的新窗口,“海上啤酒节”向海内外游客发出的“盛夏之约”,为青岛国际滨海旅游目的地建设增添了浓墨重彩的一笔。

深耕场景 拓展海上休闲新维度

七月盛夏,青岛迎来“醉”动人的时节。从繁花码头登上“青旅东海号”游船,清凉海风扑面而来,甲板上的音乐与浪花声交织出夏夜动人的交响曲。当无人机表演的最后一帧定格下“海上啤酒节”的字样,在全场欢呼中,夏日的海上狂欢正式拉开帷幕。

这是一场以海洋为舞台、以城市文化为肌理的文旅盛宴。夜幕下,8艘游船灯光联动形成流动的海上光链,与海岸线上的灯光秀交相辉映。借由“海上啤酒节”的创意呈现,青岛最经



7月5日,浮山湾上,游船搭载旅客开启“海上啤酒节”新体验。王雷 摄

典的两种“泡沫”——大海与啤酒以游船为纽带相融共生,浮山湾的夏夜也变得摇曳生姿起来。

“一船一主题”的场景设计,是“海上啤酒节”的活力密码。“海上啤酒节”精心选取“青岛之星号”“蓝海明珠号”“蓝海明珠号”“青旅黄海号”“青旅渤海号”“青旅东海号”“青旅南海号”以及“青岛旅游001”共8艘特色游船作为核心载体,深挖海洋文化与啤酒文化底蕴,创新性地将游船打造为融合海洋观光、音乐演艺、啤酒文化的移动海洋休闲综合体,并以“连船好戏”丰富体验维度。

整个盛夏,游客可于“青旅东海号”“青旅南海号”“蓝海明珠号”游船上全方位感受“游游摇摆”的魅力;“青旅黄海号”“青旅渤海号”游船则以“欢聚派对”为主题,营造年轻活力的社交空间,以丰富互动装置点燃欢乐氛围;“青岛之星号”“青岛旅游001”“蓝海明珠号”将化身“醉忆青岛”空间,以流苏帷幔、啤酒霓虹等特色装饰渲染梦幻场景,让游客感受青岛夏夜的浪漫情怀。

从7月5日至8月31日,这场融合音乐、美食、光影与海洋风情的盛宴,将为市民游客带来全新的啤酒节体验。而夜游产品的升级,更将

产业链协同创新

在智能家电产业竞争日益激烈的今天,单打独斗已难以适应市场需求。链上发力,产业才能步步生花。平度通过“链主”企业引领,推动产业链上下游企业深度协作,共同攻关核心技术,提升整体竞争力,在协同创新和产业协作中实现共赢。

“我们与平度本地多家配套企业联合研发新型节能压缩机,使冰箱能效明显提升。”海信冰箱研发人员介绍。这种“链主企业出题、配套企业答题”的协同创新模式,(下转第二版)

海陆联动 激活文旅消费新动能

作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,奥帆中心的这场“海上啤酒节”,是青岛“一月一主题”文旅促消费活动的重要组成部分。尤其是“海上+陆地”“夜晚+日间”的创意联动,不仅为市民游客解锁了“啤酒之城”的全新玩法,更有效激活了夏日文旅消费的新动能。

“夜游浮山湾—海上啤酒节”板块,为市民游客打造多维度的海上旅游体验。登船即可无限畅饮鲜爽啤酒,品味特色小食,尽享海风里的夏日激情,实现一张船票解锁四大核心权益:浮山湾30分钟海上观光,夜览璀璨灯光秀;“潮齐音乐会”歌手随船驻唱,融入海上音乐现场;鲜爽啤酒无限畅饮,还有特色小食附送;下船后,还可凭船票在米兰大道免费兑换200毫升鲜啤。

为了满足不同游客需求,“海上啤酒节”构建了全时段的海洋文旅体验。日间搭乘钻石海、果冻海、橘子海、橘子海蓝调等航线和极速兜风快艇,可于碧海蓝天间领略青岛海湾的迷人风光,同时还可凭船票在岸上兑换鲜啤,让海风与酒香相伴,感受惬意时光。

延续主题游船的海上激情,旺季期间,结合“海上啤酒节”的举办,青岛旅游集团在奥帆海洋文化旅游区精心策划了涵盖美食盛宴、精彩演艺、主题市集和休闲空间等在内的丰富活动,让海上狂欢与陆地精彩无缝衔接。

从日光倾洒到星夜漫漫,“海上啤酒节”以节庆IP激活滨海文旅,(下转第二版)